

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同(优质7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇一

1、甲方将负责本合约范围内乙方的演艺工作的市场运作和活动(抖音平台、头条系产品)，同时保留在本合约期内，音、视等作品及相关衍生作品的全部版权和邻接权的使用和授权权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、甲方作为乙方的授权经纪公司，有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权利，但授权或使用的方式必须告知乙方，并向乙方及时出具详细的费用产生帐目，并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

3、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的内容资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及送资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

4、甲方在本协议期内将根据乙方的表现，将自身的媒体资源为乙方的个人形像进行分阶段的投入，进行有商业目的推广运作(在抖音平台、头条系产品)。具体推广任务及预算，双方可签订补充协议或以附件的形式对有关问题做出补充、说明、解释，作为本协议不可分割的部分。

5、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲

方保管，乙方可留复印件。

6、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与直播或演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

7、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容，做重大更改时，应积极与乙方联系协商。

8、甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果，使乙方建立、保持良好的公众艺人形象。

9、甲方在协议期间拥有乙方之名称、肖像及声音的商业和非商业的公众活动代理权以及使用权，并拥有乙方与甲方合作完成下录制演唱之音乐制品(含录音带□cd□vcd□mp3及其他由于科技发展而使用的新型载体之音像制品)出版、发行等相关事项的代理权以及使用权。

10、甲方有权安排乙方抖音平台、头条系产品线上活动直播、主题直播、直播推广活动等工作 and 演艺活动并作为乙方的委托公司签署有关演艺协议，但协议内容应征得乙方的同意。协议期间，甲方对乙方日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与抖音平台、头条系产品活动相关之活动拥有最终决定权，乙方在力所能及的范围内不得借故拖延或拒绝。甲方有权要求乙方参与由甲方安排的相关抖音平台、头条系的产品的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状态和劳动强度，在乙方可以胜任的情况下，乙方应积极参与甲方安排的以上范畴内的演艺活动。

11、乙方从事有关抖音平台、头条系产品的商业性演艺或非商业性演艺活动的有关工作酬劳，如果第三方拖欠、欠款或拒付时，甲方应尽力协助追讨，但不负责垫付与赔偿。

12、甲方应向乙方提供有效的联系方式，包括固定电话、手机等，以便乙方可以立即与甲方取得联系。

方应就续约的内容另行签订书面协议。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇二

地址：_____

乙方(代运营方)：_____

联系人：_____

地址：_____

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《民法典》等相关法律法规，经充分友好协商，达成如下合作内容，以兹共同遵守。

风险告知：合伙人的主体资格审查如果合作方是企业，应保留其营业执照复印件；如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。

一、双方概述

已经注册和申请了_____个抖音账号以及配套的电话号码和手机。

(二)乙方为专业抖音短视频代运营公司。已为多家企业提供抖音短视频账

号打造、代运营业务。

二、合作方式

(一)甲方将自有的_____个抖音账户和_____部手机号码交由乙方代为运营，账号以及账号全部内容及手机号码的所有权归乙方所有。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇三

用户成交，也称逼单成交。想让用户在直播间逼单成交靠什么？

稀缺感，如价格稀缺、数量稀缺、款式稀缺、赠品稀缺。

只有稀缺才会让用户感觉占到了便宜、错过了就没有了，从而导致下单。

□

如何营造稀缺感呢？

同样靠主播话术，第一主播的话术要强调稀缺的缘由是什么？

比如原材料的减少、新人主播等，一定要有理有据让用户信服。

第二要进一步强调稀缺感，时刻提醒用户剩余数量不多，持续刺激用户，打消用户疑虑，刺激购买。

逼单除去稀缺感氛围营造之外，还有一个要素：产品组合。

品牌方一定要有多种不同的产品组合，既能满足不同人群的细分需求，又能不限于一个sku重复上演稀缺的戏码。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇四

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

第一条定义

除非上下文另有所指或文义另作说明，下列词语在本合同中具有如下含义：

- 1、信息推广服务：指通过乙方拥有或合作的社交媒体平台账户面向用户提供的信息推广服务。
- 2、信息服务费：指因乙方为甲方提供信息推广服务而产生的，甲方应向乙方支付的费用。

第二条服务内容及期限

1、合作内容

1) 信息推广内容：信息推广内容：“_____”相关植入直播。甲方提供相关素材。

2) 推广产品：产品名称_____。

3) 产品销售形式：。

2、直播平台：。

1) 发布形式/发布位置：。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇五

如何发掘品牌的内容基因，本文认为可以借助蓝海战略模型：剔除、减少、增加、创作；帮助品牌初步找到几个内容基因，然后前期快速更新视频，大量试错，通过3-4条爆款视频，倒推账号长期内容方向，成功实现账号定位。

而后可以依据企业自身优势增加或创作与本内容表现领域并不相关联的元素，形成独特的内容定位。

后续中国电信、中国移动以及各大银行分别加入此内容表现领域，但消费者心智中只记得“感谢中国联通”。

故此，，例如知识科普加上面试元素，画画加上面试元素。

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇六

乙方：_____

第一条定义

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。（注：根据委托经营的具体情况写）

第二条委托标的

1、标的物：位于_____的_____广场（以下简称_____广场）内，所购置的房屋为_____层_____号，建筑面积_____。

2、标的用途_____广场为商业用房，经营范围以_____广场有限公司营业执照规定之项目为准。

第三条委托权限

- 1、甲方就其拥有的_____广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。
- 2、内进行合法经营，乙方在保证甲方_____广场委托前的市场价值的基础上，全面展开专业。
- 3、有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

第四条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

- (1) 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- (2) 负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- (3) 制定统一经营的标准并严格执行；
- (6) 承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- (8) 根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- (9) 其他与经营相关事宜。

第五条委托期限

- 1、委托期限为_____年，即_____年_____月_____日起，止于_____年_____日。
- 2、甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可

撤销合同。

第六条合同的存续

在本合同有效期内，为维护_____广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

第七条经营收入的支付

1、租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前_____人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。

2、支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之_____日至_____日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的_____银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

第八条经营收入的处置

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给_____广场有限公司作为储备金。

第九条甲方的权利义务

2、甲方对乙方具体的经营活动进行监督，保证乙方合法经营；

4、甲方不得单方面解除合同；

6、甲方在委托乙方经营管理过程中不承担该商业用房的公共

维修基金，物业管理以及经营管理费用。

第十条乙方的权利义务

- 1、全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- 2、全面负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- 3、制定统一的经营的标准并严格执行；
- 6、承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- 8、根据具体情况、市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- 9、乙方必须按期足额向甲方交纳租金；
- 11、其他与经营相关的事宜。

第十一条保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

第十二条争议的解决

- 1、本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。
 - (2) 依法向_____人民法院起诉。

第十三条合同的变更

2、凡对本合同进行修改、补充或变更，须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效，并作为本合同的组成部分，同原合同具有同等效力。

第十四条合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

(2) 本合同有效期届满；

(3) 经双方同意的其它情况。

第十五条不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

1、甲方未书面通知乙方，将产权转让、出租或设立抵押、担保、造成乙方无法正常行使经营管理权时，甲方向乙方支付委托投资经营建筑面积房价款的_____ %作为违约金。

2、甲方违反本合同约定，即在乙方正常支付约定租金的前提下，干涉乙方行使经营管理权，乙方有权扣除本年度租金的_____ %作为违约金。

3、乙方无正当理由逾期向甲方交付租金，乙方应按逾期每日依本年度约定租金的_____ 向甲方支付违约金，同时，甲方有权依《担保合同》规定，从_____ 广场有限公司的经营收入和储备金获得保证。

4、甲乙双方必须遵守《_____ 广场物业管理公约》，任何乙方违反合同约定按该公约承担责任。

第十七条通知

- 1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
- 2、各方通讯地址如下：_____。
- 3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。
- 4、本合同任何一方发生分立、解散、破产等事项的应书面通知对方，并告知对方本合同的权利义务继承人。如对方不同意，则_____方_____（是/否）有权解除合同，_____（是/否）有权要求对方赔偿损失。

第十八条争议解决

双方就本协议的履行有争议时，应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可向_____法院提起诉讼。

第十九条本合同附件_____，名称_____。

第二十条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第二十一条文本

- 1、甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。
- 2、本协议一式_____份，协议双方各持_____份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

日期：_____

抖音主播带货合作方式 抖音主播合同篇七

(一) 本合同服务费为(含税)_____元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减_____%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。