

2023年招生办策划书(优质10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

招生办策划书汇总篇一

乙方：_____

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.1. 乙方负责对甲方经营的（以下称为“产品”）进行宣传推广。

1.2. 乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

1.3. 乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

1.4. 乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1.5. 乙方具体工作内容见附件1。

2.1. 甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得擅自对产品功能等进行解释。

2.2. 乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场

推广。

2.3. 甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

2.4. 甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

2.5. 乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

2.6. 甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

3.1. 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付清。

3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

3.4. 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

4.1. 乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应

得到甲方的书面认可。

4.2. 乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

4.3. 乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

4.4. 乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担违约责任。

4.5. 乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4.6. 在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

4.6. 乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

4.8. 甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

5.1. 在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

5.2. 甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

5.3. 甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

6.1. 甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后6日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

6.2. 甲方有权随时解除合同，但应提前6日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

7.1. 甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

7.2. 乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8.1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

9.1 本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

10.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

10.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

11.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

11.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

招生办策划书汇总篇二

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进

度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。

(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

招生办策划书汇总篇三

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲方授权乙方作为甲方公开课以及内训课的招生协办方，进行代理招生工作。

1、乙方在本协议期内向甲方推荐学员及意向客户，由甲方进行跟进处理（乙方原则上不负责客户咨询及跟进工作）。对乙方在本协议期内向甲方推荐的客户（包括乙方在协议签订同时向甲方提供的本协议期之前的所有意向客户），于本协议期及之后_____年内产生的成交，均计入乙方代理业绩。

2、甲方须按时向乙方支付代理业绩相应的佣金。

4、甲方培训公开课如有延期情况，应在确定延期之日立即通知乙方，否则乙方有权中止发布甲方招生信息。

招生办策划书汇总篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称“乙方”）

地址：

法定代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方策划并实施 项目。

第1条 活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

第2条 协议期限

本协议有效期为：自双方签字盖章之日起至年月日终止。

第3条 义务和责任

甲方责任：

1. 甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；
2. 甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 甲方负责来宾邀请工作；
 - b) 甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排；
 - c) 甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求

d) 甲方负责直接向第三方支付活动中的部分款项：场地部分

□□□□□

乙方责任：

1. 乙方负责提供活动的策划方案，并提交甲方确认；
2. 乙方根据甲方书面确认后的策划方案组织实施；
3. 乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：

a) 乙方负责活动现场整体效果的策划、设计、制作及搭建

b) 乙方负责活动所需设备的租赁

招生办策划书汇总篇五

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。
本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期进行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2 甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3 甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1 在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2 认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3 在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4 根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5 双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6 乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1 服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2 自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

第七条 违约责任

7.1 终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2 若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1 不可抗力：

9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

招生办策划书汇总篇六

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。
- (2) 酒店品牌识别系统的建立。
- (3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。
2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。
3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌):

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16__万元。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的. 付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权

归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

招生办策划书汇总篇七

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

一、合作内容

甲方授权乙方作为甲方公开课以及内训课的招生协办方，进行代理招生工作。

二、双方责任

1、乙方在本协议期内向甲方推荐学员及意向客户，由甲方进行跟进处理（乙方原则上不负责客户咨询及跟进工作）。对乙方在本协议期内向甲方推荐的客户（包括乙方在协议签订同时向甲方提供的本协议期之前的所有意向客户），于本协议期及之后_____年内产生的成交，均计入乙方代理业绩。

2、甲方须按时向乙方支付代理业绩相应的佣金。

招生办策划书汇总篇八

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广

告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。
双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。
- (2) 酒店品牌识别系统的建立。
- (3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16_万元。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日

期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。
2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。
3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

招生办策划书汇总篇九

顾问方（乙方）：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年__月__日至_____年__月__日
在_____（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：_____元。

（二）支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签字，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法人代表：_____法人代表：_____

联系地址：_____联系地址：_____

电话：_____电话：_____

_____年__月__日_____年__月__日

签订地点：_____签订地点：_____

招生办策划书汇总篇十

委托合同是典型的劳务合同;受托人以委托人的费用办理委托事务;对于委托策划合同你了解多少呢?以下是本站小编整理的委托策划合同, 欢迎参考阅读。

甲方(委托方): 地址: 联系电话:

乙方(受托方): 地址: 联系电话:

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上, 根据国家有关法律法规, 本着优势互补, 互惠互利的合作原则, 经充分协商, 制定本合同, 以资共同遵守。

一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、 甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划:

三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组, 进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成, 组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、 策划服务报酬

1) 合同签订后日内, 甲方向乙方报酬总额的%, 即, 大写;

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

- 1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。
- 2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。
- 3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》

七、 违约责任

- 1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

甲方(委托方):

乙方(受托方): 北京网际盈通科技有限公司(连锁中国)

甲、乙双方经友好洽谈和协商,甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行,根据国家有关法律规定,特签订本合同。

一、项目任务

1.2任务二:乙方根据甲方已确认招商页面主题文案,进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段:编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日,乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析,根据甲方市场推广需要,编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后,按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段:网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日,乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求,进行网页设计制作。

2.2.2 策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延,但实际执行中有一定的交叉,总体累计时间不超过七个工作日。

