

# 2023年述职工作思路 教务处主任述职报告和工作思路(模板5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇一

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、\_\_\_\_\_所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

日在\_\_\_\_\_（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

## 七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：\_\_\_\_\_元。

（二）支付方式（采用以下第\_\_\_\_\_种方式）：

1、一次支付：\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_

3、其他方式：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇二

乙方：

第一部分 委托策划代理工作方式：

甲方委托乙方负责本项目前期策划、营销策划、广告策划、销售代理等工作。

## 第二部分 委托策划代理工作期限

委托期限由本合同签订生效之日起至本项目交付使用后 个月止。

## 第三部分 委托策划代理工作范围

甲方委托乙方策划代理之部分为本合同约定的全部商铺、住宅等可销售物业，可销售面积约为 平方米。

## 第四部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

(一)各种广告推广、销售道具、建筑景观及户型效果图及有关销售资料的制作、派发及发布等费用。

(二)各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行营销活动所需的费用。

(三)广告制作费：本项目的广告制作由甲方直接与制作公司签署合同，由甲方直接向制作方付款。

(四)广告发布费：本项目的广告发布由甲方与媒体单位直接签署发布合同，由甲方直接向发布方付款。

三、全案广告推广费用控制在本项目可销售总额的 %左右，分期投入。详细广告计划及费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方负责收取购房人的定金、购房款，负责合同的登记备案、银行按揭审批手续及办理产权。

五、甲方应按时向乙方支付本合同约定的策划代理费。

六、甲方有权对乙方的策划代理活动进行全程监控，对策划案享有独家使用权。

七、若乙方违约或不能按时完成本项目的策划代理工作，甲方有权按约终止合同。

## 第五部分 乙方的责任与权利

实际情况进行增减：

### 一、前期策划

#### (一)市场调研

- 1、(某地区)房地产市场现状分析。
- 2、(某地区)主要路段商业状况。
- 3、消费型商业业态分析。
- 4、现有商城营运现状分析。
- 5、典型业态经营现状分析。
- 6、住宅市场情况。
- 7、潜在客户市场调查分析。

#### (二)项目定位

- 1、项目所在地块的优劣势、机会点与威胁点分析。
- 2、项目产品定位。

- 3、项目概念定位
- 4、目标客户市场定位
- 5、项目定价范围建议

### (三) 产品优化建议

- 1、参与项目总平规划讨论。
- 2、参与建筑风格方案讨论及建议。
- 3、参与户型平面方案讨论及建议。
- 4、参与配套设施方案讨论及建议。

## 二、营销策划

(一) 项目营销总体策略；

(二) 项目阶段性营销计划；

(三) 入市时机选择；

(四) 销售分期控制；

(五) 价格定位及策略；

## 三、广告策划

(一) 项目推广口号

(二) 项目卖点整合包装

(三) 整体广告计划

(四)广告预算及媒体组合

(五)项目形象策划

1、项目基本形象设计：

(1)标志

(2)标准字

(3)标准色彩

(4)标准组合

2、项目标志形象应用设计：

(2)销售中心：装修建议及展板设计；

(3)户外应用：工地围墙、引导旗、车体、广告牌等

(六)传播工具的创意与设计：

1、楼书创作(创意、文案、设计)

2、折页及海报创作(创意、文案、设计)

3、报广创作(创意、文案、设计)

4、广播、电视稿文案等

四、销售代理

(一)建立销售队伍，依合同授权范围内执行销售行为；

(二)销售文件及管理文件的制订；

- (三) 销售道具使用;
- (四) 销售人员培训;
- (五) 制订销控计划;
- (六) 销售执行的内部协调程序;
- (七) 客户资源库的建立;
- (八) 售后服务机制建立;
- (九) 定期报送各项统计报表。

五、乙方针对本项目成立项目组，并实行项目经理负责制。项目各阶段策划、计划、文案、创意由乙方本部负责，项目经理主持本项目具体运作和计划实施。项目组人员构成：项目经理 名、策划 名、文案 名、平面设计 名、现场主管 名、档案管理专员 名、置业顾问 名。除策划、文案、平面设计外，其他人员长驻项目所在地，并根据项目需要，适时不定期另行派遣人员到 协助工作。乙方自行负责项目组的办公费用及其人员工资等各项开支。

六、乙方应向甲方提供每月的销售情况统计分析。

七、乙方独家享有本项目的“ ” 策划代理的署名权。

八、乙方有权按本合同约定如期向甲方收取策划代理费。

甲方取得本项目的预售许可证及相关法律文件，且整体销售准备工作已完成。

## 第七部分 策划代理收费标准及支付方式

### 一、策划代理收费标准

甲方同意乙方按本项目商铺、住宅等可销售总额的百分之（%）收取策划代理费。成交金额以客户签订的《商品房买卖合同》上的金额为准。除物业管理用房外，其它任何形式的销售成交都列入计算策划代理费的金额。

## 二、策划代理费计算及提取方式

(一)在本合同签订后，甲方同意在每月 日先按人民币 元/月的标准预付给乙方，直至本项目开盘正式销售当月止，期间所产生的预付款从乙方第一期所提取的策划代理费中扣除。

(二)本项目正式开盘销售后，乙方策划代理费按月结算。在购房者与甲方签订《商品房买卖合同》并支付定金，即视为乙方销售代理成功，并计入销售目标考核业绩。在甲方收到购房者支付的首期购房款(不低于合同总额的%)时，即可进行策划代理费的结算，其结算金额按《商品房买卖合同》总价金额进行计算。

### 1、乙方销售目标表(按可售面积计算，不含 层商铺)：

阶 段	时 间	销售目标
-----	-----	------

第一阶段	项目开盘后 天内	可售面积的 %
------	----------	---------

第二阶段	项目结构封顶 天内	可售面积的 %
------	-----------	---------

第三阶段	项目交付使用后 天内	可售面积的 %
------	------------	---------

### 2、乙方策划代理费的提取比例：

阶 段	完成的销售面积比例	提取比例
-----	-----------	------

第一阶段	可售面积的 %前	已结算策划代理佣金的 %
------	----------	--------------

第二阶段	可售面积的 %	已结算策划代理佣金的 %
------	---------	--------------



第三阶段 可售面积的 %以上 已结算策划代理佣金的 %

(四) 层商业部分不列入销售目标考核，甲方按实际销售合同金额的 %向乙方支付策划代理费。

(五) 策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的 日，双方结算当月的款项，在次月的 日前双方予以确认，在确认结算单后 日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

(六) 若已交定金的客户违约，其定金由甲方没收，甲方应将没收总额的 %作为乙方该次的策划代理费(同时不重复计算该次成交的按 %提取的策划代理佣金)。

三、溢价款(不含 层部分)的结算、分成比例、提取时间的约定

(一) 甲方根据乙方提供的定价策略所制定的各期销售底价表，经甲、乙双方确认后未经对方同意不得更改，并作为计算溢价款的依据。

(二) 本项目之成交金额须在双方确认的销售底价以上。若因特殊情况，甲方认可以低于底价出售，可视为底价销售，统计溢价部分时的销售金额以底价计算。

(三) 本项目实际成交总额超出双方确认的以销售底价表计算的总额部分(合同期满或终止时未售部分的单元以底价表金额视为实际成交金额)视为溢价。

(四) 本项目之溢价部分，甲、乙双方按 比例分配。

(五) 溢价款的结算及支付时间：在本合同期满或终止的 个工作日内，双方进行溢价款的结算，在结算后的 个工作日内甲方将乙方应得溢价款一次性支付给乙方。

## 第八部分 双方工作原则

得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为，乙方指定项目负责人为。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、乙方分阶段向甲方提交“项目工作计划”，“项目工作计划”将确定每一阶段的执行项目计划。甲方在规定的时间内对乙方提交之“项目工作计划”进行核准确认，并由本项目负责人签字后送交乙方。乙方依据甲方负责人签署的“项目工作计划”开展工作。

四、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

五、甲、乙双方对本项目的策划代理方案均负有对外保密责任。

## 第九部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

二、若甲方未按规定建筑标准、质量及交房日期将房屋交付使用，由此引起的法律责任由甲方自行承担，与乙方无关。

三、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致媒体发布及广告工具制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的策划代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方策划代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付策划费用超过 个工作日，甲方应按应付款额的每日万分之 的违约金支付给乙方。

七、在策划代理期间，若乙方连续两期未能完成预定的销售目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在策划过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目广告媒体上的策划代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以“策划代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前 天内决定。

## 第十部分 其他事宜

一、在条件成熟时，本项目的总平面图、建材设备及配套设施表、工程进度表、销售底价表由双方加盖公章，作为本合同的附件。

### 二、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

合同签署：

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章：

签约日期： 签约日期：

通讯地址： 通讯地址：

联系电话： 联系电话：

合同签署地： 合同签署地：

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇三

出租方(下称甲方)

承租方(下称乙方)

1、甲方将其拥有的座落于 市 车城大道三段(国道321线) 街6号商住楼 号门面房出租给乙方用于经营。该门面建筑面积共 平方米。

2、甲方必须保证对所出租的房屋享有完全的所有权，并且保证该房屋及房屋所在范围内的土地使用权没有用于抵押担保。

1、乙方租赁房屋为商业门面使用。

2、乙方向甲方承诺：在租赁期限内，未事先征得甲方的书面

同意，乙方不得擅自改变门面的原有结构和用途。乙方不得收转费、装修材料费和装修费等。

本合同租赁期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

1、第 年租金为 元人民币，大写 圆整。

2、在租赁期内，因租赁门面所产生的水、电、卫生费、物业管理费、地面费、管理费、维修费、政府对租赁物征收的有关税项、及经营活动产生的一切费用都由乙方负责自行承担。乙方负责自行向有关部门交纳。乙方应如期足额缴交上述应缴费用，如因乙方欠费造成向甲方追缴时，甲方有权向乙方追缴。

3、为保证合同的履行，乙方于本合同签订之日向甲方支付履约保证金 元人民币，大写圆整，租赁期满，若乙方无违约行为，本保证金由甲方不计利息全额退还乙方。

4、乙方要擅自改变门面的原有结构拆穿门面之间的墙壁，未事先征得甲方的书面同意，拆通一墙壁，乙方于本合同签订之日向甲方支付履约保证金 5000 元人民币，大写 圆整。拆通二墙壁，乙方于本合同签订之日向甲方支付履约保证金 10000 元人民币，大写圆整。若拆除，期满不续租，其装修材料费用由乙方自理并恢复原貌。若乙方无违约行为，本保证金由甲方不计利息全额退还乙方。

5、租金按年计算，按年收付。乙方在每年到期20日前将本年度租金以现金或转帐方式一次交付到甲方。甲方收款后应提供给乙方有效的收款凭证。

6、但租金按当时的物价及周围门市租金涨幅作适当调整，从第二年起，租金每年比上一年度增加 元(即第二年为 元，第三年为 元，第四年为 元，…………)

1、甲方应在乙方支付第一年租金之日将上述房屋钥匙交付乙方。

2、甲方必须保证出租给乙方的门面能够从事商业经营。

3、租赁期满，乙方未续租的，甲方有权收回房屋。所有可以移动、拆除的设备设施归乙方所有，乙方应在租赁期满后10日内搬离。乙方不得收转费、装修材料费和装修费等。

1、乙方按照本合同约定使用房屋，不承担门面自然损耗的赔偿责任。

2、乙方在不破坏门面原主体结构的基础上，有权根据营业需要对上述房屋进行装修，甲方不得干涉。

3、乙方经营过程中所产生的费用、税收、债务均由乙方自行承担。

4、乙方不得利用上述房屋从事非法经营及任何违法犯罪活动。

5、按本协议第四条约定支付租金。

租赁期满，甲方如有意续租，则乙方在同等条件下有优先租权，但必须在租赁期满前的二个月向甲方提出书面申请。双方可根据本合同约定情形，结合实际情况重新协商后，签订新的租赁合同。

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除合同；

(1) 未按约定期限交付租金，超过 10天以上的。

(2) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自改变租赁房屋的结构或用途，经甲方书面通知，在限定的时间内仍未修复的。

(3) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自转租或转让承租房屋的。

(4) 乙方在租赁期间，不得从事非法经营及违法犯罪活动的。

2、甲方有下列情形之一的，乙方有权解除合同：

(1) 甲方不交付或者迟延交付租赁房屋10天以上的。

(2) 乙方承租期间，如甲方因该房屋或房屋范围内的土地与第三方发生纠纷或甲方与第三人之间的纠纷涉及到该房屋及房屋范围内的土地，致使乙方无法正常营业超过10天的。

(3) 租赁房屋主体结构存在缺陷，危及安全的。

3、在租赁期限内，有下列情况之一的，双方均可变更或解除合同：

(1) 甲、乙双方协商一致，书面变更或解除本合同。

(2) 因不可抗力因素致使房屋及其附属设施严重受损，致使本合同不能继续履行的。

(3) 在租赁期间，乙方承租的房屋被征收、征用或被拆迁的。

(4) 因地震、台风、洪水、战争等不可抗力的因素导致该房屋及其附属设施损坏，造成本合同在客观上不能继续履行的。

经济损失。

2、如乙方违约不得要求返回押金，并赔偿不足部分损失。

3、租赁期满，乙方应如期交还该房屋，如乙方未经甲方同意逾期交还。甲方有关要求乙方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿经济损失。

1、除甲方同意乙方续租外、乙方应在本合同的租期届满后的\_\_\_\_日内应返还该房屋，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按\_\_\_\_\_元/平方米向甲方支付该房屋占用使用费。

2、乙方按本合同约定返还该房屋时，应经甲方验收认可，并相互结清各自的费用，方可办理退租手续。

2、甲，乙双方如有特殊情况需提前终止合同，必须提前一个月通知对方待双方同意后，方可办理手续。若甲方违约，除要负责退还给乙方相应期限内的房租外，还需支付给乙方上述金额(未到期限的房租金)的违约金，反之，若乙方违约，则甲方有权不退还租金。

甲方：

乙方：

日期：

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇四

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

### 一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；



2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

### 三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

### 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内, 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表, 销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算, 甲方不得隐瞒实际销量和投入费用, 以作为后续策略参考, 乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上, 双方需做好会议纪要, 并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

### 五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币( 万元人民币), 乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内, 甲方给乙方支付合同总额40%的余款, 即 人民币( 万元人民币)

4. 由于甲方原因, 不能按时向乙方付款, 乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内, 甲方对乙方服务表示认可, 从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。
2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。
3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务

文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇五

### (一) 权利与义务

### (二) 相互宣传

1. 甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2. 甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题(具体合作项目另签协议) 3. 甲乙双方在有关internet专题的研讨会和金融、金融等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4. 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

### (三) 其他

1. 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。
2. 本协议有效期为 年，自 年 月 日起到 年 月 日为本协议商定合作方案的执行期限。
3. 甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。
4. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
5. 本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为 甲乙双方合作的法律文件。
6. 本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。
7. 双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

日期： 年 月 日 日期：

盖章： 盖章：

年 月 日

# 2023年构件材料购销合同图片大全篇六

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

## 一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

## 二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

## 三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保

策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

#### 四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

#### 五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

## 六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

## 七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

## 八、成果归属与冠名宣传



1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

## 九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

## 十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

## 十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

## 十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字

盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

附件一：品牌营销策划案

附件二□vi视觉设计系统及运用

甲方：乙方：

负责人：

地址：

电话：

年月日负责人：地电址：话：年月日签约时间：签约时间：

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇七

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、\_\_\_\_\_所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_\_（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：\_\_\_\_\_元。

（二）支付方式（采用以下第\_\_\_\_\_种方式）：

1、一次支付：\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_

3、其他方式：\_\_\_\_\_

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。  
\_\_\_\_\_。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签字，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一) 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。十

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇八

甲方(委托方)

乙方(受托方)

甲方委托的策划主题：

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌无链条一辆

乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

甲方应按约支付广告宣传费万元，代理服务费万元。

活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等；甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

1甲方售出合装(元)计元，赠出有链达万辆，甲方应支付广告宣传费万元且代理服务费万元。

2以1为计算单位，折算5合装(元)，合装(元)的销售情况和赠送的情况，按1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送达辆时；购买合装的，赠送达辆时)

3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费万元；但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买合装，赠送的，广告宣传费按\_\_\_\_\_元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按\_\_\_\_\_元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按\_\_\_\_\_元辆收取)该费用每二天结算一次。

甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按合装的标准折算总达万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

活动结束，产品销售资金的回收均由甲方负责。

本活动期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_日。

甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费用予乙方。

甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费总额的\_\_\_\_%为违约金。

本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

本协议一式四份，甲、乙各持2份。

协议给双方签字、盖章生效。

本协议签订地为。

甲方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年构件材料购销合同图片大全篇九

乙方(受托方)： 地址： 联系电话：

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，根据国家有关法律法规，本着优势互补，互惠互利的合作原则，经

充分协商，制定本合同，以资共同遵守。

## 一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

## 二、 甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划：

## 三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组，进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成，组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

## 四、 策划服务报酬

1) 合同签订后日内，甲方向乙方报酬总额的%，即，大写；

### 3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

## 2. 乙方权利义务

## 六、 解除合同

1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。

2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。

3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》。

## 七、 违约责任

1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

\*以下无正文\*

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页