

2023年消费心得演讲稿三分钟 理性消费 演讲稿(通用7篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面小编为大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望对大家的工作与学习有所帮助。

消费心得演讲稿三分钟篇一

3月15日是国际消费者权益保护纪念日。借此机会，我代表萍乡市人民政府对国际消费者权益日的到来表示热烈的祝贺！向全市广大消费者表示诚挚的问候！

中国消费者协会根据我国目前消费者保护工作的现状，把“健康·维权”确定为__消费年的主题，就是要维护消费者生命健康权益、捍卫消费者生命健康权。这是非常适合民心、顺应民意的，是贯彻落实“三个代表”重要思想，维护最广大人民群众根本利益，进一步提高国民生活质量的具体体现。我们要从贯彻落实科学发展观、构建和谐平安萍乡的高度出发，努力做好消费者维权工作。消费者协会要充分发挥《消费者权益保护法》赋予的职能，积极维护广大消费者的生命健康权益；政府执法部门要竭力保护好人民群众的利益，严厉打击各种违法行为；社会各界包括消费者本身，要增强生命健康消费意识，积极参与社会监督，捍卫自身利益。

围绕“健康·维权”消费年主题，今年，我们要努力做好以下几项工作：一是要大力开展“健康·维权”的消费教育，利用3·15等时机开展一系列的宣传活动的宣传，营造良好社会氛围。二是要及时发布有关损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息，向消费者提供警示、提示。三是要开展关于全市

消费者生命安全知识及状况的调查，向政府提供信息，提出解决问题的建议和意见。四是要勇于揭露和批评经营者的违法行为，积极协助、参与执法部门的执法活动，及时处理消费者的投诉，切实保护消费者的利益。

同志们，消费者权益保护工作是一项永恒的民心工程，其任务既光荣又艰巨，我希望奋战在消费者维权工作战线上的同志，再接再厉、扎实工作，不断推进我市消费者权益保护工作迈上新台阶。同时，也希望全市广大消费者人人动手，热心参与社会监督，为我市消费者权益保护工作作出更大的贡献。

消费心得演讲稿三分钟篇二

大家早上好！3.15是消费者权益日，也许大家觉得奇怪，这个节日和我们有多少关系，打假、维权啊，那些都是大人的事情，可不是我们中学生管的事情！

我们人人都是消费者，我们的合法权益经常遭到一些不法商家的侵害。当我们从附近小店买到假冒的矿泉水，买到过期的方便面，吃到不卫生的没有任何卫生许可证的各种零食的时候，我们的健康受到危害，甚至影响到我们生命的安全，我们除了试着拿起法律的武器来维护我们合法的权益之外，还可以倡导诚信。所以我国旗下演讲的题目是《诚信，在我心中》。

何谓诚信？诚信就是诚实、守信。它是一种处世原则，一种道德规范。一言九鼎、言而有信是个人对他人的诚信；童叟无欺、价廉质优是商人对顾客的诚信；求同存异、和平共处是国与国之间的诚信。

千百年来，人们讲求诚信，推崇诚信：“人先信而后求能”，“言必信者，行必果”等这是古代先贤们从肺腑发出的呐喊。它如隽永的长河奔腾至今，内涵却从未有过改变，九州华夏，

因它而灿烂。

曾“富甲华夏”、“汇通天下”的晋商，留下了山西人善于经商、善于理财的佳话，“凡是有麻雀的地方，就有山西商人”。他们靠的是什么呢？就是“诚信”二字。他们以关公的“义”来摒弃“见利忘义”的不良动机，凝聚同仁；以关公的“信”来摒弃欺诈、伪劣等行为，取信于社会，取信于顾主。以讲信誉著称的晋商比比皆是，他们在经营活动中总结出许多商谚，如“售货无诀窍，信誉第一条”；“宁叫赔折腰，不让客吃亏”；“秤平，斗满，尺满足”等等。

时间会过去，记忆会过去，但高尚的品质却是一生相随的。用诚信面对人生，任何事都会显得自然，沉稳。

让我们插上诚信的翅膀，自由飞翔，飞过广袤蓝天，飞过沧山泱水，飞过人生绵延的河流与险峻的山峦，飞到乌云散尽，飞到阳光普照！去编织我们美好的明天，我的讲话完了，谢谢大家！

消费心得演讲稿三分钟篇三

大家好！

今天是3.15国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“消费者的权益”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给3.15的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，3·15从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性

的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：板蓝根能成娃娃参，白醋能成青霉素……李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。让我们一起行动起来，诚信，维权！

谢谢大家。

消费心得演讲稿三分钟篇四

今天，市工商管理局和市消费者协会联合在这里隆重召开纪念“3·15”暨诚信单位表彰大会，并确定为以弘扬维权，倡导健康，引导消费这样的鲜明主题，这个会开得十分有意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有的消费者一个值得庆贺的特殊的节日。借此机会，我愿代表市委、市政府向全市广大的消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获各级“诚信单位”称号的单位表示热烈的祝贺！刚才，代表消费者协会总结了x年消协工作情况，并对x年消协工作

进行了具体部署。总结非常全面、客观，思路也非常明确，我完全赞同。下面，我再强调三点意见。

一、充分发挥消协职能作用，用心地保护好消费者合法权益

过去一年，市消协共办理团体投诉*起，人数达*多人次。接待来访咨询*人次，接受电话咨询*次、受理投诉*件，结案*件，结案率达*%；，全年为消费者挽回经济损失*余万元。加大消协调解纠纷工作力度，市人民调解委员会全年共调解消费纠纷*件，及时化解了矛盾，维护了社会稳定。一年来，市消协通过加强“12315”消费者投诉举报网络建设，提高了受理、处理消费者申诉、投诉的服务水平；通过依法严厉查处侵害消费者权益行为，进一步规范了市场经济秩序；通过加强日常监管，依法规范生产经营行为，从源头上遏制了消费侵权行为。你们所做的工作，市委、市政府是十分满意的。针对当前消协工作，我提三点希望：一要加强领导班子建设。在具体工作中要注意改进工作方式，研究工作方法，加强宣传推介，扩大影响。要把握工作重点、难点和热点，及时采取有效措施，增强工作的预见性和主动性，提高解决问题的能力。二要加强干部素质建设。要树立大局观念和服务意识，狠抓法律法规和业务知识的学习，打造“学习型”队伍，增强干部职工驾驭市场经济、解决复杂问题的能力。三要加强行业作风建设。要结合当前正在开展的先进性教育活动，强化依法行政能力。加大执法监督力度，增强依法行政观念，提高执法办案水平，努力做到文明执法、廉洁执法、公正执法。

二、积极引导生产经营者诚信经营

在市场经济条件下，工商行政管理部门是市场经营行为的管理主体。一方面，在管理上要宽严相济，在依法行政的前提下，放宽政策，减少限制，优化服务，提高效能，努力营造宽松优良的发展环境。同时要加大执法力度，严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品，进而维护生产经营者和消费者利益。

另一方面，要积极推进企业信用管理体系建设。围绕建设诚信，打造诚信工商，加强消协诚信体系建设，从而推动企业信用创建工作。要利用我市现有资源，积极构建企业信用管理体系，引导企业诚信经营，健康发展。

三、提高消费者健康维权意识

今年“3·15”宣传的主题是“消费与民生”。从现实情况看，我们的消费安全环境尚难令人乐观，在生命健康权的保障方面还存在不少问题，例如：工业酒精勾兑的酒致人失明、死亡、甲醛泡制水发食品、垃圾油、有毒大米等。无不让人触目惊心。提出“消费与民生”的年主题，目的就是保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时，促使包括消费者在内的社会各界从落实可持续科学发展观、构建和谐社会的高度重视消费者生命健康问题。只有消费者的生命健康权益得到保障，落实全面、协调、以人为本的可持续科学发展观、构建和谐社会才有可能。在今后的工作中，市消协要多组织一些关于消费者生命安全健康知识及状况的调查。同时，适时对全社会发布有关生命健康的消费警示、提示，向消费者提供损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息。要大力开展“消费与民生”的消费教育，利用电视、广播等宣传媒体做好“消费与民生”年主题的宣传，切实提高消费者自我保护意识。

消费心得演讲稿三分钟篇五

听，中华大地吹响了保护环境的号角。“只有一个地球”，“保护环境，人人有责”等口号喊得震天价响！的确，地球遭受了严重的破坏，保护环境已成为人类迫在眉睫的任务！

大家知道，进入工业经济时代，社会发展突飞猛进。机器的广泛使用，既创造了大量的财富，又排出大量废弃物严重的污染了环境。奇迹的不断涌出，既迎合了多种探求，又制取

了无数有害物，可怕地毒化了环境。加上急功近利的滥砍滥伐，贪得无厌的乱捕乱捞，致使森林破坏，生态失衡，水土流失，田地沙化，水旱风虫害频繁，在不少地方已出现满目疮痍，一派荒凉景象。再不加强环境保护，不久将来，人类当无安生立命之所！

保护环境，早在“不涸泽有鱼，不焚林而猎”的古训。在今天，我们更应懂得保护环境就是保护我们自己，我们不仅合理利用资源，更竭心尽力保护环境，让环境永葆青春，永远为我们人类的生存发展服务，作为学生，现在主要是创建绿色校园。

怎样创建绿色校园呢？

首先，应该树立绿化校园的意识，应该认识到绿化校园是我们每一个人的任务、职责。应该认识到我们固然学习任务重、时间紧、压力大，但“文武之道”一张一弛，只要处理好两方面的关系，就既能提高学习效率，又能与绿化校园作应有的贡献。而且长此以往，直辖市发展，并能产生相辅相成，相得益彰的效果。

扫除，环境美化做应有的贡献，也应该严格遵守学校有关规定，如不乱扔果皮、纸屑，不浪费水，还应该随时随地发挥有关方面的积极性与创造性，如避免用一次性筷子、饮料杯，不浪费用纸，不随意毁坏花草树木，不随意捕杀鸟兽虫鱼种种。

第三，应该促使全员参加绿化校园的活动。应该知道一个人的力量是有限的，少数人的力量也是有限的，只有促使全体师生共同努力，“人心齐，泰山移”，在创建绿色校园的活动中才能取得丰硕的成果。

第四，应该制定创建绿色校园的规划，应该统筹安排，逐步发展，通过若干年的努力，让我们学校在全市、全省，乃至

全国，不仅教学质量属于一流，生态环境也属于一流，到那时，绿树荫浓，繁花似锦，碧草为茵，流水潺缓，莺歌燕舞，无处不清新，无处不优雅，那将是一个多好的读书育人的所在！

最后，值得提出特别强调的是，应该让创建绿色校园的思想行为深入人心，流传永久，产生无穷无尽的影响作用。这样，我们创建绿色校园就将是创建绿色祖国、绿色世界的开场锣鼓！

消费心得演讲稿三分钟篇六

今天，市工商管理局和市消费者协会联合在这里隆重召开纪念“3·15”暨诚信单位表彰大会，并确定为以弘扬维权，倡导健康，引导消费这样的鲜明主题，这个会开得十分有意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有的消费者一个值得庆贺的特殊的节日。借此机会，我愿代表市委、市政府向全市广大的消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获各级“诚信单位”称号的单位表示热烈的祝贺！刚才，代表消费者协会总结了x年消协工作情况，并对x年消协工作进行了具体部署。总结非常全面、客观，思路也非常明确，我完全赞同。下面，我再强调三点意见。

一、充分发挥消协职能作用，用心地保护好消费者合法权益

过去一年，市消协共办理团体投诉四起，人数达120多人次。接待来访咨询202人次，接受电话咨询268次、受理投诉252件，结案235件，结案率达100%；，全年为消费者挽回经济损失30余万元。加大消协调解纠纷工作力度，在全州率先成立人民调解委员会，全年共调解消费纠纷235件，及时化解了矛盾，维护了社会稳定。一年来，市消协通过加强“12315”消费者投诉举报网络建设，提高了受理、处理消费者申诉、投诉的服务水平；通过依法严厉查处侵害消费者权益行为，进一步规

范了市场经济秩序;通过加强日常监管,依法规范生产经营行为,从源头上遏制了消费侵权行为。你们所做的工作,市委、市政府是十分满意的。针对当前消协工作,我提三点希望:一要加强领导班子建设。在具体工作中要注意改进工作方式,研究工作方法,加强宣传推介,扩大影响。要把握工作重点、难点和热点,及时采取有效措施,增强工作的预见性和主动性,提高解决问题的能力。二要加强干部素质建设。要树立大局观念和服务意识,狠抓法律法规和业务知识的学习,打造“学习型”队伍,增强干部职工驾驭市场经济、解决复杂问题的能力。三要加强行业作风建设。要结合当前正在开展的先进性教育活动,强化依法行政能力。加大执法监督力度,增强依法行政观念,提高执法办案水平,努力做到文明执法、廉洁执法、公正执法。

二、积极引导生产经营者诚信经营

在市场经济条件下,工商行政管理部门是市场经营行为的管理主体。一方面,在管理上要宽严相济,在依法行政的前提下,放宽政策,减少限制,优化服务,提高效能,努力营造宽松优良的发展环境。同时要加大执法力度,严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品,进而维护生产经营者和消费者利益。另一方面,要积极推进企业信用管理体系建设。围绕建设诚信,打造诚信工商,加强消协诚信体系建设,从而推动企业信用创建工作。要利用我市现有资源,积极构建企业信用管理体系,引导企业诚信经营,健康发展。

三、提高消费者健康维权意识

今年“3·15”宣传的主题是“消费·责任”。从现实情况看,我们的消费安全环境尚难令人乐观,在生命健康权的保障方面还存在不少问题,例如:工业酒精勾兑的酒致人失明、死亡、甲醛泡制水发食品、垃圾油、有毒大米等。无不让人触目惊心。提出“消费·责任”的年主题,目的就是保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时,促使

包括消费者在内的社会各界从落实可持续科学发展观、构建和谐社会的的高度重视消费者生命健康问题。只有消费者的生命健康权益得到保障，落实全面、协调、以人为本的可持续科学发展观、构建和谐社会才有可能。在今后的工作中，市消协要多组织一些关于消费者生命安全健康知识及状况的调查。同时，适时对全社会发布有关生命健康的消费警示、提示，向消费者提供损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息。要大力开展“健康·维权”的消费教育，利用电视、广播等宣传媒体做好“健康·维权”年主题的宣传，切实提高消费者自我保护意识。

谢谢大家！

消费心得演讲稿三分钟篇七

又是一年3·15，去年同期，新《消费者权益保护法》正式出台，赋予了消费者更多权利。在过去一年，新常态这个词频频亮相。经济新常态引领着新消费，以互联网+、个性化等为特征的新消费异军突起，我们已经进入新消费时代。

在珠海，消费者的维权热情持续高涨。去年仅在珠海市消保系统就受理了消费者投诉2969宗，增幅达22%，解决率100%，涉案金额1947万元，为消费者挽回损失687.67万元，接待消费者来电、来信、来访约13000余人次。向消委会投诉是维权路径之一，不少消费者亦选择直接和商家对簿公堂，以维护自身合法权益，屡屡胜诉。

20xx年，消费者权益日的主题是“新消费我做主”。在新常态下，创新消费者权益保护机制，营造让消费者能做主、愿消费的良好环境尤为重要。新消费提倡科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，呼唤维权自觉，提倡依法维权，让消费者主动做新消费的支持者。

消费维权是经济文明的重要体现，是市场成熟的重要标志，

也是大众传媒的职责所在。我们看到，在消费维权的队伍中，有着肩扛大旗的国家司法行政力量，也有奔走呼吁的各类社会团体，更有被国家法律武装起来的千千万万日趋成熟和理性的消费者。

今年3·15，《信息时报·新珠海》结合了珠海的消费市场，精选了工商部门和司法部门提供的典型案例，给广大消费者维权提供参考。同时引导珠海市民正确、理性消费，呼吁建立和谐消费环境。我们希望，3·15不止是一年中的某一天，它是一种象征，一种“消费者至上”的理念。

谢谢！