

幼儿中班教师节活动方案及流程 中班幼儿活动方案(通用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

2023年品牌授权协议汇总篇一

乙方：

一、设备名称：详见合同附件。

二、安装地址：

三、合同总价：含运费、搬运费、安装调试费（不含税费），最终结算以实际发生的项目和实际使用的设备、材料数量为准。

四、合同工期：自本合同签订之日起至。

五、付款方式：设备安装合同

1、自本合同生效后，甲方于3日内向乙方支付50%预付款；

2、工程按期完工并验收合格后，甲方根据实际发生的总价与3日内向乙方支付全款。

六、质量验收标准约定：

1、乙方须按合同附件规定的标准供货；

2、乙方的设计方案合理，能满足甲方要求；

七、双方责任：

（一）甲方责任：

- 1、严格按合同规定的付款方式付款；
- 2、协调其他工序配合乙方搞好设备的安装调试工作；
- 3、自身原因延误工期，损失自行承担；

（二）乙方责任：

- 1、严格按合同附件规定的标准供货并如期交付甲方正常使用；
- 2、免费为甲方提供设备安装、调试；
- 3、在生产、安装过程中对甲方提出的合理性技术建议应予采纳；
- 4、设备安装前指导甲方做好前期准备工作；

八、乙方售后承诺：

3、免费为甲方培训技术操作人员，直至能正常使用乙方产品为止。

九、违约责任：

1、甲方不按合同规定付款，每逾期一日，按当期应付款项另加3%支付乙方；逾期一周以上，每逾期一日，按当期应付款项另加10%支付乙方；逾期十五日以上视为违约，按合同法处理（不可抗力因素除外）。

2、乙方须按约定如期提供符合要求的设备交付甲方正常使用，否则给甲方造成损失须承担赔偿责任（甲方原因和不可抗力因素除外）。

十、如合同发生纠纷，双方协商不成，可提交人民法院裁决。

十一、合同附件与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式两份，双方各执一份，法律效力同等。年质保期满后自然失效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人或授权代表人： 法人或授权代表人：

联系电话： 联系电话：

合同签订时间： 年 月 日

2023年品牌授权协议汇总篇二

权利人： _____（以下简称为甲方）

地址： _____

被授权方： _____（以下简称为乙方）

地址： _____

一、销售关系

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为_____经销商。

二、销售区域、期限

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。

三、销售产品

1、销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

四、销售目标

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于_____万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于_____‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出_____‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件_____日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过_____日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和义务

1、权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监

督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、义务

(1)甲方提供的产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利义务

1、权利

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、义务

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后_____日内，组建_____人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理

1、乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第

一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为

产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《民法典》的相关规定执行。

十三、其他

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字

盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式_____份、甲方、乙方各持_____份，具有同等法律效力。

甲方：_____

法定代表人：_____

联系方式：_____

签约时间：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

联系方式：_____

签约时间：_____

2023年品牌授权协议汇总篇三

乙方：_____

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“_____”、“_____”、“_____”

品牌。

甲方在为乙方提供相关培训管理□iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的_____%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年_____月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

2023年品牌授权协议汇总篇四

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

1、代理权限

1.1甲方授予乙方在陕西省范围内代理甲方现有系列产品，包括户外折叠椅、行军床、户外野营帐篷。甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

1.2乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

1.3本合同生效后一年内，乙方成为甲方临时代理商。临时代理商除区域独家代理权外，享受同正式代理商一样的权利。甲、乙双方合作期满后，由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。

1.4乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

1.5除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

1.6除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

1.7指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

1.8乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

2、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

3、产品价格

3.1代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

3.2在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

4、代理折扣及结算

a)合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c)合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a)用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b)用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c)用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

4. 1. 乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4. 2如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

4. 由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

5、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

6、甲方提供的支持与服务

6.1. 向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

6.2. 甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

6.3. 甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

6.4. 甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

7、销售业绩

7.1. 考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方却定每年乙方应完成的销售业绩。

7.2. 若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

8、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9、知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4甲方应提供代理产品的设计和生有关说明。

甲方：乙 方：

法人代表： 法人代表：

日期： 日期：

2023年品牌授权协议汇总篇五

乙方(受托方)： _____

为了保障调研的顺利进行，本公司将提供下列资助：

- 1、问卷调查礼品。
- 2、交通、通讯、文印补贴。
- 3、伙食补贴。
- 4、劳务薪酬或赞助。

委托方：

受托方：

日期：

2023年品牌授权协议汇总篇六

甲方：（以下简称甲方）

帐号：

开户行：

电话：

地址：

乙方：（以下简称乙方）

帐号：

开户行：

电话：

地址：

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域
以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

第一条 甲方将自身生产、销售、代销产品（以下简称_____产品）的区域销售权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，销售_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权销售的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权销售商的地址为_____省（市）_____县（市、区）_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，

并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
- 8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
- 9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
- 10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

- 1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
- 2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
- 3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
- 4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。
- 8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 交货和运费方式

- 1、交货时间：甲方在确认货款到账后_____天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。
- 2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。
- 3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方

所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

第八条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第九条 验收

1、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

2、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

3、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

第十条 结算方式

乙方向甲方下达订货单（通过传真），甲方确认订单；全款全货。

第十一条 售后服务

甲方对设备保修一年，如属产品质量问题6个月内包换。五、

协议期限：甲乙双方合作期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满后，此协议自动失效，若需续签合同时，乙方需提前_____天申

请办理续签手续，乙方在该地区享有优先续签权。

第十二条 违约责任

- 1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据约定处理。
- 2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。
- 3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

第十三条 争议的解决

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可通过_____仲裁委员会仲裁。

第十四条 本协议及附件一式四份，均为正式文本，具备同等法律效力。对于本协议及附件未约定的内容，以订购单为准。

第十五条 本协议一经双方签署，并在乙方支付首批货款后生效，并代替以往双方在口头、书面上的任何表达、理解及承诺。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年____月____日

2023年品牌授权协议汇总篇七

授权人：（以下简称甲方）

法定代表人：

被授权人：（以下简称乙方）

法定代表人：

身份证号：

根据^v有关法律、法规及规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、互利的基础上，就甲方授权乙方使用“”品牌事宜协商一致共同缔结本合同。

乙方认可甲方为“_____”知识产权及相关经营模式的合法所有者。

甲方同意授权乙方在指定之区域使用甲方指定之品牌，乙方同意接受甲方的经营指导、技术支持及遵照本合同之约束，并给付甲方一定之报酬。

除非本合同另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“授权标的”：是指甲方授权乙方使用的与授权经营体系相关的包括但不限于授权商标、招牌（店铺标志）等。

“授权经营体系”：是指甲方的授权经营体系，包括但不限于授权商标、专利和专有技术的使用权、经营模式等。

“许可标识”：是指与授权经营体系相关的识别符号，包括但不限于授权商标，招牌（店铺标志），特有的外部与内部设计（装修、装饰、颜色配置、布局、家具等），制服，广告等。

“授权区域”：是指甲方授权乙方使用授权标的的区域。

“授权使用费”：是指乙方使用授权标的所支付的一切费用，包括但不限于基本授权使用费、授权使用管理费、开业启动金及其他约定费用（如有）。

“基本授权使用费”：是指签订本合同时，甲方向乙方收取的一次性费用。

“授权使用管理费”：是指乙方在使用授权标的过程中，乙方每年应向甲方支付的固定费用。

“保证金”：是指为确保乙方履行本合同，甲方向乙方收取的一定费用。

“经营店”：是指乙方在认同并同意遵守授权经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事授权经营活动的经营实体，包括但不限于个人独资企业、合伙企业及公司等。

“经营手册”：是指由甲方制定的指导乙方经营各类书面

操作资料，包括但不限于《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、等。

“know-how(专有技术)”：是指甲方拥有的具有一定价值、可利用、未被公众所知，可以转让或传授但未取得专利权的产品调理技术、制造方法、工艺、配方、标准操作程序□standard operating procedure□(以下简称“sop”)以及前项内容的组合。

“商业秘密”：是指甲方一切商业或技术秘密，包括但不限于授权标的之一切资料、知识产权、图稿□know-how□(专有技术)、店铺设计□design□□商业计划以及本合同有关之任何数据或信息、甲方的连锁系统营运方式、经营方法、配方□“sop”和各种手册、特定商品的购入价格、主要产品的制造方法、以及其他关于授权经营体系之一切信息、技术秘密。

授权标的

甲方授权标的仅限于：

乙方仅可以前述字体造型使用授权商标，不得擅自变更。

授权范围

乙方仅可在“餐饮店”经营项目上使用授权标的。

除此之外，乙方不可用其它任何方式在其他任何商品、服务等方面使用授权标的。

授权区域与营业地

本授权为区域性独占授权，授权区域仅限于乙方在_____店
(具体地
址：_____) 经

营餐饮服务的场所内。甲方不得再次授权他人在本合同中约定的授权区域内使用授权标的，甲方自身也不得在授权区域内使用授权标的。

区域保障范围：_____（双方另约约定的除外）

乙方仅在前款所述的授权区域内开设经营店，乙方不得在授权区域之外（无论是中国境内还是境外）直接或间接使用或授权他人使用授权标的。

授权期限

本合同授权期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方如要求续约，则必须在授权期限届满_____日前向甲方提出书面意向，经甲方同意后，_____日内重新签订授权合同。

授权使用费及保证金

基本授权使用费

乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付基本授权使用费人民币_____元整。

除非甲方书面同意，否则该基本授权使用费一经支付乙方不得要求返还。

若双方续约，如乙方于本合同履行期间，积极全面履行合同权责，且不曾有任何违约记录，甲方同意收取品牌使用费%与乙方再续约年（但乙方须按甲方要求重新装修经营店）。

授权使用管理费

乙方的经营店正式开业后，每6个月都应向甲方固定支付人民币_____元的授权使用管理费。

乙方经营店正式对外营业日作为授权使用管理费起算日。

开业启动金

乙方应在本合同签订后，设备发货前向甲方支付人民币_____元整的开业启动金（包含品牌使用费_____元、开业部分设备费用_____元、开业前技术转移及培训费用（_____元等）

除非甲方书面同意，否则该开店启动金一经支付乙方不得要求返还。

保证金

乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付人民币_____元整作为保证金，以确保本合同的完整正当履行。

本合同履行期间，如乙方未按合同约定支付相关费用或有本合同约定的其他违约情形时，甲方可要求从保证金中充抵，不足部分，仍旧可要求乙方继续偿付，乙方应在收到甲方书面通知后3日内补足保证金并缴足欠款、违约金、赔偿金等。

本合同终止时，甲方得先行以保证金充抵乙方之欠款、违约金、损失赔偿金等。若保证金有余，甲方在确定招牌、授权商标及许可标识等已依本合同相关约定撤除完成之日起3个月内，甲方将保证金余额无息返还乙方。

授权使用费及保证金的支付

乙方需于本合同签订当天将基本授权使用费及保证金全额支付给甲方。乙方交纳基本授权使用费或保证金时，须携带现

金或支票至甲方处，或以汇款方式将款项汇入甲方指定的银行账户。汇款所需费用由乙方负担。

甲方账户：_____

账户名：_____

帐号：_____

开户行：_____

乙方需向下述账号支付开业启动金，该款项应于设备发货前_____天内一次性支付。

账户名：_____

帐号：_____

开户行：_____

乙方需在本合同签订同时将第一次半年度的授权使用管理费_____元支付给甲方。自第二次起，乙方需提前三天向甲方支付下一半年度的授权使用管理费。

乙方若逾期支付上述授权使用费或保证金时，则每逾期一日应按当期应付金额的_____ %向甲方另行支付滞纳金，违约金之计算应自付款期限届满之日起至清偿日止。逾期_____日的，甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

信息披露

甲方应向乙方披露有关授权标的的基本信息资料，若因信息披露不充分、提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的，乙方有权解除本合同，并有权要求其赔偿所造成的损失。

乙方应当按照甲方的要求如实提供有关自己经营能力的资料，包括主体资格证明、产权证明等。在授权经营过程中，应当按照甲方的要求及时提供真实的经营情况等本合同所约定的资料。若因信息披露不充分、提供虚假信息致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，并没收乙方已支付的保证金，同时甲方还有权要求其支付保证金_____倍的违约金。

商业秘密的保护

乙方同意就本合同存续期间内所知悉甲方之营业额秘密或“know-how”等商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，乙方仍应继续负保密责任。乙方并承担其法定代表人或负责人、合伙人、股东亦相同保密义务。

乙方承诺采取必要的防范措施，制定商业秘密保护制度，并与接触秘密的人员签订保密协议。

不论何种原因导致本合同未生效，双方均承诺对对方披露的包含商业秘密在内的所有信息承担保密义务，双方也可另行签订保密协议。

如有违背前三项中任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，甲方并得要求乙方立即停止该营业，或负责使第三人立即停止该营业，乙方并应将其营业或第三人营业所得之一切利益全部赔偿甲方。

甲方同意就本合同存续期间内所知悉乙方之营业秘密或乙方所有的列为内部资料、机密或其他同义字样等乙方已采取保密措施的数据及信息，包括但不限于商业、技术、生产或业务上尚未公开之一切文件、数据、产品及其他具有商业价值之物或权利等商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，甲方

仍应继续负保密责任。

竞业限制

乙方及乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东在合同有效期间及本合同终止后三年内，均不得出资、指导他人或以其他任何名义、方式兼营、经营与甲方授权内容相同或类似之店铺。

如名义上虽非乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东之近亲属或其他第三方，但实际经营或控制乙方的其他人员，也适用于前款约定。

如有违背前两项中任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，甲方并得要求乙方立即停止该营业，或负责使第三人立即停止该营业，乙方并应将其营业或第三人营业所得之一切利益全部赔偿甲方。

知识产权的使用

必须在经营店内外的适当位置悬挂、张贴甲方授权使用的许可标识；

必须在经营店内及相关产品上、服务中使用授权商标。

知识产权的保护

不得将许可标识与其他商标、商号或标识组合使用。

不得在本合同以外的事业或项目上使用许可标识，及其他与许可标识类似的名称或标识。

不得使用与许可标识相同或近似的名称或标识成立商号或公司

（包括但不限于不得以授权商标“_____”四个字中的任意2、3个字或全部注册为企业名称），且不得许可本合同之外任何第三方（包括乙方的关联方）有前述使用之行为发生。

不得以任何方式制作、使用与许可标识近似、变形或淡化的商标或标识，也不得在任何国家或地区在任何类别上申请注册或使用与许可标识相同、近似、变形或淡化的商标。

除为授权经营目的之外，不得为其他任何目的使用许可标识，也不得在本合同终止后继续使用许可标识。

授权经营中所涉及的许可标识的所有权和知识产权归甲方所有，本合同终止后，甲方有权无条件收回，且无须对乙方做出补偿。

乙方在其授权区域内，如发生任何第三方仿冒甲方的注册商标、许可标识时，应及时向甲方举报，并有义务协助、配合甲方进行的诉讼、仲裁等维权行动。

甲方提供乙方与履行本合同相关之所有书面资料或教育培训的专业技能等知识产权归甲方所有。

乙方必须使用甲方指定之计算机设备及软件，并由甲方设定与总公司连线传递营业资料。

乙方需购买使用甲方所建议之监视器设备，并将账号密码提供甲方连线传递现场营运状况。

本合同期满、终止或解约时，乙方应立即将上述相关条款所涉及之全部资料完整归还甲方，并不得备份留存。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造

成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任。且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

经营店的开业条件

乙方取得开业，经营资格须具备下述条件：

乙方须保证经营店符合法律、法规关于经营资格的强制性要求，取得《食品卫生许可证》等相关许可证，并具有经营授权经营体系项下经营活动的合法资格。取得相关许可的任何费用均由乙方自行承担。

完成甲方指定的实物培训，并取得甲方授予的相关开业证书。

确定本经营店营业店面地点与营业时间。

使用“_____”之商标、招牌、包装等所有标示“_____”的营业图案，应先予以书面文件送交甲方审查，并经甲方书面核准。

本经营店内部之规划图、设计图、配色及招牌等均由甲方统一规划设计，所有设计图纸须甲方审阅同意后方可进行施工。施工费用应由乙方负担。施工完成后，须经甲方验收合格后经营店才得营业。上述各项设计的知识产权归甲方所有，完工后，全部规划、设计图纸应由乙方交给甲方，乙方虽经甲方授权使用，但未经甲方事先书面同意，不得擅自修改或再授权他人使用。

乙方须将营业场所所在地的租赁合同交甲方一份备查。

授权经营体系的提供

甲方应遵守本合同及《经营手册》的规定，在经营店正式开业（不含试营运）前，向乙方提供代表授权经营体系营业象征

的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局定位方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《经营手册》等，并给予乙方有关经营店营业之各种指导及援助，以确保乙方顺利开展经营店的运行。乙方应予以书面签收。

开业前培训

乙方应于开业前依照甲方之通知，选派经营者或店长至少一人、经营店管理人员共_____人至乙方开业处所，参加开业前培训，培训合格后始得开业经营。

乙方不得招聘甲方现职或已离职（含停薪留职）员工，如有特殊需求招聘须经甲方书面同意后始得聘任。

乙方负担营运人员之住宿、车资、薪资、餐费等费用。

乙方负担乙方人员之住宿、车资、薪资、餐费等费用，乙方负担场地、设备、原物料等费用。

开业中培训

乙方应于开业中依照甲方安排之时间，接受甲方派遣讲师至乙方处所进行新品更新之教育培训及各项经营管理知识更新培训。

甲方安排之培训，甲方不再收取培训费用，若乙方需甲方提供额外培训的，该部分讲师之住宿、车资、餐费、讲师费等相关出差费用由乙方承担（相关出差费用标准详见附件1）。

保密义务

甲方所训练、转移一切有关技术、配方、培训课程内容及经营管理之营业秘密，乙方须负严格保密义务，即使本合同有

效期届满或终止、解除后，乙方仍负保密之义务，不得泄露给任何第三方或与甲方竞业。

营业时间与方式

甲方依据乙方之开业准备计划，以书面通知乙方经营店正式开业日期，乙方应依据甲方指定之日开业。

营业面积：_____平方米，店名：“_____”
之_____店。营业时间：_____，全年365天均保证营业。

未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更营业地址，营业面积。

乙方须依甲方规定的商品项目、营业项目、营业时间、进货方式与定价经营该店，乙方不得任意变更上述之规定营业，不得拒绝进货、销售，亦不得使用、陈列、销售其自制或私自进货之商品。

乙方从甲方处（或甲方指定的供应商处）购得的货物，乙方应当场检验货物，如发生货物有瑕疵，乙方应当场提出更换，如乙方当场未予以提出，则视为货物合格，甲方不再承担任何责任。

采购及销售

甲方指定为乙方采购物料及其他开店所需产品的直接供应商。具体采购、订货、供货、结算事宜由乙方与贸易公司另行签订合同或订单。

注意事项

本经营店经营所需的所有制作或销售设备、原物料、半成品、消耗品、包装材料等，应向甲方或甲方所指定之供货商采购。

乙方未经甲方书面同意以前，不得向甲方指定之供应商以外者进行采购。如经甲方同意乙方可自购前述货品的，自购货品的质量、品牌、规格及供货商等事项也须经甲方书面认可。

甲方得随时要求乙方提供有关采购及销售之说明，乙方须与接到要求后二日内提出相关书面资料说明之。

未经甲方书面同意，不得利用本经营店之部分场地或柜台经营本合同约定内容以外之事业或活动，或销售非甲方指定之商品。

一般备货期为个工作日，特殊订制品不在此限；乙方采取数量高于平日数量之倍以上时，应于正常订货前日向甲方提出采购需求。

乙方于本经营店销售商品之价格，应按甲方经营“_____”之价格，除有其他经甲方书面同意之促销活动外，不得任意调整各项商品之售价。

乙方必须维持适当之库存品，勤于库存品之管理，保持无缺货、材料充足、新鲜度以确保“_____”品牌的商誉。如因疏于订购或因不当采购，而造成不适当之库存品而受到损害，应由乙方自行负责。

甲方向乙方所提供货品的价格不含税金、物流、仓储等附加费用，上述费用均由乙方自行承担。

货款结算

乙方向甲方采购之货款应于订单下达后先行以电汇方式将货款付至甲方指定之账户。甲方在收到上述货款后，通知相关供应商发货。

甲方货款收款指定帐户资料如下

帐户名： _____

帐号： _____

开户行： _____

如因乙方迟延支付货款导致发货延迟，由此产生的一切责任由乙方承担。

广告宣传促销

甲方提供的统一促销活动及营业结盟经营活动，乙方须配合遵守执行，不得擅自拒绝顾客参与上述经营活动及享有优惠。

乙方未经甲方书面同意，不得自行从事任何广告、宣传、促销活动。如甲方书面同意，乙方之活动内容及广告、宣传、促销之印刷品等应事先送交甲方审查，经甲方书面核准后，始得散发、刊登或播放。乙方经甲方核准从事前述活动之费用，除双方另有约定外，由乙方自行承担。

在甲方提供的统一促销活动中，并执行本合约内条款之下，广告文宣等费用由甲方、乙方一起负担。促销活动之赠品费用、折价成本由乙方负担。广告文宣及相关制作物等费用由甲方承担。促销活动之赠品费用、折价成本由甲方事先预估金额并通知乙方。

季节性商品品项更新之广告文宣用品的设计费由甲方负担，但若乙方需广告文宣用品的订购，则费用由乙方承担。

每季新品上市时的首批订货量由甲方决定，乙方应大力配合甲方做宣传推广。

营业主体之明示乙方于厂商等第三方有法律行为时，应标明自身系被授权经营者的身份，绝不能有被第三方误认为系甲

方的混淆标表示。

经营责任

在本合同有效期间，乙方自主经营、自负盈亏，甲方对乙方的营业额或利润不作任何保证。乙方如发生营业亏损，不得对甲方提出异议或损害赔偿之请求。

本合同有效期间及合同终止后，甲方与乙方为各自独立经营。乙方对外之一切法律行为，除系依合同约定或经甲方另以书面同意获授权外皆系乙方之单方行为，乙方应自行负责，与甲方无涉。乙方不得以甲方、甲方代理人或甲方受雇人之身份对外为任何法律行为，或对外承担、承诺债务或担保保证事宜。

如乙方因其自身原因与消费者、厂商等其他第三方发生纠纷而自身遭受损失或给他方遭受损失时，乙方应自行负责处理，自担其责，不得累及甲方，不得对甲方提出异议或损害赔偿之请求。如因此给甲方造成损害的（包括但不限于可得利益损失、商誉损失），乙方须对甲方负全部赔偿责任。但如系甲方原因所致，则甲方负有处理的义务。

消费者投诉处理

乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在经营店内设置消费者监督电话。

业务联络人：；

如因乙方未尽如实告知义务而使甲方名誉、企业形象受到贬损，则乙方应承担相应的法律责任。

消费者因乙方原因直接向甲方投诉的，甲方在查明确系乙方责任后，可在事先通知乙方的情况下，用保证金直接向消费

者进行偿付，亦有权向乙方追偿。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应支付甲方人民币_____元违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

店铺维护

乙方必须保持本经营店之店铺、建筑物内外、杂物备品、库存等供经营使用之所有对象处于清洁、明亮的状态，不得疏于清洁保养。

乙方不执行前项的保养管理，在接获甲方书面或口头通知后72小时内仍未见改善时，甲方得聘请第三方执行清洁保养工作，并由乙方负担费用。

乙方未经甲方书面同意，不得任意增加、变更、损毁店内外设备、店铺设计或停止使用或借予、转让他人使用。

店铺监督及品管圈监督

甲方有权随时出入本经营店及建筑物之内外，并得检查、监督、辅导乙方之店内设备、库存品及经营状况，以提供乙方适当之经营指导。乙方接受甲方的检查、监督的具体内容详见附件2《品管圈监督管理处罚规章》。乙方及其人员如违反《品管圈监督管理处罚规章》的，愿意接受甲方的处罚。

甲方定期派遣督导人员至乙方店铺，提供乙方经营指导，交通费及相关住宿费由甲方承担。

开业后乙方主动提出需甲方人力支持及技术指导，每位支持人员出差费用、讲师费人民币500元/天，交通费、餐费与住宿费由乙方按照附件1之标准于出差结束后三天内以电汇方式

将出差费交给甲方。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应支付甲方人民币_____元违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

甲方权利义务

甲方保证其对授权乙方使用的授权标的拥有完整的知识产权及所有权，或已取得有关知识产权人的许可得以授权乙方按本合同使用，绝无侵害他人权利之事情。

甲方有权监督、核查乙方使用授权标的的情况及适用授权标的的服务或商品质量，并提出相应意见，乙方应予以接受。

乙方权利义务

乙方应保障按时向甲方提交营业日报表，月营收报表、及所有相关会计账簿，以及月原物料使用金额，并保证提交内容的正确性和真实性。

未经甲方的书面同意，乙方不得将依本合同取得之权利转让或再授权给他人使用，也不得为他人提供担保或设定质押，不得将经营店租借或委托任何第三方经营，不得将经营店招牌出租、出借。如乙方违反本条约定的，应向甲方支付人民币_____元违约金，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

乙方保证所有的经营行为皆为合法，并不得影响甲方及授权标的的声誉。乙方如有发生任何税务、诉讼纠纷、债权债务等，由乙方独立承担相应责任，与甲方无关。

甲方保证其授权行为合法，甲方如发生任何税务、诉讼纠纷、

债权债务等，由甲方独立承担相应责任，与乙方无关。

合同变更

甲方因客观情势的变动或其他事由，得与乙方协商一致后将本合同及本合同附件之条款相应修订。

协议解除

在本合同有效期间，经甲、乙双方同意并签署书面终止本合同的协议，本合同使得以解除。

本合同解除后，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费。保证金则依本合同第之相关规定处理。

甲方单方面解除

甲方在乙方发生下述事由时，得不经催告直接解除本合同：

未经甲方书面同意，与其他业者进行任何业务之合作的；

制作的会计账册或报表不实或妨碍甲方之稽核工作的；

乙方变更重要资产结构，致客观上无法继续经营本经营店业务的；

乙方故意违反竞业禁止义务的；

乙方有其他违反本合同的行为的。

超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业的；

乙方所签发或经乙方背书之票据遭银行退票的；

乙方单方面做出停业，分立、合并或解散之决议的；

乙方怠于处理因经营本经营店所发生之法律纠纷的；

乙方故意违反或拒绝接受甲方之经营及技术指导的；

乙方违背甲方经营价格，擅自调整商品售价的。

乙方擅自利用经营店之部分场地或柜台经营本合同约定内容以外之事业或活动，或销售非甲方指定商品的。

乙方有其他违反本合同的行为的。

甲方解除本合同后，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费，保证金亦不予返还。如保证金及按约应支付的违约金不足以弥补甲方因此遭受的一切损失的，乙方应予以补足。

乙方单方面解除

未按本合同约定履行经营店开业前及经营过程中的培训、技术指导义务；

丧失许可标识的所有权和使用权。

签订本合同并未接受开业培训、未开业经营的，已支付的基本授权使用费不予返还，开业启动金在扣除已实际发生项目之费用后，予以退还，保证金则依本合同第条之约定处理。

签订本合同并已接受开业前培训、未开业经营的，已支付的基本授权使用费及开业启动金不予返还，保证金则依本合同第条之约定处理。

已开业经营的，已支付的基本授权使用费及开业启动金不予返还。如乙方无本合同第条所记载的重大违约事项，保证金按条之约定处理。

合同自行终止

乙方若有下列情况时，本合同即自行终止：

合同期限届满，甲乙双方不再续约时；

乙方宣告破产、解散时；

出现不可抗力情形致使不能实现合同目的时。

因前款1、2项事由，合同终止的，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费。保证金则依本合同第条相关约定处理。

合同终止后的权利义务

本合同终止后，乙方应立即停止使用许可标识、其他与授权经营体系有关的任何标识及本合同所指的“商业秘密”之内容。

乙方应在本合同终止之日起10日内返还甲方为履行本合同而提供的所有含有许可标识的物品，包括但不限于sop经营手册等文件及其任何复制品。

违反本条第一及第二款之义务的，乙方应按日赔偿甲方违约金人民币_____元，直至乙方全面履行上述二款之义务。

本合同终止后，除甲方接受外，乙方应按甲方要求在合同终止后15日内撤换营业地所有授权经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具设备或清除与许可标识及其他与授权经营体系有关的任何标识。

乙方为本条约定的撤换行为所发生的费用由其自行承担。如乙方未按约撤换、或撤换不完全，乙方应按日赔偿甲方违约金人民币_____元，直至乙方全面履行上述义务。甲方亦可不经任何法律程序代乙方撤除，其费用均由乙方负责，乙方绝无异议。

合同到期或提前终止的情况下，如乙方要转让经营店或将其相关机器设备等折价出售，则甲方在同等条件下享有优先购买权。

乙方其法定代表人、负责人或股东变更时，乙方须于变更前书面通知甲方，如乙方未书面通知甲方或经甲方认为变更后的法定代表人、负责人或股东不适任为本合同当事人之法定代表人、负责人或股东时，甲方有权依本合同第条解除本合同。

本合同约定的各项条款，甲乙双方均须自觉履行。

如甲、乙任何一方违反本合同及附件的约定，不按约履行义务时，守约方有权要求违约方支付违约金，解除合同。如违约行为给守约方造成损失的，违约方还应赔偿其全部损失。

如果双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的（包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等）费用。

本合同适用^v法律、法规和规章。

本合同项下发生的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成的，皆同意提交_____申请仲裁裁决。

就本合同应遵守之各事项，乙方之法定代表人、店长、聘用员工等相关人员如有故意或过失之情事，视为乙方自己之故意或过失。

甲乙双方有关本合同之联络事项应全部以书面形式进行，非经书面之通知、联络、答复等，均为无效，除非事后以书面形式予以确认。

本合同及合同附件未定之事项基于互相信赖关系，甲乙双方

得以签订补充协议的方式来解决。补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议与本合同不一致时以补充协议为准。

本合同签订前甲乙双方以书面或口头方式达成的任何意向或协议等在合同签订生效后均归于无效。双方权利义务关系以本合同为准。

一方向他方通知时，依下列通知地址为准：

本合同所列附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份。

本合同于_____年_____月_____日由甲乙双方或其授权方的代表在_____（地点）签署。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

2023年品牌授权协议汇总篇八

乙方： _____（以下简称为乙方）

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）

四、销售目标

1. 乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月_____日前货款到甲方账上为准）

（单位：万元）

产品

（第一年） 年（分月比例）

合计金额（万元）

合计

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

2023年品牌授权协议汇总篇九

乙方：_____

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：

本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币

整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，

由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换。

3、规格要求

保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟____日承担货款的万分之五违约金，延迟____日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟____日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项：

甲方： _____

乙方： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

_____年____月____日