

最新乡村振兴思想心得体会(精选8篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。记录心得体会对于我们的成长和发展具有重要的意义。下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇一

1、加强自身学习，不断提高自我素质。

结合深入学习科学发展观活动，争优创先活动，深入研读科学发展观相关书籍，并透过村远程教育平台，强化政治理论和农村政策学习，以科学发展观武装头脑，不断增强政治敏锐感。透过学习，自学的觉悟得到了进一步提高，思想意识得到了进一步解放，工作行动得到了进一步实践，问题处理潜力与效果也得到了进一步提升。

2、走村串户，吃透村情。

没有调查就没有发言权。作为大学生村官，我们更就应，用心主动的了解老百姓的生活、了解村情。在工作中我坚持深入农户，走进田间地头，坚持多看、多问、多听，以领导为模范，以党员为榜样，以群众为朋友，虚心学习，认真聆听，全面了解摸清村况民声，为工作的顺利开展打下坚实的基础。

3、以身作则，做好配合。

在乡党委、政府和村两委的领导和关心下，工作中按照”大学生村干部”管理办法的标准严格要求自我，在走村串户倾听群众意见的同时，也用心同村干部进行思想交流和工作沟通，做到眼勤，嘴勤，腿勤，多请示，多汇报，坚持日有日志、周有总结、月有计划。同时，就村有关事项也用心向村

支书建言献策，以进步理清思路，制定方案，做好协助性工作。

4、发挥优势，做好“四大员”

当好协助村组织抓好决策、监督、管理、落实工作的“管理员”，倡导新农村建设的“宣传员”，沟通反馈社情民意的“信息员”从事资料编写、会议记录的“档案员”。

5、兢兢业业，搞好服务。

以远程教育站点为平台，引导广大党员和群众学政策、学法律、学科技，提升素质，塑造有文化、懂技术、会经营的新型农民；急群众所急，办群众之所难，在工作和生活中真真正正做农民的知心人、贴心人。

6、深入农村，脚踏实地的做完、做好工作。

在村组干部的帮忙、协助下，我透过入户走访、街头闲谈和个别访谈等方式，认真倾听村民的意见和心声，详细了解群众的难点和疑点。用心主动的帮老百姓排忧解难，充分结合政策，充分调动老百姓的用心性。

7、帮扶独生子女家庭，切实做好本村“三结合”户头的生产发展工作，充实结合李楼村的优势，采用发展种植养殖等多手段发展生产。

8、在做好村里工作的同时，我挂职到乡计生办负责计划生育工作。在县计生委、乡计生办的领导下，切实落实三结合优惠政策。

9、其他协助性工作：

二是用心配合整治办，切实落实城乡环境综合治理各项措施，

做好本乡、本村的环境整治工作。

三按照乡党委政府的要求，用心组织学习科学发展观的工作，做好科学发展观的动员、学习工作。

1、对学习认识不够。

解决方法：充分利用工作闲余加强思想政治学习，加强世界观、人生观的改造，用心主动的加强学习，努力提高自身素质。

2、对工作不够热情。

解决方法：用心调整心态，端正思想，将困惑构成书面报告，及时向领导反映以求获得更好的解决。

3、工作不够细心。

解决方法：坚持从小处入手，改正马虎的毛病，并对工作进行反复检查，并将工作交由领导监督检查。

1、强化学习，提升综合素质。紧密结合党的精神，深入进行党的政治理论和业务知识学习，用科学发展管武装头脑，进一步解放思想，开拓创新，与时俱进，在学习中提高潜力，增长才干。

2、联系村情，求真务实。用心协助支书理清思路，制定工作措施，完善各项规章制度，找准工作着力点，体现“情为民所系，利为民所谋”，扎扎实实做群众的“当家人”。

3、加强团结，搞好班子建设。团结、坚强的村领导班子是带领群众发展经济、建设新农村的先决条件。为此，一是用心协调村领导班子的之间的关系，增强合作共事的潜力；加强与其他班子成员之间的关系，取长补短，互为补充；三是强化目

标管理，增强凝聚力，向心力。

4、改善方法，全力为民服务。进一步解放思想，克服工作中缩手缩脚的软弱弊病，深入农户，融入群众及时了解掌握村民的意见想法，想群众之所想，急群众之所急，办群众之所难，做群众的“代言人”。

5、转变观念，加强精神礼貌建设。以城乡环境综合治理为契机，利用村广播、标语、宣传单等媒体加大宣传力度，按照“乡风礼貌、村容整洁”的新农村建设要求，不断提升村民的生活品味，实现物质礼貌，精神礼貌、生态礼貌的和谐发展。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇二

木乐镇位于桂平市东部，总面积87平方公里，总户籍人口约7.6万人，外来务工人员近5万人，共辖12个行政村，1个社区，225个村民小组，基层党组织35个，共有党员1132名。木乐镇曾获国家级、自治区级特色小镇——“中国运动服饰智造小镇”称号及“中国休闲运动服装名镇”和“广西休闲运动风采体育小镇”等称号。近年来木乐镇致力改善人居环境，大力发展特色产业，不断增强群众幸福感、获得感。

木乐镇以破解农村“有新房没新村，有新村没新貌”问题为导向，坚持党建引领，充分发挥村党支部+屯群众主动参与+屯党员先锋带领头作用，并紧紧围绕“十个一”活动要求开展“万名干部回故乡，助推群众建家乡”和“千企联千村，共建新农村”活动动员木乐籍的领导干部、乡贤、企业家等踊跃回乡，组建乡村振兴志愿服务队，当好“宣传员”“领航员”“服务员”“调解员”“监督员”，献策献言，投工投劳，捐资捐款，深入开展“三清三拆+”环境整治、乡村风貌改造行动，强化农房管控，按照建设小菜园、小果园、小花园、小游园、小公园“五园”要求，努力在塑造乡村之“形”上下功夫，深挖乡村文化的“魂”，打造示范村屯，

以点连线、以线带面，形成乡村风貌提升示范带，村屯井然有序，村容村貌焕然一新。2021年木乐镇组织群众投工投劳3.8万人次，全镇发动募捐约30万公益款项，其中高铁沿线村屯涉及捐款约5.7万元，建成高铁沿线风貌改造示范屯9个，乡村振兴示范屯1个，其中贵港市级风貌改造示范屯新莲村陆屋屯。

木乐镇以改善群众人居环境为抓手，致力打造宜居宜业生活环境。2021年木乐镇建设高标准农田项目2个，小型农田水利设施3个，饮水工程2个，维修复全村、康莲村等5个村灌溉水渠，改善群众耕种条件；开通桂平-木乐腾飞广场公交线路，新增新能源充电桩50个，投放共享电单车500多辆，大力开展村级道路扩宽硬化7条，安装太阳能路灯134盏，切实改善群众出行条件；新培育1条乡村旅游特色精品线路，培育木乐休闲运动体育风采小镇、木乐镇运动服饰智造小镇核心区3a级旅游景区，打造木乐电商网红孵化基地，引进木乐镇维也纳旅游酒店等多种形式资金参与乡村旅游项目开发建设，助力乡村振兴，进一步改善游客旅游观光购物环境，努力营造宜居宜业生活。

一是规范整顿服装纺织产业，2021年木乐镇整顿规范服装生产企业（个体工商户）共503家，新增培育服装企业上规入统14家，规模以上企业达22家，引导品牌自主创新，并且已递交材料申报注册“木乐竞装”集体商标。自主品牌达108个，其中广西著名商标1个（中健），广西名牌产品2个（中健、健悦），国内市场认可的品牌40多个，服装年产量达2亿多套，带动就业5万多人，实现2021年工业总产值近100亿元。二是改善电商、物流等营商环境，建设木乐电商网红孵化基地、电商物流园、中通快递物流中转仓库，配备有圆通、顺丰、伊伊物流等各种物流快递，强化电商、物流基础设施建设。2021年吸引300多人回木乐做服装电商销售，成功招商73家电商商家入驻木乐电商网红孵化基地，通过依托木乐镇服装产业的带动，电商物流园孵化，大部分群众实现了在家门口创业就业。三是木乐镇聚焦服装产业链发展，形成产、供、

销一体化服装产业格局，通过规划建设桂平市纺织服装产业园，做大做强服装纺织产业。产业园总建设规划1.5万亩，目前已完成征地4624.9648亩，园区第一期平整交付土地约700亩，已开展“五通一平”建设，现已有143家省内外企业签订入园投资意向书，投资规模超161亿，其中有5家规上服装企业正式签订入园协议，并开展入园项目建设。同时广西桂平立泰隆针织印染有限公司年产14万吨印染产品技改扩建项目(一期)也正在建设中。

有特色、有产业、有内涵、有故事，如今木乐镇乡村振兴工作开展如火如荼，特色产业快速发展，乡村基础设施建设日益完善，环境宜居度明显提高，人民收入逐步提高，群众幸福感满满。今后木乐镇将继续围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针大力推进乡村振兴重点工作，争取在乡村振兴工作中取得新进展。

以上就是我的经验分享，谢谢大家。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇三

走街串巷的秧歌宣传队、农家书屋……各种文化设施、文化活动覆盖所有乡村，村民或观看民间秧歌，或在新时代文明实践站的善行义举榜前感受榜样的力量……行走在xx县xx镇大地，感受到的是扑面而来的文明乡风。

记者日前在xx镇采访时，遇到一家村民正办白事。音响放哀乐代替吹号手，亲友戴白花，饭菜也是简单标准的大锅菜，相比以前的大操大办，变化让人吃惊。“以前办白事最少也得花x万多元，流水席一摆就是几十桌，家底薄的真办不起。”一位前来帮忙的村民告诉记者，现在推行移风易俗，之前攀比浪费的风气再也见不到了，给老百姓大大减轻了负担。乡风文明是乡村振兴的保障，加快“三农”现代化，绕不开移风易俗这道坎儿□xx县xx镇立足农村和农民的生产生活

特点，从良好行为习惯养成和价值观念普及入手，利用文化大院、宣传走廊、道德讲堂、文化汇演活动等阵地载体，广泛宣传移风易俗的重要意义，让群众在潜移默化中提高认识、达成共识。同时，该镇充分发挥党员干部的示范引导作用，通过签订承诺书、个人事项申报等方式，明确要求党员干部做移风易俗的表率。目前，全区所有行政村均成立了红白理事会，根据自身实际情况制定《操办红白事参照标准》，并纳入《村规民约》，红白事费用普遍比之前降低一半以上。

在xx县xx镇西野埠村文化广场前，民间艺术大展演汇演如约上演。舞龙、舞狮、抬花轿、赶毛驴、划旱船、扑蝴蝶、扭秧歌等精湛的民间艺术表演赢得了现场观众的热烈掌声。如今，分布在全镇村居社区的文化广场成为群众丰富文娱生活、改变生活方式的`好去处。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。该镇坚持物质文明与精神文明并举，启动了新时代文明实践中心建设，制作核心价值观宣传媒介xxxx余处。扎实开展文明村（社区）创建活动。加强乡村公共文化服务阵地建设，村级综合文化服务中心覆盖率达到xxx%[]推动“四个意识”“四个自信”在农村领域落地生根。

“这两年俺村变化可大了，房前屋后的垃圾不见了，取而代之的是各种墙画，路灯亮了，水清了，群众文明卫生的素质也提高了，住在这里感觉非常幸福！”宽阔的水泥路面干净整洁，路两边绿植相应交错。乡村振兴，关键在人。随着xx县xx镇农村生产生活条件的改善，不仅乡村面貌焕然一新，群众自主发展的精气神儿大大提升，也吸引了一批心系故土、情向农村、热爱农民的优秀农村人才队伍，为经济增长、文化进步和美丽乡村建设提供动力和支撑。

“为了使‘文化要素’在乡村振兴路上做到不缺位、有担当，我们将坚持文化铸魂，保护传承好历史文化，发扬提升现代文化，打好乡风文明硬仗[]”xx县xx镇相关领导如是说。有了文化“软实力”的支撑，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、

治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略在美丽xx县xx镇变得越发明晰可见。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇四

根据会议安排，现就xx乡脱贫攻坚开展情况报告如下，如有不妥，敬请各位领导批评指正。

(一)落实责任不打折扣当前，我乡结合“两联一进”和“大走访、大排查”、“两不愁，三保障”回头看大排查活动，走访群众，加强各项惠民政策宣传以及继续开展问题整改“回头看一是严格落实脱贫攻坚主体责任和帮扶责任，做到脱贫摘帽后，政策不摘、责任不摘、帮扶不摘、监管不摘；二是按照“工作到村、扶贫到户、帮扶到人”的扶贫要求，进一步压实压紧帮扶、驻村干部责任，要求帮扶责任人及时更新户档资料；三是加强驻村工作队管理力度，持续深化驻村工作队责任，严格落实驻村工作队要求。四是扎实开展“1+n”帮扶力量暨“两联一进”群众工作全覆盖工作，每月召开联席会，落实联席会责任要求，及时解决脱贫攻坚中存在的问题。

(二)驻村帮扶持续推进一是结合“两联一进”、“大走访”活动，全覆盖入户走访贫困户评定脱贫质量，对脱贫质量不高的已脱贫户做好“回头看”“回头帮”工作。二是全面落实县委政府关于“党政一把手”走遍贫困村、贫困户的方案方针，我乡8个帮扶单位主要负责人对各自负责村的贫困户进行全覆盖走访，乡党委书记对我乡149户贫困户中的120户进行面对面的交流走访，剩余的28户进行电话交流走访，其中联合村的高小林目前联系不上，已安排帮扶责任人与村书记、主任负责联系并调查了解基本情况。

(三)就业帮扶促农增收为切实提高xx乡脱贫户、群众增收，使他们收入能够稳定、不返贫□xx乡积极动员各村组织群众和

脱贫户积极参与县委、县政府主办的招聘会，同时将现场招聘会引进xx乡。我乡组织50人次到黄埔大酒店参加现场招聘会。

(四)项目建设方面目前，我乡东西部扶贫协作帮扶资金项目有2个。其中□xx乡草坡村党参加工厂项目240万，现目前已全面开工建设，完成了12.8%。城沟村基础设施和产业发展项目370万，按照县级领导的要求需要对项目规划内容进行从新编制。草坡村壮大集体经济100万项目，即札挞藏家农家乐打造，编制方案已完成并上报县上，由县上上报州上审核。涉农整合项目已全面开工，并在7月底前完成。乡村振兴工作：我乡按照县委、县政府的总体部署，按照乡村振兴战略总体部署要求，开展全域旅游环境整治村庄洁美行动，对全乡7个村寨内外环境卫生，河道、道路沿线垃圾进行了大清理，同时将卫生保洁工作责任压实给村两委；按照村容村貌整治，对有碍观瞻，丧失功能的建筑物进行拆除，目前草坡村、斜坡村、联合村已全面按照土地增减挂钩项目要求，对房屋进行撤除，并对村内空地进行了绿化。

(一)工作落实力度有所弱化。部分帮扶单位和帮扶责任人到村开展工作的次数少，一些工作流于形式，未将“大走访”、“大调研”及“两联一进”做实，落实力度较弱。

(二)个别人员内生动力还需加强。我乡群众文化程度普遍偏低，对政策的接受能力参差不齐。个别贫困户还存在，要钱要物，对扶贫工作产生了依赖性，还存在一定的“等靠要”思想。

(三)老龄户中收入问题亟待解决□xx乡贫困户中因年龄超过65岁而不能担任生态护林员的，在此次清理过程中共有21户38人其中五保户4户4人。这些户生态护林员岗位取消后收入骤减，从而影响脱贫质量，给我乡的脱贫攻坚造成了一定的压力，也增加了社会矛盾。

(四)项目建设进度缓慢。目前草坡村党参加工厂项目240万，已全面开工建设，完成了12.8%，但是资金未拨付无法支付前期费用和项目进度款。城沟村基础设施和产业发展项目370万，从新编制方案时间紧、难度大，对项目按期完成的进度将有所推迟。

(一)脱贫攻坚方面一是落实政策强宣传，结合“两联一进”群众工作全覆盖，加强与联系户的沟通，了解联系户的所求所需和家庭生产生活状况，做好脱贫攻坚政策的解释，加强脱贫攻坚典型的宣传和推介，强化就业政策的宣传，积极引导脱贫户通过外出务工增加收入，确保收入稳定。二是通过“两不愁，三保障”回头看大排查活动核实贫困村“一低五有”，贫困户“一超六有”指标达标情况，对照xx年最新指标情况逐户核实，进一步巩固脱贫攻坚成果，对于不达标的情况及时梳理、因户施策、对标补短，防止出现返贫。三是定期研究脱贫攻坚存在的问题，针对问题细化措施，并结合实际抓好落实，确保脱贫攻坚各项任务得到落实。四是对标省、州、县相关文件，继续做好档案资料规范整理，档案资料及时更新。

(二)乡村振兴方面一是结合我乡乡村振兴战略的实施意见和示范村建设详规，广泛动员群众参与项目实施，全力发展优势产业(花椒种植)、打造我乡的特色产业。二是结合农村环境综合整治工作方案，统筹有序推进村容村貌整治。坚持科学谋划，分类指导，制定人居环境综合整治具体行动计划，全面配套添置污水处理站、水源地保护、垃圾填埋场、垃圾池、垃圾清运车等收集设施，真正建立起户集、村收、乡运的办法，实现增点扩面。三是以乡村振兴战略的实施为抓手，积极继续推进人居环境整治、民宿示范打造等建设工作，不断提升基础设施服务水平;推动各村突出优势发展乡村特殊产业，鼓励引导群众、特别是贫困户积极投身到乡村发展创业中，拓宽可持续增收渠道。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇五

小昌自担任村支部书记以来，团结两委班子成员，带领群众发展经济，引导群众苦干实干勤劳致富。

一是加强自身建设，严格要求自己，守纪律、严规矩，提高自身素养，注重理论学习。坚持为群众办实事办好事，工作中对大病户、特困户、五保户等格外关心，为群众排忧解难。大力发展高山生态蔬菜种植、猕猴桃种植、农家乐等产业，推动村集体经济持续快发展。

二是经常性开展自学和参加业务培训，提高自身业务知识水平和依法行政能力。建设学习型的班子，利用“三会一课”和每季度的党员大会等，采取多种形式与班子成员一起学习党的有关政策和文件。

三是自己率先垂范，打铁还需自身硬，抓班子，带队伍，坚持把党员干部的思想、工作、生活作风建设放在首位，自觉接受群众监督。大力开展乡风文明建设，村风民风和村容村貌焕然一新。

四是严把村干部入口关，按照高标准、严要求选能人，用强人的工作思路，从入党积极分子、致富能手中选出高素质人才，作为后备干部进行培养，优化了班子结构，增强了两委干部队伍的凝聚力和战斗力。

小昌在决胜脱贫攻坚、建设美丽乡村中，敢于担当，勇于探索，采取摸着石头过河，先行先试，全村133户土坯房，改造建好38户全部入住。

大力推进精准扶贫工作，通过精准识别，三评一公示一入户，62户195人实行项目精准、政策精准、帮扶精准、资金精准，不落一户、不落一人，如期高质量推动全村脱贫。

小昌始终坚持情为民所系，利为民所谋，把为人民办实事当作头等大事，实打实开展网格化管理，做好了护林防火、抗洪抢险、群众突发事件等，两年间调处矛盾纠纷60余起。

他坚持矛盾不上交，邻里矛盾不出网格，一般事不出村，无聚众上访，邻里关系和和美。

作为一名村党支部书记，他在工作生活中以身作则，率先垂范，时刻对照党员标准检查自己，带头遵守党纪党规，带头推动乡村产业振兴、组织振兴等，走出了乡村振兴的新路子。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇六

为进一步深化实施乡村振兴战略，在□xx镇实施乡村振兴战略三年行动计划□20xx-20xx□□基础上，目标再明确，任务再细化，措施再具体，确保乡村振兴战略取得实实在在的效果，特制定如下实施方案。

围绕保障充分就业、提升产业效能、增加群众收入，着力发展壮大一、二、三产业规模，突出抓好农业“新六产”，以产业振兴保障群众“人人有活干、天天有钱赚”，实现农民富的目标。

（一）实施规模工业带动。继续大力做好招商引资工作，以镇工业园区为依托，培育和招引纺织服装、机械加工、电子制造等劳动密集型企业，带动农民在家门口充分就业，以就业促增收。

（二）实施传统加工制造业拉动。支持、鼓励、引导各村发展传统加工制造业，通过复兴和开发优质农产品加工、家庭作坊等农村特色传统加工制造业，以创业拉动就业，增加农民收入。三年内至少建成9个“特色产业村”□20xx年，推动大庄村壮大假发制作产业，束村壮大玩具加工产业，徐堂村壮大木材加工产业，打造大庄村、束村、徐堂村3个“特色产业

典型村”□20xx年，推动高村壮大粉皮加工产业，孔家茅滩村壮大羽绒加工产业，李官集村壮大足球制作产业，打造高村、孔家茅滩村、李官集村3个“特色产业典型村”□20xx年，推动沙沟村壮大毛巾加工产业□xx村壮大箱包加工产业、韦楼村壮大白铁加工产业，打造沙沟村□xx村、韦楼村3个“特色产业典型村”。

（三）实施农业产业化推动。立足农业的基础和传统优势，以“三区一带”建设为引领，建立环镇特色农业产业圈。

1. 建设莲花湖湿地观光旅游农业示范区。充分利用毗邻莲花湖湿地公园的优势，做好主动融入的文章，通过外部招引和内部培植，大力发展设施农业、观光农业和休闲农业，以培植示范基地为突破，逐步拓展规模。以鲁泽湖畔庄园为中心，向西带动王楼村，向北带动xx村、干河头村、束村、徐堂村、沙沟村、孔家茅滩村等地块发展设施农业，建成集旅游观光、采摘休闲、创意体验、产品展示于一体的万亩田园综合体示范区。鲁泽湖畔庄园建设内容包括中华寿桃采摘区、黄桃采摘区、草莓采摘区、圣女果采摘区、绿色蔬菜采摘区、果蔬种植体验区、餐饮服务区、产品展示区等。同时在庄园周边建成绿色种植示范基地5处，总面积1万亩以上，示范基地全部采用土壤改良、节水灌溉、水肥一体化、有机肥施用、生物防控等现代化农业技术进行生产。三年内将xx镇东部打造成莲花湖湿地观光旅游农业示范区和现代化田园综合体□20xx年，完成示范区的详细规划和规模达到1000亩的观光旅游农业核心区建设，示范区涉及村完成整村土地流转，建设完成鲁泽湖畔庄园，将庄园打造成集旅游、休闲、体验、科技示范于一体的现代农业产业园，同步向西带动王楼村建设蔬菜大棚，发展蔬菜种植产业，向北带动干河头村发展韭菜、大蒜种植产业□20xx年，以鲁泽湖畔庄园为核心，辐射沙沟村、徐堂村、续村、束村等村的“东大洼”地块，建成面积达3000亩生态农业示范区□20xx年，继续向北发展至郭军公路北孔家茅滩村南地块，发展珍稀苗木、无公害蔬菜、绿色果

品种植产业，完成规模达万亩以上的莲花湖湿地观光旅游农业示范区建设。

2. 建设北园品牌果蔬产业示范区。以北园蔬菜公司为龙头，向东向北发展，集合美化蔬菜种植基地、夏庄蔬菜大棚、王楼佛都寿桃种植基地、陈堂蓝莓种植基地、王庄生姜种植基地、大庄中药材种植基地和乔村现代农业产业园，注册农产品商标，发展品牌农业，建成规模达6000亩的果蔬产业示范区。示范区内果蔬产品全部申请获得国家“三品一标”认证，完成品牌商标注册，提高产品附加值□20xx年，完成示范区的详细规划和无公害认证，示范区涉及村完成整村土地流转，扩大佛都寿桃、陈堂蓝莓、王庄生姜、大庄中药材的种植面积，对园区内的优良品牌进行高标准塑造，主要产品获得国家“无公害农产品”认证，完成农产品经营主体注册、商标注册□20xx年，主要完成绿色产品认证工作，在园区内开展生态循环农业示范活动，所有生产过程均按照绿色产品要求进行，至少打造三个绿色产品品牌，获得国家“绿色产品”认证□20xx年，主要完成有机产品认证和产地认证工作，在继续扩大园区规模、提升产品质量的基础上，进一步塑造xx果蔬品牌，园区内的所有农产品均获得“绿色产品”认证，至少三种产品获得“有机产品认证”，至少两种产品获得“农产品地理标志”认证，建成北园品牌果蔬产业示范区。

3. 建设农产品深加工电商园区。立足镇工业园区的优势，在发展好果蔬种植业的基础上，培育和招引一批规模农产品深加工龙头企业，发展果品保鲜、水果罐头、蔬菜烘干等劳动密集型果蔬深加工项目和农产品电商项目，建成从种植到加工、仓储、包装、销售于一体的`全产业链农产品深加工园区。将xx果蔬品牌打出去，提高农产品附加值，增加农民收入，彻底改变单纯以种植为主的发展状况，扩规模、提档次，发展农业“新六产”，实现一、二、三产业融合发展□20xx年，完成园区的详细规划，至少招引一家大型果蔬产品加工企业，实现企业落地生产，引导经营主体种植与加工要求相适应的

果蔬产品，同步开展优质农产品电商销售工作□20xx年，继续深化园区建设，至少招引一家牛蒡加工企业并落地生产，同步招引和培育冷库建设、包装材料生产企业至少各一家，农产品电商销售达到总销售量的30%以上□20xx年，规划建设农产品物流中心一处，建设产品展示体验厅一处，农产品电商销售比例达到总销量的50%以上，完成xx农产品深加工电商园区建设。

4. 建设小汶河沿岸牛蒡产业带。充分利用小汶河沿岸沙土土壤优势，发展牛蒡种植产业。整合孔家茅滩村、西杨庄村、黄庄村、宋村、李官集村、高村、韦楼村、隋村、苏村、孙场村、大庄村沿河土地资源，建成面积万亩以上的优质牛蒡种植带。在工业园区内培植牛蒡产品深加工企业，生产牛蒡茶、牛蒡酱菜、牛蒡酒、牛蒡保健品等高附加值牛蒡产品，申请“三品一标”认证□20xx年，完成产业带详细规划，产业带所涉及村庄完成整村土地流转，产业带牛蒡种植面积达到6000亩以上，在农产品深加工电商园区建设牛蒡专用大型冷库3座□20xx年，招引和培育至少一家牛蒡深加工企业，完成企业落地生产，同步开展“农产品地理标志”申请工作□20xx年完成牛蒡产业链建设，深化牛蒡产品开发，让牛蒡产品以高价值走出xx□“xx牛蒡”获得“农产品地理标志”认证，完成小汶河沿岸牛蒡产业带建设。

人才振兴是乡村振兴的重要支撑。围绕引进人才、培养人才、留住人才，盘活农村人力资源市场，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，为乡村振兴奠定坚实的人才基础。

（一）建立健全人才信息管理台账。坚持党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、技能人才、农村实用人才等各类人才一起抓，建立完备人才信息动态管理数据库和村级后备人才、企业人才储备库，逐步形成门类齐全、梯次合理的人才队伍□20xx年底，基本建成数据库□20xx-20xx年，各类

人才每年原则上按照不低于10%的比例递增，到20xx年底，确保人才规模稳定在1000人左右。

（二）建立人才培养培训机制。依托现有资源，摸清人才层次和需求特点，加大与各级党校、科研院所、高等院校的联系，建立内外联动、上下互动、理论与实践相结合的人才精准培养培训机制。从20xx年起，每年开展镇村干部素质提升、企业负责人培训、农村带头人培训、农村实用人才培训、就业创业培训、党员冬训等培训不少10场次，培训人数不少于2000人次。

（三）建立人才激励扶持机制。加大人才的激励和扶持力度，为各类人才营造干事创业的良好环境。对表现优秀、贡献突出的人才，在符合党员发展原则的前提下，优先发展入党，对有管理才能、热心服务、致富意愿和能力强的党员人才，优先推荐进支部班子或担任支部书记。在政策落实、项目落地、职称评定、技能认定时，优先向人才集聚区、农村实用人才、科技创新人才、创业人才等倾斜。实行乡土人才项目（基地）挂牌制度，每年择优评选3家。

（一）突出阵地建设。一是对镇文体中心进行完善提升，完善管理使用制度，优化功能区划分，建立健全公共开放使用长效机制□20xx年，完成集便民服务、文化服务于一体的镇政务中心建设，镇级综合文化服务功能、承载能力不断完善提升，打造成为我镇对外展示新名片□20xx年，规范化开展各项文化活动，创建全县、全市文化建设示范工程□20xx年，创建省优文化服务品牌。二是实施村综合文化服务中心建设□20xx年，完成夏庄村、干河头村、续村服务中心扩建、新建提升工程□20xx年，完成西海村、东海村、韦楼村、隋村服务中心扩建、新建提升工程。在硬件建设达标率100%的基础上，提升服务中心服务承载能力，为文化振兴提供场所保障。三是深度挖掘文化底蕴，打造文化强镇。通过收藏、展示反映传统乡村生产生活、文化传承、节庆习俗及社会变迁的实物、

图片和音像资料等，全面记录xx传统乡村社会的文明传承历程。20xx年，建设王楼村、夏庄村和美化村三个乡村文化记忆工程示范村。20xx年，围绕“兵部尚书路迎”“xx人民公社”“束德儒”等镇域历史文化资源，打造建设集民俗展示、历史文化、传统艺术、红色文化、乡贤、新时代文明传承为一体的综合性展馆。20xx年，全镇30个行政村全部完成具有村域特色的“乡村文化记忆”展示工程。四是加强农家书屋建设。建立完善农家书屋图书补给制度，拓宽图书补给渠道，全镇30个村实现村村建有农家书屋，每村藏书不少于1000册。20xx年，完成王楼村、美化村、夏庄村、乔村、大庄村、陈堂村、束村、孙村、孙场村、徐堂村等10个村农家书屋改造升级。20xx年剩余20个村全部改造升级。

（二）狠抓队伍建设。开展文化艺术人才普查，建立全镇乡土文化艺术人才档案库。加大对村级文化骨干的培训力度。20xx年，实施“一村一文化骨干”培育工程，为每村至少培育1名文艺骨干，培养一支热爱文化事业、擅长管理策划、专业素质较高的专业文化队伍。在每村组建广场舞队伍基础上，指导乔村、高村、李官集村等4个村组建村级民间文化艺术团。20xx年，依托镇文化服务中心，组建镇尚书文化艺术团演艺中心和舞蹈中心。20xx年，组建束村、王楼村、美化村社区民间艺术团。20xx年，以管区为单位，集中各村文化艺术人才，成立管区民间艺术团。

（三）注重文艺创作。积极开展民间文艺创作活动，指导乔村、高村、李官集村等4个村级民间文化艺术团立足镇情村情，培养和激励乡土艺术家，鼓励他们用身边的人演身边的事，突出社会主义核心价值观和时代主题，创作一批以移风易俗、新农村建设、普法宣传等为主题的文艺作品。对xx村渔鼓、任仓村山东快书、孙场村坠子戏、夏庄村唢呐等传统曲艺进行挖掘，结合时代特点，不断推陈出新，用老传统讴歌新时代。20xx—20xx年，每年举办传统戏曲专场培训不少于2次。深度挖掘反映xx人文历史的状元楼、佛店、玉皇

庙□xx公社、兵部尚书路迎等古迹、名人事迹，讲好xx故事，传播xx声音。积极推进物质遗产和非物质文化遗产申报，对全镇的文物古迹、历史传说进行整理申报。

（四）丰富文化活动。持续深化群众文化品牌活动，每年举办广场舞大赛、青少年经典诵读大赛、民间艺人才艺选拔赛、我们的节日等系列活动不少于5次。加大送戏、送图书、送电影为服务内容的“三送工程”争取力度，每年送戏不少于30场，电影不少于30场，图书不少于3000册。深入开展精神文明创建活动，在各村制作以核心价值观为内容的宣传图版不少于2处，每年开展美丽家庭评选4次、善行义举四德榜评选1次，每村开展“好媳妇、好婆婆”、“不要彩礼好媳妇”、家有好青年等评选1次。加大辖区内网吧、文化市场监管力度，深入开展“扫黄打非”活动，坚决打击低俗文化演出，净化全镇文化市场。

（一）提高美丽乡村建设覆盖率。按照美丽乡村66项建设标准，持续推进美丽乡村建设。在乡村连片治理的基础上，到20xx年，夏庄村、大庄村、乔村、陈堂村、孙村、孙场村建设成为美丽乡村示范村，王庄村、李官集村、徐堂村、沙沟村、宋村、苏村、西杨庄村、路家茅滩村等8个村建设成为美丽乡村达标村，续村、隋村、高村、孔家茅滩村、陈庄村、韦楼村、任仓村、黄庄等8个村建设成为生态宜居村，达到美丽乡村c类村建设标准。积极争取上级政策支持，按照美丽乡村示范村建设标准，每个村投资100万元以上□20xx年至20xx年，每年至少打造一个美丽乡村示范村□20xx年打造大庄村□20xx年打造孙场村、王庄村□20xx年打造李官集村。

（二）深化美丽家庭创建活动。“美丽家庭”创建活动是关系全镇群众生活方式转变、生活质量提升的民心工程、惠民工程，利用3年时间，全镇所有村庄完成“美丽家庭”创建工作□20xx年底，开展第二批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年上半年，开展第三批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年下

半年，开展第四批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年上半年，开展第五批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年下半年，对全镇所有“美丽家庭”户进行巩固和提升，真正达到“家庭和睦、邻里和谐、庭院清洁、文明宜居”的创建标准。

（三）实施镇驻地改造提升。按照“产城一体、区域重镇、宜业宜居、富美xx”的总目标，加快推进镇驻地基础设施改造提升□20xx年，实施“硬化”工程，在105国道两边铺设路沿石，对现有国道两侧排水沟进行改造提升，铺设石材面砖，建设检查井，对人行道至两侧商业房屋之间重新进行硬化；实施“绿化”工程，对105国道两侧、尚书广场等主干道路及公共活动场所补绿、植绿，对现有树穴进行美化优化，全面提升绿化的档次及品位；实施“美化”工程，对镇驻地房屋立面、现有牌匾、公共设施进行立面美化提升；实施“亮化”工程，在现有路灯基础上，逐步进行太阳能路灯改造□20xx年，实现105国道两侧路灯亮化□20xx年，实现政和路、尚书商业街、振兴路、振华路等驻地主干道路路灯亮化改造。

（四）抓好“四好农村公路”建设。按照“四好农村公路”建设要求，借助“三年集中攻坚”专项行动，到20xx年底，全镇新改建道路20.8公里，所有新改建道路全部按双向两车道设计，硬化路面不低于6米，满足农村群众日益增长的交通需求□20xx年，重点推进北环镇路105国道至胜宏铁矿段、马东公路105国道至滨河大道段道路建设□20xx年，重点推进西环镇路陈堂至王庄段及孙场至高村段、105国道至孙场段道路建设。

（五）加强农村污水治理。积极推进日处理能力4万吨泉河污水处理厂建设□20xx年，完成泉河污水处理厂主体建设□20xx年，完善北园社区□xx社区、中心社区、王庄社区□xx工业园污水主管网建设，配套建设污水主管网9.5公里，争取80%以上的社区、企业污水实现污水处理厂集中处理。完善xx村、

大庄村两个村庄污水管网建设，依托村内坑塘建设人工湿地，有序推进农村生活污水处理。做好农村厕所改造后期管护工作，成立镇农村无害化卫生厕所改造长效管护领导小组，各村成立管护组织，以管区为单位，每个管区配备1辆粪液收集车辆，实现粪渣、粪液有效利用。

（六）扎实推进新型城镇化建设。充分利用城乡建设用地增减挂钩、棚户区改造等政策，加快推进新型城镇化建设，通过撤村并点、合村并居，引导农村群众向新型社区集中，重点推进北园社区□xx社区建设□20xx年，完成北园社区31栋10+1小高层回迁楼、1栋幼儿园楼、4栋商住楼、2栋综合服务楼23.5万平方米建筑主体工程，供电、供水、供气等基础设施同步建设，完成北园社区空气源热泵集中供暖论证设计工作□20xx年，启动北园社区回迁，年底确保三个行政村群众顺利回迁，并完成村庄复垦工作□20xx年，启动xx社区沙岗村回迁楼房建设，同步推动沙沟村、乔村、孙场村、陈庄村、路家茅滩村等村向xx社区集中□20xx年，沙岗村实现回迁并复垦，沙沟村、乔村、孙场村等村启动回迁楼房建设□20xx年，逐步完善小城镇公共服务设施建设，持续提升公共服务水平，满足群众对居住环境的需求，加快城乡一体化建设步伐。

组织振兴是乡村振兴的重要保障。着重围绕建设过硬支部、打造模范队伍，夯实党在农村的执政基础，推动农村各项事业健康平稳有序发展。

（一）坚持党组织活动规范创新。健全完善“三会一课”、主题党日等党内组织生活，推动党内生活规范化、标准化。坚持农村党支部实事承诺制和“双述双评双体检”制度，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，利用三年时间打造在全县过硬的党组织10个以上□20xx年，重点打造美化村、束村和孙村□20xx年，重点打造xx村、夏庄村和大庄村□20xx年重点打造沙沟村、宋村、王楼村和乔村。每季度开展一次“十佳村支部书记”、“十佳村文书”、“十佳村计生专职”评选，

奖先评差，激发村干部活力。强化党员“红袖章”志愿服务队伍建设，每月至少开展两次志愿服务活动。

（二）全力发展壮大村集体经济。围绕“强村十法”，转变增长方式，推动集体经济内涵式发展。创新发展壮大村集体经济“1+x”[“1”即资源型增收路径[“x”为多种形式的非资源性增收路径]模式，实施非资源性收入占比“235”三年增长计划，拓宽增收渠道和增收路径，推动村集体收入由资源型向产业型、经营型等非资源性拓展[20xx年底各村非资源性收入达到20%以上[20xx年底达到30%以上[20xx年底达到50%以上。确保20xx年底村村收入超过10万元[20xx年底前50%以上的村收入过20万，打造3—5个过50万元的明星村。根据上级文件要求，严格兑现奖励政策，从村集体收入中按比例提取奖励村干部。

（三）打造党建示范区升级版。在覆盖王楼村、夏庄村、陈堂村、乔村、大庄村五个村的“四区共建”示范区的基础上，统筹规划、通力协作、整合资源、政策倾斜、集中投放，全力打造党建示范区升级版[20xx年初见成效[20xx年全面建成服务群众更到位、基础设施更完善、集体经济更富裕、群众生活更美好的综合示范区，示范带动全镇党建工作再上新台阶。从20xx年开始，围绕xx社区、北园社区，打造区域性党建品牌，建设新的党建示范高地。

（四）着力开展软弱涣散村整治。深化完善村情分析研判制度，建立完善村级班子动态管理机制，结合“双述双评双体检”、“三个十佳”村干部评选和重点工作完成情况，每季度确定三个后进村进行重点管理、重点整治、重点转化。第一次纳入的，对村支部书记进行约谈；连续两次纳入的，对村支部书记进行诫勉；连续三次纳入或年度内被纳入三次的，对村支部书记进行调整。到20xx年，村村建成过硬支部，评星定级全部达到4星以上，90%以上的村达到5星。

（一）实施乡村振兴“533”示范引领计划。即：紧扣乡村振兴五大振兴主题，分别制定三年行动计划，每个领域每年至少培育打造三个示范典型，明确任务目标、责任部门、具体措施和完成时限，确保每年在每个领域都取得新突破。

（二）建立综合工作集中督导通报制度。对于全年综合工作和当前重点任务，每季度由领导干部分别带队，到各村、各项目现场对工作进展情况进行集中督导考核，并排名通报。

（三）实行重点工作分工包保制度。将乡村振兴确定的三年任务目标和重点项目，由领导干部分头包保，组建专班队伍，强化工作措施，严格按照时间节点完成任务。

最新乡村振兴思想心得体会实用篇七

1. 完善农村文化建设，巩固农村文化阵地。
2. 满足农民文化需求，促进农村和谐发展。
3. 文化和谐发展，社会安定文明。
4. 建好公共文化体系，推动文化大发展大繁荣。
5. 办好农村文化站，努力服务人民群众。
6. 丰富人民群众精神文化生活，构建和谐社会。
7. 建设新农村和谐文化，培育新农民文明风尚。
8. 建设农村文化，维护农村稳定。
9. 加大新农村文化建设，促进新风尚农民文化。
10. 培育文明新风，构筑和谐农村

11. 爱整洁讲卫生，共建新农村。
12. 建设美好家园，创造幸福生活
13. 不断深化“三有工程”，巩固完善“五道保障”。
14. 加大新农村文化建设，促进新风尚农民文化。
15. 家有一老是个宝，要知人人都要老
17. 村有主导产业户有致富门路。
18. 农村要环保青山绿水好。
19. 建设新农村，倡导新生活。
20. 加强农业基础设施建设，提高农业综合生产能力。
21. 大家一条心，建设新农村
22. 不打架，不酗酒，不赌博。
23. 共同致富，天下大同
24. 建设新农村，受益每个人
25. 培育壮大龙头企业，纵深推进农业产业化。
26. 发挥农民主体作用，建设社会主义新农村。
27. 精心组织务求实效深入，开展新农村建设活动。
29. 以农村环境综合整治为抓手，切实改善农村生产生活条件
30. 争做科技致富的新农民

最新乡村振兴思想心得体会实用篇八

随着农村经济的快速发展，农村电子商务的发展也突飞猛进。近年来，政府部门对农村电子商务的发展也越来越重视，出台多项政策以便保障农村电子商务的快速发展。20xx年4月，阿里研究院发布了《阿里农产品电子商务白皮书(20xx)》。结果表明，20xx年阿里平台经营农产品的卖家数量超过90万个，其中零售平台占比97.73%，1688平台占比约为2.27%。20xx年，阿里平台上完成农产品销售695.50亿元，保持继续增长趋势，比20xx年增长30.52%。20xx年，河北省成为我国第一个实施农村电子商务溯源全覆盖的省份。阿里研究院发布的《中国淘宝村研究报告》指出，截至20xx年年底，河北省有淘宝村91个，位居全国第六。全面发展河北省农村电子商务，是实现河北省农业发展使命的需要，是提升农村经济迅速发展的必然选择。因此，河北省如何应对传统经济的转变，如何优化农村传统产业结构的变动，如何抓住河北省农村电子商务发展的机遇，全面提升河北省农村经济的快速健康可持续发展，不仅仅是河北省农村自身发展的必然要求，也是推动河北省经济发展方式实现转型升级的必然要求。由此可以得出，客观地研究河北省农村电子商务的发展现状，并且找出河北省农村电子商务发展中存在的问题，以便有针对性地为河北省农村电子商务的发展提出具体性对策建议，探索河北省农村电子商务发展的新路径，具有重要意义与价值，还可以为我国其他地区农村电子商务的发展提供参考。

1. 河北省电子支付方式的应用。随着信息技术的快速发展以及普及应用，互联网电子商务得到迅猛的发展，支付由传统的现金交易模式转变为多数靠电子进行支付。此类的转变极大地便捷了人民的购物方式以及转变了传统的消费习惯。20xx年，河北省的支付宝网上支出金额同比增长117%，其中人均网上购物消费4258元，缴费支出269元。20xx年年底，我省网民网络购物使用率达56.0%，较20xx年年底提升7.1个百分点，首次超过50%；团购使用率达22.1%，较20xx年年底提升5.8个

百分点;网络购物、团购、旅行预订网民使用率较20xx年分别增长7.1、5.8、4.9个百分点。虽然如今在农村仍有一部分的农民没有接触网络,尤其是中老年人,仍使用传统的交易方式,但是大部分的青年人通过对信息的了解与掌握,可以便捷地通过新型的支付方式在电子平台进行产品的交易,这些新型支付方式(如网银、支付宝和微信支付等)已经被广大青年接受并且习惯,无形中推动了农村电子商务的发展。

2. 农产品市场的发展需求。“十二五”时期河北省对于农产品的需求呈现快速发展状态,市场潜力巨大。近年来出现了一系列农产品质量安全事件,如瘦肉精、毒豆芽、假奶粉等,让城市居民不再满足于吃饱,而是要吃好、吃健康。这些城市居民对特色优质的农产品有着强烈需求,部分消费者更愿意花钱购买具有保健功能和能体现文化品位的特色高端农产品。优质安全的农产品特别是具有地理标志的特色农产品成为了城市居民的消费热点。

3. 互联网技术的普及。根据统计数据显示,到20xx年年底,我省目前使用互联网的人数达到了3731万,20xx年新增加网民数量为129万人。互联网普及率为50.5%,相对于20xx年年末增长了1.6个百分点。截至20xx年年底,我省手机用户规模达到6367.2万,比20xx年增长138.1万。固定互联网宽带接入用户到20xx年年底为1226.5万户,同比增长98.9万户。

1. 农村物流建设体系不完善。农村电子商务的发展必须以方便快捷的物流为基础,而我国农村的物流配送体系需要进一步完善。如今多数物流公司的物流网络只是覆盖到了县一级地区,县以下的乡镇无法送达。造成这一状况的主要客观原因是河北省农村地域山脉较多并且交通相对落后。经过多年的发展,河北省农村物流体系虽然初具规模,但是农村物流体系仍然薄弱,设施装备的科技含量仍然较低,河北省农村流通产业发展仍然滞后。

2. 农村电子商务人才缺失。由于目前河北省的农村经济发展相对落后,与城市的环境相比,农村工作环境相对艰苦、公共服务设施匮乏,“虹吸效应”使得农村的电子商务人才流失于发展较好的城市,导致现如今

河北省农村特别缺乏熟练掌握信息技术又懂得经营农产品，更愿意到农村进行服务的有为青年。目前电子商务人才的匮乏突出表现在两个层面上：一是在农村电子商务的直接参与者层面，缺乏专业技术人才；二是在推动与规范农村电子商务发展的地方政府层面，缺乏懂电子商务的管理人员。3. 农村信息基础设施建设亟待解决。根据《20xx年河北省国民经济和社会发展统计公报》，河北省当前约具有3614.71万农村人口，这个数字接近河北省总人口数量的1/3。从总体上看，河北省的农村网络设施建设已经有了一定的基础，但是从市县到乡镇的网络基础设施依然很薄弱。农村网络信息服务还没有完全深入基层，村级信息服务点不够健全，农业信息传递在最后一千米上遇到了阻碍。县镇二级到最终用户之间的信息传递是亟待解决的问题。

1. 鼓励第三方物流在农村中发展。对于农村农业个体户以及网商，通过园区进行物流配送并不合理，所以需要链接商户与消费者的纽带，这个纽带就是第三方物流。因此第三方物流任重而道远，它的参与主体涉及了供需两方以及物流企业自身，通过合同签订确认三方权责，受到法律保护的合同保护着三方的利益。而且第三方物流企业有着更明显的优势，配送速度以及物流服务都较为成熟。2. 加快培养农村电子商务人才。综合考虑农村网络基础设施、普及率以及信息传输等方面因素，农村电子商务需要通过以下几个方面来建设农村电商人才培养体系。(1) 正式差异化培训。由于电子商务的发展在每个阶段所需要解决的难题都不一样，所以针对农村网商的培训应该体现出差异，可以请专业网商老师为村内网商进行培训，以及请在各大电商平台经营高级店铺以及销量靠前的成功网商进行成功演讲，传授经验。(2) 非正式交流。安排农村中从事电商相关创业人员周期性参加政府、行业相关组织、企业的线下线上交流活动，针对其在实践中遇到的问题进行针对性解决，如政策、运营等。同时促进创业者之间的相互交流与提升。(3) 走出去交流。通过对电子商务示范企业、县市的考察和调研以及与其交流互动，可以高效率解决自身所遇难题与瓶颈。不定期组织电商相关人员参加电子

商务研讨会，参加相应培训课程以及与其他地区共享资源，互助互利，达到双赢。3. 提高农村电商信息基础设施。完善河北省农村信息化基础设施，提升农村信息化水平和宽带普及率，建设面向三农的移动互联网综合信息平台，如网络普及的资金投入，加强农村基础设施建设，加快农村道路、网络信息平台、冷库、物流配送等的建设；积极配合建设和完善适合农产品特点的物流配送体系，打造农产品信息发布、数据交换等功能于一体的电商服务平台，发挥“互联网+”倒逼机制，鼓励河北省传统农村商贸企业加快建设乡镇商贸中心和配送中心。