

净水器认筹合同 商用净水机租赁合同(优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

净水器认筹合同 商用净水机租赁合同优质篇一

- 1、甲方应遵循产品说明书使用产品，并做好妥善管理。
- 3、甲方不得去除、弄脏产品上的乙方所有权标识、固定标志等。
- 4、甲方应有就第三人主张权利时及时通知乙方提出案外人异议的义务。
- 5、商用净水机只限于在室内场所使用，由甲方负责净水机安全，提供电源和水源。甲方不可私自移机，且不得将净水机转租、甲方在约定缴纳期内交付月租金时，乙方向甲方提供免费的定期检查服务。
- 6、在租赁合同期内转借他人，或做其他不当用途，若违反约定所造成的意外损害，由甲方承担全部责任。
- 7、乙方向甲方租赁的净水机提供相关的技术及售后服务，包括对净水机及耗材进行免费维护和保养（甲方原因造成的损害除外），并提供设备检测和维护，以保证水质卫生、安全达到规定标准。
- 8、如设备出现人为损坏，甲方应在12 小时内通知乙方，由

乙方负责维修，甲方承担因此产生的相关费用。甲方需对未及时通知而造成设备持续损害承担相应责任。如遗失，则按净水器价值予以赔偿。

净水器认筹合同 商用净水器租赁合同优质篇二

根据《民法通则》的规定，委托代理的形式主要有两种，即书面和口头形式，当事人在实际运用中，可以用口头形式，也可以用书面形式，但法律规定用书面形式的，应按法律规定，采用书面形式，如诉讼代理，代签经济合同等，均应采用书面形式。

甲方(被代理人)：_____

乙方(代理人)：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

乙方的代理区域为： 区域。

乙方代理销售甲方的产品为：宅博士牌净水器所有系列产品。

- 1、甲方授权乙方为 区域的独家代理商，全面负责该地区的销售、经销商管理和售后服务。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他宅博士品牌净水器的代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任；除甲方另行书面授权或者书面确认外，乙方不得以甲方名义或者以其他形式代表甲方从事经营活动或者其他行为。

1、本合同的代理期限为 年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前1个月向甲方提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

1、乙方承诺每年向甲方的订货量为 。

2、完成全年100%订货量，返点2%，超额完成部分，返点3%。返点以同等金额代理产品的形式支付。如果连续3年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、乙方是 市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)。

3、乙方应当执行有关法规对广告活动的要求，并遵守甲方对广告活动的有关要求，不得违反规定发布广告。

4、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方

指导下进行。

6、为了保护所有经销商的利益，乙方不能在互联网上发布低于甲方在互联网上发布的相应产品价格的信息。违反此项规定的，甲方有权终止本代理合同，并由乙方承担全部责任。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月15日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

3、甲方为乙方提供的产品质保期为壹年，质保期内发生的质量售后问题，配件由甲方提供(滤芯除外)。

1、甲方许可乙方在经销本代理合同产品过程中使用甲方享有的、已应用于相应代理产品上的专利权、商标权，但乙方不得擅自将前述权利应用于非经销代理产品行为之外或者授权第三方使用。

2、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的知识产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类维权费

用。

3、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前15天通知乙方。

3、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

1、除本合同已约定情形外，本合同因下列情况而终止：

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 一方宣告破产或宣告解散；
- (8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、乙方应在本合同终止之日起7日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

(2) 因产品质量问题引起大量投诉并被国家主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(7) 连续3年未能完成销售指标的；

(8) 受到甲方3次以上处罚，屡教不改的。

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则提交广州仲裁委员会依照其仲裁规则仲裁解决，仲裁适用中华人民共和国法律。

2、胜诉方参与仲裁或者诉讼活动所开支或者需要开支的律师费(风险代理律师费不超过胜诉标的的30%)、差旅费以及其他仲裁开支，由败诉方承担。

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后7日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未

作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方提供发票，需要加收税金。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字之日起生效。

本合同正本一式2份，双方各执1份，具有同等法律效力。

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

年 月 日_____年____月____日

净水器认筹合同 商用净水机租赁合同优质篇三

经典是有权威性的著作，如《西游记》、《红楼梦》等，我们这几年的学习中，陆续接触了一些经典。五年级的课本里，就有一篇很好的文章——《母亲的纯净水》。

这篇文章主要讲了一个小女孩李兰，家里没钱买纯净水。每一次上体育课，她都是拿着一瓶母亲给她灌的白开水。拿著名牌纯净水的瓶子，里面却是凉白开水，李兰感到有些自卑，十分伤心。

有一次上体育课，同桌忘记带纯净水了。李兰犹豫了一下，将自己的水递了过去。她当时想：不给纯净水给同桌，怕自己失去朋友；把水递给他，纯净水的秘密就会揭开。其他的同学们发现了这个秘密，有些取笑她。李兰感到十分难过。

李兰回家责怪妈妈。妈妈说：我们是穷，但是穷也不是错啊。

再穷，也要看得起自己。要是看不起自己，心就穷了。心要穷了，就真穷了。

正如文中所说：穷，它不是一种光荣，也决不是一种屈辱。不管我们是穷还是富，都不能攀比。死要面子，再富的也会变穷，穷的还会更穷。我们应该养成一个宽广的心灵，不限于眼前，更在于未来。

读了这篇文章，我百感交集。李兰妈妈的话说得多好啊。同学们，我们不要为现在的穷和富担忧。就算你们家再富，也不是你的；如果是个败家子，就算是亿万财富，也就被你花光。古人说：穷且益坚，不坠青云之志。让我们以宽广的心灵，正视穷与富，把穷当作奋发的动力，把暂时的富当作时的警醒。

这就是这篇经典告诉我们的。

净水器认筹合同 商用净水机租赁合同优质篇四

商标使用许可人（甲方）：

商标使用被许可人（乙方）：

根据《^v商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

授权范围

一、甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第_____类商标（注册号：_____）许可乙方使用在其门市和生产的_____产品包装上。

二、商标标识：（另附页）

三、许可使用的期限自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围□^v^境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在^v^区域（ ）行业内普通许可使用。合同存续期间，不在_____行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第_____类商标。

双方权利和义务

七、乙方向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据□^v^《商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据□^v^《商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙双方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

_____连锁店为内容的文字，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的

文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据《^v^商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《^v^商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。必须要执行国家强制标准的产品必须达标。必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。本合同自签字的____个月内，

由乙方到所在注册工商局存查。

十九、合同生效日期以双方代表签字盖章为准。 本合同终止的条件：

二十一、乙方违反《商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后____个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号（银行公休、假日顺延）。

交易程序

二十三、甲方先将合同传给乙方审核，乙方无异议后交纳 万元人民币，付款方式可分为两种方式： 第一种是一次付清，甲方承诺在____小时之内加急将合同交付国家工商局商标局备案，与乙方一同前往，如果国家工商局商标局不受理此备案，甲方将全部退还所有商标许可使用费给乙方。直至国家商标局受理后乙方付清全款。

第二种方式：乙方先付全款____%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在____个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的涉外商标代理机构____商标代理公司做备案书，根据中国的法规由涉外商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、甲方指定_____投资顾问有限公司为甲方收款结算单位，全权负责甲方在中国境内商标使用许可中的事务工作，并对乙方使用过程中出现问题、争议或法律纠纷，由_____投资顾问有限公司负责协调解决和应诉。

二十七、根据《商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

违约责任

二十八、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用美国安伯士国际有限公司注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业生产的产品上和门市上使用美国安伯士国际有限公司授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

三十、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权（但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外）。

三十一、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方罚款金额为_____万元人民币。

适用法律

三十二、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《^{□^v^}商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

争议的解决

三十三、对合同有争议需要修改， 必须经过双方一致同意， 签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十四、由于一方不履行合同的义务， 或严重违反合同的规定而造成的损失， 守约方有权向违约方提出经济赔偿。 双方经过协商达成共识， 守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十六、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十七、本合同中的商标代理机构为_____商标代理公司。

三十八、本合同中的争议受理在_____市中级人民法院知识产权厅。

三十九、本合同中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份， 根据《^{□^v^}商标法》和《实施条例》的规定， 自签订之日起_____个月内， 由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案； 由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

许可人（甲方）： 被许可人（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

净水器认筹合同 商用净水机租赁合同优质篇五

法定代表人：

乙方（供方）：

法定代表人：

一、产品、规格及价格

1. 产品名称：_____。

2. 包装规格：_____。

3. 单位：_____。

4. 供货结算价格：人民币_____元

二、产品质量

1. 甲方保证产品质量符合国家桶装水生产标准，若产品质量不合格，如有异味，有杂质，有泄漏，标签破损，水桶破损等，甲方负责退货，换货，费用由甲方承担。

2. 由乙方在转仓库或送出途中损坏的，甲方协助乙方处理，但损失费用由乙方承担。

3. 由产品质量问题引起的客诉或其他损失，由甲方承担责任，乙方有权协助甲方协调与客户的纠纷。

三、订货与送货

1. 甲方根据本公司的需求情况及时通知乙方所需纯净水的数量和送货地点，乙方应当在接到甲方通知后按甲方指定的送货地点24小时内送水。

2. 乙方在送水时，甲方应向乙方提供相同数量的空桶。

3. 送货地点：_____。

五、结算方式水款结算方式为月结，每桶人民币____元。每月号之前结清上月水款。甲方保证每月用水量桶以上。

六、乙方首次提供甲方当月总货量____%个空桶给甲方作饮水周转使用。乙方实际提供给甲方使用的空桶数量以乙方所持送水卡上确认的欠桶量为准。

七、空桶回收

(1) 乙方在回收空桶时，必须遵守甲方对于空桶管理的相关规定，保证空桶质量，不得回收含有异味、明显老化、外观太脏、有破损的空桶。

(2) 乙方不得回收与甲方所提供给水桶不同材质、不同规格的水桶。否则甲方将不受理。

八、转让

乙方在代理期限内有权转让代理权，但转让前需经过甲方认准同意，且转让前需和甲方结算清所有账目，包括所缺少空桶、所欠货款等。转让合同需有甲方作为第三方出现，否则甲方不承认乙方的转让。

九、其他

1. 本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2. 本协议经各方签署后生效。

签署时间：____年__月__日

甲方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：