

汽车金融公司代理业务 金融合同(优质6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇一

买方(客户)名称：_____ (以下简称甲方)

卖方名称：_____ (中国)有限公司(以下简称乙方)

保证人名称：_____ (以下简称丙方)

因甲方的请求，丙方愿意为甲方、乙方于_____年_____月_____日签订的销售合同(以下简称主合同)提供担保。

乙方经审查，同意丙方作为甲方履行主合同的保证人。

三方经协商一致，订立本合同如下：

一、 丙方为甲方履行主合同的义务，即支付乙方贷款提供担保。

保证金额为甲方应向乙方支付而未支付的款项。

二、 丙方对上条所列款项承担连带清偿责任。

如果不按主合同的约定付清贷款，乙方有权直接向丙方追偿。

丙方保证在接到乙方书面索款通知后_____个工作日内清偿上述款项。

三、 丙方同意在乙方依约提出代偿要求时，以本公司所有之资金、财产先予偿还乙方在债权得到丙方之清偿后，将该债权转移给丙方。

四、 乙方在此同意，在甲方暂时没有能力及时还款时，若甲方能根据乙方的要求提出合理有效的还款计划，则乙方将暂不向丙方提出代偿要求，乙方向丙方主张代偿的期限亦相应后延。

但若甲方未能按照还款计划如期还款，则乙方随时可向丙方要求代为清偿。

五、 丙方的保证责任不因甲方上级单位的任何指令、甲方地位及财力状况的改变、甲方与任何单位签订任何协议或文件及本保证合同所担保的主合同的无效或解除而免除。

六、 丙方机构若发生变更、撤销，丙方应提前_____天书面通知乙方和甲方。

丙方如发生合并，由变更后的机构承担连带责任;或由甲方和丙方落实为乙言所接受的新的保证人，如丙方破产，甲方应丙方破产前二个月内重新提供保证人。

七、 在本合同有效期内，甲、乙、丙任何一方不得擅自变更或解除本合同。

需变更本合同还款时，应经三方协商同意，达成书面协议。

八、 违约责任

丙方违反本合同第二条约定，未按期代为清偿到期债务，乙

方可视情况担保总额的_____ %向丙方收取违约金。

九、 争议的解决方式

甲、乙、丙三方解决争议的方式与主合同规定的一致。

十、 本合同由甲、乙、丙三方法定代表人或其授权代理人签订并加盖单位公章，并自本合同生效之日起生效。

十一、 本合同正本一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。

甲方(公章)授权代理人(签字)： _____

乙方(公章)授权代理人(签字)； _____

丙方(公章)授权代理人(签字)： _____

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇二

乙方： _____

一、代理区域

乙方授权甲方作为乙方产品_____ 客车在_____ 省(市)部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品

甲方代理销售乙方产品：_____ 牌系列客车。

三、代理指标

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____ 辆，争取指标为_____ 辆。

四、代理价格

1. 代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。
2. 甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式

合同签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务

1. 积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
2. 合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
3. 甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
4. 车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
5. 甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务

1. 自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。
2. 保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。
3. 产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。
4. 积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。
5. 乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____%提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇三

地址： _____

联系电话： _____

乙方： _____

身份证号码： _____

地址： _____

联系电话： _____

一、代理产品名称及对外销售价格

第一条 甲方委托乙方代理的产品为：

1、 _____ ；2、 _____ ；3、本合同有效期内甲方新增增加的产品。

第二条 产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

第三条 遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面方式及时通知乙方，该通知一经发送后即成为本合同的组成部分。

二、代理权限

第四条 甲方委托乙方对甲方产品代理以下事项：

1、 代理销售产品；

2、 代理收取货款；

- 3、 代理向甲方固定顾客送货；
- 4、 代理管理甲方顾客；
- 5、 代理甲方市场维护；
- 6、 甲方视业务发展状况以书面形式授权乙方代理的其它业务。

定代理区域范围详见乙方所出货营业所的区域划分图)。

第六条 遇甲方业务运作要求，需要对乙方代理区域范围进行调整的，由甲方对区域划分图进行修改并及时通知乙方，若乙方对调整后的代理区域范围有异议，须于收到通知之日起三日内书面向甲方提出，否则，按照调整后的代理区域范围执行。

第七条 未经授权，乙方不得对购买产品的顾客作出任何有关产品价格优惠、产品功能等方面的承诺(经甲方书面授权确认者除外)。

三、代理期限

第八条 代理期限自本合同签字生效之日起至 _____ 年____月____日。若乙方第一次代理甲方产品，则本合同前三个月为试合作期，试合作期内双方均可要求解除本合同。

四、合同双方的权利及义务

第九条 甲方有义务对乙方进行必要的业务培训。

第十条 甲方向乙方提供销售工具(自行车、保险箱、辅助箱子、服装等)、业务单证、宣传资料和与业务相关的其它材料。对于甲方提供的销售工具，乙方须按甲方要求进行使用并不时进行清洁、整理；乙方应向甲方支付象征性的保证金人民

币(大写) _____元整, 保证金在本合同终止(解除或合同到期不续签)时, 乙方与甲方交接无误后三个月内返还给乙方(仅为本金, 无利息)。

乙方在代理甲方产品时, 必须使用甲方提供的销售工具, 不得采用其它相关工具予以替代, 并须本着维护产品质量、维护甲方形象等有利于代理行为的精神进行使用, 否则, 因此而造成的损失由乙方自行承担, 同时, 甲方有权对乙方的此类违约行为予以处罚。

第十一条 鉴于乙方每天出货时对甲方品牌的宣传效果, 甲方按乙方实际出货的天数每月向乙方支付市场开发补贴费用人民币(大写) _____元整(试合作期内的市场开发补贴费用为人民币(大写) _____元整);因乙方不出货则会降低对甲方品牌的宣传效果, 甲方有权按照乙方未出货的天数扣减相应金额的市场开发补贴费用。市场开发补贴费用实际为品牌宣传补贴。

第十二条 乙方因经营甲方产品需办理相关证照, 但甲方应尽力给予配合, 并协助乙方办理。

第十三条 甲方有权监督、检查乙方代理业务情况。乙方应协助甲方进行监督检查业务, 积极主动的提供有关单证、资料等。

第十四条 乙方须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案。

第十五条 未经甲方同意, 乙方不得将其代理的业务委托他人代理;乙方未经甲方授权, 超越代理授权范围和代理区域范围进行代理, 甲方有权对其予以处罚, 乙方因此而给第三方造成的损害, 由乙方自行承担, 若因此给甲方造成损害的, 甲方有权要求乙方予以赔偿。

第十六条 乙方有违反本合同及相关规定, 甲方给予罚款处罚

的，甲方有权自乙方当月代理费中扣除。

第十七条 甲方将不时举办促销活动，乙方应给予配合并积极参与。

第十八条 乙方在代理过程中收集的顾客信息(含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方。

第十九条 代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议时，乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将甲方损失及不良影响降到最低。

第二十条 乙方应按有关规定，按时与甲方营业及财务部门结算，并保持账货清楚。不得出现赊账情况。如因乙方出现账货不清或赊账情况，造成的后果由乙方承担，若因此给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

第二十一条 乙方对甲方提供的业务单证应妥善保管、使用，不得转借其它单位和个人，若出现业务单证丢失等情形，乙方须立即采取有效的补救措施并告知甲方，若因保管不善而致甲方遭受损失的，乙方应赔偿因此造成的损失。

第二十二条 乙方在代理过程中应保护甲方及甲方产品的利益。顾客对乙方的服务提出投诉，甲方将进行核实。确系乙方责任的，甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

五、货款的交付、代理费的支付及其期限

第二十三条 对当天代收入的货款，乙方最迟应于第二日中午前如数交付给其所属的甲方营业所出纳。如乙方拖欠、截留、挪用货款，甲方有权立即终止本合同并要求乙方赔偿由此造成的损失，同时，甲方将视情节的轻重而决定追究乙方的刑事责任。

第二十四条 甲方按乙方实际销售金额的_____%支付代理费(试合作期内的代理费按照乙方实际销售额的_____%支付),按照乙方实际销售金额的_____%支付代理费。每月度结束之日由乙方与甲方财务部门对账后,甲方于次月20日前以转账方式支付。按相关规定,甲方将为乙方代为扣缴相关税费。

第二十五条 甲方通过如下账户将代理费支付给乙方:

开户名称: _____

开户行: _____

账号: _____

甲方将代理费存入(汇入)上述账号内,则视为甲方已履行支付义务。乙方须保证上述账号的长期有效(致保证金返还后),若合同终止,甲方亦通过上述账号返还保证金。

第二十六条 甲方有权根据业务发展需要对代理费提取比例进行调整,但应提前一个月通知乙方。

六、合同的变更和终止

- 1、 甲方不能按合同约定向乙方支付代理费。
- 2、 甲方的产品、市场不符合乙方要求,无法打开市场。
- 3、 乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意,且双方无法达成一致。
- 4、 乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。
- 5、 财务账目混乱、钱货不清,多次提出不能改正。

6、 乙方在甲方规定的期限内不能完成代理业务计划，且无正当理由。

7、 乙方部分或全部丧失民事行为能力，不能正常完成甲方代理工作。

8、 本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

1、 本合同期满，双方无意继续合作。

2、 甲方长期拖欠乙方代理费，给乙方造成重大损失。

3、 乙方有欺诈、恶意隐瞒等不良行为。

4、 严重违反诚实信用原则，且给甲方造成重大不良影响，或经甲方要求后拒不改正。

5、 乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方形象。

6、 出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

第二十九条 本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

第三十条 合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

七、争议处理

第三十一条 在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协

商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

八、附则

第三十二条 本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分。

第三十三条 《乙方须知》与本合同具有同等法律效力。

第三十四条 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

甲方：_____ (签章) 乙方：_____ (签章)

日期：_____ 日期：_____

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇四

采购方(甲方)： 地址：

供货方(乙方)： 地址：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，为方便甲乙双方长期业务往来，本着诚信为本、互惠互利的原则，经友好协商达成如下协议。

一、采购方式和供货方式

1、 甲方根据需求，可随时采用电话、传真、电子邮件或派人等方式向乙方提出汽车零配件采购订单，甲方向乙方发出采购订单时，应准确提供所需零配件的车型、编码、型号、年款、厂商及零配件的名称、规格、编号、数量、颜色、方向、位置等属性。

乙方在接到订单后，应按甲方要求，保质、保量、及时、准确将货物发送给甲方。乙方如需外购订货时，到货时间须向甲方说明，并征得甲方认可。出现超期供货现象，甲方有权拒收货物，由此所造成的一切后果由乙方自负。

2、甲方在接到乙方货物时，应根据乙方销货清单，对零配件的包装、外观、名称、规格、数量、单价、金额逐一验收，并在清单上签字，作为乙方向甲方结算货款的依据。如在验收时发现货物与订单要求不符时，应封存货物及时通知乙方解决或作退货处理，有关费用由乙方承担。

二、数量和质量

1、乙方所供货物必须保证质量，执行标准依次按照国家、行业、厂家顺序执行。如因质量问题造成甲方维修延误，或给客户造成财产和人身损害时乙方应承担违约责任，并赔偿损失。

2、乙方所供货物的数量必须符合甲方订单的要求，如因货物数量不够导致甲方维修延误时，甲方有权要求乙方承担违约责任并赔偿损失。

3、乙方所供货物的质保期限：零配件有厂家质保期限的按厂家的质保期限；没有注明质保期限的，乙方承诺所供货物的质保期限为 年。

4、乙方所供货物不得采取弄虚作假、以次充好、以旧充新等行为欺骗甲方，上述故意行为一经发现，甲方有权终止与乙方的合同，并追究乙方的违约责任，同时有权要求乙方承担甲方信誉损失费 元(起)。

三、包装及运输费用、运输方式

1、乙方对所供的货物应选择适合的包装，以保证所供的货物

完好无损。包装费用及运输费用由乙方承担。

2、运输方式由乙方选择，但应保证甲方的时间要求。如确因甲方要求改为空运时，运费由甲方承担。

四、价格

乙方对所供货物的价格，应保证市场同行业最低价格，并不得超过以往供货价格。

具体优惠政策：

五、结算方式

双方每月 15 日—20 日对账，对账范围为上月1-31日甲方确认收到的无异议的产品，乙方在每月25 日前将增值税发票寄给甲方，甲方收到发票后五个工作日内付款给乙方。如不能按时提供发票，将延至下个月结算货款。

六、双方的承诺

1、甲方保证按时付款，不拖、不欠。

2、乙方保证按照合同条款执行。为了防止双方工作人员间的灰色交易，损害双方利益。乙方承诺：不得私下给予甲方有关人员任何经济利益。否则，乙方自愿接受该利益十倍的经济赔偿金，同时甲方有权终止与乙方的合同, 停止合作。

七、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分

内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为合同期内及合同终止后的三年内。

八、违约责任

1、甲方未按约定付款时，除正常付款外，另承担未付款额30%的违约责任。

2、乙方违反合同上述条款时，除应正常履行上述合同外，另承担合同总价(相应订单)30%的违约责任。

九、争议解决方式

双方履行合同发生争议时，依次按下列次序

1、双方协商解决。

2、由国家汽车零配件质监部门鉴定。

3、由甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、合同履行过程中产生的传真、电子邮件、订单、清单、运单、签单、收据、发票等与合同相关的书证，都属本合同的附件。

十一、本合同一式四份，双方各执两份，经双方法定代表人或授权代理人签字盖章后生效，具有同等法律效力。

十二、本合同未尽事宜，双方可协商达成补充协议，与本协议具有同等法律效力。

十三、合同期限：壹年，从 年 月 日至 年 月 日止；若合同到期双方无异议，双方可另行续签合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇五

地 址：

乙 方： 身份证号码： 地 址：

就甲方授权乙方在中华人民共和国 省(市) 县(市)范围内，代理销售 电动汽车及售后服务的全部条款，经充分协商，就相关代理事项达成一致意向，订立如下条款，以资共同遵守。

一、甲方法律地位

甲方是依 电动汽车生产厂家之授权，在全球范围内享受产品总经销商地位，可全球范围内授权车辆销售及区域代理商的指定、车辆商标(商号)、专利等知识产权的许可使用。

二、乙方代理区域级代理权限

1、乙方的代理区域为中华人民共和国 省 县(市)辖区内代理。

4、乙方在代理经营甲方授权产品的同时，如再经营其他对上述产品有竞争冲击的同类产品，视为违约，甲方有权追究乙方的违约责任以及单方终止其代理资格。

5、在乙方代理的销售区域内，乙方在不违背甲方销售模式、售价要求的情况下，可以根据实际情况制定促销政策，原则上甲方不得干涉。

6、乙方在本合同签订之日起 天内向甲方交付加盟费 元人民币(以下均为人民币)，加盟费全款到位后本合同生效，以财务收据为准。

7、自乙方付清全额加盟费之日起，在乙方不出现违约的前提下，甲方根据乙方经营情况，提供加盟费退还、保值等优惠政策。

8、在乙方交纳加盟费以及样车押金全款到位后，提前通知公司具体开业时间，以便公司提供样车及相应帮助；乙方的代理权限为：甲方经销的 牌所有电动汽车系列产品。

三、乙方代理期限

1、乙方代理期限为 年，自本合同签订之日起至 年 月 日止；加盟费交付日期与合同签订日期不同的，仍以合同签订之日计算起始日。

2、乙方要求对本合同续期的，应在本合同期限届满前六个月向甲方书面提出。甲方同意续期的，应与乙方签订续期合同。代理政策按甲方续期后规定确认。

3、甲乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项，并同意执行甲方的续签政策和制度。

4、乙方应该符合下列条件后，甲方方可提供样车：

(1) 具备不小于 平方米的独立展厅；

(2) 具有独立的售后服务人员；

(3) 完全认可甲方产品及代理制度；

(4) 具有一定的市场开拓能力；

(5) 完全按照本合同附页标明的“全国连锁统一门店设计效果

图”进行店面装潢和布局。

四、乙方代理商品的价格、供货方法

1、供货方式：

a 甲方按制定的全国统一销售价由乙方付全款供车；

b 甲方按代理价由乙方付全款供车；

c 甲方按制定的全国统一销售价由乙方客户预付全款供车；

4、如乙方以客户预定形式推广销售代理的产品，不得擅自调整规定的产品销售价格以及其他方式变相加价或减价销售，不得私自收取货款(经甲方同意的除外)。

五、商情报告

2、乙方有权尽力接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方；

4、甲方应向乙方提供包括销售情况、及代理销售的价目表、技术文件和广告资料等一切必要的资料。甲方还应将价格产品、销售情况及付款方式的变化及时通知乙方。

六、推广、宣传与广告

2、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告；

3、乙方可自行策划实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

七、购货与销售、运费负担

1、乙方正常销售的车辆和客户预订车返款(全款到位)的车辆，
下

自收到订单和定金之日起 个工作日内保证将乙方所定车辆完成发货。

(1)甲方收到乙方或客户全额货款后交付货物，交货地点为方所在地；

(3)甲方在发货后将运输单据传真或邮寄至乙方。货运时间以货运单据上注明的时间为准。

3、甲方根据零售价与代理价差额向乙方返还利润，标准如下：

(1)乙方按甲方制定的全国统一销售价进货的，甲方按销售价与代理价的差额向乙方提供利润。

(2)甲方直接按代理价向乙方供车的，乙方利润自理。

(3)客户预订车返款的客户，按客户实付款的%提留乙方利润。客户订车时先付定金 元到乙方账户后，由乙方统一汇入甲方账户，自乙方将客户定金汇入甲方账户起 个工作日内，甲方保证将车辆发出，发货日期以货运单为准，提货前，乙方需付清余款。

八、监督、培训及售后服务

9、代理价与市场价之间的差价中，已包括 元售后服务专项经费，乙方必须确保将该经费全额用于为客户提供售后服务，否则视为违约。

九、知识产权

3、保密：甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中，所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。协议结束时归还甲方。

十、合同转让及变更

4、乙方所订车辆自交货日起满6个月仍未销售的车辆，属乙方掌握信息不准确，可以申请调换其他车型或颜色，但往返运费及相关费用全部由乙方承担。

十一、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 当事人一方宣告破产或宣告解散；

(9) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业。

3、乙方应在本合同终止之日起三十日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十二、违约责任

1、如乙方违反甲方规定，跨地区串货，甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金，情节严重的，甲方有权单方取

消乙方代理权。

2、如乙方低于甲方确定的市场进行倾销的，甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

3、如甲方不能按照如期交货，乙方有权要求甲方进行整改或更正，对因此产生的相关费用，由甲方承担。

5、因乙方违约导致合同终止的，乙方享受的样车购车款优惠、销售超额奖励政策将不再有效，乙方应返还已享受奖励的钱款。

十三、不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况，并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或由主管机关裁决)后，可根据决议延期履行、部分履行或不再履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

十四、特别约定

3、作为合同附件的：产品价格表、销售计划表、销售奖励政策、加盟费保值政策等，系本合同重要组成部分，与主合同具有同等法律效力。

4、因特殊原因(非乙方过错)导致乙方提前停业或提前终止本合同时，甲方给予乙方已付的加盟费享受优惠的退出政策。

7、合同正本一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲 方：

签 章：

签订时间： 年 月 日

乙方： 签章： 签订时间： 年 月 日

2023年汽车金融公司代理业务 金融合同优质篇六

购车方(乙方)：

甲方现将车转让给乙方。该车车牌号码为，发动机号为，车架号为xx□特签订本合同。

第一条汽车质量

该车于年月登记，检验合格期至年月。该车养路费缴至年月旬。

因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签订协议时对车身及发动机工作状况等车辆质量均表示认同。

第二条汽车价格

第三条权利义务 双方商定该车的转让价为人民币元。

1. 甲方转让车辆时向乙方提供该车辆的各种证件、手续，包括： 。

2. 乙方应认真检查甲方所提供的车辆证件、手续是否齐全。并且对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。乙方在购买该车后，负责车辆的维修以及相关规费的缴纳。

第四条车辆过户

第五条结算方式及期限

第六条违约责任

第七条争议解决 车辆必须过户，过户所需一切费用由方承担。双方共同到车管所办理车辆过户手续。乙方将车辆验收合格后，先付元定金给甲方，待过户手续办理完毕后将余款元一次性付给甲方。

因本合同发生纠纷，双方协商解决。协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁(或向人民法院起诉)。

第八条本合同经双方签订后生效。 第九条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(签名)乙方(签名)

身份证号码身份证号码

联系电话联系电话

年月日年月日