

泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同(通用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同精选篇一

乙方：

第一条 授权

- 1、甲方选择乙方为 经销商。
- 2、合同有效期内，乙方有权在甲方的授权下销售甲方公司的产品。
- 3、甲方将对乙方销售的产品进行监督，乙方应积极配合甲方对乙方工作的督导视察，做好各类统计记录等工作。

第二条 合同生效及期限

本合同期限自本合同生效之日起 年 月 日至 年 月

日止；届时乙方应严格执行甲方关于代理商的管理制度；合同到期如乙方对甲方服务及产品满意，则乙方可以要求将合同顺延。双方另行签订补充合同，确定新年度任务指标。

第三条 产品价格

1、提货价：（详见价格表）。

2、乙方必须遵守本合同中甲方制定的市场价格体系，不得以任何名义提高或降低零售价格销售产品。零售价（详见价格表）。

第四条 合同任务额及奖励。

1、合同期限内，乙方截止三个月时销售额必须达到 件 截止六个月时销售额必须达到 件，全年销售额必须达到 件。否则甲方有权取消乙方的资格并终止合同。本合同续签时乙方销售甲方产品的任务量双方再另行拟订。

2、甲方允许乙方在所代理区域内设二级经销，二级商可以与甲方签订经销协议，二批商的溢价（溢价是指乙方的代理价和二批商的发货价的差价部分，二批价格减去乙方经销价为溢价）部分归乙方，甲方在收到二批商的货款后3日内把溢价部分返给乙方。

第五条 订货、开票、结算及运输方式

1、结算：除双方另有约定外必须实行“款到付货”制。乙方可以现金、支票、银行汇票等方式付款。

2、付款方式：银行转账，乙方须按规定将货款支付到本合同规定的账户（见合同末页），若账户有变动，应以甲方通知且盖有甲方财务章的书面文件为准，方可视为乙方未曾支付货款，否则可视为甲方未曾收到货款。

3、乙方订货应提前10天填写《订货单》，订单应当说明所需产品的名称、规格、数量、交货日期、交货地点等主要内容且及时以书面、电话、传真等形式通知甲方。

4、乙方须在每批货发出的三个月内向甲方提出书面开票申请，

超过规定时间甲方进行账务处理，不再开票，甲方在收到乙方的开票申请后，应在三个工作日将票寄出。

5、甲方负责货物的运输，在乙方货款到达甲方账户后甲方及时将订单货物送达乙方指定仓库，运费甲方承担。

第六条 退货和换货

以下情形可退换

1. 出厂5个月内的产品可调换；
2. 经过鉴定确认不合格的产品可调换。
3. 因经销商造成的包装破损、霉变腐坏、沾脏夹杂的产品不予调换。

第七条 市场保护

1、甲乙双方必须共同维护市场秩序。如有违反，甲方有权视情节严重予以罚款直至终止本合同。

2、乙方在销售过程中应严格执行甲方关于经销商的相关规定。如因乙方未严格履行此约定而导致损害甲方市场体系和规定的行为，甲方将视为乙方责任，并依照本合同相关条款处理。

3、乙方只能在授权区域内进行销售，严禁跨区销售。乙方直接或间接将其订购产品在其授权区域之外销售即为违规（乙方为出货方）。违规者需以产品零售价的2-3倍回购违规销售的产品。同时甲方有权对乙方进行元罚款，直至终止本合同。

4、甲方应充分保证乙方区域权利，乙方打款发货后，区域内任一客户都得通过乙方进货，甲方不再向乙方签约区域内客户直接供货或开发其它经销商，否则视为违约，甲方将承担发货金额五倍的违约责任。

第八条 广告宣传

- 1、甲方负责全国性、区域性的公司品牌广告投放。
- 2、甲方可以根据经营的需要向乙方提供一定数量的产品宣传资料，乙方应在特约经销区域内积极宣传，推广甲方的产品。
- 3、如果乙方自行策划在当地投放广告或其他宣传、促销活动，费用由乙方和甲方各承担50%，但其内容及形式应与甲方制定的销售活动相关管理制度保持一致，并以书面形式写出策划的具体实施方案待与甲方协商批准后执行。乙方不经甲方批准自行进行的各类宣传活动均属于违约行为，由此造成的后果乙方自行承担。
- 4、进店费、超市条码费双方据情商定。
- 5、乙方挂门头牌，如按照甲方规定的制式来制作的，需经甲方批准核定后制作，乙方可享受门头牌总造价100%的产品补贴（乙方必须为甲方提供 平米的陈列面）。

第九条 双方的权利及义务

1、甲方义务

- 1向乙方出具授权证书（企业法人委托书）等各类证书，维护乙方销售权益。
- 3如有抵押可享受公司产品铺货政策。
- 5甲方将视乙方的销售情况和市场情况，协助乙方进行不定期开展 促销工作。
- 2有审核广告策略，调整广告计划的权利。
- 2乙方应按照甲方要求在甲方授权的经销区域内销售甲方产品，

并对销售过程中存在的问题及建议及时反馈予甲方，以便甲方配合开展工作。

2对产品价格有建议权，对市场产品销售品种有反馈权。

4享有甲方免费提供的市场指导和获得相关产品宣传资料的权利。

第十条 知识产权

1、乙方尊重甲方的知识产权，对于有关产品的任何技术、商务资料及使用的一切版权通知、文件、商标和其他材料均应妥善保管不得他用。

2、乙方在经营过程中得到的甲方商业秘密应进行严格保密。

第十一条 违约责任

2、甲、乙双方违约给对方造成严重损失的，任何一方有权索赔。

第十二条 其他

1、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

2、本合同的附件应构成本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、执行过程中如发生与本合同没有规定的事宜，双方应本着协商解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的方式纳入本合同中，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表人（签字）： 代表人（签字）：

开户银行：

账号：

或 开户银行：

账号：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

2023年泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同 精选篇二

乙方： _____

根据《xxx合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合xxx相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对

方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

2023年泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同精选篇三

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)付清给乙方。乙方提供给甲方收据，甲方按收据给

乙方进行结算。

(一) 甲方责任

- 1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。
- 2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。
- 3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

(二) 乙方责任

- 1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方监督检查。
- 2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。
- 3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整,乙方应通知甲方,经双方确认后执行。
- 4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。
- 5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时

定价的特殊品种,如双方有异议,需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时,甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一)甲方未能按合同规定履行,出现下列情形的,责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款,乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况,甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内,甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方,待双方协商妥当后方可终止合同,若甲方单方面终止合同,属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行,出现下列情形的,其责任由乙方承担。

1、乙方中止合同,必须提前一个月通知甲方,待双方协商妥当后方可终止合同,若乙方单方面终止合同,属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的,由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜,甲、乙双方须共同协商解决,协商或调解不成的,双方均可向当地人民法院申请调解。

本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,经双方签字盖章生效。

甲方(签字): 乙方(签字):

盖章: 盖章:

开户银行: 开户银行:

账号： 账号：

签署日期： 年 月 日

2023年泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同 精选篇四

签定地点： **市

本着平等互利的经营原则，经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就加盟北京加一度科技发展有限公司代理事宜，在互惠互利，平等协商的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 立协议方

授权方（下称甲方）：

法人代表： *****：

地址：

电话：

被授权方（下称乙方）：

法人代表：

地址：

电话：

第二条 授权及经营约定

1. [经营期限]: 鉴于乙方申请, 甲方根据加盟计划自20xx年10月1日至永久(除不可抗力情况外)起建立合作关系。

2. [保证金]: 本协议签订之时, 乙方须向甲方一次性支付诚信保证金(人民币大写) _____ (人民币小写) _____, 以后不须再交纳。自合同签订之日起至合同结束, 甲乙双方并未违约的情况下, 甲方在十天内将该款无息退还给乙方。

3. [授权]: 加盟授权从甲乙双方签订合同, 并且乙方向甲方付清规定

的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第三条承诺

2023年泵阀网络销售合同下载 网络销售保证金合同 精选篇五

卖方: _____

买方: _____

为保护买卖双方的合法权益, 买卖双方根据《民法典》的有关规定, 经友好协商, 一致同意签订本合同, 共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格: _____见附件

二、质量要求和技术标准: _____

参照xx公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人): _____

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：_____

地址：_____

1、交货时间：_____

2、交货地点：_____

3、运输费用：_____由 方承担

合同总金额为人民币：_____

七、付款方式和付款期限

八、货物的验收；

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：_____

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查；对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：_____

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决；

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：_____

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：_____ 买方：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____