

2023年小学生好成绩分享经验发言稿 分享家庭教育经验发言稿(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

茶叶代加工合同篇一

购货商(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律法规规定，甲乙双方本着平等互利诚实守信的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称数量价格

二、款项结算

1、付款方式：转账

2、账户名称：

汇款帐号：

3、乙方须一次性向甲方付清货款。货款到达甲方账户后，甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三、违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方都应按照国家相关法律法规

的规定向守约方支付违约金，守约方由此产生的经济损失，有权向违约方进行追索。

四、附则

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

一、品名、规格、数量和单价

单位：_____元/公斤

二、品质要求

qs为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点_____。

四、运输及费用_____。

五、验收方式

茶叶进仓后，按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式

经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。2%在天
内100%支付。

七、其他

若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至_____年_____月_____日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

需方：(以下简称为甲方)

供方：(以下简称为乙方)

一、乙方向甲方提供茶苗的名称、数量、规格和价格，见下表：

二、供苗时间、地点、方式

1. 供苗时间：乙方于_____年_____月_____日向甲方提供上述苗木。

2. 苗木交货地点和方式：乙方负责将苗木运送到甲方指定地点交货，运输费用由乙方承担。

3. 苗木栽植：本合同所供苗木由甲方负责栽植。

三、苗木质量验收标准及验收方法

1. 验收标准：乙方向甲方提供的苗木除达到上表中的规格要求外，还应满足如下质量要求：植株强壮、完整、树杆挺直、不偏冠、无病虫害。

2. 验收方法：交货时，甲方安排专人到交货地点，按上述质量要求现场验收苗木数量和质量。

四、付款方式

本合同中苗木单价为苗木的包干结算价格，包括苗木采购、起挖、包装、装车费用。货到甲方指定工地位置验收合格后，即与乙方结算支付苗木款。

五、责任

1. 若甲乙双方在签署合同后，中途若有减少或增加苗木的购买数量，甲方应在乙方采购前三天至五天通知乙方实际数量。

2. 乙方未能按甲方要求供货造成苗木质量达不到工程要求的，乙方将无条件退货。

3. 乙方未能按甲方要求的时间内及时供货的，造成的人工，机械等其它损失均有乙方承担。

六、其它约定

1. 无论甲、乙方所在地遭遇人力不可抗的自然灾害(如：瘟疫、战争、强震、冰雹、狂风、洪水)，造成甲乙双方不能完成履行本合同的情况下，双方不承担违约。

2. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，协商不成向可向双

方各自所在地的仲裁委员会寻求仲裁调解，仲裁调解不成，可向双方各自所在地人民法院起诉。

3. 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，本合同经双方签字盖章即时生效，苗木验收合格，结清苗木款后自行终止。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

品名项目

名茶鲜叶

春毛茶

夏、秋毛茶

细茶小计

粗茶

合计(粗、细茶

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：_____茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按合同法有关规定，罚违约方未履行部分金额_____%的违约金。

八、本合同一式___份，甲乙双方各执___份。乡政府和当地工商部门各___份。本合同自双方签字生效。_____年____月____日终止。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

_____年____月____日

乙方(盖章):

代表(签字):

_____年____月____日

甲方: (以下简称为甲方)

乙方: (以下简称为乙方)

一、确定销售关系:

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系, 不经甲方特别书面授权, 乙方只有销售甲方产品的权利, 乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限:

1、乙方销售甲方产品, 仅限于在(以行政区域划分)内进行销售, 不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场, 须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限: 从_____年____月____日至_____年____月____日。

三、销售产品:

1、销售产品为甲方现有等系列产品(以下简称产品), 质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于__万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品

价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内

不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所

需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的. 白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金___万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确

定首批进货金额不低于___万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：

茶叶代加工合同篇二

在代理合同中，代理人和被代理人之间负连带责任。委托书授权不明的，被代理人应当向第三人承担民事责任，代理人负连带责任。如果代理人知道被委托代理的事项违法仍然进行代理活动的，由被代理人 and 代理人负连带责任。以下是本站小编今天为大家精心准备的：2篇茶叶代理合同范本。内容仅供参考，欢迎阅读！

甲方：

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度□

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户

3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。

2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。

2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同

3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。

4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。

2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。

3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。

4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：（签章）（签章）

签订日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

一、甲方出具授权书，授权乙方销售甲方生产的 产品。

授权区域： 省 市。

二、为杜绝代理商之间的串货和不正当竞争，乙方须向甲方交纳市场保证金_ /__ 元，保证金年度考核时予以退回。

三、甲方产品以特优价供货给乙方，乙方首批进货数量必须达到 以上（具体数目见配货清单），方可取得代理资格。

四、甲方权利与义务：

1、给乙方提供销售该产品的相关证件手续；

7、若乙方需要，甲方根据要求可为乙方出具增值税票，税额另作协商。

五、乙方权利与义务：

3、乙方须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止低价倾销或暴利经营；

7、乙方须处理好产品宣传销售过程中与消费者、当地各主管部门之间的关系；不得做有违反法律法规的行为，否则后果自行承担。

8、对甲方的文件、广告资料、策划方案等，乙方负有保密的义务。甲方产品的相关知识产权归甲方所有，乙方不得自行注册或使用；本合同终止后，乙方应无条件将甲方文案、策划等资料归还给甲方。

9、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方年销售任务不得低于 万元，对于拓展市场不力而达不到甲方要求的，甲方

将根据优胜劣汰的原则取消乙方代理资格。

10、乙方如果连续四个月在甲方没有任何进货记录，乙方又未提出书面报告说明的，甲方可视为乙方单方自动放弃代理权，甲方有权在当地另行拓展市场。

12、对于甲方生产的其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权利，具体由甲方发出通知，乙方提出申请则可，同时乙方不得销售同类产品。

13、甲乙双方自签合同合作开始，即表示乙方已认同甲方的企业文化、理念、经营方式、已接受甲方的各种经营管理规定，不得做有违约行为，否则后果自负。

乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权取消其代理资格。

六、甲乙双方货款结算一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损耗问题，甲方确认后给予补偿或更换，确保乙方利益不受损失。

七、本协议签订地点：湖北省武汉市。

有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日。期满后甲乙双方协商续签。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字办全款之日起生效。（签字时若乙方不能办款，则需支付20xx元的合同定金）

甲方(签章)：武汉万松堂生物医药科技有限公司

地 址：武汉市汉口黄孝河路95号德胜大厦b座13层

代表人(签字)：

电 话□027—51x49 512x8

传 真□027----51x3

邮 编□430x5

汇款账户：生物医药科技有限公司

开户银行：中国农业银行

汇款账号□00140x006446

农行卡号□95599 x05 80x3 97x7(沈)

乙方(签章)：

地 址：代表人(签字)：

电 话：

传 真：

茶叶代加工合同篇三

乙方（买受人）：

根据□xxx合同法》及有关法律法规的规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交（提）货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交（提）货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

第三条交（提）货地点、方式、验收及货款结算办法

交（提）货方式按下列第（）项办理

第四条担保方式

12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金；需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向甲方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、甲方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第六条其他约定

因受气候原因影响交（提）货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

第七条合同变更与解除

第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

茶叶代加工合同篇四

销售方(乙方)：

甲乙双方本着互利、共信的原则经协商一致达成如下协议：

二、产品质量

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品安全质量》标准提出的要的无公害要求。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

三、甲乙双方协商确定：甲方提供茶叶和礼品装，乙方负责销售。如无质量问题不得退货。

四、供货时间：甲方每月按乙方上月报甲方计划的数量和品种于每月5号前供货给乙方。

五、付款方式：甲乙双方确定。乙方在收到甲方以上产品时，需按既定的价格、数量书写数据(如无质量问题)，每月底结清全部款项。(现金支付、银行转账)

六、权力义务及违约责任

1、甲方提供给乙方达到质量标准的茶叶。如不按合同约定的时间提供茶叶给乙方，乙方可向甲方要求赔偿茶叶款30的违约金;如没有达到质量标准，乙方可提出退或换货;如质量问题，甲方没有及时退货或换货，甲方应按合同赔偿乙方损失造成的费用。

2、乙方按合同规定销售甲方提供的茶叶。如无质量问题不得退货，不得以次货冒假充甲方提供的茶叶对外销售，损害甲方产品的礼盒效果。否则甲方可依法提出保护。

七、以上事实清楚，甲乙双方无异议。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。本合同双方签字、盖章生效。

销售方(乙方):

年 月 日

茶叶代加工合同篇五

乙方: _____

本着友好合作互利互惠的原则，经协商达成如下协议，以资共同信守。

有限期限：本合同有效期于_____年____月____日至_____年____月____日。质量标准：_____。包装形式：_____。验收方式：_____。条款：_____。

1、本合同签订之日起生效。

2、未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额的违约金。

3、除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额_____%的违约金。其它违约责任按《经济合同法》规定处理。

4、本合同一式两份，双方各执一份，盖章生效。传真与原件具有同等法律效力。

5、如有附加条款，可在备注栏中说明，未尽事宜双方协商解决。

6、本合同中条款如有相关特别约定，以特别约定为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

茶叶代加工合同篇六

根据《中华人民共和国合同法》及国家的相关法律、法规，经甲方双方友好协商，就甲方购买乙方茶叶事宜签订本合同。

一、标的物名称、数量、价款：

二、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、交提货地方、时间、方式：

甲方向乙方采购的茶叶采取：乙方送货上门口甲方自提的方式。乙方应该保证在按下表所列时间及数量向甲方按时、

足量交付本合同项下列茶叶。茶叶由乙方负责运输的，则乙方应保证运输过程中的茶叶安全，如甲方采取自提的方式提货，则乙方应保证将茶叶妥善交付于甲方所指定的第一承运人。

四、运费承担及运输方式：运费由乙方承担，采用乙方运输方式。

五、算方式及期限：

1、结算方式：口现金口支票口电汇口其它

2、结算期限：合同签订日甲方先支付乙方定金：51000.00元
大写：伍万壹仟元整。自茶叶交付之日起5天内结清剩余金额：
440000.00元大写：肆拾肆万元整。

六、茶叶所有权：乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

七、茶叶风险承担：茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付甲方之前由乙方承担。

八、侵权责任：因乙方提供的农产品质量存在问题而引起的侵权责任，由乙方独立承担。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

九、违约责任：

1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货。因上述原因导致甲方拒绝接收乙方茶叶，乙方应按照本合同中茶叶总价款2%的标准向甲方支付违约金；因上述原因导致甲方向乙方退货，乙方应返还甲方所付货款，并按照本合同项下茶

叶总价款3%的标准向甲方支付违约金，退货产生的相关费用和损失由乙方独自承担。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款1%的标准按日向甲方支付迟延履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

3、如乙方迟延交付茶叶的，则如该茶叶价格上涨时，甲方有权按照本合同约定的价格付款，如遇该茶叶价格下降时，则甲方有权按照该茶叶下降后的价格进行收购。

十、免责事由：

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、填写本合同中的可选项目时，可在相关选项前的口中划予以确认，每组选项只可单选，多选无效。

十二、解决合同争议方式：合同履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方同意交人民法院审理。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，由双方法定代表人或经法人委托的代理人签字或盖章后生效。

十四、对上述免责条款乙方已经完全理解且无任何异议，无需甲方进一步进行解释。

茶叶代加工合同篇七

中国乃是茶的故乡。在中国，茶叶不仅历史悠久、积淀深厚，而且它被发现与利用已经有数千年的历史。茶叶代销合同是怎么一回事呢?以下是本站小编为大家整理的茶叶代销合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

一、甲方责任和义务

- 1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。
- 2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

二、乙方责任和义务

- 1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。
- 2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶 15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有;如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

三、茶叶的供货价格和铺底数量

- 1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

四、货款结算方式

按每月实际销售结算。(甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证)。

五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

八、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

二、双方权利与义务

- 1、乙方以代销方式销售甲方提供的茶叶。
- 2、甲方应该向乙方出示营业执照、卫生许可证、税务登记证、产品检验合格报告等书面材料(如是复印件，须证实与原件一致)。
- 3、甲方应保证提供给乙方的茶叶是经检验合格、符合相关单位认可并经批准上市销售的合格产品。
- 3、甲方应根据乙方的要求对茶叶进行适当的包装。如在销售期间，茶叶的外包装被人损坏，但内包装完好，乙方可要求甲方重新包装。相关费用由甲方承担。
- 4、甲方根据乙方的要求，无偿提供罐、叶名称) 罐、 (茶叶名称) 罐，供乙方摆放在客房内进行销售。乙方可根据销售情况，适量增加或减少数量，甲方须予以配合。
- 5、如乙方需要补充茶叶，需提前一星期(七天)通知甲方。
- 6、乙方需在每月10日前，向甲方支付上一个月所补充的茶叶货款。
- 7、甲方应向乙方提供一份茶叶样品，经双方查验后封存保管，用于交货时对样验收。
- 8、甲方应如约提供茶叶，每次补充的货品应与样品一致。如茶叶出现不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致等问题，乙方有权要求甲方免费换货、退货;如因此引起客人投诉，甲方应积极协助乙方解决;如给乙方造成经济上或品牌形象上的损失，乙方需承担相关赔偿责任。

9、如茶叶较长时间都未能销售出去，乙方可要求退换。但需在货品保质期三个月(90天)前通知甲方。

10、本合同从20xx年四月一日起至20xx年三月三十一日止，有效期为一年，期满前一个月双方商讨是否延长本协议。如双方无异议，本合同自动延期。

11、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

12、本合同一式两份，经双方签章后生效，双方各执一份，具同等效力。

13、本合同生效后，双方对合同的变更或补充应采取书面的形式，作为本合同的附件。附件与本合同具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

合同签订日期：__年__月__日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

茶叶代加工合同篇八

甲方：（以下简称为甲方）

乙方：(以下简称为乙方)

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在 (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认

书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

1、权利:

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任:

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现

零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的`知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称□xxxx 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日