

保健品代理合同(模板6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

保健品代理合同实用篇一

乙方：_____

一、产品的价格、数量、金额

产品名称 规格 市场价格

(元/盒) 供货价格

(元/盒) 数量

(盒) 金额

(元) 备注

(大) 大盒____盒/件

(中) 中盒____盒/件

(小) 小盒____盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。
5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。
8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力(本合同传真件视同正本均属有效)。
2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品;
4. 合同自款到日期起生效。

保健品代理合同实用篇二

3.

(二) 交货时间及付款方式:

1. 交货时间: 签订本合同之后30个工作日内, 卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

1. 保健品质量必须符合买方要求, 如果因保健品质量, 功效而造成的医疗事故, 买方概不负责。

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定, 若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任; 卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五) 保健品检验和交接:

粉成色标准不符合合同约定, 则买方可以拒收货物并要求卖方____日内提供符合约定的货物。

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5)擅自添加其他成份的

(六)保健品的使用及责任赔偿:

保健品为内服,其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用,造成伤害的,由买方承担责任。

(七)本合同一式两份,双方各执一份,自双方签字后生效。

买方(盖章): _____

保健品代理合同实用篇三

乙方: _____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商,甲方不再向另家供货,从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式:现款现货,货到先付款后提货。运输交货方式:代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下,享受调换、退货、退款的选择权,从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到()元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

保健品代理合同实用篇四

相信有些人还没有写过代理合同呢，这就一起学习一下。执行代理合同时，一旦转让代理权，那么代理人仅就第三人的选任及其对第三人的指示承担责任。你是否在找正准备撰写“保健品代理合同”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：_____

乙方：_____

签署地：_____

第一条 权利与义务

甲方同意乙方在_____省_____市_____区(县)建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：_____。

双方的权利和义务：

(一) 甲方的权利与义务：

1、为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2、如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3、甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

(1) 县级市设加盟店_____个。

(2) 一般地级市设a级加盟店_____个。

(3) 省会城市设a级加盟店_____个。

(4) _____等城市设加盟店_____。

4、为乙方提供统一的店铺vi设计，供应产品及相应宣传资料。

5、为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供教育培训服务。

6、为乙方提供电子商务平台。

(二) 乙方的权利和义务

1、严格按照国家规定的法律、法规和_____的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2、按照_____的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于_____元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3、维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4、必须保证从谷养公司统一进货，按公司统一价格销售宝麦康产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用，不得以降价、賒货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。

5、必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。

6、乙方必须有不少于_____平方米的固定经营场所和电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。

8、所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9、乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。

10、乙方在报单输入的同时，应填制_____，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每周日下午_____之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11、乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付_____元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或b级店。

12、乙方需积极热情地做好健康咨询服务和产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

第二条 加盟收益

1、乙方为会员服务按销售额6%提取服务费。

2、乙方负责为所属区域内b级专营店配货和输入报单。

3、乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取40%差价，剩

4、乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

第三条 购货

1、乙方首次购货款_____元(首次进货按1: 1.5配货，配发_____元周转货物)，以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2、首次购货时，另交资料费_____元，公司配发相关资料。

第四条 发货

1、乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2、货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3、乙方发货额超过_____元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

第五条 验货

1、乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2、乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

第六条 换货

1、因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后24小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2、乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3、如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4、加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在12个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

第七条 退货

1、乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有12个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方负责。退货时，首先结算公司按1：1.5配货部分，并按1.5：1的货款比例返款，资料款不退。

2、经营时间超过三个月以后，必须履行_____年的协议合同，中途不允许退店退货。

3、_____年合同期满时退店不退货。

第八条 加盟资格终止

自愿终止

1、乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格。

2、乙方经营期满二年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1、连续3个月不能完成合同约定的销售指标。

2、从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3、严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

4、遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

第九条 通知与附件

1、乙方在签署本合同时，已熟知_____的内容，并同意遵守其中的所有条款。

2、乙方在签署本合同后三日内将首期购货款汇达甲方账户后，甲方向乙方签发《加盟店授权书》。

3、本合同必须和《加盟店申请表》、《加盟店授权书》一并签署后正式生效，有效期_____年。

4、以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6、合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家法律，本着平等互利的原则，经双方协商，甲方授权乙方作为宁波地区经销团队。

一、经销条件及授权时限

1. 授权有效日期自20_年1月1日至20_年12月31日止。协议期满，双方根据需要另行续签。

2. 乙方须组织三位及三位以上销售人员作为经销团队。

二. 甲方责任和义务

1. 甲方须保证向乙方提供的经销产品符合国家各项标准

2. 甲方须保持协议产品价格相对稳定，资源充足，及时发货，以满足乙方销售之需。

3. 甲方须提供本协议产品相关的有效证件复印件和相配套的

宣传用品及经销用品。还有产品销售及培训等相关资料。

三. 乙方责任和义务

1. 乙方负责本协议产品的销售及销售售后服务与工作。并作好公司各种促销活动组织与实施。
2. 严格实行甲方的各种销售政策，严格遵守甲方产品的价格体系，不得任意提价或降价。如因促销活动需要打折优惠，应提前向甲方提供书面报告，经甲方审核同意后方可执行。
3. 对甲方所下发的销售文件，信息资料与商品机密，乙方必须严格保密处理。

四. 价格政策

甲方拥有所有协议产品的价格制定权和发布权。乙方必须按照甲方制定的全国统一零售价销售产品，不得任意抬价或降价，否则视乙方违规，并承担由此引起的一切责任。

五. 销售咨询

1. 所有产品销售，乙方必须提供客户身份证、病历、检验检查报告。无病历客户，乙方必须提供客户的当下健康状况。
2. 自行消费客户，乙方必须做好健康调查表，或到公司由专业人员对其做健康调查。
3. 非自行消费客户，乙方必须了解产品去向及产品使用者身份以便售后跟踪服务。

六. 利润分配及结算

1. 甲方按__销售利润分配实行方案(第二项)与乙方进行结算。

2. 当月销售利润分配，于次月月底结算，甲方自结算日起5个工作日内将分利返给乙方。

七. 其他

1. 本协议未尽事宜由甲方，乙方双方协商解决。

2. 本合同一式二份，均为正本，甲乙双方各执一份。合同双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

双方本着平等互利、友好合作的宗旨，在医药经营新形势下，对利益分配模式进行探索创新，经协商一致，签订本合作协议。

一、 双方责任、权利

1. 经双方确认，乙方提供抗肿瘤保健食品 由甲方销售；

5. 甲方向乙方提供柜台展示空间，以顾客感觉最明显位置为宜；

6. 乙方以报媒进行产品促销宣传活动，以助抬升甲方企业形象；甲方提供促销场地、广告牌位等条件配合乙方进行促销宣传。

二、 商品购销与结算

2. 结算方式：现金结算；

3. 结算期限：每周结算；

三、 其他约定事项

2. 乙方应根据甲方的要求及时供货和调整品种供应;并在甲方及时结算货款的前提下按照每盒5元的管理费支出。

5. 本协议壹式贰份,甲乙双方各壹份,未尽事宜,可通过双方协商补充,作为本协议的附件。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

保健品代理合同实用篇五

代理方(乙方):

为了保护甲、乙双方的合法权益,根据国家相关法律法规的有关规定,本着平等互利、共同发展、共担风险的原则,经双方协商一致,特制定本合同。

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内,代理推广由甲方生产的产品。

合同期自____年__月____日开始至____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签,则视为双方自动放弃继续合作,同时本合同即告终止。

品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

5、乙方在合同约定的区域内享有代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围； 4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作； 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。 3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

1、款到发货；

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约（不可抗力除外）按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起（加盖红章后）生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，

补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方： 乙方： 签字： 签字：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

保健品代理合同实用篇六

买受人：（以下简称乙方）签订地点：

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：

四、验收标准：以买受人验收合格为准，如存在质量问题，拒绝验收，在使用过程中如发现质量问题，买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。（如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同）

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。