

2023年人教版七年级思想品德教案设计(精选5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年代理产品销售合同大全篇一

签订地点：

乙方：（以下简称乙方） 签定时间： 年 月 日

甲乙双方本着平等互利的原则，经双方商定，在双方合同约定的销售区域内经销甲方水泥的有关事宜，达成如下协议，以便共同遵守。

第一条、代理经销产品名称： 水泥系列产品（以下简称产品）。

第二条、乙方销售范围：乙方主要在 成都及周边区县 区域内销售甲方产品。

第三条、产品价格：甲乙双方根据水泥市场行情确定，价格随行就市；具体价格以甲方的《水泥价格通知书》为准。

第四条、质量要求、技术标准、甲方对质量负责的条件和期限：按gb175--20xx通用硅酸盐水泥标准执行；如有质量异议，须从提货之日起，七日内向甲方以书面或电话、传真、电子邮件形式提出，逾期后果自负。

第五条、验收方式：

（一）、质量验收：双方约定以甲方同编号水泥质量检验报告为依据验收；在发货前乙方委托甲方在同编号水泥中抽取试样封后保存三个月备查，如有争议，双方共同将封存样品送四川省建材产品质量监督检验中心检验。

（二）、数量验收：数量以甲方过磅单为准（须乙方授权指定代表在发货单上签字确认）。若有磅差，当每月平均磅差在3‰之内（含3‰），磅差由乙方承担；当每月平均磅差在3‰-5‰之内（含5‰），其中3‰的磅差由乙方承担，超过3‰的磅差由甲方承担；当每月平均磅差超过5‰，甲乙双方应查明原因（双方有异议时，请法定计量部门校验）由责任方承担全部磅差，无法查明、判定或无法确定责任方的，由双方均担，双方对磅差有异议时，由国家计量强检部门进行检验，根据检验结果判定责任方。

第六条、结算方式：先款后货。

第七条、交货、运输及验收。

（一）乙方订货以所下订单为准，订单应当注明订货品种、数量、交货时间等内容，应至少提前一日向甲方报送订单。

（二）优先乙方组织备案车辆运输水泥，如果乙方车辆不能满足时，甲方可以安排车辆包送到乙方指定地点（运费和下车费以甲方制定的〈水泥运输价格通知单〉为准），费用均由乙方负担。

（三）甲方应协助乙方处理发货过程中发生的有关问题。

（四）乙方自运水泥时标的物的所有权自水泥出厂交单（放行联）时转移，甲方包送水泥时标的物所有权自乙方授权代表在发货单据上签章确认时转移。所有权转移时，产品风险

随之转移。

特别说明：乙方自运水泥时，乙方授权人在站台装车完毕后，驾离站台至地中衡过秤之间，造成水泥淋湿、受损等，甲方不承担任何责任。

第八条、甲方义务：

（一）向乙方提供企业法人营业执照，水泥生产许可证和化验合格证的复印件及必要的产品检测报告复印件。

（三）采取有效措施调解和处理规范市场事宜。

第九条、甲方权利：

（一）甲方有权为加强其经销商的市场规范而制定并修改《细则》，乙方必须遵守。但该《细则》不得损害乙方合法权益或设定不合理义务，若乙方违反《细则》，则甲方有权根据《细则》处罚乙方。

（二）协助乙方销售区域内的市场开拓和销售服务工作。

第十条、乙方的义务：

（一）自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，做好区域内的用户投诉、发现产品质量问题应及时通知甲方，并配合有关部门的监督检查工作，和甲方一道积极处理好相关问题。

（二）保证不利用甲方的商标或包装销售其它厂商的产品。

（三）在销售区域内开拓和发展销售网络，并负责实施管理，提供配套服务，相关费用自行承担。

（四）按照甲方要求的时间，准确及时地向甲方传达包括产品的库存、销量、分销经销情况及经营网络在内的有关市场

信息。

（五）未经甲方书面同意，不得为销售甲方产品以外的任何目的，以任何方式使用甲方企业产品标识、包装、装潢等，并协助甲方维护甲方产品的知识产权。如发现第三方正在侵犯或可能侵犯甲方的权利或进行有损甲方利益的非法行为，应及时通知甲方。

（六）合同有效期内或终止后，均不得向任何第三方披露与甲方合作过程中甲方的一切商业机密，并应按照甲方要求，返还或销毁自甲方获得任何文件，证书、产品标识、包装、装潢、宣传资料等。

（七）按甲方的'要求储存和保管产品，确保水泥库房不漏雨，符合水泥储存标准，水泥堆码整齐，所采取的防护措施必须有效，否则造成的一切损失均由乙方无条件承担。

（八）经销商应严格按照合同约定的销售区域内销售甲方产品，不得串货，恶性竞争和严重扰乱市场秩序。初次违者处以5000-10000元的罚款，第二次立即取消经销商资格。

第十一条、乙方权利：

（一）享有甲方免费提供的市场指导和相关资料的权利。

第十二条、违约责任：

（一）、乙方有违反本合同第七条之规定，甲方有权依据《细则》处罚乙方，情节严重者，甲方有权随时解除经销合同。

（二）因不可抗力或意外事件（如政府行为、自然灾害、铁路、公路事故、设备事故）等，致使甲方不能保证供货期或乙方未能按时交纳货款，双方均无需承担违约责任，但受影

响方应及时履行通知义务。

（三）甲方未按乙方订单要求保质、保量、按时供货的，由此导致乙方所有损失的（包括但不限于第三方向乙方要求赔偿、运输费、诉讼费及律师费等），甲方按该损失额的130%赔偿乙方。

第十三条、合同自签

订之日起30个工作日内未执行或合同期限内连续30个工作日未发生业务往来，则甲方有权终止合同。

第十四条、本合同有效期限：自 20xx年 3 月 28日起至 20xx 年 3月 27日止。

第十五条、本合同履行过程中引起的争议，双方友好协商，协商不成，可通过司法途径解决（双方约定由本合同签订地人民法院管辖）

第十六条、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份。本合同签订后，双方签署的相关文件可作为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

2023年代理产品销售合同大全篇二

乙方：

一、甲方授权乙方在 省 市区域的独家经销商，甲方不再向

另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达 元(大写：整)。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何情况下，保持产品原样享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销产品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到()元(大写： 整)，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式二份，甲乙双方各存一份，签字后生效。

乙方：

年 月 日

2023年代理产品销售合同大全篇三

作为企业销售渠道策略，企业自销与代理销售两种方式各具特色。那么对于代理销售合同你了解多少呢?以下是本站小编

为大家整理的代理销售合同范文，欢迎阅读。

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

- 1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。
- 3、甲方根据实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。
- 4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案；如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

- 1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。
- 2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

- 1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。
- 2、每月结算当月佣金的支付给乙方。
- 3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

- 1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需

详细资料。

- 2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。
- 3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。
- 4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。
- 5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。
- 6、负责产权办理。
- 7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo
- 8、按期支付乙方相关代理费。
- 9、每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

- 1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。
- 2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。
- 3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括：宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件；不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在法院审理。

3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商具体合作事宜如下：

一、 产品范围

挂面产品。

二、 销售区域

江西省区域(依国家行政区划为准)。

三、 双方的责任与义务

甲方的责任与义务

1、 甲方应向乙方提供符合国标要求的优质产品。

2、 甲方应向乙方提供必要的培训及技术支持。

3、甲方应向乙方提供其所需的质量技术及使用说明资料。

4、合作期间甲方应保证乙方利益不得以任何形式在划定区域内直接发展其他经销商并供给挂面产品。

乙方的责任与义务

1、接受甲方授权，在划定区域内努力开拓市场并严格执行甲方产品政策及价格政策。

2、乙方在合作期间不得以任何形式销售其他公司同类产品。

3、乙方有义务每月11日、26日向甲方提供一次有关当地市场销售情况和用户意见书面报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品情况(包括价格、销售情况、样品等)。

4、在乙方与其他区域经销商发生冲突时，以甲方协调为准。

四、产品价格。

由甲方依据产品成本确定。

五、结算方式。

发货前三个工作日内乙方须把该批货款汇入甲方指定银行账户。

六、发货。

1、乙方需提前10天确定发货品种，并传真详细的产品清单。

2、乙方从20xx年6月至9月期间每月发货量不少于70吨□20xx年10月至20xx年1月期间发货量不少于150吨,20xx年2月至20xx年12月每月发货不少于300吨□20xx年以后每月销量不

少于800吨。

七、违约和终止

1、乙方超过30天无发货。

2、乙方连续两个月无法完成本合同第六款第2条所规定的产品销量或甲方下达的销量任务。

3、乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权取消乙方经销资格。

4、在双方均同意情况下可以终止此合同，任何一方不得单方终止合同执行。

八、未尽事宜由双方协商解决。

九、本合同一式两份，双方各执一份。

经双方签字盖章并在甲方收到首批货款后合同开始生效，若乙方在签订此合同30天内无发货，则该合同自动失效。

十、本合同签订地点 。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方： _____

乙方： _____

依照《中华人民共和国合同法》及其他法律法规之规定，甲、乙双方双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理销售_____有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

一、乙方应具备的条件

1. 地市级、县级个体、私有业者和个人。
2. 具经营销售和销售工作经验。
3. 具备成熟的办公场所。
4. 具备电脑的操作经验和业务能力。
5. 积极支持我公司开展业务。

二、乙方的具体工作

1. 提供便利的营销平台。
2. 每日能提供有效和真实的销售报表。
3. 正常的报表制度，每日十六点之前。
4. 乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

1. 年销售额不大于_____时，享受年销售额的_____%。

2. 年销售额界于_____-----_____时，享受年销售额的_____%。

3. 年销售额大于_____元时，享受年销售额的_____%。

四、乙方的利益分配必须具备的条件：

1. 不得违反甲方的销售价格底线制度。

2. 不得违反甲方规定的区域限制制度。

3. 积极配合甲方的工作。

4. 乙方必须完成整个销售年度；例如_____年_____月_____日--_____年_____月_____日，领取相应返利。

5. 乙方不得同时代理同类产品 注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期

限：_____（一般一年）

六、乙方的销售区域界定

乙方的销售区域的界定，以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供_____，乙方需向甲方交代理押金_____元人民币，若代理期限已满，没有续签协议；双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附件。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决，协商不成的，提交庆阳仲裁委员会仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年代理产品销售合同大全篇四

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

一、合作区域和产品

甲方指定乙方作为甲方_____在_____省_____市_____县(区)的总经销商，产品明细详见下表：_____。

二、甲方权责

- 1、甲方保证所提供产品符合国家法定质量标准及有关质量要求, 并负责提供合法手续及资料。
- 2、在协议有效期限内, 如遇国家价格政策调整等不确定性因素造成甲方产品成本上升, 甲方有权适度提高产品的总经销价、最低出货价。但必须提前以书面形式通知乙方。
- 3、甲方按照乙方订货合同交付商品, 每次交付商品附带交付销售清单并加盖印章。
- 4、甲方有权对乙方销售流向、库存情况及价格执行情况进行监督检查, 对低价货进行调查、取证和处理, 乙方应积极配合。

三、乙方权责

- 1、乙方应具备协议内产品合法经营的主体资格, 并提供合法经营资质的证明资料, 如证明资料发生变更, 应及时通知甲方。
- 2、乙方应保证甲方产品合理库存, 库存量不低于协议任务中月平均销售量的_____% , 甲方可不定期向乙方抽查库存情况, 督促乙方进货。
- 3、乙方承诺按照甲方规定的最低出货价向终端出货, 同时应

敦促终端按照不低于最低零售价的价格进行市场销售。

4、乙方不得超出本协议约定之外的区域销售本协议约定的产品，不得接纳甲方低价冲窜货物和假冒、仿冒产品。

5、乙方如需自费发布广告、宣传品，该广告、宣传资料样本应书面报经甲方认可并经当地职能部门审批同意，方可印制并发布。

1) 流向单项目：进货(入库)日期、销售(出库)日期、销货单位名称、产品名称、数量、销售单价、金额、批号及库存数量，原件需加盖公章或业务专用章或流向单专用章。

2) 流向单每月时段：上月_____日至本月_____日。

3) 流向单提供时间：每月_____日之前将甲方各产品销售流向单原件及电子版同时提供。

5) 明文件，乙方应积极配合协助提供。除此之外，乙方不得向任何人提供甲方产品销售流向单。

6) 若乙方向甲方收取任何形式流向费用等，甲方将在年终进货奖中扣除。

四、销售任务

1、乙方经销甲方_____时，需缴纳_____元市场保证金。

2、本协议签订后，乙方应在一周内将首批货款和保证金汇至甲方协议账号，否则本协议视为无效。

3、乙方全年协议任务不低于 件。具体任务分析如下：

1) 单次进货奖：进货达 10 件(含)_____，甲方给予乙方1件_____奖励；以上奖励乙方不能重复享受。

2) 季度进货奖：乙方按照合同完成每个季度协议任务，甲方给予乙方该季度到款发货金额给予_____%的进货奖励。

3) 年度进货奖：乙方按照合同完成年度任务_____%以上，甲方按照乙方年度到款发货金额给予_____%的进货奖励。超出年终任务量的以上部分，按5%进行奖励。

5、以上进货奖奖励基数均为实际到款发货金额(折扣金额)扣除冲窜货划拨销量计算，冲窜货划拨销量以甲方开具的处罚单为准。

6、甲方在年度结束日_____天内，向乙方送达销售奖励确认函，乙方进行书面盖章确认，确认无误后兑现。

7、甲方在向乙方兑现实物奖励时，如乙方需要甲方开具相关发票，均需向甲方缴纳发票金额_____%的税款。

五、结算方式

1、乙方以预付款方式购进甲方产品，甲方在乙方货款到账后7个工作日内安排货物发出，如因客观原因不能如期发出，甲方以书面通知乙方。

2、货款支付方式：银行电汇、银行汇票，乙方将货款汇至到达甲方协议指定账户或在每次汇款钱与甲方取得沟通后，汇入甲方书面指定的账户，如乙方未汇至甲方指定账户，视为乙方未支付。

3、乙方在协议附件中指定银行账号，在协议履行过程中发生的款项往来，甲方负责汇入该指定银行账号。

六、供货方式

1、乙方保证可供分销十五天的产品合理库存，每次订货提

前10天向甲方申报计划，非因不可抗力原因，甲方保证按乙方计划供货。

2、乙方应在《销售合同》中列明商品名称、货号、供货价格、供货数量和交货地址。

3、乙方签订《销售合同》后不能单方面更改或解除，有特殊原因确需更改或解除的，必须在发货前七天书面通知甲方并说明原因，如甲方已发出货物，则乙方应当接受甲方货物。

4、甲方承担货物到达乙方销售合同指定地点的发货费用，到达指定地点的卸货、提货等费用由乙方承担。

5、乙方负责保存托运货单(含批码号信息)，以便双方核对。如货单遗失，以甲方联为准;乙方在收货时未见货单，于二日内与甲方联系，否则视为收到货单及货物。

6、乙方提货时，应当对产品进行验收，如发现产品破损、被雨淋湿或短少等情形，应要求承运单位出具证明，并凭证明在七日内向甲方提出调换或补足，否则视同乙方验收货物合格。

7、乙方收到甲方货物后应配合在甲方《销售出库清单》的随货同行联收货方签字，并加盖收货专用章或公章提供给甲方。

8、甲方产品如存在质量问题，甲方负责退换货事宜。乙方经营甲方产品由于“非生产质量因素”造成的退换货，甲方概不受理，一切损失由乙方承担。

七、往来对账

1、甲乙双方约定每季度对账一次，在甲方提供的《往来对账单》中予以签字盖章确认。

2、甲方营销人员到乙方办理退货、换货等业务必须持有甲方的授权书，未经甲方授权确认的经济往来行为或其他承诺视为甲方营销人员的个人行为，甲方不承担任何责任。

八、违约条款

1、乙方未按照协议约定出货价向分销商及直属终端出货的，视为违价，甲方有权扣减协议奖励直至终止协议。

2、冲窜货认定：跨协议渠道低于公司最低出货价销售的视为冲窜货。被冲窜货方和甲方共同认定，并保留正式原始凭证(发票复印件并注明批号、价格、数量、货物照片及其他证明)。

3、乙方冲窜货按照冲窜货销量划拨1倍，低于甲方规定最低出货价的冲窜货按照_____元/件从乙方保证金或奖励中扣除(三个码号视为一件)赔偿金，并按照冲窜货销量的2倍划拨销量。经甲方认定情节严重的立即取消经销资格，并取消协议奖励。

4、协议期间乙方任意持续二个月未完成协议任务的，甲方有权调整协议销售范围或终止协议，乙方还应承担相应违约责任。

5、协议期内，甲方发现乙方有损害甲方公司形象、品牌形象和利益的行为，甲方有权终止协议，并追究乙方法律责任。

6、甲方在乙方如约履行合同条款的前提下，不得无故取消乙方经销权，否则应承担相应违约责任。

7、乙方提供的销售流向单经甲方监督部门进行核实不真实且乙方不能提供有效证明的视为假流向。如乙方提供假流向，甲方有权收回此次假流向的销量及相应的销售奖励，直至取消合作资格。

九、协议终止

1、协议期间乙方因自身经营原因可提前一个月向甲方书面提出终止合作，甲方确认后双方在一个月内积极进行货款、库存清算，退回相关证明资料。手续完结之后本协议自动解除。

2、根据违约条款甲方有权取消乙方经销资格的，由甲方下达书面取消通知，协助进行市场移交清算。

十、甲、乙双方均不得将本协议中的内容及在本协议履行过程中获得的对方商业信息向任何第三方泄露、透露和披露，商业信息的范围包括甲方的销售文件、销售政策、有关甲方进销存流向及销售价格等。

十一、履行本协议如发生纠纷，双方协商解决；如协商不成的进行诉讼，由甲方所在地法院管辖，争议期间双方均应继续履行本协议约定的其他事项。

十二、本协议有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。协议期满，乙方在完全履行本协议条款的前提下，在同等条件下有优先续约权。如协议终止，乙方按照协议约定并没有违约行为的，甲方在30个工作日内，返还乙方保证金并终止协议。

十三、双方均不得在本协议上增减、涂改条款内容，如有增减、涂改视为协议无效。如有其他约定，可另外形成补充协议，补充协议必须经双方盖章确认为准，否则补充协议无效。

十四、本协议一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份，本协议经甲、乙双方代表签字并盖公章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

地点：_____

2023年代理产品销售合同大全篇五

甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

代理销售甲方生产产品。

乙方只限于在_____省_____市_____县后所镇境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格，价格另行约定。

乙方为了销售所产生的成本(但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

委托期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、提供产品购销合同书范本；

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款；

4、可以定期检查、督导乙方工作；

5、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响；

6、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同

一产品；

7、负责按时支付乙方报酬。

1、乙方必须提供身份证复印件；

5、不得以甲方的名义进行本协议约定之外的业务；

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广；

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密；

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象；

13、合同期限届满，乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币_____万元。

委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后10日内重新签订委托代理销售合同。

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向富源县人民法院提起诉讼。

本合同经双方签字或盖章即生效。

本协议一式两份，双方各执一份。

法定代表人(签名)：_____

签约时间：____年____月____日

2023年代理产品销售合同大全篇六

甲、乙双方就车辆买卖事宜达成以下协议，共同遵照执行：

第一条：甲方购买乙方所有的机动车一辆

发动机号码：（拓印粘贴）

底盘 号码：（拓印粘贴）

第二条：甲方向乙方支付车款人民币_____万元。

包括三部分：定金、第一笔车款和其余部分车款。

第三条：甲方的付款方式和期限：本合同生效当日付定金_____万元，_____日内再支付第一笔车款现金_____万元；其余部分车款在该车办理转户手续前全部付清。

第四条：乙方在收到甲方第一笔车款之日，应立即交付无瑕疵的车辆及随车工具。瑕疵保证期为自车辆交付之日起_____个月。并且保证他人对该车无任何权利要求。

第五条：办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

第六条：乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

第七条：乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

第八条：甲方违反本合同，定金不予退还。

第九条：乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的

违约金。

第十条：本合同自双方签字之日生效。本合同_____式_____份。

2023年代理产品销售合同大全篇七

法定住址：_____

法定代表人：_____

电话：_____

乙方(代理人)：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：_____

2. 代理商品种类增减的条件及方法：_____

3. 约定新产品(是否)包括在内：_____

二、代理权限

1. 乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
2. 乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。
3. 甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

三、代理期限

1. 本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
3. 甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续___年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

五、代理商品价格

1. 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等

方式变相加价。

2. 如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况,乙方需调整销售价格时,应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑,作出调整价格的决定。

六、佣金

1. 乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础,其收佣百分比如下: _____元按___%收佣;___元按___%收佣。

2. 佣金以发票金额计算,任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

3. 佣金按成交的货币来计算和支付。

4. 甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务,甲方在收到货款后,应在30天内支付佣金。

5. 乙方所介绍的询价或订单,如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止,乙方无权索取佣金,若该合约的中止是由于甲方的责任,则不在此限。

七、商情报告

1. 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息,每_____个月需向甲方寄送工作报告。

2. 甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

1. 乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
2. 乙方可通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
3. 乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
4. 乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

九、竞业限制

1. 乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。
2. 乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。
3. 所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十、合同转让

1. 在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。
2. 未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，

由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十一、合同变更

1. 为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2. 甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3. 在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

十二、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关

的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

3. 乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十三、合同解除

(2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十四、保密责任

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于；甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。保密期限为_____年。

十五、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。本合同正本一式_____份，双方各执___份，具有同等法律效力。