

2023年食品总代理销售计划书 食品网络 销售代理合同(大全8篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。我们该怎么拟定计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇一

乙 方：_____房地产中介代理有限公司

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《民法典》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同

终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开

具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙

方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。
2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇二

乙方：

一、合作内容及授权期限

兹有（以下简称甲方）授权 公司（以下简称乙方）作为 项目在 省 市（县）的采编代理商，授权期限为220xx年月日止。

二、代理商的基本条件

- 3、有良好声誉，并且拥有一定数量的客户群；
- 5、有从事多年广告文化行业经验、拥有自己的客户网络、同时建立有自己的营销队伍的个人亦欢迎前来洽谈代理。

三、甲方权责

- 1、对乙方承揽的广告内容的真实性、合法性有权进行审核；对不符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规规定的广告内容，有权退稿。

- 2、如乙方提供出现错登、漏登，给客户造成损失，由甲方承担其责任。
- 3、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。
- 4、甲方根据市场行情调整价格后应及时通知乙方，确保价格政策的统一性。
- 5、乙方注册客户没有按期缴费，或者客户已经缴费，但是乙方没有将缴费信息及款项传递给甲方，甲方有权冻结、停止乙方注册客户的一切服务。
- 6、甲方有权对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权。
- 7、按协议规定的时限向乙方兑现业务佣金。
- 8、终止代理业务时，甲方在乙方无任何违约行为情况下，交还其代理业务的保证金。

四、乙方权责

- 1、对外承揽业务时，应自觉按《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，先进行刊前自审，确保广告内容的真实性、合法性。
- 2、认真组织本地区的代理业务，努力拓展市场，增加采编业务量。
- 3、认真执行甲方提供的项目规格及价格定位(附后)。所代理范围不得越界，以发生地区串货。乙方保证，若有违反，将按甲方查实该项业务的总金额的50%作为违约补偿金。
- 4、负责对其承揽的广告业务的催款、收款、缴款及刊后服务等工作；不将资金挪作他用，倘因此引发的一切责任由乙方全部负责。

5、客户在认刊期间，乙方通过发布的服务经费，确定认刊规格，并在收到客户缴付的款项后3个工作日内，将缴费信息及客户资料、图片等组织好通过有效途径及时传递于甲方。

6、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担。

7、乙方若依据本合同将代理权利提供给自己的下级代理商代理，必须提供下级代理商的具体资料给甲方，征求甲方书面同意后方可实施，下级代理商必须遵循本协议的所有条款，代理商必须管理好自己的下级代理，并且承担由于下级代理商的行为产生的一切责任。

10、所有注册代理项目的客户资源属甲方所有，乙方未经甲方书面同意，不得将客户资料用于本协议规定之外的目的；同时，乙方对所代理的项目业务所有资料负有保密的义务，且不得有损害甲方声誉之言行。

11、向甲方缴交保证金5000元整，确保代理期间不以甲方名义代理其它业务及严格履行本合约。

12、处理由代理商原因引起的各项纠纷，如与业务员之间、与客户之间的纠纷等。

五、费用结算

1、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。

3、乙方该得酬金按达到相应标准计算。

4、乙方代理项目的所有业务金额均需及时汇入甲方指定的银行帐户，不得擅作他用。甲乙双方定于每月5日结算上月款项。

5、每月结款时，甲方扣除乙方当月业绩额度的5%作为后期刊后服务(如乙方能自行作好刊后服务，则此款项在终止代理时协同代理保证金一起退还乙方)。

六、违约责任

1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。

2、任何一方在协议有效期内，提前终止协议均视为违约。

3、任何一方在收到对主的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在二十日内向对方提出书面异议或说明。在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按本协议争议条款解决。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。

4、违约金额为人民币壹万元整。

七、免责条款

因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行协议项下有关义务时，甲乙双方相互不承担违约责任。遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供权威部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双应当继续履行协议内容。

八、保密

任何一方在合同有效期内及协议结束后不得向第三方泄露本合同有关内容。

九、附则

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

2、如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。

3、本协议如有未尽事宜，则以附加协议补充，补充协议经双方签名盖章后，与本协议具有同等法律效力。

4、如双方因履行本协议而发生争议，应友好协商解决；协商不成，可提交当地仲裁委员会或法院仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇三

一、代理权及代理方式

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

5、在乙方销售量连续 个月低于 平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 元 ；
- 2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。
- 3、乙方应保证月最低销售量不低于 平米，年最低销售量不低于 平米，
- 4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

四、竞争禁止条款

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

五、保密条款

- 3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

六、价格条款

（一）甲方的供货价格

- 1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；
- 3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

（二）乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前 天通知乙方。

七、物流条款

（一）定货

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前 天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

（二）付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

（三）提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 至 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

住所地：

住所地：

联系方式：

联系方式：

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇四

乙方：

本着诚实守信、平等互利、协商一致的原则，签订本公司产品代理合同。

一、基本条件约定

1、甲方基本条件

甲方应具备合法的食品产品代理权限。如乙方需要，甲方应为乙方提供合法有效地营业执照、税务登记等证明复印文件。

2、乙方基本条件

乙方应对甲方产品品牌有足够的了解和认可度，有义务向甲方及时提供真实有效地客户信息和销售情况的数据报表。

二、乙方所选择销售区域的销售渠道与销售基数约定

1□

2、销售基数：依据乙方所选择销售区域的销售渠道，结合甲方提出的年度销售基数，本合同约定的销售基数总额为仟佰拾万元整。

三、双方的权利与义务约定

1、甲方尽量保证不在乙方所属销售区域中销售乙方代理产品，如一旦出现，甲方应积极给予协调。

2、甲方应根据乙方要求，向乙方提供合法真实的甲方产品销售增值税发票。

3、甲方应根据乙方要求，在确认收到乙方订单24小时内及时发货，并不得向乙方提供不合格产品或者贴牌产品。

4、乙方对销量大的产品需在提货15天前通知甲方备货，如甲方因不可抗拒的原因造成的货物暂缺，乙方应当给予谅解。

5、因生产商原材料价格或者生产原因，甲方需对出厂价格上调或者下

调时，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知后给予配合支持。

6、因乙方自身保管、运输、储存等原因造成的`产品质量损害、经济损失和赔偿事宜，乙方应承担由此产生的经济责任和法律责任。

7、乙方在自行提货时，应当面清点产品数量和检查产品质量，乙方提货离开仓库或者配送人员离开仓库，甲方不再对产品的非质量问题和数量缺失负责。

8、乙方在接到货物的5天内发现甲方产品有批次质量问题的，应及时通知甲方，甲方应无条件负责退换。

四、结算方式及奖励

1、结算方式：甲方以实际发货的数量及甲方所提供商品的单价，计算货款金额。乙方根据此金额在天内将货款汇入甲方指定账户。

2、奖励：乙方在本合同所约定销售区域的销售渠道内，在本合同约定期内完成销售基数的，甲方按销售基数总额的%给予乙方现金返点奖励。

五、其他约定

1、乙方有义务主动维护甲方的品牌形象和销售网络安全，有义务向甲方及时反馈市场综合信息和客情动态，有义务严守甲方产品的内部价格、销售计划、销售数量等商业秘密。如因泄密给甲方造成经济损失或信誉损害，乙方应承担由此产生的经济赔偿责任和信誉损害(含无形资产)的法律责任。

2、本合同有效期从月合同期满，双方可重新商定合同条款或者续订合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先代理权。

3、因乙方违约中途中止合同，双方应将货款在15天内结清。

六、附则

1、甲乙双方除本合同之外的任何书面形式且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同有效附件。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决；如协商不成，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同一式三份，内无涂改，甲乙双方各执一份，另一份留甲方单位存档备查，自双方代表人签字生效。

甲方：黑龙江爱邦商贸有限公司乙方代表人：

法定代表人：王欣法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话： 电话：

传真：

开户行：

账号：

邮编：

地址：

传真： 开户行： 账号： 邮编： 地址：

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇五

乙方：

合同签订日期： 年 月 日

一、货物的名称、数量

单位：元

二、合同金额：

（大写） （小写）

三、交货

1、交货安装时间：合同生效后于15天内完成交货并安装，即年 月 日以前交货并安装完成。

2、交货地点：甲方指定地点，运费由乙方承担。

四、结算方式

五、质保服务

货到验收，货品如和预订出现出入，甲方有权拒收，并要求乙方按要求供货，所有损失由乙方承担。

乙方对所供货品一年内无人为因素损坏，免费维修；终身维护，维修后产生费用提供甲方认可的发票。

六、违约条款

(1) 乙方未按期交货并安装完毕的，每逾期1日，按货款总金额的3%向甲方支付违约金，逾期超过5日的，甲方有权解除合同，乙方按货款总额的' 20%向甲方支付违约金，其他所有损失由乙方承担。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，乙方应对高出违约金的损失部分予以赔偿。

(3) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国合同法》规定为准。

七、合同发生纠纷时，向济南仲裁委员会提起仲裁。

甲方： 乙方：

公章： 公章：

法定代表人：（签字） 法定代表人：（签字）

开户单位： 开户单位：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

签订时间：年 月 日（拟定签订日期）

签订时间：年 月 日 签订时间：年 月 日

**最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同
汇总篇六**

保险代理公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

被代理方(以下简称甲方)：中国××保险公司××分公司

代理方(以下简称乙方)：_____根据《中华××共和国保险法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商达成一致，签订本合同。

第一条 甲方委托乙方代理保险业务，乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义为甲方代理保险业务。

第二条 代理地域范围

乙方为甲方在甲方经营区域_____内代理保险业务。

第三条 代理业务范围

(一)甲方授权乙方代理下列保险业务(按险种列明)

1. _____ ;

2. _____ ;

3. _____ ;

4. _____ ;

5. _____ ;

6. _____ ;

7. _____ ;

8. _____ ;

9. _____ ;

10. _____ □

(二) 乙方为甲方代理险种的承保限额(按每一危险单位):

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内;

_____ 以内; _____ 以内。

(三) 乙方为甲方在本条(一)、(二)款规定的险种及承保限额内代理展业。

(四) 乙方应使用甲方提供的标准格式保单。对于该标准格式保单乙方无最终条款解释权、出具批单处理权、查勘定损理赔权。

第四条 责任范围

(一) 乙方在本合同中甲方的授权范围内代为办理保险业务所

产生的保险责任和法律责任由甲方承担。

(二)甲方有下列行为之一者，乙方有权立即书面通知甲方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由甲方承担。

2. 甲方不按合同约定支付手续费的；

5. 甲方在处理乙方代理业务的赔付时，有假赔案等欺诈行为。

(三)乙方有下列行为之一者甲方有权立即书面通知乙方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由乙方承担。

2. 乙方通过代理权的行使损害投保人、被保险人利益；

3. 乙方与被保险人或其他第三方隐瞒重大事项欺骗甲方；

4. 乙方不按合同约定划缴保险费的。

第五条 保险费的划缴方式和期限

的保险费(保险储金)划缴甲方指定的银行帐户： ， 。

第六条 代理手续费支付标准和支付方式

(一)甲方根据乙方实收保险费的数额及险种的不同，按国家财政部、保监会的规定支付代理手续费。

1. _____ %；

2. _____ %；

3. _____ %；

4. _____ %；

5. _____ % ;

6. _____ % ;

7. _____ % ;

8. _____ % ;

9. _____ % ;

10. _____ % □

(二) 手续费按月(季)结算, 并于每月(季)初____天内将代理手续费以转帐方式付给乙方。

第七条 双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方享有下列权利:

(1) 在签发保险单前, 甲方对乙方在授权内范围代理的保险业务有最后确认权。

(2) 有权调整乙方所代理的财产保险的险种。

(3) 有权要求乙方为甲方保守商业秘密。

(4) 有权要求乙方在从事代理业务中遵守最大诚信原则, 履行告知义务。

2. 甲方应尽下列义务:

(1) 甲方应为乙方提供相关代理业务所需的宣传材料、业务单

证、条款等必要的用品。

(2) 甲方应根据乙方代理保险费的实际数额按规定付给乙方代理手续费。

(3) 甲方应积极协助乙方建立相关代理业务所需的各种帐簿、报表。

(4) 对于乙方反映的问题，甲方要积极协助解决，提供必要的帮助，对于乙方提出的合理化建议，甲方要认真听取，积极采纳，促进代理工作发展。

(5) 甲方应为乙方保守商业秘密。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方享有下列权利：

(1) 有权要求甲方提供相关的条款、单证、业务资料等。

(2) 有权要求甲方按合同规定支付代理手续费。

(3) 有权要求甲方为乙方保守商业秘密。

(4) 有权对保险代理工作及甲乙双方相关的一些工作提出各种合理化建议，并有权向甲方上级单位及国家保险监管部门反映。

2. 乙方应承担下列义务：

(1) 乙方应将收取的保险费，保险储金以及存款利息于规定交款日划缴甲方或存入甲方指定的银行帐户。

(2) 乙方应按甲方提供的保险条款、费率、单证、实务等有关规定代理保险业务，并妥善保管甲方提供的单证、资料。

(3) 乙方在代理业务时，应遵循“最大诚信”原则，履行告知义务。

(4) 乙方应为甲方保守商业秘密。

(5) 乙方应协助甲方为保户做好防灾防损工作，协助甲方做好勘查理赔工作。

第八条 合同有效期

(一) 本合同有效期为 年，自合同签订之日起计算。

(二) 本合同期满前 天内，甲乙双方如愿继续保持代理关系，应重新签订代理合同。

第九条 合同的变更

在合同有效期内，经甲乙双方协商同意，可对本合同的有关内容以书面形式进行变更。

第十条 代理合同的终止及其效力

在本合同有效期内，甲乙双方任何一方要求解除合同，应提前30天书面通知对方，双方协商一致并达成书面协议，代理合同即告解除。

第十一条 违约责任

(一) 甲乙双方应共同遵守本合同，如有违约应承担相应的民事经济赔偿责任。

(二) 甲方不按规定将代理手续费支付给乙方，经乙方催告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划转外，还应承担相应利息。

(三)乙方不按规定划缴保险费、储金，经甲方促告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划缴保险费、保险储金外，还应承担相应利息。

第十二条 争议处理

甲乙双方就本合同发生争议，要及时协商解决。经协商不能解决时，可提请仲裁或诉讼。

第十三条 附则

(一)本合同一式四份，正本、副本各两份。甲乙双方各执一份正本为凭。

(二)本合同自签字之日起生效。

甲方： 乙方：

代表签字(盖章) 代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

附件二

中国××保险公司 公司

终止保险代理合同通知书(样本)

一、将为我公司代收的保费及利息等相关款项划缴我公司____银行帐户，超过规定日期，按每日____%收缴利息。

二、将使用我公司的单证、条款、宣传材料等交回我公司。

三、到我公司 部门办理清算交接手续，填写《终止保险代理合同清算交接单》。

如你公司自本通知送达之日起30天内没有回复，视为默示同意，我公司将依法按本通知书执行。自终止之日起，你方不得再以我方名义和使用我公司业务单证或条款开展代理业务活动。否则，由此产生的法律责任及经济损失由你方承担。

特此通知。

保险公司负责人签字：

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同 汇总篇七

乙方：_____

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销协议实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本协议，以便双方共同遵守。

第一条、产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：_____。

2、产品的数量：_____。（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

第二条、产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：_____。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2、产品的检疫办法：_____。(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

第三条、产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第(_____)项执行：

(1)派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在协议执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2)不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第(_____)项执行：

(1)对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2)对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：_____。

第四条、交货期限、地点和方式

_____□

第五条、甲方的违约责任

1、甲方未按协议收购或在协议期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)，向乙方偿付违约金。

2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更协议的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4、乙方按协议规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条、乙方的违约责任

1、乙方逾期交货或交货少于协议规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%(由甲乙双方商定)的违约金;如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%(1—20%的幅度)付违约金。

2、乙方交货时间比协议规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按协议规定付款;乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与协议规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条、不可抗力

协议执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行协议

的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除协议。

第八条、解决协议纠纷的方式

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由___仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本协议中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第九条、其他

当事人一方要求变更或解除协议，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除协议通知的一方，应在七天之内作出答复(当事人另有约定的，从约定)，逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的，从约定)偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本协议如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议正本一式_____份，甲乙双方各执一份;协议副本一式_____份，交乡政府_____等单位各留存_____份。

乙方：_____

_____年_____月_____日

最新食品总代理销售计划书 食品网络销售代理合同

汇总篇八

乙方:

甲乙双方本着平等互利, 友好协商的原则签订以下协议:

1. 甲方受乙方委托办理进口手续, 具体为换单与通关, 甲方有责任在海关所规定的第一时间内去海关报关。
2. 甲方只作为乙方的国内进口代理, 作为乙方与实际出口商发生的争议(如产品质量、数量、规格及交货期), 甲方应积极协助乙方向外方追索及主张权利, 但不承担相应责任。
3. 乙方保证提供的报关资料与实际进口货物相一致, 如有不符所造成的损失由乙方负责。乙方必须遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口关税条例》;违反法律法规乙方需承担由此产生的经济与法律责任。由于海关有对所有进口的产品具有追查权, 进口放货放行后被海关追查, 需要补交税金及其他税费的, 属乙方责任并全部承担由此引起的所有行政处罚。
4. 甲方向乙方收取代理费为进口总额的 2 % (每单最低rmb 20xx.00) 此费用包括购汇服务费, 但不包含银行手续费和邮电费用, 具体实垫实收; 不包括代办许可证费用。
5. 甲方在收到乙方换汇货款后叁个工作日内完成对外付汇, 如有延期按照每延期一个工作日万分之三违约金支付乙方。甲乙双方都必须遵守《中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法》。
6. 付汇工作乙方必须通过甲方完成(中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法中规定的除外)。如是预付汇必须告知装船日期; 如是后付汇必须告知大概付汇日期; 如不付汇必须提供正本说明。(无需付汇进口业务除外)

7. 如付款方式为预付货款，乙方应提前三个工作日告知甲方，并提供相应形式发票或外销合同用于甲方办理预付款登记，待甲方办理好预付货款登记后，乙方再付款至甲方，如付款方式为货到后90天付款，乙方应在进口业务发生时告知甲方，以便甲方办理进口付汇延期登记。如甲方对外预付货款后无实际进口，则乙方必需要求国外收款人退回全部预付货款，如与国外收款人产生的纠纷应由乙方负责解决并承担相应责任，如国外收款人没有实际退回货款，乙方需支付甲方五倍的代理费用并承担相应法律责任。

8. 贸易过程中发生的报关费，运输费，商检费，海运费，查验费等物流操作费用乙方承担，费用明细见报价单，甲方不垫付关税及增值税。

9. 代理费用在预付货款或支付税金时收取，送货前付清所有相关费用，如在送货前尚有费用未确认，先按预估金额支付，确认后按实际金额结算，多退少补。

10. 乙方保证进口收货后，在未取得相关部门出具的卫生证书前不得进行使用和销售，如提前销售或者使用，乙方愿意承担由此造成的所有经济和法律法律责任。

11. 以上协议未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，任何一方可向上海市闵行区人民法院起诉。如乙方违约，将承担甲方因诉讼产生的律师、取证及其他等相关费用。

本协议书一式两份签字盖章有效。