

最新党员发展对象党员发言(大全5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

冬奥演讲稿英语二分钟篇一

大家好!

20__年9月17日晚，20__年北京冬奥会和冬残奥会吉祥物在北京市石景山区首钢园区国家冬季运动训练中心冰球馆揭开神秘面纱。北京冬奥会吉祥物名为“冰墩墩”，形象来源于国宝大熊猫。冬残奥会吉祥物“雪容融”，形象来源于中国传统文化符号大红灯笼。

熊猫是世界公认的中国国宝，形象友好可爱、憨态可掬，深受各国人民尤其是青少年的喜爱。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”以熊猫为原型进行设计创作。将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5g高科技;左手掌心的心形图案，代表着主办国对全世界朋友的热情欢迎。整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

灯笼，具有鲜明的中国文化特色，有着20__多年的悠久历史，是世界公认的“中国符号”。它是欢乐喜庆节日气氛和“瑞

雪兆丰年”美好寓意的完美结合，表达了共同参与、共同努力、共同享有的办奥理念。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作。灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明。顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了举办地的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。灯笼以“中国红”为主色调，渲染了20__年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

谢谢大家！

冬奥演讲稿英语二分钟篇二

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰……种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不过我十分敬佩投壶的选手们的精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

谢谢大家！

冬奥演讲稿英语二分钟篇三

我知道的冬奥会，是从北京冬奥会倒计时一周年活动开始的。

那天的活动在国家游泳中心“冰立方”举行。“冰立方”灯光璀璨，蓝色冰晶状几何图案装饰的舞台与水立方外壳交相辉映，吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”巨型条幅悬挂空中，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

奥运究竟是什么？我觉得：

首先，它是一种拼搏。在这个舞台，全世界各国人民充分展现着力量、意志、技巧和自然的美，拼搏着人类的生理极限，赢得数以亿计观众的青睐，每一个奖杯，都是一个极限。

其次，它是一场战争。在这个战场，“更高、更快、更强”的大旗迎风招展，体现了每一个运动员勇于向世界强手挑战，不断超越自己，超越他人，每一个记录，都是人类的一个奇迹。

再次，它是一种人生。在这场生命中，用运动增进人体的健康和乐观的情绪，用坚持表达自己对生命的向往，用汗水和泪水展现生命的价值，每一声呐喊，都是生命的再一次精彩。

最后，它是一场聚会。在全世界新冠肺炎疫情后，中国人民齐心协力，疫情防控卓有成效，经济发展复苏向好，以具有战略眼光的防疫措施阻断了新冠病毒的大面积传播，中国给全世界各国政府和人民树立了榜样、提供了示范，也为世界

防疫和传染病控制提供了有效的经验和中国智慧，得到了世界各国人民的盛赞，在中国举办冬奥会，向全世界展示了“中国魅力”，展示了“中国名片”，更是展示了世界第二大经济体和负责任大国的崭新形象。

20__冬奥会，我为你加油！20__北京，我为你喝彩！

谢谢大家！

冬奥演讲稿英语二分钟篇四

大家好！

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗？它就是我国20xx年冬奥会的一只吉祥物xxx□

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦！这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是xxx最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成xxx□可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的xxx□

说完了它的来历，就说说我对它的`理解吧！

一开始，我认为它是冬季残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强；墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点；墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很有趣？其实，这种现象很常见呀！比如□xxx和福娃的名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧！

谢谢大家！

冬奥演讲稿英语二分钟篇五

最近，一打开电视，听到最多的就是“冬奥会”这个词，让一向对体育不太热衷的我也有了关注“冬奥会”的念头。

冬奥会就是冬季奥林匹克运动会。顾名思义，这是在冰上和雪地举行的冬季运动，如滑冰、滑雪等，属于世界性的体育比赛。冬奥会每隔4年举行一届，并与奥林匹克运动会隔两年举行。今年的冬奥会是第22届，已于2月7日在俄罗斯联邦索契市隆重举行。

一打开体育频道就是冬奥会的现场直播，这时，正准备进行男子1500米短道速滑比赛。

滑道上不同肤色的运动员全副武装，身穿各色带有国家标志的赛服，已各就各位，整装待发。只听“啪”的一声枪响，运动员们便快速跑起来，趁着助跑的惯性在冰面上飞速滑动着，一个个矫健如飞。滑道上，他们你追我赶。你不让我，我不让你，在冰上一圈又一圈地滑着。转弯时，他们倾斜身子，里侧的手触摸冰面以保持身体平衡，身后是一道道犀利的冰痕。

突然，赛场上沸腾起来——快到终点了！运动员们开始最后的冲刺，个个使出绝招儿奋力往终点冲。第一名已经冲出来了，并且拉开了距离，第二名和第三名也在激烈拼杀，互相追逐，不敢有丝毫的马虎。在这最激动人心的时刻，我看到了冲在最前面的身着红色赛服的中国选手韩天宇，我急得蹦着冲他喊，“快啊——快啊——”我真替他揪心，生怕后面

的选手追上了。

终于，韩天宇成功了，这个17岁的大哥哥以2分15秒055的成绩，荣获亚军。看到他手举国旗在赛道上向观众示意时，我的心里由衷地为他感到骄傲，为我们的国家感到骄傲。这可是中国队在这个项目的历史最好成绩，这也是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

韩天宇，好样儿的！

在这个冰雪的世界里，各国的运动健儿们向全世界的人们展示着运动的风采，展示着运动的魅力，展示着冰雪世界里的精彩与人们的热情！

冬奥会，激情的盛会，运动的盛会！

冬奥演讲稿英语二分钟篇六

大家好，我叫悠悠。作为北京市的一名学生，如果能够为北京冬奥会出一份自己的力，将会是我的荣幸。今天来到这里，也为了能够实现我的这种荣幸，也想说出自己的公众表达。

今天，我是为了北京而说话。北京将是世界上第一个既举办夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市，这让北京又一次成为了全世界瞩目的焦点。

上百万年前，我们的祖先茹毛饮血，迁徙不断，最终在这片土地上扎根落草，建设家园。

他们是元谋人、山顶洞人、蓝田人、良渚人、半坡人、河姆渡人……也在脚下这片土地生活过的北京人。他们是中华民族的祖先，为我们开辟了一道道崭新的通道，他们学会了建楼房，学会了劳动生产，更学会了文明传承。

一代又一代人，等到我们这一代，脚下的土地已经被踩实，作为新时代的年轻人，我们应该充分展现出全新的面貌和荣光。

冬奥会，这个令人期待和憧憬的盛会，是一次难得的机会去亲近这个文明古国——中国的文化和面貌，它和谐并包、兼容万物。

新中国成立以来，我国的运动员也在竞技场上挥斥方遒、各显身手，努力拔得头筹，为祖国添光。而十几亿的中国人则在摇旗呐喊，为了我们的胜利而满目欢喜，这是中国人的努力、热情。

我们相信，冬奥梦，我的梦。

中国的体育文化是坚持、拼搏、合作、进取，在运动赛场上，每一个中国人都在践行着这样的准则。

这是冬奥梦的信仰。

我们是多么依恋祖国啊，我们热爱着这片土地上的一切，热爱着古老而悠久的历史文明，热爱着闻名全球的高速科技发展。我们热爱，因为我们是中国人，更因为这世界上只有一个中国。

这是冬奥梦的初心。

我相信，冬奥梦不仅属于北京人，更属于中国人，再者，可能是属于全世界的文明财富。我相信，我们的悠长历史和文明一定会在冬奥会期间让全世界再次为之瞩目。

我的冬奥梦，就是中国的冬奥梦。

谢谢！

冬奥演讲稿英语二分钟篇七

大家好！

2008年北京奥运会的成功举办，赢得了国际社会的普遍赞誉，向全世界展示了中国良好形象。而此次北京冬奥会的筹备和举办，更是推动中国文化传播和塑造国家形象的契机。

彰显创新大国形象。全球第一条360度回旋的雪车雪橇赛道、帮助运动员备战的风洞实验室、首都体育馆声光电技术打造的“最美的冰”……着眼科技创新，中国用更高的标准为冬奥皇冠镶上一颗颗璀璨的明珠。从冬奥会所有竞赛场馆完工，到京张高铁、京礼高速全线通车；从众多冰雪项目从无到有，到部分项目从有到强，一系列科技创新成果成为中国最闪亮的名片，向世界展现着中国科技的魅力。

俗话说“不出正月都是年”，2022年北京冬奥会正好在正月里举办，这是中国在邀请世界各地的朋友们来“家里”过年，感受一场中国元素的文化盛宴。从会徽“冬梦”到吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，从国家速滑馆“冰丝带”到国家跳台滑雪中心“雪如意”，一幕幕具有中国文化特色的形象景观，讲述着中国发展故事，传递着中国价值。

展现文明友好形象。“有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华”，中国素来有礼仪之邦的美誉。作为东道主，冬奥会的成功举办离不开中国人民的参与和支持，北京冬奥会计划招募志愿者2.7万名，61.6万人积极报名，各省市包括海外青年学生占到了81%，他们将以优质的服务诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以最饱满的热情展现中国文明友好形象。

“三亿人上冰雪”的愿景正在走向现实，让我们携手走进冬奥会的“北京时间”，讲好中国故事，塑好中国形象，一起拥抱美好未来。

谢谢大家！