

# 2023年学校工会三八节活动方案(实用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 建筑总包合同(五篇)篇一

委托方：\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

受托方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲方委托乙方就\_\_\_\_\_相关硬件设备提供维护服务，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同遵守。

### 一、服务范围

#### 1. 服务内容包括：

(1) 计算机设备的维护(根据设备供应商的服务承诺进行维护的除外)；

(2) 为甲方相关人员提供培训服务；

(3) 提供技术支持和技术顾问服务；

(4) 提供甲方过保产品的长期维护；

(5) 提供\_\_\_\_\_现场服务；

(6) \_\_\_\_\_□

2. 服务范围包括\_\_\_\_\_。

3. 有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。全部服务期结束前\_\_\_\_\_个月内，双方友好协商签署下一个服务期协议。

## 二、双方职责

### 4. 甲方职责：

(1) 负责提供服务内容实施过程中所需的相关资料；

(2) 负责提供乙方在本服务实施过程中所必需的工作场所、设备等；

(3) 负责配合乙方协调相关单位实施本合同约定的服务内容；

(4) \_\_\_\_\_□

### 5. 乙方职责：

(1) 负责按照相关技术标准规范、保质、按时的完成各项服务内容。

(2) 根据甲方需要，负责对甲方人员进行培训；

(3) 指定项目负责人，并成立相应的技术支持队伍负责网络技术及运行维护服务。

(4) 向甲方提供相关技术文档和操作手册。

(5) 保证在实施服务时，不得侵害其他第三方的软件著作权、财产权和名誉权。造成侵权的由乙方应承担因此产生的一切法律后果。

(6) \_\_\_\_\_ □

### 三、服务实施验收

6. 乙方技术支持队伍应根据甲方的需求在\_\_\_\_\_内进行相关硬件设备维护。

7. 具体服务实施前，乙方应提交详细的工作计划、工作进度和经费预算报甲方确认。

8. 具体服务实施后，乙方提交验收申请报告，由甲方代表签字验收，并由\_\_\_\_\_审核确认。验收文件作为服务费结算的依据。

### 四、培训

9. 乙方根据甲方需求进行人员培训。

10. 培训人数、课程安排等根据具体的需求协商确定。

11. 培训的场地及设备由甲方提供。

### 五、服务费用

12. 服务费用构成：序号

工作内容

工作量

费用

## 备注

1、 工作量以实际发生的服务为准；

2、 服务费用根据行业记录为准。

13. 本协议所涉及的费用每\_\_\_\_\_结算一次。

14. 结算时间到期前\_\_\_\_\_个工作日，乙方向甲方提交\_\_\_\_\_的实施服务的明细表(附表1)和汇总表(附表2)，经甲方审核后确认相关费用，报甲方\_\_\_\_\_审核。

15. 服务过程中，如遇服务内容增加或变更导致的费用增加或变更，由双方指定代表签字确认后，与下一结算期间产生的费用合并计算。

16、在甲方确认\_\_\_\_\_服务内容和费用概算后的\_\_\_\_\_个工作日内，由甲方一次性支付给乙方。

## 六、违约责任

17. 除不可抗力因素外，由于乙方自身原因造成工期延误，每延期一天，乙方应承担该项服务费用\_\_\_\_\_/日的违约金，并赔偿甲方由此造成的损失，违约金可以从服务费用扣除。

18. 因乙方未能按时完成合同(不可抗力除外)，在甲方发出催办通知书之日起\_\_\_\_\_日内，乙方仍未能完成的，甲方有权解除合同，甲方由此产生的一切损失由乙方承担。

19. 甲方无正当理由不能按约付款，延期超过\_\_\_\_\_个工作日后，乙方有权要求甲方支付服务费用\_\_\_\_\_/日的滞纳金，因付款拖期而造成的工期延误乙方不承担责任。

20. 其他违约行为，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《计算机软件著作权保护条例》和

相关法律法规的有关规定执行。

## 七、不可抗力

21. 协议的任何一方因战争、火灾、水灾、台风、地震等不可抗力的因素而无法履行其义务时，本协议履行期限将延长与上述事故持续时间相等之日数。

22. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应在不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_个工作日内书面通知对方。

23. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应于该不可抗力事件终止或排除后\_\_\_\_\_个工作日内书面通知对方。

24. 如不可抗力影响协议履行超过\_\_\_\_\_天，双方应就协议的进一步履行与否进行磋商并达成一致。

## 八、其他约定

25. 本服务合同未尽事宜的处理，由双方协商，并以补充协议或会议记录经双方签字确认同意后，方能生效。双方在更换全权代表时，须在\_\_\_\_\_个工作日内以正式书面形式通知对方。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

27. 在仲裁或诉讼期间双方应继续履行服务中不属于纠纷范围的义务。

## 九、协议生效

28. 本合同由双方代表于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效。

29. 本合同用中文制成一式四份，甲方、乙方各执两份，具有同等法律效力。

30. 本合同的所有附件及工作过程中形成的文件、会议纪要等均为本合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力。如合同附件中的条款与协议条款的相关内容相冲突时，以本协议条款为准。

31. 所有关于本合同条款的修改、补充、变更，需经双方协商并制作书面补充协议，双方签字盖章后方能生效，补充协议作为本合同不可分割的一部分，具有与本合同相同的法律效力。

附表1：硬件设备维护服务日常维护明细表

附表2：硬件设备维护服务汇总表

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_

## 建筑总包合同(五篇)篇二

甲方: xx有限公司

乙方：（合作代驾司机）

身份证号码：

联系方式：

## 一、合作内容

由甲方向乙方提供代理驾驶送车服务的信息，由乙方为客户提供代理驾驶服务（以下简称“代驾服务”）。乙方须遵照甲方对社会公布的各项收费标准收取并获取服务收益，甲方收入从乙方预存的信息费中扣除相应费用，作为甲方提供信息服务费用。

## 二、双方合作条件

4、乙双方均对上述合作条件明确知悉并认可。

## 三、合作服务流程

由甲方接受客户预约后通知乙方服务内容；或由甲方告知客户直接与乙方联系，乙方依据本协议执行“代理驾驶”的合作任务。

## 四、合作服务中双方的权利与义务

1、甲方享有对代驾服务的定价权；

4、在服务过程中出现违章或交通事故，甲乙双方认可按照《至尊代驾事故处理流程》执行。

## 五、收益分配与结算方式

4、关于代驾司机账户结算方式，见附件《至尊与合作代驾司机结算指引》。

## 六、争议解决

- 1、由于履行本协议，产生争议，双方均应通过友好协商的方式解决；
- 2、协商无法解决时，甲乙双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 七、协议期限与生效

合作期限自20 年 月 日生效,至201 年 月 日终止。甲乙双方签字或签章生效，本合作协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

八、本协议附件与协议文本具有同等法律效力。

甲 方:(盖章)乙 方:

负责人:身份证:

日期:日期:

## 建筑总包合同(五篇)篇三

乙方:

一、推介业务的内容:

引见与促成甲方与 进行设备(电脑)采购。

二、服务方式:

向 有限公司推荐甲方，由甲方按照 集团的要求制作规范的服务方案，负责具体业务洽谈，乙方参与全过程的重要商务



洽谈工作。甲方或甲方以书面方式认可的第三方(该第三方需经集团确认)与集团公司签订正式合同时，乙方的工作完成，有权按本合同约定向甲方收取合作代理工作费用。

### 三、服务费用：

1、乙方按本协议约定，协助甲方完成业务，甲方应当向乙方按本协议约定支付代理工作费用。

2、代理工作费用标准：按照单台的代理工作费。该代理费按照甲方向集团公司实际销售电脑设备及其他办公设备台数据实结算。

### 3、支付方式

甲方按照与 有限公司签订的正式采购合同约定的付款进度、付款比例结合本合同约定的代理费用总额计算并支付。

以上代理费用，划入以下乙方指定账户：

户 名：

账 号：

### 四、乙方须向甲方出具收据。

### 五、协议的生效与失效

本协议由甲乙双方法定代表人或授权代理人签署、法人盖章后生效。甲乙双方履行完协议所规定的义务后自动失效。

### 六、协议争议的处理

本协议如有争议，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议一式 份，甲乙双方各执 份，签字盖章后正式生效，具有同等法律效力。

乙方：

## 建筑总包合同(五篇)篇四

法定代表人或负责人： \_\_\_\_\_

服务方(以下称乙方)： \_\_\_\_\_

法定代表人或负责人： \_\_\_\_\_

第一条项目名称

\_\_\_\_\_ □

第二条服务内容、方式和要求

1. 服务内容：

\_\_\_\_\_ □

2. 方式：

\_\_\_\_\_ □

3. 要求：

\_\_\_\_\_ □

第三条工作条件：

\_\_\_\_\_ □

#### 第四条报酬及其支付方式:

1. 本项目报酬(服务费或培训费): \_\_\_\_\_元。

服务方完成专业技术工作, 解决技术问题需要的经费, 由\_\_\_\_\_方负担。

2. 本项目中介方活动经费为: \_\_\_\_\_元, 由\_\_\_\_\_方负担。中介方的报酬为: \_\_\_\_\_元, 由\_\_\_\_\_方支付。

3. 支付方式为如下第\_\_\_\_\_种:

(2) 合同履行完成后(验收合格之日起)\_\_\_\_\_日内甲方向乙方支付全部报酬余额。

(3) 其它方式: \_\_\_\_\_。

#### 第五条声明及保证

甲方:

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业, 有权签署并有能力履行本合同。

2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3. 在签署本合同时, 任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成, 本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

#### 第六条甲方的主要义务

\_\_\_\_\_□

3. 按约向乙方支付报酬，乙方开户银行帐户为\_\_\_\_\_。
4. 协助乙方完成下列配合事项：

\_\_\_\_\_□

#### 第七条乙方的主要义务

2. 依照下列技术经济指标完成技术服务工作：\_\_\_\_\_；
4. 应对甲方交给的技术资料、样品等妥善保管；在合同履行过程中，如发现继续工作对材料、样品或设备等有损坏危险时，应中止工作，并及时通知委托方；工作完成后应归还上述技术资料、样品，不得擅自存留复制品。

## 第八条保密条款

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

## 第九条技术成果收益归属

在履行本合同中，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件完成的新的技术成果，属于乙方所有。(注：当事人还可以有其他不同的约定)

## 第十条甲方的违约责任

1. 甲方未按照合同约定提供有关技术资料、数据、样品和工作条件，影响工作质量和进度的，应当如数支付报酬。逾期二个月不提供约定的物质技术条件，乙方有权解除合同，甲方应当支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 甲方迟延支付报酬，应当支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金，逾期二个月不支付报酬或者违约金的，应当交还工作成果，补交报酬，支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金。

3. 甲方迟延接受工作成果的，应支付

数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金和保管费。逾期二个月不领取工作成果的，乙方有权变卖、处理工作成果，从获得的收益中扣除报酬、违约金和保管费后，剩余部分返还甲方，

所获得的收益不足抵偿报酬、违约金和保管费的，有权请求甲方赔偿损失。

## 第十一条乙方的违约责任

1. 擅自不履行合同，应当免收报酬并支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 未按约定的期限完成工作的，应支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_的违约金。

5. 在工作期间，发现委托方提供的物品有受损的危险，未按约定期限通知委托方，应对由此造成的损失承担责任。

6. 违反合同约定、擅自将有关技术资料、数据、样品或工作成果引用，发表或提供给第三人，应支付数额为报酬总额\_\_\_\_\_%的违约金。

7. 对甲方交付的样品，材料及技术资料保管不善，造成灭失、短少、变质、污染或者损坏的，应赔偿损失。

## 第十二条验收标准和方法

1. 验收时间：\_\_\_\_\_；

2. 验收地点：\_\_\_\_\_；

3. 验收标准：本合同约定的各项技术指标；

4. 验收方法：由甲方组织有关同行业专业技术人员验收，写出验收报告；

5. 验收费用由\_\_\_\_\_方负担。

第十三条保证期为\_\_\_\_\_（年/月）。在保证期内发现服务

质量缺陷的，乙方应当负责返工或者采取补救措施。但因甲方使用、保管不当引起的问题除外。

#### 第十四条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

#### 第十五条通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

#### 第十六条争议的处理

1. 本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

## 第十七条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

## 第十八条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 第十九条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 建筑总包合同(五篇)篇五

服务无处不在。我们一生中会通过多种形式为他人提供服务或者被他人服务。策划服务合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的策划服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

### 一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

### 二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

### 三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

### 四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

## 五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

## 六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

## 七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

## 八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

## 九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

## 十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

## 十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

## 十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

委托方(以下称甲方)：

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

### 2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

## 2.2 服务内容

### 2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

### 2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

### 2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

### 2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

### 2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

## 第三条 双方的权利及义务

### 3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

### 3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划□

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

## 第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结□

## 第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服

务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

共2页，当前第1页12