

最新亲子活动园长致辞 元旦亲子活动园长致辞(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

缓刑思想汇报精选篇一

随着我国网络技术的不断快速发展，尤其是一些新型的网络技术的出现，人们越来越重视移动互联网技术的应用。下面是小编为大家搜索整理的关于移动互联网技术的现状及发展，欢迎参考阅读，希望对大家有所帮助!想了解更多相关信息请持续关注我们应届毕业生培训网!

目前，信息产业高度发达，传统的移动互联网技术已经无法满足人们获取信息的需求。尤其是随着移动互联网技术研究的深入，一些运动子网络，以一种相对稳定的方式得到信息，所以，对移动互联网技术的现状进行研究是必然趋势。在新形势下，研究高新移动互联网技术是现在的主要任务。因此，现阶段研究移动互联网技术的现状与发展显得至关重要。

传统互联网络技术是以数据通信作为最初设计，这种网络理论与协议都能符合互联网发展的需求。但是，随着移动互联网技术对网络协议适应性、可靠性和变化性等方面的要求不断提高，传统的互联网络理论与协议已经无法满足新型移动互联网的需求。因此，新型移动互联网需要更为先进的理论与协议的支撑。传统的路由协议的基础是以最长前缀匹配为原则，一旦运动主体发生位置变化，ip包就会出现错误投递。在此条件下，传统的路由协议与理论不能胜任移动网

络数据传输的要求。

现代新型的移动互联网技术，其接入方式、链路形式和通信与应用模式等与传统的固定网络模式之间存在一定的差异。移动互联网的拓扑结构一般更加稳定，并且承载的无线链路也比较多。一旦某一段子网络受到制约，就会形成更加稳定的运动主体。因此，移动互联网络自身特点需要新的路由协议与理论，而不能照搬传统的互联网协议和理论。

为了有效地防止传统移动网络在路由效率、地址和安全性等方面的不足，现代新型的移动互联网络可以解决这些问题。因此，移动互联网络协议与理论需要对运动网络动态连接的支持。尤其是代理技术和隧道技术的使用，能够有效地解决了终端运动问题，但是无法达到整个网络动态的要求。通过移动ip的应用，各运动子网中都设立了主机路由。由于移动ip的拓扑结构更加稳定，并且其只对传统互联网进行拓展，而不会影响现有的协议。但是，移动互联网的本质就是网络的动态变化，变革路由协议与理论是大势所趋。

在对互联网络进行设计时，一般需要考虑以下几个方面的因素，主要包括主机集合与互联网之间的分组路由机制与理论、连接运动子网与主机集合到互联网的无线技术和主机集合的有线和无线传输技术等。但是，主机集合与互联网之间的分组路由机制与理论更加具有研究空间，并且有相关的技术支持。然而，另外两种要素通过现代更加先进的信息技术能够很好地解决。因此，移动互联网络协议与理论的研究依靠互联网技术的发展。

在对移动互联网中的运动主体组成形式和运动行为方式进行研究时，需要分析路由协议的网络扩展需求，以实现络路由技术和理论的改进。同时，为了保证动态变化网络在有基础支撑网的环境条件下，建立健全移动互联网路由协议的算法和理论显得至关重要。对移动网络运动主体进行动态研究，不仅包括对主机的研究，还包括对限定子网络的研究，但是，

能够实现对移动网络运动主体进行动态研究的前提是这些主体位置相对比较稳定。高速变化的拓扑关系会对网络流量分布和路由策略实施带来影响。同时，移动网络的运动主体组成形式和运动行为方式也会对路由协议的处理能力提出更高的要求，因此，不仅要对于网络的动态拓扑路由进行管理，还应该对移动网络主机运动进行处理。当然，为了实现对路由协议的有效设计，应该根据移动动态变化网络的特点，对运动模型进行分析。同时，对移动网络运动主体结构进行研究，以得到动态环境下路由协议和理论设计的要求。

由于新型移动互联网具有动态分布、大规模变化和拓扑频率高等特点，因而需要结合运动主体组成形式和运动行为方式对移动网络的系统结构、运动模型和分配策略等进行管理，从而保证移动互联网技术的不断发展。在建立移动互联网体系结构对其理论和方法进行描述时，一般需要满足以下几个方面的要求，第一，建立移动互联网体系结构的描述理论和方法一定要保证将网络拓扑动态复杂高速变化的特点体现出来，使得其能够与移动网络运动主体拓扑复杂性相符合。第二，要充分考虑网络动态变化特点，对网络动态变化的路由协议具有较好的启发式。第三，在拓扑描述方式上新的理论应对传统网络前缀有一定的兼容性。同时，新型的移动互联网体系结构具有一定的功能性特点。

总而言之，在分析移动互联网络技术现状的技术上，对移动互联网络技术的发展趋势进行了探讨。同时，对未来移动互联网络技术的发展方向进行了预测，旨在对移动互联网络技术进行深入研究。现有互联网络的理论与协议只能满足固定网络拓扑结构的特点，而无法满足新型移动互联网络发展的需求。因而需要提出应研究新的互联网路由理论与协议，以满足现代移动互联网络技术的发展需要。因此现阶段研究移动互联网络技术的现状与发展具有非常重大的现实意义。以上是本人的粗浅之见，由于本人的知识水平及文字组织能力有限，文中如有不到之处还望不吝赐教。

缓刑思想汇报精选篇二

20xx年12月12日“20xx(第十一届)中国互联网经济论坛”暨“金i奖”颁奖盛典在京成功举办，互联网大佬们齐聚一堂共同探讨互联网经济发展。映盛中国北京分公司总经理杜永海先生受邀发表题为“移动互联网时代的营销传播模式”的精彩演讲。在深度分析移动互联网营销传播环境之后，杜永海先生就移动互联网的营销传播价值和实施要点做出了深刻阐释，引领了行业对移动营销传播模式的思考。

以下为杜永海先生的演讲实录：

众所周知，国内外移动互联网的规模正在飞速发展，相关数据显示在中国的手机网民已达到4.64亿，这个数字接近4个日本的总人口数，日本在很长一段时间一直是世界第二大经济体直到被中国超过，这意味着中国的移动互联网市场有着其他发达国家望尘莫及的用户基数优势，而且这一数字还在飞速上涨。在国外，移动互联网已经为很多企业带来了非常明显的实质性收效，预测社交媒体大佬facebook在20xx年的移动端广告将会超过全部广告收入的60%。说到这里可能会有人质疑，难道中国的移动互联网用户不如发达国家的优质？那么我用另外一个数字——53.3亿来打消大家的疑虑，53.5亿是今年双11手机淘宝单日成交额，这个数字超过了沃尔玛在中国所有门店一个月的销售额总和。

在这些庞大的数字背后，显现的是广大民众对移动互联网的依赖，人类的创新动力就是因为懒惰导致的刚性需求。说到移动互联网的发展，很多人会联想到iphone，iphone比大多数功能手机都贵，但它提供了一种完全不同的操控方式，顺畅的电容触屏体验解放了用户的手指，也迎合了人们懒惰的诉

求，并引发大部分智能手机效仿，最终让风靡一时的触控笔和键盘功能手机成为“陈旧”的象征。与此同时，苹果开创的app store模式为用户提供了智能选择权，用户可以根据需求下载或删除应用app。这种双向选择模式刺激了开发者创造用户喜欢的app的热情。正是这种开放智能的模式，铸就了今天为大家带来诸多便利的移动互联网，越来越多的人通过移动终端进入互联网，越来越多的人认为通过微信与企业公众账号沟通比打400更便捷，手机、平板电脑、车载互联等移动终端几乎满足了人们阅读、信息分享、社交、购物等所有生活需求。广大民众对移动互联网依赖的同时也产生了巨大的潜在商机。而技术正是实现这些商机的核心推动力。4g牌照在中国的发放，必然引起移动互联网的又一波热潮，10倍于3g的网速将会让更多的应用得以普及实现，例如在公众场合看视频不再受限于有无wifi。地铁里也能轻松玩手游；在新加坡科学家发明一种气味模拟器，这意味着必胜客如果有新品比萨，用户可以直接通过手机闻到香味并决定选购品种。

有人称移动互联网为第五媒体，移动互联网让所有媒体内容移动起来了。营销环境一直在随着传播介质的改变而改变，符合时下用户主流生活体验的媒体永远是营销传播媒体的引领者，可喜的是我们今天已经看到了类似的成功案例，《第一财经周刊》20xx年app广告费用规模超过200万元；湖南卫视app“呼啦”已超过600万注册用户；优酷移动端日均uv超3亿，优酷app跻身top10应用；正是这些传媒媒体的移动客户端丰富了我们的生活并强势的抢占了我们的碎片化时间，移动互联网也毋庸置疑的成为未来的主要营销传播阵地。

映盛中国作为最早涉足数字营销的专业服务商，我们很早前就已建立了一套基于移动互联网的营销传播体系，这套体系的特征是实现了闭环管理，从最初的市场调研到成交转化完全实现数字化管理，在达到销售转化的同时，也挖掘出了大量用户的真实正面口碑进行二次传播，为广告主实现了销售与品牌的双丰收。我们建立这样一套移动营销传播体系，是

在移动互联网营销环境不断演变条件下的积极创新。首先移动互联网让时间进一步碎片化，受众的个性化意志进一步受到尊重；其次空间进一步微观化，使营销传播更聚焦，传播成本也更加优化；第三是人的作用更加凸显，使传播内容更真实、更可信；第四移动互联网成就了传播分权，使传播各个环节中的角色地位更加平等；第五移动互联网使信息终端更多元，实现了信息的无缝覆盖。在这套营销体系的指导下，我们总结了移动互联网营销传播的四大价值。

在pc互联网时代内容是互联网的基础单元，用户虽然也有权限产生内容，但限制较多。但在移动互联网时代，人取代内容，成为互联网的基础单元，作为网络节点的用户，每一个人就是一个传播中心。每一个节点都具有信息的发布和信息的获取双重功能，人际关系网络成为双向的信息传播通道。虽然这一功能在pc互联网社交媒体时代也有体现，但是移动互联网时代app取代了web，用户可以选择安装自己喜欢的应用，也可以删除自己讨厌的应用，加上第三方应用商店的监督，移动互联网的营销传播更加公正公平。也正是移动互联网这一特性促使了传播营销环境的进一步公平化。

有数据显示美国有45%有智能手机用户会在旅行当中购物，有51%的会在路上购物，59%的会在看电视时购物，79%的会在家中购物。移动互联网有效的弥补了时间碎片化所带来的时间空隙，同时多样的移动信息终端覆盖了人们日常生活的所有信息接收场景，挖掘适应这些营销情景的传播手段，可以使传播更全面。而移动互联网的出现很好的扭转了pc互联网时代信息传播范围广，但传播下沉力度有限的局面。

lbs等技术实现了大空间向微空间的转变，使得移动互联网的用户行为更加明确，70%的移动搜索用户会拨打搜索结果显示的电话。如果从时间、空间上改变传播的媒体形态，以用户为核心，分析用户需求，为企业提供一幅轮廓清晰的消费者素描画像，从而帮助企业快速找到互动传播和精准营销的钥

匙，这对于消费者的实际利益点是，所获得的信息更加精准化，服务更加个性化；对于宣传者，所付出的传播成本更优化，效果更直接。

与传统营销一样，移动互联网营销首先需要明确定位，定位是在明确目标之后的相关营销行动策略、执行手段、传播内容和平台选择的行动指导纲领。目标明确后需要确定移动终端屏幕的选择，然后具体到各个阶段的营销传播策略、互动形式和实施步骤，将整体的营销任务进行科学的资源匹配，任务分解，这些都是利用移动互联网达成营销目标的策略根基。

做好移动互联网的营销传播可以根据马斯洛需求层次理论，推导出相应的营销传播策略。这其中的精髓就是要“以人为本”，需要考虑并尊重用户的行为习惯，关心用户的需求，不要过度营销，应该做消费者的朋友，以真正为用户带来便捷为初衷。有一个反面案例，我们很多人的手机每天都会有数条或者数十条垃圾短信，sms本身应该是一条非常精准的营销通道，一旦被这些垃圾短信污染，其价值随之大打折扣甚至有消失殆尽之趋势，这些垃圾短信的背后推动者就是过度营销的决策者，我们更多的时候需要思考如何更好的关爱用户，如何精准结合用户需求，以服务用户为出发点，以帮助和方便用户为目的进行营销推广。节假日送一个问候和祝福，天气变化给个提醒等，让目标用户群体对品牌心存好感，至少不讨厌，才能有营销成功的可能。

做好移动互联网营销传播，需要为确保实现目标而进行一切可利用资源的合理调配。不仅仅要整合移动互联网资源，还应该整合传统媒体、社会化媒体和线下终端资源，这样才能达成营销成本最小化与营销效益最大化的协同效应，同时也让品牌的营销传播成本转化为品牌资产。

营销评估好比一个有机生命体的大脑，演绎着判定和决策的作用。传统的数字营销评估指标是线索，销售成交，转化率

等。我们提出的指标，是将销售的目标延伸，利用移动互联网实现口碑和传统评估指标的综合提升，从而达到持续传播、优化营销和实战营销的方法。映盛中国总结出了“三力评估”准则，也就是从影响力、互动力、转化力三个方面对移动互联网的营销传播效果进行评估，企业可以根据自己的营销目标，从这三个方面制定具体的评价指标和相应的权重。影响力可以分析辐射人群，追踪品牌价值变化，了解受众认知；互动力可以追踪用户品牌，分析传播路径，分析用户行为习惯为下一次的营销活动和传播贡献决策；转化力是对销售目标的最直接考核。三力构建闭环评估模型为最终营销效果提供了可量化的科学评估标准，并为执行过程中的动态策略调整提供了可靠的数据支撑。

总之，这是最好的时代，移动互联网能给我们带来更多的新奇体验和实战营销模式的完善革新，在日益增长的市场需求导向下，我们需要立体化的营销手段支持和精准化的人群定向服务，任何好的创意和前瞻性的策略思维若始终只是停留在思想层面，终将一文不值。映盛中国团队愿始终与在座的各位同仁一起积极探索移动互联网的发展趋势和应用推广模式的创新，为广告主提供与时俱进的专业化服务。而我本人也希望借此机会能给大家带来有价值的信息，能得到更多与各位业内翘楚们交流的机会，共商“移动互联那些事”，谢谢各位！

缓刑思想汇报精选篇三

摘要：本文从科技创新服务平台构建的主体出发，对互联网时代背景下，线上科技创新服务平台运行机制和服务模式的构建，进行了研究和思考。

关键词：科技创新；服务平台；运行机制和服务模式；

科教兴国战略一经提出，就受到来自社会各方面的广泛关注，

时至今日，科学与技术是当今企业之间，也是国家之间竞争的关键因素，创新也成为区域经济发展的主要驱动力。在这样的时代背景下，区域经济建设应该加强建设由创新主体、创新机制、创新平台等构成的区域创新服务体系建设。创新平台的建设，将会促进企业对社会各项资源的有效利用和合理配置，促进政府科技部门职能从管理型向服务型转变。

1 科技创新服务模式平台主体

(1) 构建以企业为主体、以大学为依托的孵化基地平台。区域科技创新新服务平台是指根据区域经济、科技、社会发展需求，以科技集成和共享为目标，结合区域可用资源，建立科技成果共享和利益共享的创新服务平台，具有公益性、开放性、共享性、综合性和政府主导性等特点。

区域科技创新服务平台的建设离不开孵化基地平台，缺乏有效平台的支撑，科技创新服务体系的建设无疑是一场空谈。企业拥有经济实力、有人才吸引力，也有条件设立境外研发机构，应当成为科技创新服务平台的主要推动力，区域内的高新区或技术园区应当联合企业，把创业园、留学生院、国际技术交流中心等各个机构整合起来，发挥孵化基地的带头作用，打造一个国际化、集约化、规模化的综合服务平台。

除此之外，年轻的大学群体也是不可忽视的可利用因素。纵观美国硅谷、北京中关村等闻名全球的技术创新基地都是以大学为依托建立起来的，首先，大学生群体就是一股强大的力量，大学生年轻大胆地思想更容易在科技方面产生不一样的想法，还有充分的时间和精力支撑对新兴事物的探索和坚持；其次，大学科技园更有活力，对国际信息资源及科研成果关注度较高，创建大学科技园区对促进国际化高校与企业的沟通、交流与合作更为有利。

(2) 促进完善平台网页化、专业化。打造科技创新服务平台的关键口还是在服务，只有把服务质量提上去，才能产生社

会效益与经济效益。在“互联网+”时代，脱离网络的服务很难做到完美，只有结合网络，利用互联网综合更多的合作企业和机构，获得政府支持，掌握信息资源动态，才能打造更坚实的技术信息和服务后盾。全面提高科技创新服务平台的服务质量和管理水平，要大力引进科技中介机构，促进服务平台朝专业化的道路发展，营造一个良好的服务环境和创新氛围。

综合性服务平台的构建主要在两方面，首先是对信息资源的收集，首先明确服务平台覆盖面的宽度和深度，全面调研，明确服务对象的多元化需求。其次是尽量扩宽服务对象的空间，始终走在服务对象前头，用国际化视野看发展，在经济、技术、政策等方面加强联系，把园区的重点企业往更宽的方向引导，利用现代科技传播手段完善和科研院所、高等院校的联系，实现资源与需求的有效对接。

2平台服务模式及运行机制

(1) 服务模式。科技创新服务平台应当是一个共享的服务平台，以共享为核心，突出服务手段和方式，打破政府、市场等的垄断，对投资建设的平台根据需要进行分门别类循序渐进地开放。积极探索先进的、现代的管理体制和运行机制，优先选取和使用经济易行的服务方式和手段，实现信息成果共享，促进科研合作。响应大众创业、万众创新号召，降低创业成本，规避创新风险，为科创新提供一个良好的环境氛围和服务平台，为从事科技创新的工作人员提供开放和公平的工作环境，让社会共享科技进步成果。

(2) 运行机制。创建集信息、市场、人才、知识、管理于一体的自主科技创新服务平台，其运行机制主体除了对服务的重视与管理之外，还有需要搭建多个与科技相关的子平台，以维持平台的正常运营，实现资源整合。

首先，是科技基础条件子平台的构建，这也是一切信息和资

源的基础。在这个平台内，要科技文献检索中心是必须的，运用现代化科技手段，搜集整理各个领域的科技文献资料，进行整合、加工，根据需求者方便提供个性化服务。随之建立科技资源数据共享中心，对一些生物标本、实验室和设备仪器等采取开放的态度，与平台人员合理共享，保持与资源保藏机构、合作单位和社会公众之间的美好联系。建立大型科学仪器协作网路中心，在区域内实现大型科学仪器的共享，实现网络技术信息分析和数据处理的网络化信息服务与管理，实现与其他区域的资源共享和信息同步。

其次，是科技专家咨询子服务平台的构建，开办科技专家咨询服务通道，给科技创新人员增添信心和保障。基础的科技咨询服务大厅，面向广大信息需求者和企业等，满足他们对各种科技信息的检索、求证、咨询和指导，提供科技短信、资讯快报、文献检索、专家调度等多种服务。科技信息辐射中心，主要以技术园区为辐射中心，以用户需求为导向，用信息化集成的手段，向合作组织和个体户提供示范推广服务，承担信息咨询、人才培养、产业示范、科技推广的职能。科技创新在对新知识、新技术进行探索时，难免会由于缺少经验走弯路，甚至出现这样那样的错误，有了专家咨询服务的帮助和辐射中心的引导，有利于科技创新服务平台的有效构建和正常运行。

3 结束语

在时代的征程中，科技和创新是主要的推动力，随着网络化的发展，“互联网+”的大力推行，共享平台是未来的发展方向，而“服务”也成为了社会越来越多渴求素质人才的要素，区域科技创新服务平台的构建，必定会为区域内经济发展和社会和谐做出巨大贡献，扩大区域服务范围。

参考文献

缓刑思想汇报精选篇四

公司介绍:

mobiledigital是一家专注于移动互联网推广与策划的专业公司,目前公司服务众多知名的移动互联网公司,如京东,唯品会,美团,新浪,搜狗等。公司目前代理了众多优质媒体资源,通过自身的优质服务,实现客户的最终的推广诉求。公司主要业务包括,应用分发的代理,信息流广告优化与投放,超级app的广告的售卖。我们聚焦在移动互联网,期望的加入和我们一路同行,共同成长。

- 1, 与各行业主流app进行沟通洽谈,深入了解各app产品特性以及市场情况。
- 2, 根据市场调查做媒介数据分析报告。
- 3, 对各类广告形式进行评估,并根据客户特点撰写媒介推荐文件。
- 4, 开拓新的媒体,能够满足客户对平台;
- 5, 满足质量和数量的需求媒体质量监控,媒体核算,媒体结算,媒体付款

- 1, 对移动互联网有热情。
- 2, 良好的逻辑思维、沟通能力。
- 3, 能够制定媒介投放策略及排期

团队介绍

墨白数字是一家移动互联网整合营销公司,目前公司在为众多

知名的移动互联网公司提供媒体整合, 媒介购买, 流量优化等服务, 如京东, 唯品会, 美团, 新浪等。公司代理了众多优质媒体资源, 通过自身的优质服务, 实现客户最终的推广诉求。公司主要业务包括, 应用分发的代理, 信息流广告优化与投放, 超级app的广告的售卖。

缓刑思想汇报精选篇五

- 3、制定产品技术的基础架构并贯穿到整个计划当中;
- 4、参与决策、指导、审核重大技术项目;
- 5、制定并组织技术系统的实施细则和规章制度;
- 6、负责团队的建设、激励、考核、人员培养, 持续提升团队工作热情、工作质量和工作效率。