

# 2023年双方共同还贷款合同(大全8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇一

转让方：

受让方：

股东将原出资 万元(占公司注册资本的 %)的部分(全部) 万元转让给 ， 转让金 万元。

二、 年 月 日前，受让方需将转让金全部付给转让方。

三、至 年 月 日止，本公司债权债务已核算清楚，无隐瞒，双方均已认可。从 年 月 日起 成为本公司的股东，承认修改后的本公司章程，享有股东权益，并按《公司法》第三条规定承担责任。

四、公司红利的收益按本合同签订之日计算，转让方享有转让前的红利，受让方享有转让后的红利。

五、 股东自转让之日起，不再是公司股东，不得以公司的名义对外从事任何活动。

六、合同如发生纠纷，双方协商，协商不成时由仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

七、其他约定条款：

八、本合同一式 份，交公司登记机关一份，股东各持一份，公司存档一份均具有同等法律效力。

九、本合同自转让方和受让方签字之日起生效。

转让方：

受让方：

其他股东签名(盖章)：

年 月 日

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇二

乙方：合肥市梦瑶服装厂

甲方乙方就工作服制作业务共同商定，签订以下合同，共同遵守。

第一条，产品名称、价格、数量。

后附详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。

第二条，交货地点及时间。

1地点：

2时间：自本合同签订且乙方收到预付款后 日内。

第三条，加工形式。

1 乙方根据甲方要求提供文化衫款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。 2 采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

3货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接手续。

第四条，甲方责任。

1甲方通过文化衫款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2 按此合同付款日期，按时付款。

第五条，乙方责任。

1 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

2 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方百分之二/每日的货款作为违约金。

第六条，结算方式。

1现金结算。此合同签订后，甲方须预付百分之三十的货款给乙方。

2 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。

3甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在 当日内付清乙方全部货款。

如有延误，每日须加付千分之二滞纳金。

第七条，本合同有效期自签订之日，预付款到帐起生效，到全部货款结清之日为止。

货款作为 违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方业务代表： 乙方业务代表：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 日期：

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇三

乙方：

一、甲乙双方共同投资，购买一套位于的房产，房产总价款万元人民币。

二、出资金额、出资比例甲方出资元人民币，占%；乙方出资元人民币，占%。

三、产权比例

甲方享有共同所购物业%的产权。乙方享有共同所购物业%的产权。

四、物业考察、购买甲乙双方共同对拟购房产进行实际考察、了解。

五、购置物业法律文件签署、款项支付、购房手续办理及委托授权甲方委托乙方由乙方全权办理购房定金、首付款、及其他购置房产相关款项的支付、《房产预售合同》等法律文件的签署、房产抵押按揭贷款办理、房产交接、房屋所有权证办理、水电煤有线电视开通或入户等所有购房相关手续。由方依法出具经过公证认证的授权委托书，并详细载明委托事项及委托权限、委托期限。委托人有权监督和过问委托事项的办理情况和进展情况，受托人应按委托人的要求报告受托事项的办理情况和进展情况，如有重要情况应及时向委托人报告或通知。

六、房地产权证署名、办理、保管所购物业的所有权凭证要依法载明共有比例情况，即甲方享有%、乙方享有%的房屋产权，房地产权证由乙方依法办理并由乙方妥善保管。

七、物业装饰装修由方负责办理，所需费用甲方承担%，乙方承担%。

八、物业管理、出租及收益分配比例由方负责所购房产的管护、维护、出租、收取房屋租金等物业管理事务，但出租价格应征得甲方的书面同意，《房屋出租合同》应在正式签署前取得甲方或甲方委托律师得书面同意。乙方收取承租人的房屋租金后应及时归还银行按揭贷款本息，余额视为房产收益由甲乙双方按照投资比例分配，每一个月结算一次。

九、购置物业税费承担购房及按揭贷款、产权登记所支出的公正费、保险费、房产交易税费、产权登记税费、律师费、维修基金、物业管理费、水电煤有线电视开通或入户费、中介费（委托中介出租物业）、房屋租金税费等相关费用由甲方承担%，乙方承担%，并以现金支付；十、物权行使甲乙双方共同行使所购房产的占有、出租、使用、收益、处分等权利，如有一方依法书面授权，另一方也可以代为行使，但房产买卖、抵押、担保必须有双方书面同意。

十一、物业出卖及优先购买权行使如甲乙双方共同决定出售所购房产，应依法进行并办理相关手续，盈利或亏损均由甲乙双方按照投资比例享有或承担。在同等条件（市场价或评估价）下，甲乙双方任何一方均有优先购买权；若通知后30日内不予书面答复则视为同意出售房产；如果不同意出售房产又不愿意购买或30日内不以实际行动履行购买承诺的，视为同意出售房产，并应给预积极配合。

十二、甲乙双方以按揭贷款的方式购买物业，具体约定如下：

2、主贷人为乙方先生；

3、按揭贷款的期限为年；

4、由甲乙双方每月向贷款银行偿还贷款本息，甲方承担%、乙方承担%；房产出租后，以房屋租金每月向贷款银行偿还贷款本息，不足部分由甲乙双方按照投资比例支付。

十三、甲乙双方所购房产的实际产权由甲乙双方按本协议约定共有，所有权由双方共同行使。

十四、适用法律本协议适用中华人民共和国法律。

十五、本协议变更或解除

1、甲乙双方协商一致，可以变更或解除本协议；

2、符合本协议相关条款约定的，可以变更或解除本协议；

3、未经甲乙双方协商一致，本协议不得变更或解除；

十六、争议解决办法凡涉及本协议的生效、履行、解释等而产生的争议，先由甲乙双方协商解决，如十五日内协商无果，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十七、违约责任：甲乙双方均应严格信守本协议，不得违约，如有违约，违约方应向守约方赔偿因违约方违约而遭受的一切经济损失。

十八、本协议未尽事宜，由甲乙双方另行协商，并签署书面文件。

十九、本协议正本一式六份，甲方贰份，乙方贰份，律师事务所保存贰份，各份具有同等法律效力。

二十、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：：

住址：

身份证号：

乙方

住址：

身份证号：

日期：

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇四

乙方：

丙方：

### 一、总则

1、“授权代理商”发展的下级经销商称为“授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至年月日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变

更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“电脑\_总(独家)代理”、“电脑\_销售中心”等具有排它性文字。

## 二、销售政策

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

三、商务政策(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

- 1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“电脑订货单”，同时须有乙方的确认。
- 2、付款；甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。
- 3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。
- 4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

#### 四、服务政策

- 1、乙方负责建立“电脑授权维修中心”，对丙方所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的'实力、销售业绩、所处地域设立“电脑授权维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）
- 2、乙方负责向丙方及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。
- 3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲电脑产品的维修服务政策。

甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。

(以上条款的详细内容见电脑售后服务体系)

#### 五、市场推广政策

- 1、形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合丙方开拓当地市场。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月不办理报销者，责任由丙方自负。

## 六、法律效力

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密。

2、本协议解释权在甲方。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

乙方：

丙方：

签字时间： 年 月 日

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇五

乙方： \_\_\_\_\_

甲方、乙方经友好协商，根据<sup>v</sup>法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就甲、乙双方合作投资项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

1、甲、乙双方同意，以甲方为法人注册成立的\_\_\_\_\_公司为项目投资主体，投资主体资产，销售渠道，商标，知识产权等共计人民币\_\_\_\_\_万元。

2、乙方投资人民币\_\_\_\_\_万元参股（暗股）于\_\_\_\_\_名下，折合\_\_\_\_\_在该企业股权的\_\_\_\_\_%，双方合作投资于\_\_\_\_\_项目。

1、乙方按其出资额占资产总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

2、投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，乙方以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

3、乙方以暗股出资形成的股份及其孳生物为投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

1、乙方委托甲方执行共同投资的日常事务。

2、甲方有义务向投资人报告投资的经营状况和财务状况。

3、甲方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成投资人损失时，应承担赔偿责任。

4、乙方可以对甲方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。

1、乙方向甲方以外的人转让其在甲方股份中的投资中的全部或部分出资额时，须经甲方同意。

2、乙方出让其出资额的，在同等条件下，甲方有优先受让的权利。

乙方\_\_\_\_\_年内不得从投资中抽回出资额，除非甲方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成投资人损失。

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有投资标的投资提供担保。甲方承诺在其违约并造成乙方损失的情况下，以上述财产向乙方承担违约责任。

1、本协议未尽事宜由双方协商一致后，另行签订补充协议。

2、本协议经双方签字后即生效。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

乙方：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇六

号码：

承租方(以下简称乙方)身份证地址

号码：

甲，乙双方通过友好协商，就房屋租赁事宜达成协议如下：

一、租赁地点及设施：

1、租赁地址：路弄号室;房型规

规格;居住面积平方米;

2、室内附属设施:

a□电器: 电话沐浴空调冰箱彩电洗衣机微波炉吊扇音响vcd

b□家俱:

二、租用期限及其约定:

1、租用期限: 甲方同意乙方租用年;自年月日起至年月日;

2、房屋租金: 每月元人民币;

3、付款方式: 按支付, 另付押金元, 租房终止, 甲方验收无误后, 将押金退还乙方, 不计利息。

第一次付款计元人民币;

5、租用期内, 乙方有下列情形之一的甲方可以终止合同, 收回房屋使用权, 乙方需担全部责任, 并赔偿甲方损失。

乙方擅自将房屋转租, 转让或转借的;

乙方利用承租房屋进行非法活动损害公共利益的;

乙方无故拖欠房屋租金达天;

连续三个月不付所有费用的。

三, 双方责任及义务:

2、无论在任何情况下, 乙方都不能将押金转换为房屋租金;

6、乙方入住该物业应保持周围环境整洁做好防火防盗工作,

如发生事故乙

方应负全部责任；

7、乙方不得擅自改变室内结构，并爱惜使用室内设施，若人为损坏的将给予甲方相应赔偿；如发生自然损坏，应及时通知甲方，并配合甲方及时给予修复。

四、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成按有关现行法规办理或提交有关仲裁机关进行仲裁。

本协议一式三份，甲，乙双方各执一份，签字后即行生效。

五、其它说明：

(如：入住时的水电煤字数。)

出租方：

承租方：

联系电话：

联系电话：

签约日期：

年月日

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇七

乙方：

丙方：

## 一、总则

- 1、“授权代理商”发展的下级经销商称为“授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至年月日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。
- 2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行电脑业务的拓展。
- 3、丙方如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。
- 4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。
- 5、丙方有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“电脑\_总(独家)代理”、“电脑\_销售中心”等具有排它性文字。

## 二、销售政策

- 1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。
- 2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

三、商务政策(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款；甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

#### 四、服务政策

1、乙方负责建立“电脑授权维修中心”，对丙方所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的'实力、销售业绩、所处地域设立“电脑授权维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）

- 2、乙方负责向丙方及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。
- 3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲电脑产品的维修服务政策。

甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。

(以上条款的详细内容见电脑售后服务体系)

## 五、市场推广政策

- 1、形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。
- 2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合丙方开拓当地市场。
- 3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。
- 4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月不办理报销者，责任由丙方自负。

## 六、法律效力

- 1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。
- 2、本协议解释权在甲方。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

乙方：

丙方：

签字时间： 年 月 日

## 2023年双方共同还贷款合同优秀篇八

### 第一条合同

卖方卖出、买方购入商品。商品应符合下文第四条中所确定的清单no1□该清单为本合同的附件，是本合同不可分割的组成部分。

### 第二条价格和合同总金额

在清单no1中所载明的商品价格，以美元计价。本合同总金额为\_\_\_\_\_。商品价格包括抵\_\_\_\_\_的一切费用，同时包括在买方国境外预付的包装、标记、保管、装运、保险的费用。

### 第三条供货期限和日期

商品应在卖方银行通知保兑的、与第二条所列金额相符的有效信用证时起60天内从公司运往\_\_\_\_\_。

卖方有权提前供货，也有权视情况一次或几次供货。

### 第四条商品品质

商品品质和数量由买卖双方以书面协议确定，在本合同附件清单no1中载明。清单no1附在本合同上(见第一条)。

## 第五条包装和标记

商品包装应符合规定的标准和技术条件，保证货物在运输中完好无损。

每件货物上应有以下标记：

\_\_\_\_\_到达站名称；

\_\_\_\_\_卖方名称；

\_\_\_\_\_买方名称；

\_\_\_\_\_货件号；

\_\_\_\_\_毛重；

\_\_\_\_\_净重：体积(用立方米表示)。

## 第六条支付

买方应在本合同签订后20个工作日内开立以卖方为受益人、不可撤销的、可分割的、可转让的跟单信用证。该信用证的总金额在合同第二条中载明，其有效期至少80天。

\_\_\_\_\_发票一式三份；

\_\_\_\_\_全套买方名义下的运输单；

\_\_\_\_\_包装单一式三份；

\_\_\_\_\_本合同副本；

\_\_\_\_\_在买方国境内的一切银行费用由买方负担，在买方国境外的一切费用由卖方负担。

## 第七条商品的交接

所有商品应由检查人员进行必要的数量和品质检查。

检查人员的结论是最终结论，买卖双方不得对此有争议。

余下部分买方可以拒收和退还，买方应单独保管其拒收的商品，并对此承担责任，便于卖方、供货人和检查人员进行可能的检查。如果确定拒收成立，对商品的责任自动转移给卖方，由卖方自行决定商品的处理，商品的保管费由供货人支付。

## 第八条保险

根据上文第二条由\_\_\_\_\_对商品在运抵\_\_\_\_\_港之前进行保险。

## 第九条品质保证

商品品质应符合清单no1[]买方没有义务接收不符合清单no1的商品。买方可以不加解释和不出示证据退还未被接收的商品(见下文第十条)。

根据下文第十条，卖方应在收到买方理由充分的索赔时起30天内如数更换未被接收的商品，以保证完全按照本合同规定运送货物。

## 第十条索赔

商品运到时，买方有权就商品的数量向卖方提出索赔(见第七条)，反之，买方接收共同指定的检查员确定的数量的商品。买方可以就商品品质不合格向卖方提出索赔。所有运抵的商品如果没有以适当的方式拒收或退回，都被认为买方已经接收。

有充分理由退还的拒收商品都被认为卖方供货不足，同时免除对买方就拒收商品的支付或赔偿提出任何异议。检查员最终确定有充分理由拒收和退回商品的数量。

在商品原封不动或无损坏退还卖方的情况下，未超出检查员确定的界限的商品的拒收，无需经商品不合格证明，在规定的期限内，根据必需的手续，应由卖方无条件承认。买方索赔函用挂号信寄给卖方。就某一批商品提出索赔，不能成为双方拒收和拒付根据本合同所规定的其他供应商品的理由。

## 第十一条不可抗力

出现不可抗力，即火灾、自然灾害、封锁、禁止进出口和其他合同双方人力不可抗拒的情况造成合同某一方不能完全或部分履行合同义务时，按不可抗力与其后果存在的时间推迟履行合同义务。

如果上述情况与其后果持续达三个月以上，任何一方都有权拒绝履行本合同项下的义务。在此情况下，任何一方都无权要求补偿可能的损失。

由不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不可抗力的出现和终止情况通知另一方。由卖方或买方国有关商会出具的证明是上述不可抗力情况出现的必需证明。

## 第十二条罚则

1. 在最初三周内每过期一个日历周支付未交商品总金额的1%;
2. 以后每过期一个日历周支付未交商品总金额的2%，但罚金总额不能超过未交商品总金额的15%。

## 第十三条其他条件

任何一方在没有征得另一方书面同意的情况下不得将自己对本合同的权利和义务转让给第三者。

对合同的一切修改和补充意见只有以书面形式形成并经双方签字后才有效。

在买方国境内的一切费用和规费，包括海关规费和关税，与订立、履行本合同有关的费用，由买方承担，在买方国境外，则由卖方承担。

本合同用\_\_\_\_\_两种文字书就，两种文本具有同等法律效力。

#### 第十四条仲裁

由本合同派生或与本合同有关的一切争议和分歧由国际仲裁机构审理。

#### 第十五条双方法定地址

地址：\_\_\_\_\_ 邮码\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮码\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_