

网络平台推广合同(模板6篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新网络平台推广合同大全篇一

虽然初步构建了“大城管”格局，但未充分发挥出城市综合治理的有效作用，存在职能交叉、职责不清、推诿塞责等现象，且权威性有待提升。随着城市化进程加快，城市管理任务日益繁重，历史问题积累较多。管理标准不高、治理方式粗放、治标未治本等问题都不同程度地制约了精细化和长效化管理水平的提升。部门联系协调机制尚未实现常态化，区域之间需要进行统筹管理、均衡发展的领域和问题不断增多，相关部门职责需进一步明确，部门间协同能力需进一步强化。

城管执法体制仍需理顺，重心下移机制体制尚处于不完善阶段，各部门职责关系不够协调、信息资源共享不足，配套的法规规章制度的精细化建设相对滞后。城市管理的项目建设、维护管理专业性不强，执行力度不够，执法职责、执法一线力量、执法合力都有待明晰和巩固；本位管理与依法管理并存、执法与抗法同在的现象有待解决。城管执法队伍人员数量不足、文化水平总体不高，业务理论学习成效不明显，职业精神不强，“城管为民”服务理念弱，导致城管执法技能不强，日常执法程序不熟练，行政执法普遍不规范，不适应日益发展的城市管理需要和日益提高的市民需求；受教育培训与经费制约，对城管执法队伍的岗位技能训练和专业培训力度不够，导致部分人员管理和执法水平低；缺乏有效的奖励引导机制，导致城管队伍工作积极性不高；监督制约机制不健全，导致城市管理和行政执法效能不高。城管法治体系不完备，执法环境较差，对城市管理第三方考核监督不严，存在考评排名、处罚不公现象，导致监管力度不强；市容专

项整治反复回潮现象长期存在，长效管理机制待完善；违法占道管理执法力量薄弱，执法方式传统老旧，专项学习少，宣传力度小，治理工作社会认可度低。常年存在大量投诉，环境脏乱差的临时马路市场多，而正规市场缺乏，洗车修车店占道现象突出，流动摊贩随意占道经营甚至对抗执法等违法占道难题急需改善；存量违法建设投诉多，需要通过拆控并举全力巩固拆违成果；便民自行车迅速发展带来停放、管理问题急需解决。

城市清扫保洁作业方式较粗放。城市清扫保洁服务市场化改革引发环卫作业问题，包括未严格遵守道路冲洗时间段，造成市民意见较大；环卫保洁监督、考核、激励、处罚机制不健全，待细化；环卫空间规划刚性不足、邻避效应激烈等问题。

城管建设和维护资金保障不足制约城管规划实施。受“重建轻管理”等观念和财政投入等多方面因素的制约，城市发展规划工作尚未全面考虑城市管理配套设施的建设及配套资金的投入，给城市管理带来困难和阻力，导致环卫设施建设难落地、城市建设成果缺乏后续管理和提升动力、存在突击式短期行为等问题。环卫基础设施建设投融资机制、环卫作业和道路桥梁维护投入增长机制也有待建立、完善和加强。

城乡一体化和城乡公共设施共享水平有待提高。受城乡二元化现状等因素影响，江夏南北区域发展不平衡，城市基础配套设施、公共服务供给等不均衡。南北区域的城市功能完善度差别明显，南北区域的环境差异明显存在，城乡之间的城市道路公共服务设施保障能力和规范管理水平的差距突出。

重建轻管、重数量轻质量的传统城市发展理念仍然存在，制约城管方式与绩效。城市管理领域内部的“严管”理念有待向服务城市、服务公众理念转型，简单叠加式的管理理念与思维方式有待转型；受经费、体制、方式、方法等因素制约，城市文明的宣传教育引导不够，市民不文明行为屡见不鲜；

城市共管共治的社会公众参与机制不完备，城管与社会良性互动渠道不畅通，公众参与缺乏有效平台，缺少主动性、持续性，发挥作用有限。“门前三包”长效管理机制待完善。监管职责不明，履责不力，部门密切联动机制不完善，部门间信息沟通不强、协调配合不够，没有形成工作合力；奖惩措施落实不到位影响管理效果；长效监管机制缺乏，管理实效难以实现常态化，出现“整治—反弹—再整治—再反弹”现象。

最新网络平台推广合同大全篇二

今年以来，我县科技工作在县委、县政府的正确领导下，在上级科技主管部门的指导、帮助和大力支持下，以党的^v^和十六届三中、四中、五中、六中全会精神及“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，落实“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作方针，以提高自主创新能力为核心，以发展高新技术产业、加强农业科技示范为主线，加大知识产权保护力度，完善抗震救灾机制，大力实施“科教兴县”战略，较好地完成了各项工作任务。

一、加大科技计划项目管理力度，为全年各项工作的开展打下坚实基础

一、全国唯一的“国家火炬计划__复合肥产业基地”、全县第一家省级工程技术研究中心以及第一家“国家级高新技术企业”、全市、全县第一的国家“十一五”社会科技支撑计划——新型肥料重大专项等四个第一，争取上级项目实现了新的突破和跨越。为使各类科技项目达到预期的经济和社会效益，我们积极做好科技项目实施的跟踪管理和监督指导工作，确保项目按时完成，并如期通过各级科技部门组织的成果鉴定、验收和获奖。

1、在国家级科技项目方面，金正生态工程股份有限公司“20万吨包膜控释肥新产品”被国家科技部列为“国家星

火计划”项目；史丹利化肥有限公司“高塔熔体造粒复合肥新产品”项目被国家科技部列为“国家重点新产品”；金正大生态工程股份有限公司已被国家科技部认定为“国家级重点高新技术企业”；“___县复合肥产业基地建设”项目被列为全国唯一的“国家火炬计划___复合肥产业基地”，以及金正大主持承担的国家“十一五”社会科技支撑计划——新型肥料重大专项，获无偿资金350万元。

2、在省级科技项目方面，常林生物科技公司“花生蛋白活性肽工艺研究与产业化开发”项目被列为省科技型中小企业创新基金项目，获得无偿资金25万元；金正大公司“包膜控释肥中试研究”，被列为省级攻关计划项目，获得无偿资金15万元；县生产力促进中心基础设施建设项目，获得省科技专项资金20万元；史丹利“高塔熔体造粒复合肥新产品”，被列为“山东省享受财政专项资金扶持的新产品”；金正大公司，被省科技厅批准新建为“山东省金正大控释肥工程技术研究中心”；山东卡特重工公司和临沂康沃特生态肥业公司2家企业，同时被省科技厅认定为“省级高新技术企业”。

3、在市级科技项目方面，史丹利化肥有限公司“双塔熔体造粒缓释复合肥新产品”、县生产力促进中心“鲜食加工兼用黄桃新品种ly-1的选育与产业化开发”等3个项目，现已被列为市级有资攻关项目获无偿资金31万元；县人民医院“嵌体冠固位体固定义齿修复的研究”、“野麻组方结合西医治疗慢性支气管炎临床研究”2个卫生项目，也被被列为市攻关计划项目。

4、在县级科技项目方面，经过筛选、专家评审，有32个工业、农业及社会事业项目被列为县级科技计划项目，补助资金50万元。

5、在科技成果管理方面，加大对各类科技项目的组织实施力度，及时组织专家对完成的科技项目进行成果鉴定，以便被评为各级科技进步奖或科技发明奖。目前，共组织专家对及

时完成的20个科技项目进行了成果鉴定，其中有3项成果正参评省科技进步奖；有8项成果已经被评为市科技进步奖和科技发明奖。其中，县人民医院“前臂骨筋膜贯穿尺骨重建环状韧带治疗陈旧性孟式骨折”、“高温碘油联合化疗药物栓塞治疗巨块型肝癌的临床研究”2项科技成果获得市科技进步二等奖，创我县历年来卫生科技成果获奖等次及数量最高水平；康沃特生态肥业有限公司“高氮缓释、防结块复混肥料生产工艺技术研究”获得市科技发明二等奖，填补了我县有史以来科技发明奖的空白；卡特重工有限公司“ct60小型挖掘机”等3项科技成果获得市科技进步二等及三等奖；有16个县级项目准备组织参加县级科技进步奖的评审。

二、发展高新技术产业，进一步优化全县产业结构

按照新型工业化的要求，把增强自主创新能力、发展高新技术产业放在更加突出的位置来抓，不断推进产业结构优化升级，全县高新技术产业产值占规模以上工业总产值的比重同期增长了1个百分点。

1、利用高新技术嫁接改造传统产业，全面提升传统工业产品的技术含量。特别是加强了复合肥、机械、农副产品深加工等传统产业的技术改造力度，全面提升了其装备水平和技术水平。组织各机械企业运用微电子、信息管理、计算机辅助设计〔cad〕、计算机辅助制造〔cam〕和计算机集成制造系统〔cims〕提升传统制造业的生产工艺及技术装备，增加企业的经济效益。同时，加大了对县经济开发区的扶持力度，全面落实了国家、省、市对经济开发区的有关优惠政策，努力将经济开发区建成全县高新技术产业的载体、全省一流的县级高新技术产业开发区。金沂蒙集团有限公司在建立了山东师范大学中试基地的基础上，又成为清华大学技术孵化基地，标志着该企业的技术创新能力有了新的更大的提高。

最新网络平台推广合同大全篇三

按照“作业市场化、运行企业化、服务社会化、发展产能化”目标要求，推进市场化改革，截至2020年全区环卫作业服务（包括清扫保洁、垃圾收集转运等环节）和市政道路维护作业服务的市场化率均达100%，有效解决了环卫背负的市场垄断、缺乏竞争、资金来源单一、环卫管理效率低等历史包袱问题；根据《武汉市城市精细化管理标准》，严格市场化考核，探索环卫作业规范化路径，严格落实环卫作业服务招标范本中的“评定分离方式”、“价格分权重设置”、“全面细致评分”、“环卫作业安全”和“环卫工人待遇”等要求，采取日巡检、周督办、月考评通报等方式对全区环境卫生进行全面检查，确保各标段的清扫保洁和垃圾收运服务质量，并结合市、区三方检查结果，督办各市场化公司及时整改；按照“一路一策”、“三个见本色”要求，坚持“五定”确保道路清扫（清洗）作业质量和不扰民的高度统一，采取每日安排四个作业时间段、增加巡查捡拾频率等举措，开展全方位清扫保洁作业；更新垃圾收集车辆、机扫作业车辆、小型保洁车、城市家具清洗车辆及其它环卫特种车辆，淘汰更换垃圾收集设施设备，实现纸坊城区、江夏经济开发区（各园区）主次干道机械化清扫率、机械化清运率、密闭化运输率、压缩环保转运率均达100%，其他各街道（风景区）相应地达到95%以上；采用节能绿色保洁作业车辆，并安装智能盒、显示器，配置对讲机、手机，打造智能环卫作业系统；修订《2019年城市综合管理检查考核办法》，明确考核评分内容、标准，健全区、街、村三级环卫管理体系，建立村庄保洁队伍，村庄保洁覆盖面达到100%，农村环境考核成绩在武汉市排名靠前；通过gps实时监管推进主次干道全过程精细化作业，并开展“精致环卫”专项行动，建设纸坊街片区、纸坊街片区和庙山产业园片区成为武汉市“精致环卫”示范片区创建单位，提升了区环卫作业和精细化管理水平。

宣传指导生活垃圾分类，使用可降解垃圾袋万个、分类垃圾桶

（240升/个）42496个、农村入户桶（40升/个）41007个、厨余垃圾车19辆、厨余垃圾运输电瓶车208辆、宣传栏和雨棚588处，建设分类设施厌氧发酵池13座。制定《江夏区生活垃圾分类试点工作推进方案》，明确工作职责及试点范围，全区已有652家单位（公共机构和相关企业）、33个社区、139个行政村试行生活垃圾分类，覆盖居民户数约万；完成101个小区垃圾分类市场化工作，全面启动纸坊城区及经开区共615个小区垃圾分类市场化运行，大幅提高了垃圾分类的知晓率和覆盖率。

在“十三五”期间，按照城乡生活垃圾实现“村收集、街转运、区处理”工作目标，推动环卫设施建设，建成固定式大桥垃圾转运站服务主城区建设发展需要，在街（社区）新建中小型垃圾转运站28座；购置5吨以上垃圾运输车28辆、5吨以下垃圾收集车278辆、垃圾桶30000只、钩臂箱5456个，累计更新中小型垃圾收集车73辆、机扫作业车33辆、小型保洁车35辆、城市家具清洗车3辆、其它环卫特种车12辆，累计淘汰更新垃圾桶40000余个。餐厨垃圾收集转运和安全处置管理有力，全区自2016年实现餐厨垃圾收运市场化运作，收运餐厨废弃物约万吨/年，最高日收运量达58吨，派发餐厨垃圾收集桶2400余只，创建6家餐饮食品安全示范点，市场化公司投资采购餐厨收运车辆15台，配置各类型餐厨收集容器共计2455个；全面排查辖区内餐厨废弃物产生单位收运情况，对新产生单位进行宣传和签约，实现签约收运全覆盖，签约740家，清运627家，签约率达99%，收运覆盖率达84%，辖区内各大高等专科院校全部纳入收运范围；通过与新增收运单位混装沟通，保障餐厨废弃物交料质量。

在“十三五”期间，秉承生态优先的原则，结合废弃矿坑回填、山体修复等建设需求，建成武汉市首个建筑弃土消纳场，完成总容量893万立方米的秀山和长山建筑弃土消纳场建设与运营，有效缓解了建筑弃土消纳与处置难题。建立了建筑垃圾运输、处置常态化监管机制，建立包括工地来源、运输企业、运输车辆情况、来源土质检测情况等内容的每日消纳台

账明细，定期对消纳场进行检查，督促运营单位对照标准开展消纳工作，确保建筑垃圾跨区消纳作业有序开展。借助垃圾运输gps定位管理的“全覆盖”，运用gps定位系统和实时监控等科技手段提升了渣土管理能力。

“根据“公厕革命”的重要批示，按照省委、省政府关于推进“四个三重大生态工程”建设的决策部署，全面落实“厕所革命”三年行动计划（2018-2020年），按照“统一规划、合理布局，以人为本、对标建设，统筹安排、有序推进，政府主导、分工负责”原则，坚持“小厕所、大民生”，推进“厕所革命”，改善城乡人居环境，完善城市配套功能。坚持全区统筹规划建设公厕服务设施，完善公厕建管体制和便民服务体系。构建以城镇公厕为基础，以交通公厕、旅游公厕、农村公厕及户厕为补充的多元化、多层次的城市公厕服务体系，形成布局合理、数量充足、文明卫生、环境协调、设施完善、方便适用的城市公厕服务保障能力。牵头推进“厕所革命”建设工程，全区新建、改建或改建重要交通沿线、旅游、农户等城乡公厕总计649座，实现城镇交通旅游公厕一体化建设，实现江夏区“厕所革命”走在武汉市前列。加强组织保障，完善公厕建设政策保障，制定公厕建设标准、环卫公厕管理检查考核办法、建设管理检查考核办法等一系列“厕所革命”保障机制，并按照“1+n”模式编制江夏区“厕所革命”总体规划以及旅游、交通、农村、城镇等公厕专项规划统筹保障，成立城镇、农村、农户无害化、交通、旅游景区景点等公厕建设工作专班加强指导、考核、督办。此外，充分运用创建全国文明城市的成果，借助新闻媒体广泛宣传“厕所革命”的重要意义。

积极打造优美整洁的城乡环境，年均组织开展周末大扫除活动200次以上，参加人员20000人次以上，联合社区（村湾）开展全区周末大扫除活动，完成省农村生活垃圾治理验收，提高城乡（社区、村湾）整体环卫水平，实现城乡街净巷洁，引导市民群众树立“社区是我家、卫生靠大家”理念，提高城乡居民文明素养。“城管革命”由城市辐射到农村，村湾

环卫保洁市场化管埋，促进了环境卫生管理城乡一体化。完成露天敞口垃圾池改造验收，初步建立农村户分、村收、街运、区处理的垃圾收运体系，开展“净地蓝天”、“美丽村湾”及其升级版建设等行动，将全区217个行政村全部纳入城市管理考核范围，实现环境卫生全部达标，其中183个二类行政村环境卫生达标成一类行政村，环境综合整治改善了农村生态环境；完成部分街道集镇景观亮化的提档升级，营造良好的城市面貌和形象，提升了居民对城市管理的满意度。

最新网络平台推广合同大全篇四

服务单价

合 计

注：本公司不收现金！

双方责任和权利如下：

3. 乙方必须提供不含_、国家安全及国家法律禁止发布的信息；因乙方发布虚假、非法及中伤他人的信息，致使甲方搜索系统内容引起的任何人对甲方及关联企业提起的诉讼、仲裁或其他法律程序而产生的费用及遭受的损失，乙方承担一切责任，并且甲方将保留不通知乙方予以删除权利。甲方保留诉讼的权利。

4. 因甲方的产品自然灾害、政府政策、黑客攻击等不可抗力，致使本合同约定服务不能完全履行时，甲方不承担违约责任。如双方发生经济纠纷，甲方、乙方必须在甲方所在地法院提起诉讼。

5. 本合同自双方签字、盖章后生效，汇款帐号以广告计划里的帐号为准，即汇即到。两日内未到帐本合同自动失效。

a□ b□

户名：_____ 户名：_____

卡号：_____ 帐号：_____

开户行：_____ 开户行：_____

(两日内到帐) (即时到)

甲方：_____ 乙方：_____

代理人：_____ 代理人：_____

签订时间：_____ 签订时间：_____

最新网络平台推广合同大全篇五

法定代表人：

住所：

承租方(乙方)：

法定代表人：

住 所：

联 系 电 话：

一、 租赁物业

乙方自愿承租甲方出租位于 的商铺 ， 建筑面积约 平方米，
使用面积约 平方米，具体以双方测量为准。(位置详见附图)

二、 租赁用途

乙方承租的商铺经营类别为 ， 经营品牌为 ， 未经甲方书面同意，乙方不得变更经营类别、品牌及转租。

三、 租赁期限

租赁期限： 年 月 日至 年 月 日(以甲方交付场地乙方使用之日起计算租金)。

四、 合作方式：

五、 租金及其它费用

标准在上一年度的租金标准基础上递增（以建筑面积计算）。

乙方应承担的其它费用包括：管理费(含空调费)每月每平

所承担的费用在本租赁意向书签订后正式《租赁合同》签订前予

以确定或以后根据实际情况确定(均以建筑面积计算)。

六、 管理公司

乙方同意甲方委托 对乙方所承租的商铺及

相关公共区域进行经营管理，按时缴纳相关费用。

七、 履约保证金

为表示合作诚意，乙方于本租赁意向书签订之日起3个月内

向甲方支付履约保证金人民币 元，签订正式《租赁合同》时，该履约保证金自动抵作租赁保证金，不足部分由乙方同时予以补足。

乙方未按照本租赁意向书支付履约保证金的，甲方视为乙方放弃优先承租权。

乙方按照本租赁意向书支付履约保证金后，甲方不得无故解除本租赁意向书。

乙方因自身原因未能按照本租赁意向书约定与甲方签订《租赁合同》的，甲方按照本租赁意向书所收取的履约保证金不予退还。

甲方未按照本租赁意向书约定与乙方签订《租赁合同》的，甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

八、《租赁合同》签订时间、地点

乙方须在本租赁意向书签订后于 签订正式《租赁合同》及相关附件，并按照甲方要求提供相关合法证件资料。如在约定时间内未完成合同签订，则甲方不予退还定金或履约保证金。

正式《租赁合同》签订后，甲方应及时交付该物业于乙方，双方现场办理书面交接手续。

本租赁意向书签订后，甲方在开展项目推广宣传时可免费使用乙方企业名称、商标、装潢形象等知识产权及其它相关权益。

九、 其它约定

禁止乙方及其业务相关人员对甲方人员进行商业贿赂行为，否则甲方不予退还履约保证金并保留追究乙方责任的权利。

本租赁意向书作为甲方和乙方签订正式《租赁合同》的依据。

因不可抗力导致甲乙双方无法签订《租赁合同》的，双方均不承担责任，甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

除甲乙双方可对本次入驻意向事宜对外宣传外，双方对本租赁意向书内容及相关资料互换负保密义务。

十、 通讯联络

最新网络平台推广合同大全篇六

乙方：

丙方：

三方经友好协商，就品种盐产品合作内容达成一致，具体协议内容如下：

- 1、甲方具备国家有关机构认可的生产经营食盐的资格和条件，生产的产品符合国家食品卫生法规，质量合格。

2、乙方具备合法的食品经营资质、证照齐全，并具备产品研发能力和销售业务拓展能力。

3、丙方具备合法的物流经营资格，证照齐全。

4、三方应在本协议签订的同时，提供各自有效的三证及生产和销售资格证复印件（加盖公章），作为本协议的附件。

5、如遇重大信息调整，需及时通知对方，否则将承担由此造成的一切后果和损失。

1、合作模式：（供货订单保证金制）

甲方全面负责产品的生产、销售工作；乙方负责提供合理的生产工艺（核心辅料）及技术服务；丙方负责产品在全国自建符合法律法规的终端销售渠道（以甲方名义）和配送体系，并承担自建渠道客户的供货订单管理工作，丙方保证通过自建终端渠道配合甲方完成销售工作，并以保证金形式对所有供货订单的货款负担保责任。

本协议确定的四款上市产品为（暂定名）：菇珍盐、自然鲜蔬盐、低钠鲜味蔬盐、鲜味蔬盐，由三方共同协商制定产品规格和价格政策，产品使用“鲁晶”品牌和商标。

2、各方义务：

甲方：负责按乙方提供的产品的完善生产工艺、技术指标、组织生产加工和按乙方的技术标准检验保证产品质量；完备全国销售的手续和销售管理工作，为本次合作项目设立专项账户；同时授权丙方为产品全国终端渠道拓展及物流配送服务商。

乙方：对甲方提供的产品的生产工艺、技术指标负责并监督产品质量。包括：产品的核心辅料供应（符合国家食品有关

法律法规)；制定产品的企业标准(由甲方申请备案)；产品配方及生产加工工艺说明；产品特征指标和市场卖点及包装设计等，拥有产品的配方及生产工艺知识产权。

丙方：受甲方授权为产品的全国终端渠道拓展及物流配送服务商，并负责在全国各地新建终端渠道和配送体系，代理招募区域配送服务商，开展产品营销、宣传、市场维护、监督及业务管理工作；同时丙方负责统计所管理的终端渠道的供货订单，并提供给甲方，以三方核定的价格(不含乙方提供的核心辅料，以下称鲁晶成本)，按供货订单量全额支付给甲方，作为供货订单的保证金。

3、义务履行的约定

3-1、原辅配料供应：甲乙丙三方合作推广产品项目，以丙方支付供货订单保证金的形式展开，丙方在收集统计终端渠道供货订单后，按鲁晶成本和供货订单量折算成保证金，于生产加工前，全额汇入甲方的专项账户(公司一般银行户)，甲方收到款项后，应备齐生产所需原料，投入生产；乙方提供产品的核心辅料、加工工艺说明，负责指导甲方完成生产加工，乙方的辅料款在甲方的销售回笼货款中结算。甲方完成生产加工后，按照丙方的供货订单发货，产品质量控制等其他事项在供货订单加工协议中约定。

3-2、终端渠道拓展：丙方经甲方授权，代表甲方拓展终端渠道，费用由丙方承担，丙方将渠道建立所需费用打入甲方的账户，由甲方以自己的名义将费用划入终端渠道指定的账户，并与终端渠道签订相关合同，建立业务关系，此终端渠道的实际使用权归丙方所有。渠道的日常维护和管理工作由丙方负责，三方定期核对确认票据账务等。具体在终端渠道拓展服务协议中约定。

3-3、配送服务：甲方授权丙方拓展产品全国各区域终端配送商，建立配送体系，由丙方全面负责区域配送商的业务管理

（包括收付款、配送发货、供货订单等），甲方支付丙方配送服务管理费，三方定期核对确认票据账务等。具体在物流和配送服务协议中约定。

3-4、产品价格及结算方式：产品价格政策由三方共同制定，各方需切实执行，如有需变动的情况，需三方协商调整。甲方收到终端客户的货款后，应按照三方约定将款项全额支付与乙方和丙方，乙方和丙方应开具配料、辅料、物流、服务费等发票，甲方按具体金额和明细分别支付款项。产品价格和原辅配料款的核算及结算方式在供货订单加工协议或结算协议中约定；物流和配送服务、渠道维护、技术服务等费用的核算和结算方式在物流和配送服务协议、终端渠道拓展协议或结算协议中约定，价格核算体系表见附表1。

4、各方权利

4-1甲方：

（1）甲方基于对市场的判断和产品的认识，可以采用向乙方采购核心辅料的方式自主加工生产，在丙方自建的终端渠道（包括以甲方名义登记的）以外自主销售。核心辅料价格及具体销售模式可另定协议。

甲方有权解除协议并停止合作。

4-2乙方：（1）乙方对产品的相关技术拥有自主知识产权，协议各方应履行保密义务，具体在保密及约束协议中制定。

4-3丙方：（1）丙方对自建的终端渠道（包括以甲方名义登记的）拥有独占使用权并承担相关法律法规责任，甲方应予以认可。

1、甲乙丙三方应从全局和长期合作的角度出发，及时就产品质量、市场布局、价格、营销策略等方面进行沟通、协商和

密切配合，一起实现各方共同和长远的经济效益。

2、因国家政策或不可抗力，造成某方无法履行协议时，各方应以最大限度的减少履约方的损失为原则，友好协商妥善解决遗留问题。

本协议附协议：

- 1、 结算协议；
- 2、 物流和配送服务协议；
- 3、 终端渠道拓展协议；
- 4、 供货订单加工协议；
- 5、 价格核算体系表；
- 6、 保密及约束协议；

本协议中未尽事项可在附协议中另行约定。

附协议经关联方签字盖章后生效，与本协议具有同等法律效力。

(本协议结束，以下签章)

甲方(章)： 乙方(章)： 丙方(章)：

开户行： 开户行： 开户行：

账户： 账户： 账户

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日