

# 葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同(精选7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇一

乙方（经销商）：

总则：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着平等互利原则，经友好协商，甲、乙双方达成如下协议。

1、经销期限：日至

2、经销区域：省地区（市/区/县）。

1、商超；

2、流通；

3、特通；

4、全渠道）渠道经销商。（注：跨区域的ka类连锁系统须由甲方指定方可操作）

4、经销产品：甲方产品。

产品质量及储存条件：

1、质量标准：甲方提供产品符合国家规定的质量卫生标准（具体执行标准将依据规定标注于产品包装之上，法定标准未规定的指标，参考技术部质量标准）。

2、储存条件：乙方必须将食品产品储存在清洁、干燥、通风良好、无日光照射、温度在5℃至25℃之间的仓库。

3、保质期天数：在甲方规定的条件下储存，保质期以食品产品标定的保质期天数为准。

产品的供应及运输：

1、要货通知：乙方的要货通知应以符合甲方确定的订货单形式提出，甲方发货时间视为交付时间，乙方发出的订货单需标明申请发货时间，未予标明的，视为下达订货单的十五日内为发货时间；如要货计划发生变更的，一般需在发货日前三日内提出，但计划变更额在计划总额5%以内的，需在发货前12小时内提出。

2、要货数量：在汽车送货情况下，一般情况下，乙方应整车要货，数量以运输车辆的载货量为准；在铁路发货情况下，乙方应以集装箱为单位要货。货物交货方式为甲方将货物交付第一承运人，车板交货即视为交付，第一承运人签署的接收文件，视为乙方已接收，货物交付的品项及数量，以第一承运人签署的接收的品项及数量为准。

3、乙方订单汇款，乙方汇款人应为乙方单位主体或乙方法定代表人，如乙方委托他人汇款，则应向甲方出具委托汇款手续，否则甲方可不予认可。甲方交付的产品质量应符合国家标准、行业标准或企业标准（实际执行标准见产品包装标识）。

4、货物由甲方办理运输托运的方式，甲方负责厂内装车费用，运输费用原则上由甲方承担。货物到乙方仓库的装卸及其他

费用由乙方承担。但如乙方因货急或其他原因上门自提的，运输费用由乙方承担。

5、货物质量在乙方仓库验收，乙方如发现产品质量问题应及时通知甲方，不得私自处理，甲方将根据实际情况给予妥善处理。

6、货物如因在运输过程中发生的损失，赔偿责任由乙方向责任方提出主张，也可由乙方授权甲方向责任方提出主张。

合同期内乙方应完成的销量任务及奖励方案：乙方在完成或超额完成附件规定的销售任务的情况下有权获得奖励，甲方将根据对乙方的奖励方案按季度、年度支付奖励金额（具体奖励方案由甲方另行确定）。若乙方未能按季度、年度销售计划完成销售任务，则甲方有权取消对乙方的奖励承诺。

甲方的权利和义务：

1、甲方应向乙方出示各种有效证件，如：营业执照、生产许可证、产品检验报告、卫生合格证，并留复印件给乙方存档。

2、甲方保证食品产品质量符合国家标准，如在保质期内出现产品自身的质量问题，在经甲方确认后，包退包换，并承担退换费用。

3、甲方不承担非产品质量问题引起的退货，乙方主管或下属之商超卖场生退货的，因产品自身质量导致的，由甲方承担；其他原因导致的，由乙方承担。

4、甲方有权根据市场的变化调整食品产品的供应价格及建议乙方销售价格并保证提前10天以书面形式通知乙方。

5、甲方有权对产品进行更新换代，改变包装形式。

6、乙方应在规定的区域内从事经销活动，并对其下属批发商、渠道商进行管理，维护市场秩序和其他经销商的权益；如甲方发现乙方或其下属批发商、渠道商有超越合同区域的冲窜货销售行为，乙方授权甲方有权将根据具体情况给予乙方5000——30000元的处罚，如已严重影响其它区域及市场销售秩序或其他经销商权益的，甲方有权取消乙方的所有市场的政策支持并终止经销合同。

7、乙方不得低于甲方建议的销售价格销售食品产品，如因此造成市场问题甲方有权终止合同。

8、甲方的销售人员有权监督乙方，管理市场，支持乙方销售。

乙方的权利和义务：

1、乙方应向甲方出示各种有效证件，如：营业执照、食品流通许可证、税务登记证、法人代码证及法定代表人身份证，并留复印件给甲方存档；如因国家政策或行政管理而更新上述证照的，需及时向甲方提供新的证照资料。

2、货款一般实行款到发货制度，如乙方须赊销的，根据甲方对信用额度审批权限的规定，需由甲方总经理签批赊销信用额度的，经甲方总经理签批后方可发货，需由甲方分管总监审批的，由甲方分管总监签批后方可发货，赊销总量不得超过信用期及信用额度范围。

3、乙方应办齐一切当地销售的合法手续，否则出现一切后果由乙方承担。

4、乙方必须按合同的约定履行付款义务。

5、乙方要确保完成合同规定的销售任务量。

6、乙方销售食品产品的价格不得低于甲方建议的销售价格。

7、乙方必须每月10日前向甲方提供上一个月乙方重点供货客户名单，销量及存货情况等内容的销售报表。

8、未经甲方同意，乙方不得将食品产品销售业务的任何部分转让或委托给第三方。

9、及时、有效支付货款义务：乙方应在甲方规定的时间之前通过转帐、电汇或其他方式及时、有效地将货款支付给甲方，货款以甲方经销价计算。

违约责任及合同终止：

1、乙方未按合同规定的期限向甲方足额支付货款或乙方未履行本合同内的其它责任或义务，即构成违约，乙方违约的，甲方有权暂停履行本合同项下甲方义务，甲方有权按乙方欠款总值向乙方收取每日万分之五滞纳金，并有权停止按已确认的定货通知发货。如果乙方在收到甲方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，甲方有权终止合同。

2、甲方未履行其在合同规定内的发货义务，即构成违约，乙方有权拒绝购买甲方食品产品，并按应发货值的万分之五向甲方收取违约金。如果甲方在收到乙方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，乙方有权终止合同。

3、因不可抗力造成一方不能履行全部或部分合同义务，可免除全部或部分责任。

4、经甲乙双方协商一致，可在合同有效期满前终止合同。

5、乙方绝不销售与甲方或甲方关联公司产品相同或近似的假冒、仿冒产品，否则视为违约。

6、乙方必须保证产品的良好的售后服务，如因售后服务不到位所造成的市场问题，损害品牌形象、公司信誉的，甲方将

根据具体情况，采取相应的管理措施。

保密：

1、乙方不得将本合同中所拥有的权利向任何其它单位透露，如发现乙方不能遵守此条款，甲方有权立即终止合同，并不需要向乙方提供证明材料。

2、乙方应对其在经销过程中得知的甲方的商业秘密和信息严格保密，不得向任何第三方披露。

争议解决：

合同有关的争议，双方应友好协商解决，如果双方在60天内无法解决该争议，则任何一方均有权将该争议提交仲裁机构或法院解决，仲裁地（厂址所在地）。仲裁或法院裁决是终局的，对双方均有约束力。

其它约定：

1、本合同有效期为一年，自年月月日，合同自双方公司盖章及合法授权代表签字后生效。

2、未尽事宜，双方可以补充协议形式以确定，补充协议应作为本合同的附件为本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

3、对合同的任何修改，均应由双方以书面协议作出，附于本合同后作为补充协议。

4、乙方理解并同意，只有甲方法定代表人及其书面授权的代表有权签订约束甲方的任何合同、协议及其它法律文件，未有上述手续者，其签署的任何文件不得约束甲方。

5、乙方不得向甲方销售人员提供借款、借车、借物等支持。乙方违反此规定，导致发生损失、事故等一切经济、法律责

任，概由乙方负责。

6、甲方给予乙方的各种市场活动政策必须是书面的，并经甲方公司总经理级别领导签字同意方为有效，否则甲方将不承担任何责任。

7、对于超出本合同约定的乙方经销产品范围的任何产品，甲方有权另设经销商。基于双方合作良好及对甲方产品的市场开发达成共识且乙方同意追加本合同销售任务，乙方可享有优先经销权。

8、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份。

其他补充条款

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇二

卖方(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

第一条 乙方有权出售属于自己的(新、旧)机动车，(或乙方受\_\_\_\_\_的委托)，有权出售车牌号码为： \_\_\_\_\_  
的(新、旧)机动车(见附件一：《授权销售(新、旧)机动车委托书》)。

第二条 (新、旧)机动车状况

车牌号码： \_\_\_\_\_；

出厂日期： \_\_\_\_\_；

已行驶公里数： \_\_\_\_\_；

车辆类型：\_\_\_\_\_；

厂牌型号：\_\_\_\_\_；

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_；

颜色：\_\_\_\_\_；

发动机号：\_\_\_\_\_；

车架号：\_\_\_\_\_；

车辆购置附加费缴费凭证编号：\_\_\_\_\_；

车辆瑕疵状况：\_\_\_\_\_。

### 第三条 价款

(新、旧)机动车价格(不含税费)：\_\_\_\_\_；金额大写：\_\_\_\_\_。

(新、旧)机动车交易中所发生的税由甲方负责()、乙方负责()、双方各负一半()；所发生的费用由甲方负责()、乙方负责()、双方各负责一半()。

### 第四条 付款方式及付款时间

1. 付款方式(支票、现金)：\_\_\_\_\_。

2. 付款时间：\_\_\_\_\_。

### 第五条 验收时间、验收方式及交换时间、手续

1. 验收时间：\_\_\_\_\_。



2. 验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3. 交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》)。

## 第六条 甲方的权利和义务

4. 不得采取胁迫、欺诈、提供虚假文件或虚假证明等手段进行交易；

## 第七条 乙方的权利和义务

3. 协助甲方办理车辆过户、转籍手续；

5. 因出售车辆的所有权或委托权问题，造成甲方与第三方发生争议，承担因此而产生的法律责任。

## 第八条 变更解除

双方协商一致可以变更或解除合同，但责任方因此给对方造成经济损失的，应当按实际损失赔偿。

## 第九条 违约责任

任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规承担违约责任，造成损失的应赔偿对方的一切经济损失。

## 第十条 解决合同争议的方式

1. 向\_\_\_\_\_人民法院起诉；

2. 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

3. 其他方式：\_\_\_\_\_。

### 第十一条 几项具体约定

2. 乙方收取甲方全部购车款后，按规定向甲方开具收款凭证；

4. 本合同经签字(或盖章)后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇三

制造商：（简称甲方）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。

### 第一条 代理产品

### 第二条 代理商的条件及代理授权

2、法人代表或经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

3、具备教育产品的销售经验或区域市场推广经验。

4、公司信誉、资信条件及主要经营者口碑良好。

5、具有足够的产品市场推广业务人员，要求最少2名以上，拥有自己的全职的软硬件技术支持工程师，要求最少各1名。

7：有一定测试辨别硬件故障问题的能力。

甲方授权乙方为甲方产品在 地区的经销权。

### 第三条 代理价格

单位：人民币

产品型号

代理价(万元)

市场零售指导价(万元)

### 第四条 销量

2 乙方首批预定购买一套样品，不得少于---万元。

第五条 合同有效期限：自生效之日起至（）年（）月（）日止。

### 第六条 甲方义务

1 向乙方出具总经销证书，维护乙方总经销权益。

2 向乙方提供包装完整的合格产品。

3 向乙方提供经营所必需的资料。

4 帮助乙方培训雇员，使其获得代理产品的技术知识，能够

培训用户并做售后服务。当乙方遇到不能解决的技术问题时，甲方有义务帮助解决。

4 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，甲方有义务协助乙方拿下订单。

5 甲方推出新产品时，有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方雇员。

6 向乙方提供包括文字、图片、影像在内的推广宣传资料，与乙方共同制定地区营销广告方案、协助乙方做好广告、促销等工作。

7 协助并督促乙方 域内的市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。

8 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

9 协助乙方定货数量以外的进货，甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达 甲方帐户的时间及时进行排序发货。

10 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

## 第七条 甲方权利

1 有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2 有审核乙方广告宣传材料的权力。

3 有核定地区零售指导价的权力。

4 有参与商讨和指导乙方制定、实施营销方案的权力

5 甲方在收到用户对乙方的投诉后，有权督促乙方完善服务，情况严重的甲方有权停止执行本合同。

## 第八条 乙方义务

- 1 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，关注甲方的切身利益。做好有关部门监督检查的配合工作。
- 2 基于甲乙双方的共同利益，乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息，包括以下方面的内容：合同约定地区同类产品的市场占有率、价格、性能等，同行的经营状况，策略、宣传、广告、人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映、意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作，每 3 个月需向甲方寄送工作报告。
- 3 不得在( )区域内代理销售其他品牌的同类产品。
- 4 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产、仿冒甲方之产品。
- 7 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8 乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄露甲方商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9 按规定市场指导零售价制定零售价格，不得参与恶性低价经销活动，遇到促销等特殊情况，若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。

10 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

11 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12 乙方每次定货须向甲方前两周通知甲方。

## 第九条 乙方权力

1 享有本合同第二条约定区域内的销售权。

2 免费享有甲方提供的市场指导和广告、彩页等相关资料的权利。

3 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4 乙方完成本年度合同的前提下，有同甲方签署下一年度代理合同的优先

## 第十条 售后服务

甲，乙双方按产品售后服务保修卡来执行。

## 第十一条 交货和运输

1 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认，发货时间等按照合同规定执行。

2 每次购货的运费由乙方承担，由甲方负责包装好后发货，运输方式由乙方确认后按照合同执行，运输途中因意外事件产品受损后果由乙方承担。

## 第十二条 付款方式

- 1 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。
- 2 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

### 第十三条 违约责任

- 1 本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。
- 2 乙方若违反本合同第八条第三款、第八条九款之规定，甲方有权取消其总经销资格。
- 3 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定，甲方有权取消其总经销资格，并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同签订地人民法院管辖。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇四

乙方：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_

## 一、甲方责任

2. 甲方向乙方提供有效的合法的相​​关手续资料；

7. 甲方向乙方提供首批铺底货，铺底数量按甲方的招商政策执行，在代理结束后，乙方返还货物或按代理价格结算。

## 二、乙方责任

## 三、双方协定

1. 本合同经双方签字或盖章生效。

3. 如因本协议发生的经济纠纷，则由甲方所在地仲裁调解，如调解无效，则向签约方所在地法院提起诉讼。

## 四、补充协议

未尽事宜，双方协商解决。



甲方签字：\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_印章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇五

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

## 第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

- 2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美食店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：

年月日

乙方：

年月日

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇六

乙方(地区代理商)：\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方代理进口红酒等进口酒。具体数量和交货时间等以外贸合同、每次乙方向甲方传真发出的到货通知书、甲方确认回复传真作为本合同不可分割的附本。

二、双方责任为：

甲方责任：

- 1、负责与供应商签订外贸合同
- 2、代办理进口批文、中文标签及有关批件(如需要)。
- 3、负责办理报关、报检、完税等通关手续，并在完成进口手续的\_\_\_\_\_个工作日内把货物送抵乙方在\_\_\_\_\_省内指定地点，或代发运往指定外省。
- 4、负责办理购、付汇、核销手续。
- 5、负责根据乙方要求开出代理进口手续费发票或增值税发票供乙方结算。
- 6、代缴付进口税款，税款每次向乙方实报实销。

乙方责任：

1、负责与外商联络洽商并负责其资信风险、承担进口货物的质量、数量、交货期以及品牌、商标、专利等有关的全部责任。协助货物在中国的中转、仓储及运达最终目的地事宜。

2、负责及时向甲方支付应付款项等。

3、负责货物到货前及时传真发出到货通知，使甲方做好报关接货准备。

4、负责货物最终目的地收货事宜，及时提供发运地点以便甲方安排代发运。

三、甲方代缴之关税、增值税费用，由乙方在到货前根据甲方估算金额将税款备用金汇往甲方备用，或由甲方提供海关缴款通知书乙方直接付海关收款机构。甲方收到乙方上述款项或乙方缴纳完关税、增值税等税费手续后，即代办货物从到货口岸运往乙方指定目的地的有关付运手续。因乙方不能及时付款造成货物滞留，所损失的海关滞纳金及仓储费等由乙方承担。

四、商检费、卫检费、报关费、港口码头费、国际快递费、外贸手续费及付汇银行财务费等由乙方负责。由乙方在到货前根据甲方估算金额将费用备用金汇往甲方备用，运输费及运输装卸费由乙方负责，凭单在交货前由乙方向甲方结算，或由乙方直接向运输公司另行支付。

五、甲方代办理以上进口手续，按进口货值金额比例收取乙方\_\_\_\_\_%外贸代理手续费，每批货物代理手续费不足rmb\_\_\_\_元的一律按rmb\_\_\_\_元收取。其余办证、税收、报关、商检、卫检、港口码头费、运费、国际快递费等一切进口税费凭单实报实销。

六、乙方委托甲方代办理中文标签，每个不低于\_\_\_\_元人民币一个，”中国检验认证集团\_\_\_\_有限公司”或国家商

检局办证部门收取的办证费和检验费由乙方负责，甲方根据预算在办证前向乙方预收，办证后凭单证实报实销。(注：中检所需工作时间约\_\_\_\_\_个工作日)，办中文标签乙方须向甲方提供酒的产地证明书。

七、甲乙双方在执行当中有未尽事宜，应通过友好协商解决。友好协商解决不成时，可将争议提交广州仲裁委员会仲裁。本合同双方签字盖章后生效，本协议有效期自签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方协商所形成的加盖公章的书面文件，作为本协议的补充部分，双方传真确认文件为本合同不可分割部分。具有同等法律效力。

## 最新葡萄酒销售代理合同 代理商销售合同实用篇七

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方或总部)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方或代理商)

乙方经过对甲方之经营、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情形，提出加盟区域代理申请。经甲、乙双方本着友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

### 第一条：总则

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营事业者，双方在这期间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系。代理商其员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳的代理费，是指乙方取得本合同约定区域内的独家垄断型代理经营资格权益。

3、乙方为独立经济实体，自觉维护总部利益，服从总部的统一布置和管理，切实强化专卖市场建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对外具有独立法人资格，对内实行自主经营、独立核算。

4、本合同受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、代理费用的确定：

1、乙方独家垄断型代理经营地域范围是\_\_\_\_\_，此代理为\_\_\_\_\_代理，不含：\_\_\_\_\_。乙方经营地址是\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号。

2、乙方独家垄断型代理经营期限为\_\_\_\_\_年。从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识；

b□营运和促销方案；

c□形象识别c系统；

d□企业文化和荣誉；

e□统一的广告资源和广告效应；

f□营运手册和教育培训；

g□店堂装修、商品陈列方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用。

#### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、国内市场开发、推广及品牌形象的宣传。
- 2、为乙方提供相关的经营技术资产。
- 3、负责产品的开发与供应。
- 4、为乙方提供产品的技术培训。
- 5、甲方有权利对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格等情况进行检查指导。
- 6、为维护品牌形象和乙方效益，甲方应进行定期或不定期的广告宣传。

#### 第五条：乙方的权利和义务

##### 1、区域垄断经营权

a□代理商正式确定后，未经代理商同意，总部不在其区域发展代理商、加盟专卖店。

b□省级代理商签约前总部在其区域先期已发展的代理商及加盟费，其业务继续由总部垂直管辖和办理，与乙方无关。

##### 2、价格自治权

代理商可制定自己区域内商品的供货价格，定价原则需书面报请总部备案后实施。

##### 3、自办专场分店权

代理商可自办专卖店，进行零售业务，其零售价格须同城同



价。

#### 4、区域招商自治权

乙方不得以收取加盟费为最终目的，须加强专场市场的维护与管理，最终扶持开店为目标，为帮助代理商快速实现资金回笼，代理商须自己发布广告招商和通过总部的统一广告招商，其招商政策享有高度自治权(可独立收取加盟费)。乙方的招商政策，营运政策须书面申报甲方备案后实施。

#### 5、商品配送权

(1)、代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行公司商品配送，无特殊情形乙方款到后五个工作日内发货。

(2)、乙方每月总货额不得低叁仟元，若连续三个月未进货，且无任何文字说明，则视为乙方违约，甲方有权将合同终止，并另行安排。

#### 6、分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

#### 7、享有经营技术资产使用权

将总部招商政策、经营理念、经营技术资产全部提供给代理商。

8、乙方发展加盟店时，须与加盟店签订合同书(包括合同书的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均应一式叁份)，将其中一份在签订后\_\_\_\_日内送达总部存档，乙方发展的加盟店的店主身份证复印件、交款票据(注：乙方收取加盟店费

用)复印件、店主联系方式、店面及店堂照片(各三张),乙方应在加盟店开业之日起\_\_\_\_日内送达总部存档备案,否则视甲方违约。

9、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店,每月底须向甲方提供各营运店的销售情况,以提升甲方整体管理水平。

10、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店须按甲方《营运手册》的相关规定,接受甲方的监督及指导,以保证店面的产品品质、维护品牌形象及顾客利益。

1

1、乙方确认甲方提供的是智力、技术的出让。

第六条：其它补充规定

1、乙方招商时可收取加盟店的加盟费,但不得以收取此费用为最终目的。

2、乙方负责乙方发展的加盟店须执行同城同价的零售价格原则,同一\_\_\_\_区有两家或两家以上专卖店零售价协商不一致时,先签约的专卖店享有价格确定优先权。

3、乙方负责乙方发展的加盟店到总部培训、学习、加盟店应使用总部提供统一的开业配送物,但甲方负责收取一定的工本费用。

4、总部为乙方提供的开业配送物品如有变动,恕不另行通告。乙方负责乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致。

5、乙方不得跨区域经营。

## 第七条：进货、退换货

- 1、代理商可委托甲方代办托运，代理商首次铺货运费由乙方承担，从乙方现款进货起，运费由甲方承担，款到发货。(限乙方收到货物\_\_\_\_日内向甲方提出书面异议，否则视为乙方对货物的认可)。
- 2、到货即损的产品发回总部调换，费用由甲方承担。
- 3、代理商可要求总部直接代为将货物发往加盟店所在地，但费用由乙方承担。
- 4、甲方对由于自身产品质量而产生的货物实行退换，并承担运费。
- 5、在不影响再次销售的前提下，甲方对乙方滞销、积压产品实行全程退、换制度，运费由乙方承担(特别注明的特价及促销、赠品除外，商品调换不超过三个月)。

## 第八条：代理商的利润及返利

区域的进货总和进行返利。

### 2、从

第二批进货起，乙方每进货壹拾万元，甲方返乙方代理费壹万元，(返完为止)，代理费返完后，乙方每进壹万元商品，甲方返权益金壹仟元(返完为止)，若乙方达不到进货量，则不享受该政策。

奖励\_\_\_\_%;\_\_\_\_万元以上，奖励\_\_\_\_%;\_\_\_\_万元以上，奖励\_\_\_\_%;\_\_\_\_万元以上奖励\_\_\_\_%。乙方累计进货\_\_\_\_万元时，甲方一次性返还乙方装修费\_\_\_\_元;累计进货达\_\_\_\_万元以上，甲方给乙方返利\_\_\_\_%。(上述返利以现

金形式返还)。

第九条：付款方式(人民币)

合同签订双方盖章后，乙方一次性付清代理费\_\_\_\_元整，权益金\_\_\_\_\_元整。合同生效，甲方铺货\_\_\_\_元。