

全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方： 住所地： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 邮编：

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用

篇二

甲方：_____

乙方：_____

一、_____授权经销商的含义

授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于产业发展的公司。经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。_____授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、_____授经销商身份授予

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年____月____日至_____年____月____日。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；

4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订

货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用篇三

1. 1为了规范_____城市、地区管道燃气特许经营活动，加强市场监管，保障社会公共利益和公共安全，根据_《市政公用事业特许经营管理办法》和_____（地方法规名称），由协议双方按照法定程序于_____年____月____日在中国_____省（自治区）_____市签署本协议。

1. 2协议双方分别为：经中国_____省（自治区）_____市（县）政府授权（注：该授权可以通过以下二种形式，1. 该政府发布规范性文件；2. 该政府就本协议事项签发授权书，中国省（自治区）市（县）政府_____局（委）（下称甲

方)，法定地址：_____，法定代表人：_____，职务：_____；和_____公司（下称乙方），注册地点：_____，注册号：_____，法定代表人：_____，职务：_____，国籍：_____。

1. 3 特许经营原则

甲乙双方应当遵循以下原则：

- (1) 公开、公平、公正和公共利益优先；
- (2) 遵守中国的法律；
- (3) 符合城市规划及燃气专业规划；
- (4) 使用户获得优质服务、公平和价格合理的燃气供应；
- (5) 有利于保障管道燃气安全稳定供应，提高管理和科技水平；
- (6) 有利于高效利用清洁能源，促进燃气事业的持续发展。

第二章 定义与解释

本协议中下列名词或术语的含义遵从本章定义的意义或解释。

2. 2 法律：指所有适用的中国法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章、司法解释及其它有法律约束力的规范性文件。

2. 3 燃气：是指供给民用生活、商业经营和工业生产等使用者使用的液化石油气、天然气、人工煤气及其他气体燃料。

2. 4 管道燃气：以管道输送方式向使用者提供燃气。

2. 5管道燃气业务：提供管道燃气及相关服务的经营业务。

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用篇四

注册地址：

联系方式：

法人代表：

品牌被许可人(乙方)：

注册地址：

联系方式：

法人代表：

一、 品牌授权范围：

2. 该品牌的授权区域为_境内；

3. 该品牌的授权时效为2015年5月1日至2020年5月1日；

4. 乙方对该品牌授权在授权范围内具有唯一性。

二、 双方权利义务：

9. 本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用该品牌，否则应承担侵权责任。

三、 品牌授权终止条件：

2. 乙方享有该品牌授权之后，其商业行为造成欺骗消费者并

构成对甲方声誉的严重损害的。

四、 违约责任

由于一方不履行本协议的义务或严重违反协议的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

五、 其他

3. 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。

(以下无正文)

甲方： 乙方：

地址： 地址：

授权签字代表(姓名)： 授权签字代表(姓名)：

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用篇五

商标行使被容许人(乙方)： _____

按照和的划定，两边遵循自愿和诚信的原则，颠末友爱协商签署本商标行使容许条约。

一、甲方将注册挂号的第_____类商标(注册号：_____)容许乙方行使在其出产的_____产物包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、容许行使的限期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。条约期满，如需延
迟行使时刻，由甲、乙两边另行续订商标行使容许条约。

四、甲方容许乙方行使商标的区域范畴：_境内。

五、甲方容许乙方行使商标的情势为：在_地区_____行业
内平凡容许行使。条约存续时代，不在_____省
内_____行业同类产物上，授权其他出产厂家行使甲方的
第_____类商标。

六、容许乙方在产物包装、企业牌匾、宣传资料上行使的声
名笔墨：

七、乙偏向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名行
使费。

八、按照的划定：“容许人该当监视被容许人行使其注册商
标的商品格量；被容许人该当担保行使该注册商标的商品格量。
”乙方必需担保在其出产的商品上，行使甲方注册商标的产
物，要切合国度有关该产物卫生、质量、计量、环保、包装、
行业尺度及法定声名笔墨的要求。

九、乙方不得恣意改变甲方注册商标的笔墨、图形可能其组
合，不得逾越容许的产物范畴行使甲方的注册商标。

十、按照划定，乙方必需在行使甲方注册商标的商品上标明
乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标容许条约到期前两个月，就是否继
承授权力用商标举办协商，到期继承行使从头签署并续费存
案，不续签条约则自行终止。

十二、条约终止后，乙方不得在其出产的产物上行使甲方的

授权商标、标识，以及在本条约第6项中容许乙方在其产物包装，企业牌匾、宣传原料中所划定的笔墨，不然甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在条约有用期内，依据第四十条划定，有权力监视乙方产物质量，乙方有责任将包装计划文稿交给甲方考核存案，以免呈现与法令相违反的环境。

十四、甲方对乙方的商标行使容许授权，是按照及的划定，仅为进步乙方知名度、扩大市场占据率所举办的企业形象和产物形象筹谋和包装。是在法令容许下的正当授权并受到法令掩护。同时该当夸大，两边都是独立法人，各自独立包袱法令责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的法令责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的其他法令纠纷和责任，也均不能组成对各方的法令连带责任。

本条约见效的前提：

十五、两边在商标行使容许条约上具名、盖印。

十六、乙方按条约的约定金额足额交付了甲方商标行使费。

十七、甲方将商标行使容许条约递交国度工商总局商标局受理存案。

十八、乙方行使在甲方授权注册商标的产物，必必要具备如下前提：

国度明令必要具备环保认证的产物，必需得到国度级环保机构认证或国度指定机构的认证。

必必要执行国度逼迫尺度的产物必需达标。

必必要由国度行政主管部分揭晓出产容许证的产物，要取得出产容许证。

本条约自具名的三个月内，由乙方到地址注册工商局查存。

十九、条约见效以两边具名日期为准。在执行日期过时10天后，乙方行使费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的关照在3天内若不采纳法子调停，甲方有权中止乙方的条约，有官僚求乙方抵偿，由此发生的效果由乙方自负。

本条约终止的前提：

二十、商标行使容许条约的容许限期到期没有续签条约。

二十一、乙方违背及的划定，在行使甲方注册商标之后，其产物粗制滥造，以次充好，诱骗斲丧者并组成对甲方荣誉的严峻侵害的。

二十二、乙方在签定本条约后10个事变日内，商标行使容许费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、沐日顺延)。

第一种是一次付清，甲方理睬在48小时之内加急将条约交付国度工商局商标局存案，与乙方一同前去，假如国度工商局商标局不受理此存案，甲方将所有退还全部商标容许行使费给乙方。直至国度商标局受理后乙方付清全款。

第二种方法：乙方先付全款60%部门，剩余部门金钱在甲方递交国度工商局商标局受理后结清。假如乙方在甲方治理完全部手续后，在10个事变日内不予甲方治理完全部结算事件，甲方视乙方违约，有权扫除与乙方的条约，中止乙方行使其注册商标，所收乙方的用度作为对甲方的赔偿。

二十四、署理机构将两边签定的递交国度工商总局商标局后，

甲方所包袱任务的所有完成。

二十五、国度工商总局商标局在受理后，依据其行政措施，向甲方发，并在世界性的上通告。

二十六、按照及的划定订立的，自具备条约中的见效前提，即对两边具有法令束缚力。

二十八、乙方不能逾越中划定的商标种别、商品种类、商标行使的区域、行使情势、行使限期等前提，正当行使该注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业出产的产物上行使_____公司授权力用的商标。乙方不得以任何情势和来由，将甲方授权力用的商标再容许给第三方行使，也不得作为投资与第三方新创立法人机构举办出产贩卖并红利。

三十、乙方在行使甲方注册商标前必需所有付清全部商标行使费，不得以各类来由拒付和耽搁。甲方在容许条约的存续时代，不能片面终止乙方的商标行使权(但切合本条约中“条约终止前提”的条款除外)。

三十一、两边若有违背“违约责任”中条款的，违约方违约金额为20万元人民币。

三十二、本条约的订立、表明、效力和争议的办理均受及等有关法令和礼貌的统领和掩护。

三十三、对条约有争议必要修改，必需颠末两边同等赞成，签定书面条约报原存案商标局受理方可见效。

三十四、因为一方不推行条约的任务，或严峻违背条约的划定而造成的丧失，守约方有权向违约方提出经济抵偿。两边颠末协商告竣共鸣，守约方获得抵偿后条约可继承推行。

三十五、如条约争议不能告竣共鸣，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构按照举办仲裁，仲裁功效为终局，对两边均有束缚力。

三十六、本条约中商标行使容许争议的表明权在国度工商局商标局。

三十七、本条约中的商标署理机构为杭州麦下商标事物全部有限公司。

三十八、本条约中的争议受理在北京市中级人民法院常识产权厅。

三十九、本条约中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。商标授权书范本

本条约一式四份，按照和的划定，自签署之日起三个月内，由甲方将条约副本报送国度工商总局商标局存案；由乙方将条约副本交送注册地工商局存查。

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用篇六

为提升____经营组织的竞争能力，建立一个长期、稳定并高效运行的经营组织，根据《商业特许经营管理办法》和《合同法》之规定，合同双方就____品牌特许经营授权许可之有关事项，经协商一致，签订本合同。

第一章 特许经营之产品项目、业务范围、目标及期限

第一条 特许权形式、范围：

1. 甲方授权许可乙方经营的产品为“_____”品牌_____系列产品。

2. 甲方授权乙方许可经营的区域为：____省____市(自治区、直辖市)____所辖范围，未经甲方书面许可，乙方不得经营其他同类业务。

第二条 任务目标：双方依据市场规模，确定销售回款额万元，并按以下条款执行，实际销售额时间以首批上货时间为计。

第三条 甲方授权许可乙方经营的期限为：____年____月____日至____年____月____日止。

第二章 业务范围

第四条 有关订货、配货、调拨及退换货规定。

1. 订货方式：

(1) 首期订货款金额：____万元人民币以上(指结算价)。

(2) 应季产品交货金额，以产品订货交货期为准。

(3) 续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的，确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式：现金或转账。

3. 交易原则：款到发货。

4. 运输方式：

5. 途中货品遗失，如乙方能提供承运部门有效证明资料，由甲方负责向承运部门索赔，否则由乙方承担。乙方收货后应及时进行验货，如有异议，须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决；否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。异议无效)。

6. 调拨方式：如乙方临时紧缺货，甲方将根据自身库存与其它市场库存情况，尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定：

(1) 产品换货期限：货到之日起的____ 天内。

(2) 往返运费由乙方负担。如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行，则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3) 如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后____日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

9. 装修要求：

(1) 乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于_____平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于_____平方米。

(2) 乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)。

第五条 有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条 乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条 双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

第三章 特许经营费用之支付

第八条 履约保证金：人民币元整，为甲方确保乙方履行本合同约定，合同截止的三个月内全部返还；若乙方在协议期间违反本协议规定，保证金将予扣罚或不予退还；加盟金元整，作为品牌管理费，不以返还。

第九条 广告费之规定：乙方完成任务目标，甲方将以营业额(进货额计算)_____%作为乙方业务地区范围的广告促销投入费用，双方各自承担_____%。具体宣传方案必须由甲方统一操作或乙方提出有关方案报经甲方确认后实施，否则乙方自行安排的各广告宣传费用甲方均不予认可。并且，如乙方不能拿出相同数额的资金做市场投入，甲方的销售奖励不予兑现。

第四章 双方权利义务

甲方权力义务

第十条 有权对乙方的经营活动进行监督检查，并对乙方存在的问题提出整改意见。

第十一条 提供经营加盟店的开业相关资料及加盟店经营管理手册。

第十二条 提供店内陈设规划及有关经营所需的辅销器材或制作标准，包括：店铺平面配置图、商品陈列配置表、吊牌、

服装专卖证明书、授权书等(模特、衣架、裤架等陈列道具甲方按成本价供给乙方)。

第十三条 提供产品及与产品相关的知识及信息。

第十四条 提供加盟店的员工培训课程及经营辅导。

第十五条 广告宣传、促销活动统一策划。

第十六条 提供业务信息及一切有关经营业务上的协助。

乙方权力义务

第十七条 提供经营加盟店加盟需的合法证件，包括营业地址的租赁合同、营业额特别授权期限届满，没有延期的，该商号权属当然归属甲方，乙方不得再使用该商号。

第十八条 接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改意见应在日内完成改进。

第十九条 雇用合法劳工签订劳动合同，并接受总部应有的员工训练。

第二十条 按总部规定使用vi手册，包括店铺之设计，宣传物品及辅销品之规定。

第二十一条 依照甲方的指导及加盟店经营管理手册之规定经营加盟店;接受甲方统一策划之vip卡，并由乙方承担制作成本费用及相关打折费用等。

第二十二条 按时支付予甲方的款项，包括：货款及特许经营相关费用等。

第二十三条 维持并促进甲方的商标、声誉及形象，不在加盟

店销售其它品牌产品，不加盟经营其它同类产品的特许经营事业。

第五章 商标使用之规定

第二十四条 乙方加盟的广告或推广材料，如出现甲方公司名称或商标有关图片、文字或声音均必需事先得到甲方的书面同意。

第二十五条 乙方承认商标及有关知识产权的权益完全属于甲方。

第二十六条 乙方有义务协助甲方在当地登记商标。

第二十七条 乙方海里以加盟店的名义登记商标或有关知识产权的所有人，除非获得甲方的书面许可或指示。

第二十八条 乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立刻通知甲方，并在甲方的指示下提出诉讼，诉讼费则由甲方支付。

第六章 保证保密之规定

甲方保证

第二十九条 所提供产品质量的保证及不良品退货的保障。

第三十条 保证业务范围(区域)专卖权利及另外开店之优先权。

第三十一条 保证商标使用不会违反任何第三者的权益，如有违反造成乙方损失，愿意赔偿其损失。

第三十二条 保证乙方履行应尽义务的前提下，在同等条件下享受续约优先权。

乙方保证

第三十三条 不竞争之保证：

1. 乙方在合约期间，不得经营、参观或涉及任何与甲方销售的货品之业务相类似或会产生竞争的行业。
2. 不得雇用或企图雇用在合同终止之前的一年之内被甲方总部雇用的员工；或诱使该员工离开他们原来的职位。
3. 不得经任何方式将货品销售至乙方销售区域以外的任何市场。

第三十四条 确认所有关于加盟的资料均属于甲方的商业机密，保证并声明无论是在合同期内或终止后的任何时候，均不会利用甲方加盟店业务的任何资料做其它任何业务用途。

第三十五条 保证并确保所有获悉上述资料的员工均不会把上述资料在未经甲方事先书面同意的情况下向任何人士泄露。

第七章 合同终止及违约责任

第三十六条 有下列情况之一，甲方有权做出单项_____ - _____元的处罚，或通知乙方单方面终止合约而毋须负任何法律责任及做出任何赔偿。

1. 乙方连续两个月未实现销售。
2. 乙方违反合同任何条款。
3. 乙方未经甲方书面同意，在店铺内销售与甲方产品相似的其它品牌的产品或假冒产品。
4. 乙方不能按照合同规定及时履行支付各项结算费用。

5. 乙方未经甲方书面同意，将产品以任何方式销售至乙方规定区域以外的任何市场，如有发现，甲方有权进行罚没处理。
6. 乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺；或无故终止合同行为。
7. 乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人士进入乙方之营业范围、货仓范围、办公范围进行正常业务经营监督活动。
8. 乙方破坏“_____”商标之良好商誉及形象。
9. 乙方未经甲方书面同意，擅自进行批发或将零售价定于超过或低于甲方准许的价格。
10. 乙方未能完成公司规定的年度最低销售额(以进货额计算)。

第三十七条 乙方同意于合同期满或任何原因被终止之后，甲方有权免费取回按合同由甲方免费提供乙方所有物品。

第三十八条 乙方因不遵守合同之任何条文或违反合同的任何条款，而导致甲方单方面取消合同终止提供产品时，甲方将保留乙方追究赔偿及采取法律行动的权利。

1. 支付应付的款项予甲方。
2. 停止经营、立即交回特许经营权证书，并自此不可以任何人士或公司声称属于甲方公司的一部分。
3. 停止使用甲方的商标或与之相类似的商标或记号。
4. 将甲方免费提供的有关物品及相关资料退回予甲方。
5. 其尚未出售之库存商品，如甲方接手经营，甲方将按照最后一次统一调整价格乙方结算。甲方接收的货品为自本协议到期之日起壹年内的货品。

6. 对于店内装修，如甲方接手经营，甲方将按照两年折旧与乙方进行换算补偿。

7. 双方协议终止的，按双方订立的终止协议执行。

第八章 附则

第四十条 本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十一条 本合同不得转让合同上所属任何权利。

第四十二条 本合同执行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条 本合同未规定之事项依《合同法》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院管辖地。

第四十四条 合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条 本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。补充协议是本合同组成部分，与本合同具同等法律效力。

第四十六条 本合同正本一式贰份，经双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条 合同解释权属于授权许可方，_____服装有限公司。

(盖章) (盖章)

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用篇七

- 1、甲方授权乙方为地区总代理。
- 2、乙方在订门时应预交所定全部款的30%，发货前付清全部门款。
- 3、甲方按照乙方提供产品的品种、规格、型号、色泽及其他要求进行严格制作（以传真订单为准），制作完成后通知乙方发货，发货时乙方先通过银行汇付货款，经甲方确定后三日内到货。
- 4、详情价格根据市场行情或其他因素影响，甲方有权决定产品价格的降浮调整，并提前通知乙方。
- 5、因质量出现问题所产生的费用由甲方承担，因乙方运输出现的的问题由乙方负责成本费用，甲方负责维修。
- 6、工期最长不超过20天，因工期过长造成用户退款的甲方负责。
- 7、甲方不得在乙方（本市）经营范围内（同一品牌）另设经销商。
- 8、甲方规定年任务量%回扣，完成元按回扣。
- 9、任何一方在合同期满后终止合同，结清货款后，甲方退还乙方合同定金。

本协议自年月日至年月日有效，本协议一式两份，签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

最新品牌经销授权合同下载 授权经销服务合同通用 篇八

为促进我公司承建的工程项目优质、快速、顺利完工，为保护合同当事人的合法权利、明确双方权利和义务，依据《合同法》及招投标文件和与建设单位签订的合同相关内容，经双方协商一致、签订本合同，以资双方共同遵守执行。

五、交货及验收办法：

- 1、甲方应提前24小时向乙方电话通知材料供应时间及碎石规格、方量等。如遇特殊情况，双方应提前24小时通知对方。
- 2、运输车辆由甲方提供，每车次方量以司机签署的供料单为准。
- 3、工程不论气候季节的影响，在确保安全施工的前提下、克服一切困难、创造条件、确保在20--年8月25日前供应全部碎石方量。
- 4、乙方必须保证所供应的碎石各项技术指标符合设计图纸及建设规范要求，若发现乙方将不合格材料(污染、超粒径等)装车，所造成的一切损失由乙方承担。

六、结算及付款：

- 1、结算：以_____立方为一批次结算。
- 2、付款：每批次材料款一次性付清。

七、合同纠纷的解决方式：

双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

- 1、双方协商解决。
- 2、请建设行政主管部门调解。
- 3、向合同履行地人民法院提起诉讼。

八、其它：

- 1、在甲方资金暂时不能满足的情况下，乙方不得故意拖延或停供，甲乙双方协商处理。
- 2、原材料价格的涨跌不影响本合同价，乙方应保证按时足量供应。
- 3、若乙方所用原材料不符合甲方要求，则甲方有权单方终止合同；并作相应处罚。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____