

# 快递区域代理合同 区域销售代理合同(优质7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇一

法定地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

一、授权代理产品

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_产品（以下简称为“合约产品”）以及今后甲方授权销售的其它产品。

## 二、授权经销区域

## 三、订货数量和订货额度

双方协商同意：

1. 乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_套。
2. 双方合作的最初\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_套。
3. 市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_套。
4. 乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_万元人民币。

## 四、分销渠道

## 五、商情沟通

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》（具体内容详见附件一）。

## 六、订货及合同签署

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订订货确认单（具体内容详见附件二），该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》（具体内容详见附件三），该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

## 七、交货期

正常情况下，少于\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后\_\_\_\_\_周内；少于\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

## 八、市场推广及广告宣传

3. 甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4. 双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5. 原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担；全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提\_\_\_\_\_品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

## 九、技术支持及产品资料

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告；在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般\_\_\_\_\_。

## 十、质量保证

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

## 十一、产品保修

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》（具体内容详见附件四）。

## 十二、运输交货

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

## 十三、付款方式

双方约定按照如下方式付款结算：

1. 乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

## 十四、货物包装

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

## 十五、保密条款

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

## 十六、协议签署

本协议书正本壹式两份（无副本），协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

## 十七、未尽事宜及纠纷处理

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《\_\_\_\_\_》有关条款处理。

## 十八、有效期限

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_年。

甲方：（印章）\_\_\_\_\_

乙方：（印章）\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件？（略）

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

2、代理期限为年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

### 三、经销条件：

- 1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

### 四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件月保换、年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

### 五、价格：

- 1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

- 2、结算方式：

### 六、交货方式、地点：

- 1、交货地点。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。
- 2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。
- 3、货物的风险实际交付时转移。

#### 七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

#### 十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。



甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年月日年月日

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇三

乙方： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1. 甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止，代理区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。
2. 甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_\_\_元付给甲方。
3. 甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。
4. 传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人所得税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5. 乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6. 甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

8. 本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：\_\_\_\_\_营业执照，税务登记证(国税+地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方 乙方

代表 代表

地址：\_\_\_\_\_地址

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇四

乙方：\_\_\_\_\_

一、代理产品，区域，期限：

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2、代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1、甲方保证乙方所需产品货源的供应。

1、乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2、乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同

产品区域代理合同7

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等互利、真诚合作、共同发展的基础上，保证消费者权益、经销商权益及厂家利益为前提，充分协商达成以下代理协议，共同遵守。

1.1 甲方委托乙方为 地区 系列产品代理销售商，代理区域包括 ；

1.4 甲方负责对任何第三方代理商冲货处理。

2.2 新产品价格以甲方，《新产品价格通知单》通知为准；

2.4 以乙方库存盘存的实数为准，不在乙方库存的甲方产品视为乙方已出售产品。

3.1 运输： ；

3.2 运费： 。

4.1 第一批货物： ；

第二批货物： 。

5.2 退货必须包装完好，配件齐全，甲方认可后才予以退货；

5.4 年终总退货额不能超过总销量的 %，但不包含甲方质量问题引起的批量退货。

6.2 乙方 设定维修部，负责甲方产品的安装与维修，具体协议另定；

6.3 安装费用按维修协议执行，维修费用按甲方规定的标准执行；

6.6 配件以旧换新，多余部分按甲方进货价计算。

7.3 乙方店内装修，须采用甲方ci策划方案基调，由甲方设计的，直接施工甲方承付\_\_\_\_%装修费用，乙方自行安排采用甲方ci策划的，经甲方审核后，甲方承付\_\_\_\_%费用，此部分费用从前期铺货资金中顶抵。

7.4 乙方自行安排的促销活动费用自理，可提请甲方协助，从专项广告费用中支付，由甲方提出方案和安排促销的，费用由甲方承担。

7.6 以上广告费用的支付，须执行甲方新产品价格为前提；

7.8 乙方前期投入广告部分先自行垫付，按7、3标准结算，年底结算时在铺货款中抵扣。

8.1 临时发生奖励由甲方自行决定，奖励以广告、促销品为主。

9.1乙方必须严格遵守上述一切条款；

9.2乙方必须以甲方产品为主推产品；

10.3甲方对冲货严重的提出批评或警告，直至取消代理权；

10.6任何一方不得擅自违约或修改合同，违约方按本合同及国家有关法律规定来承担违约责任。

11.1本合同未尽事宜，双方在真诚友好、平等互利的原则上协商解决；

11.2合同期限暂定一年，到期双方协商续签，签订在原铺底结清后生效，再铺数按新协议执行。

委托代理方（甲方） 代理方（乙方）

地址： 地址：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇五

地址： 地址：

业务联系人： 业务联系人： 吴苏丹

联系电话： 联系电话：

电子邮件： 电子邮件：

甲、乙双方经友好协商一致，就乙方为甲方提供快递代理服务事宜达成以下协议，以兹遵守。

## 一、服务内容

1. 甲方同意委托乙方为其快递服务代理人，代理甲方的业务。即乙方是甲方在（学校）的独家代理，甲方不得授权第二家，在校园内开展相关业务。

## 二、责任范围

1. 甲方负责提供货源，并将货物交予乙方由乙方安排派送。

2. 甲方所提供的货物，不得夹带易燃、易爆物品及国家规定禁止物品。

3. 甲方有权对乙方代理的校园快递业务进行指导，并按照甲方的服务质量标准对乙方经营行为进行监督、检查，发现不合格项，有权要求乙方限期改正。

4. 在合同有效期内，甲方不得授权乙方之外的第三方经营机构在特许范围内从事快递及行李托运业务。

5. 甲方每天应按照约定的时间到乙方工作地点接送快件及行李托运业务。

6. 乙方在派送过程中，确保货物安全。精心保管货物，倘若因乙方的原因造成的货损、货少由乙方承担。

7. 乙方应严格遵守在本协议约定范围内开展业务，对外以独立的法律主体操作，不得超区域进行业务操作。

8. 乙方应保守甲方的商业秘密，按照甲方操作要求经营，保

证运营质量，遵守甲方的指导价格。

9. 乙方在代理期间，不得从事任何有损甲方声誉、现象的活动。

10. 双方应有正式的货物及单据交接手续，货物正式交接之前出现的责任和风险由甲方承担。货物正式交接之后以及派送期间的责任和风险由乙方承担。

### 三、价格协议

1. 派送货物按件计算，甲方以每件元(人民币)予乙方。

2. 收件货物按照运费20%提成给予乙方。

2. 双方约定实行月结。(币种：人民币)

### 四、有效期

1. 本协议有效期年，自年月议经甲、乙双方签字盖章后按上述日期开始生效。

2. 甲、乙双方如在协议履行期间出现歇业、清算、合并或任何一方欲终止本协议。应提前30日以书面形式通知对方，在前述30日届满后，本协议自动终止。

3. 本协议期满前15日内若双方对合同履行均无异议，合同自动延长一年，协议条款内容全部继续有效。一方如有异议，以书面形式向对方提出，双方再行商议。

### 五、违约责任

1. 若有天灾、战争等不可抗力事件发生，甲乙双方可以免责，乙方应尽早通知甲方，共同将损失减到最低，双方可按不可抗力对履行义务影响的程度，协商决定是否履行义务，或者

部分免除履行义务，或者延期履行义务。

2. 乙方在操作过程中所造成的货物损失由乙方承担。

## 六、争议的解决

1. 本协议适用中华人民共和国法律。

2. 因本协议履行过程中引起的或与本协议相关的任何争议，甲乙双方应争取友好协商的方式解决，若经协商仍未能解决，则任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

本协议未尽事宜，双方另行协商约定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有相同法律效力。经双方代表签字并盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

## 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇六

编 号： 甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 一、经销条件及授权时限：

1、甲方授权乙方为市区域市场产品独家销售、结算价按照代理价。

2、授权有效期限自月日起年月日止。



3、退货政策。

4、市场保证金。

二、甲方的责任和义务：

1、协议有效期间，甲方不得在乙方经销区域内发展其它经销商，以保证乙方权益。

2、甲方须保持协议产品的价格相对稳定、货源充足、及时发货以满足乙方销售之需。

3、甲方需提供本协议产品相关的有效证件复印件、产品销售及培训等相关资料。

4、甲方必须严格保护市场，避免发生窜货问题。

三、乙方的责任和义务：

1、乙方负责本协议产品在该地区的总经销、技术指导和各种促销活动的组织与实施及所辖区域的售后服务等工作。乙方有责任及时向甲方反馈业务信息及物流状况等。

2、严格执行甲方的各种销售政策、严格遵守甲方产品的价格体系。不得任意提价或降价，如因促销推广活动需要打折优惠，应提前向甲方提供书面报告，经甲方审批同意后方可执行。

3、对甲方所下发的销售文件、信息资料等商业机密，乙方必须严格保密处理。

4、乙方工商登记资料需要变更时，应提前一个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

5、乙方需定期完成其销售任务(市级代理：5件/月；县级代理：

3件/月), 否则, 甲方将依据厂家的销售政策, 无条件取消乙方在本地区的代理权。

#### 四、供货、运输:

1、乙方订货须提前提出计划单, 乙方提货须将货款汇入甲方指定的帐户, 经甲方确认款项到帐后即可组织发货。

2、运输: 由甲方7个工作日内向乙方提供汽运或铁路运输, 目的地为乙方所在区域第一收货点(铁路货运站, 运费由甲方承担, 如出现其它运输费用由乙方自行承担)。

3、乙方收到货物应验收核实, 若有损耗和不符合应在三日内通知甲方, 否则将视同乙方收货无异议。

#### 五、市场支持:

技术支持: 甲方有责任尽快解答乙方关于相关经销产品技术方面的疑难问题, 并将问题和解答汇总后以e-mail的形式或书面等方式交给乙方。

#### 六、结算方式:

执行现款现货, 款到发货原则。

乙方必须如期将货款汇入甲方提供的以下银行帐号, 甲方确认货款到帐后三日内将货发出。

名 称

开户行

帐 号

七、税票问题: 甲方按乙方需要商定后开具相应发票。

## 八、违约条款：

- 1、甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议及补偿要求，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决。
- 2、乙方违反此协议所规定的意义和承诺，甲方可采取的措施包括：警告、罚款、加价供货、暂停供货。
- 3、双方的严重违约行为造成对方损失的应承担违约责任并赔偿对方损失。

## 九、其它：

- 1、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方所在地的仲裁和司法机关解决。
- 2、本合同一式两份(共两联)，甲、乙双方各执一份，由双方签字盖章生效。
- 3、乙方拥有甲方后续产品的优先代理权。

甲 方 乙 方

法人代表 法人代表

经 办 人 经 办 人

地 址 地 址 电 话 电 话

传 真 传 真

合同签订日期： 年 月 日

# 快递区域代理合同 区域销售代理合同通用篇七

## 一、代理权及代理方式

- 1、甲方授予乙方在 区域内销售某某产品的独家代理销售权；
- 3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

## 二、甲、乙双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

- 2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。
- 3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。
- 4、甲方向乙方提供样品 平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。
- 5、在乙方销售量连续 个月低于 平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

### (二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 元 ；
- 2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。
- 3、乙方应保证月最低销售量不低于 平米，年最低销售量不

低于 平米，

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

### 三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

### 四、竞争禁止条款

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

### 五、保密条款

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

### 六、价格条款

#### (一)甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

#### (二)乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前 天通知乙方。

### 七、物流条款

## (一) 定货

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前 天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

## (二) 付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

## (三) 提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

## 八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

## 九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 至 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

住所地：

住所地：

联系方式：