

# 2023年汽车销售竞争 汽车销售合同(大全7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇一

甲方：(简称汽贸公司)

乙方：

第一条合作目的

第二条合作期限

2、该协议期满时，如甲、乙双方愿继续合作，应在本协议到期之日前叁个月向对方提出续签合同申请。

第三条合作经营

2、甲、乙双方按照收益分配原则承担合作经营期间所发生的各种经营风险。

第四条收益分配原则

1、收益分配原则：甲方获取60%的收益，乙方获取40%的收益；

第五条甲、乙双方权利与义务

(一)甲方:

2、经营期内,甲方必须遵纪守法,如有违反国家法律、法规所禁止性行为,由其自行承担法律后果。

(二)乙方:

1、乙方与甲方共同全面经营管理汽贸公司所涉及的公司发展方向、人事管理、管理制度制定、财务管理及费用支出审批、销售、销售、日常管理等工作;帮助汽贸公司的管理工作尽早走上正规渠道,全力拓展公司业务,尽快提高公司销售业绩。

2、乙方有义务维护汽贸公司的经营秩序和相邻关系,发现有损害公司行为时有权加以制止;负责协助甲方办理相关部门的项目审批。

## 第六条违约责任

合作期内,任何一方需要解除协议(除不可抗力因素外),须提前两个月以书面形式向对方提出申请,经对方书面同意后,方可解除合作协议。

## 第七条争议的解决方式

本合同在履行中如发生争议,甲、乙双方应友好协商解决。协商不成,任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第八条其它事宜

第九条本合同自双方签字之日起生效。

第十条本合同一式四份,甲、乙双方各执两份。

甲方: \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

甲方代表签字: \_\_\_\_\_

乙方代表签字: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇二

销售代理合同是指代理人为委托人销售某些特定产品或全部产品的代理,对价格、条款及其他交易条件可全权处理与委托人签订的合同。以下是本站小编为大家精心准备的:汽车销售总代理合同范本3篇,欢迎参考阅读!

甲方:

住所:

法定代表人:

具体联系人:

乙方:

住所:

法定代表人:

具体联系人:

联系电话:

甲方、乙方为共同完成皮毛服装原料的购买和成品服装的销

售事宜，双方依据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国其他相关的法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条 购销具体内容：服装原料的购买和服装成品的出口销售

第二条 购销形式

1. 甲方负责出资600万人民币，供乙方购买服装原料：狐狸皮、水貂皮等。乙方与原料供应商签署买卖合同，须经甲方的审核和确认。
2. 乙方负需要对服装原料进行加工，制成成品服装，在此环节甲方出资400万人民币作为乙方的加工流动资金。
3. 乙方待服装加工完成后，委托甲方办理出口销售事宜。委托事项具体详见双方签订的委托出口代理协议。
4. 为了保证此购销合同将来债权债务的实现，乙方愿将坐落于\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号厂房\_\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_\_平方米抵押给甲方，具体内容详见双方签订的《抵押合同》。

第三条 时间

此购销合同的期限自 年 月 日始，预计完成期限为 年 月 日。

第四条 双方主要义务

1. 甲方需按照本合同约定对购销项目进行出资；
2. 乙方按照本合同约定购买服装原料，并对服装原料进行加工，保证符合出口要求，并按照约定及时供给甲方，以便出口。

3. 乙方需和甲方签署《抵押合同》，并及时协助甲方办理抵押登记。

## 第五条 工作配合和资料保密

1. 双方应当本着友好互利的原则，在协商的基础上共同完成此次购销事项。甲、乙双方按照合同约定的分工、以自己的资金和技术力量参加购销项目，共同制定合作计划，共同解决合作中发生问题。任何一方对本合同约定或双方另行确定必须履行的义务，都必须认真履行。在协议履行过程中，任何协议的变更和解除都已双方书面确认为准。

2. 本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的商业秘密负有保密义务，除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，也不得用于在本协议之外的任何不当用途，否则应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的一切损失和承担一切法律后果。

3. 在本协议终止后，双方在本协议的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议的保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

## 第六条 给付

每批服装出口完成后，买方会将款项打到甲方账户上。甲方按照每美元收益为0.15元人民币的比例收取代理费，剩余部分打到乙方指定账户。具体约定，详见双方签订的委托代理协议。

## 第七条 违约责任

1. 任何一方不按照合同约定进行投资或生产，造成购销事项停滞、延误的，违约方应向另一方支付出资总额 的违约金；

造成合作失败的，违约方应向另一方支付数额为投资总额0.5%的违约金。

2. 任何一方违反本合同第六条约定的保密义务，违约方应当向另一方支付数额为项目投资总额 的违约金。给对方造成损失的，除给付违约金以外，对另一方的损失应据实予以赔偿。

## 第八条 争议解决

在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何乙方可向天津仲裁委员会申请仲裁。

## 第九条 合同生效

本协议经双方签字和盖章生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

甲方：

授权代表(签章)：

签约日期：

乙方： 授权代表(签章)： 签约日期：

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_?1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并



应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

甲方: 浙江××汽车销售有限公司

乙方:

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜, 经友好协商, 签订本合同。

### 一、汽车型号及金额

汽车品牌\_\_\_\_\_;

型号\_\_\_\_\_;

发动机号\_\_\_\_\_;

车架号\_\_\_\_\_;

车价: \_\_\_\_\_。

### 二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向\_\_\_\_\_汽车销售商购买车辆, 委托甲方办理汽车按揭手续。

### 三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向\_\_\_\_\_汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

#### 四、付款方式及期限：

乙方按下列\_\_\_\_\_种方式及期限付款

##### 1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款元。

##### 2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付\_\_\_\_\_元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限\_\_\_\_\_，按揭\_\_\_\_\_%，金额(大写)\_\_\_\_\_。

#### 五、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风

险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

## 六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人；如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由

此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

## 七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任；造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

## 八、合同争议解决的方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

十、本合同一式叁份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，借款银行备案一份。

甲方： 浙江××汽车销售有限公司 乙方：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇三**

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

## 第一条代理及授权范围

1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销

售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

## 第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

## 第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在合同的有效期限内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

## 第六条违约责任

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条售后服务

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要



求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

## 第八条合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

## 第九条不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 第十一条合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双

方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人法定代表人或委托代理人

附件

1. 代理商授权书(略)
2. 《\_\_\_\_\_汽车商务制度》(略)
3. 顾客档案表(略)
4. 进销存报表(略)
5. 市场信息调查表(略)
6. 订货单(略)

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇四

乙方：

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

### 一、汽车型号及金额

汽车品牌\_\_\_\_\_；

型号\_\_\_\_\_；

发动机号\_\_\_\_\_；

车架号\_\_\_\_\_;

车价：\_\_\_\_\_。

## 二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向\_\_\_\_\_汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

## 三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向\_\_\_\_\_汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

## 四、付款方式及期限：

乙方按下列\_\_\_\_\_种方式及期限付款

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付\_\_\_\_\_元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限\_\_\_\_\_，按揭\_\_\_\_\_%，金额(大写)\_\_\_\_\_。

## 五、权利与义务

- 1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。
- 2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。
- 3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。
- 4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。
- 5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。
- 6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

## 六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

- 1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。
- 2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。
- 3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人；如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。
- 4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

## 七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任;造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

## 八、合同争议解决的方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

十、本合同一式叁份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各

执一份，借款银行备案一份。

甲方： 浙江××汽车销售有限公司 乙方：

联系电话： 联系电话：

年 月 日年月日

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇五

合同签订地：

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

乙方在甲方工作期间，以及离职\_\_\_\_年内不得：

1、设立、从事、参与或经营任何与甲方或关联方具有竞争性的实体企业；

4、引诱、游说或接近，或者企图引诱、游说或接近，促使甲方或其关联方的其他员工解除其与甲方或该关联方的劳动关系。

指甲方或其关联企业从事或计划从事的业务和与甲方或其关联企业所经营的业务相同、相近或相竞争的其他业务。

指乙方受聘于甲方的期限和该期限终止后\_\_\_\_年的时间。

指甲方或其关联企业从事或计划从事其各自业务的地理范围。

乙方的竞业限制补偿金由甲方按季度向其支付。乙方领取补偿金时，应向甲方出示当前的任职情况证明，经甲方向乙方工作单位确认后方可领取。乙方逾期一个季度未能向甲方提交任职情况证明，视为放弃该季度的补偿金。

乙方违反本协议的约定，应立即停止违约，继续履行本协议外，向甲方支付违约金\_\_\_\_元，违约金不足以补偿甲方损失的，乙方还应赔偿甲方因此受到的所有损失。

因履行本协议发生争议，双方首先应协商解决，如协商不成，任何一方提起的诉讼均由甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

年 月 日

乙方：

年 月 日

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方的权利和义务 1. 甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性；2. 甲方向乙方提供特约经销商的授权书；3. 甲方负责专人跟进乙方的工作并尽可能不定期派员到乙方处进行推广培训及促销宣传等指导工作；4. 甲方负责本合约产品的广告宣传活动；并免费向乙方提供产品宣传彩页、图片广告等，以配合乙方做好产品的宣传推广工作；5. 甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货；6. 甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训；7. 甲方保证

所供产品的质量符合国家的相关规定，并对乙方销售的产品提供一年保修、终身维修服务的售后服务；8. 按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

二、乙方的权利和义务 1. 按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务；2. 按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务；3. 按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求；4. 不得销售其它品牌的同类产品；不得用其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产并销售仿冒甲方之产品；5. 乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款；6. 必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务；7. 对所安装的客户进行存档，以每月\_\_\_\_\_日为准交予甲方；8. 承担由于自己工作人员操作不当而导致产品损坏等责任，同时不得要求甲方进行更换；9. 履行指导价格，不违反价格体系。

三、价格及结款 1. 双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组；\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组；\_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_元/个。 2. 双方约定的付款方式为：\_\_\_\_\_。

四、其他约定\_\_\_\_\_。

五、协议有效期 1. 本协议有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。如协议终止日期到达，且双方均无违约且任何一方没有书面提出终止本协议的，则本协议自动延续\_\_\_\_\_年；2. 本协议自签约之日起，最长的有效期为\_\_\_\_\_年。

六、违约约定及其相关 1. 甲方没有履行本协议的约定内容，乙方可立即终止该协议，并要求甲方按照乙方的实际损失予以补偿；2. 乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议；3. 本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金



方式结清所有货款；4. 本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效；5. 本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商内容作为本协议的附件，附件同本协议具有同等法律效力；6. 双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

## 汽车销售竞争 汽车销售合同优秀篇七

受托人(以下称乙方)：

根据《\_合同法》和相关法律法规的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方在的住宅楼等事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

### 第一条：委托事项

1-1、甲方委托乙方在设立售楼处，销售省市花园住宅楼期工程中的部分房屋，具体为号楼盘共计户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时，甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售，届时双方再以书面合同的形式确定。

1-2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前天以书面形式告之乙方，甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷，由甲方负责。

1-3、如乙方将价格进行上浮销售，必须提前征求甲方同意，售高部分不计算代理费只按甲乙双方4：6分成，否则售高部分归甲方所有。

### 第二条：合同期限

2-1、本合同期限为天，自年月日至年月日。

2-2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

### 第三条：费用承担

3-1、乙方在代理销售过程中自身所发生的费用(税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用)由乙方承担。

3-2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3-3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3-4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签署后由甲方一次性免费提供乙方套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

### 第四条：佣金费

4-1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。

4-2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4-3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的%进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4：6分成。

### 第五条：佣金结算方式

5-2、一次性付款达到合同房款的90%，佣金按90%计取；

5-5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

## 第六条：奖励与惩罚

6-1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加1个点即%。在4个月内销售数量达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加2个点即%。

6-2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%(不包括车库和储藏间)，代理费按%提取。

6-3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止月前以书面形式通知乙方。

## 第七条：退房处理

7-1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7-2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7-3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

## 第八条：甲方应提供乙方的资料复印件

8-1、甲方的营业执照。

8-2、上级有关批准文件。

8-3、国有土地使用权证书。

8-4、建设用地规划许可证。

8-5、建筑工程规划许可证。

8-6、建筑工程施工许可证。

8-7、商品房欲售许可证。

8-8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8-9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》。

8-10、房屋销售明细表。

## 第九条：其他

9-1、甲方(乙方)发生销售时，应及时通知乙方(甲方)，如果发生重卖现象由甲方(乙方)承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9-2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具

相应的收款手续。

没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签订合同同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9-3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

9-4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9-5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

9-6、甲方(乙方)对乙方(甲方)企业的合作事项必须进行保密，如果出现因甲方(乙方)原因泄露甲乙双方合作事项，由甲方(乙方)承担乙方(甲方)的所有损失并且承担法律责任。

9-7、乙方(甲方)不得以甲方(乙方)的名义对外从事与甲方楼盘销售无关的商业行为，一经发现，甲方(乙方)有权单方面解除合同，并依法追究乙方(甲方)给甲方(乙方)所造成的一切损失。

9-8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9-9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由省市人民法院管辖。

9-10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9-11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

甲方(全称)： 乙方(全称)：

甲方法人代表： 乙方法人代表：

年月日年月日