

# 2023年禁毒日手抄报内容简单字少(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 玻璃店合伙合同图片实用篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

合同编号：

合同签约地：

一、货品名称、型号、数量、单价、总价：

二、交货期：

1) 合同交货期起始时间约定：

1、自甲乙双方在本合同上签字盖章；

2、乙方收到甲方的合同订金；

3、甲方提供确认的不可变更的尺寸、图纸之日起计算。

注：在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之

日起计算。

## 2) 合同交货期约定:

(1) 在合同执行达到上述第1) 条1、2款约定条件; 甲方须在本合同签订后二日内提供经甲方确认的不可变更的尺寸和图纸并每页签上名字和日期, 以及后续批次下单数量、下单时间(多批次下单)。

(2) 乙方按甲方下单批次送货, 首批玻璃产品(约m<sup>2</sup>)于日内开始交货, 每批下单产品于日内交完(生产过程零星补片除外)。

(3) 如甲方不能在本合同签订后二日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的, 则本合同每批次交货期按日期后延。

## (4) 交货地点:

## 甲乙双方合同签订后:

1) 每万货到工地结货款, 订金在最后一批货款中扣除。(零星补片除外), 最后补片(平米以上厂家免费送货)

2) 乙方必须提供专用的增值税发票

3) 货款支付: 电汇、现金。

## 四、质量标准:

1) 玻璃质量标准符合国标。

2) 玻璃尺寸误差范围按国标要求。

3) 玻璃的平整度达到国标。

## 五、验收：

- 1) 厂家第一批货需随附发货清单、《产品合格证》、《质量保证书》、玻璃检测报告和企业资料一式三份原件给施工方。
- 2) 厂家每一批货到甲方工地，由甲乙双方共同验货，检查玻璃规格、数量、外观。验收不合格的玻璃，经乙方核实后（甲方需提供不合格玻璃的投诉函及电子照片邮至，否则视为验收合格），不合格玻璃随下一批补回相同数量的合格品。

## 六、包装：

采用铁架包装，每批货物上订有箱卡，标明楼层、规格、尺寸、数量等。

## 七、违约责任：

- 1) 若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。
- 2) 若甲方未能按合同规定及时付款，逾期付款一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期交货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

## 八、不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向工程所在地提起诉讼。

## 十、其他事项：

- 1) 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。
- 2) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。
- 3) 采用不粘胶标签，贴在玻璃右上角注明编号、楼层、规格、室内。
- 4) 丁基胶平直，不可有断裂第二道密封胶均匀、饱满、平整，四周的拐角处要打胶饱满，外观干净、漂亮。
- 5) 玻璃清洗干净，四周上机精磨边，铝条采用“一次折弯”工艺各生产两片玻璃的叠差控制在最小范围。
- 7) 乙方只负责核对数量和结款，材料的一切技术要求、下单、图纸、送货等一切跟施工方确认。
- 8) 所有材料价格必须甲方签字认可。

甲方： 乙方：

## 玻璃店合伙合同图片实用篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据甲方建设需求，现向乙方采购玻璃钢制品，经双方商谈

达成以下合同条款共同遵守执行。

## 产品规格数量及金额

### 一、质量标准及施工

- 1、产品工艺制作，严格执行企业标准。
- 2、产品到达甲方施工现场，严格执行安装程序，保证安装质量。
- 3、乙方向甲方提供科学合理的现场施工图纸及详细、准确的尺寸及技术指导。甲方按图施工，确保顺利安装。
- 4、产品保修期为一年，保修期自甲方验收合格之日起计算，产品在保修期内出现的产品质量问题由乙方负责免费维修，由于用户运输、装卸不当、不合理安装、不按要求安装、使用和保养不当等造成的质量事故除外，不在免费维修服务之内，乙方可以收取相应的材料费及人工费用。
- 5、施工作业：检查井与罐体链接使用的管材由甲方提供，辅料由乙方提供，基础垫层300mm厚，3：7灰土夯实 $\square$ 150mm素砼c15垫层 $\square$ 200mm厚细沙垫层。产品吊装到位，回填罐体二分之一用细沙密实，向罐内注入三分之一使罐体稳定。罐体下沉到位。然后测定进出水口底标，现场开口连接。罐体连接完毕后再次注水到出水口底标下，素土或细沙回填。（注罐体表面以上图层为600mm--1200mm $\square$ 如土层过厚应在此范围内做250mm钢盘混凝土顶板，承重路面如上。）

### 二、付款方式

合同签订后，甲方向乙方支付人民币：现场连接完毕后，甲方向乙方支付合同全部余款（即：46500）。余款未付清之前产品的处置权仍归乙方所有，乙方有权对产品进行处理。

### 三、交货时间及方式

1、交货时间：双方签订合同后10天内到货，乙方送货到甲方现场安装并在第二个工作日内安装完毕。（如因甲方为做好准备而延误工期所产生的费用由甲方承担）。

2、交货方式：产品由乙方负责运输至甲方现场，由甲方代表监理人员验收。（如因甲方原因要求推迟合同中约定的供货期，应及时通知乙方，由乙方确认后生效。否则乙方按期将产品送达甲方施式现场，产生的费用 由甲方承担。）

3、运输费用现场吊装：由乙方承担。乙方做现场技术指导。

### 四、售后服务

1、在交付甲方验收合格即日起算，保修两年，乙方免费负责保修，所产生的费用由乙方承担。（人为及不可抗力除外）。

2、若因甲方原因造成产品出现问题，甲方随时通知乙方对产品进行维修。乙方在第一时间内到现场进行维修，乙方收取适当维修费用。

### 五、违约责任

1、乙方若无正当理由延误交货，给甲方造成的损失由乙方承担。

2、若甲方不按规定时间内付款，应每天按合同总额的百分之二向乙方支付违约金。

3、因甲方无故拒收货物，由此给乙方造成的损失由甲方承担。

### 六、争议解决方式

本合同履行中若发生争议，双方友好协商，协商不成，提交

西安仲裁委员会仲裁。

## 七、补充协议

本合同未约定事项，双方可订立补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

八、本合同一式四份， 共计四页，自甲乙双方代表签字或盖章之日起生效。

## 玻璃店合伙合同图片实用篇三

玻璃有石英玻璃、硅酸盐玻璃、钠钙玻璃、氟化物玻璃、高温玻璃、耐高压玻璃、防紫外线玻璃、防爆玻璃等。那么玻璃销售合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的玻璃销售合同范文，感谢您的欣赏。

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

### 二、交货期：

a) 合同交货期起始时间约定：

i. 自甲乙双方在本合同上签字盖章；

ii. 乙方收到甲方的合同定金或预付款；

iii. 甲方提供经甲乙双方确认的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

iv. 在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定

加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

b) 合同交货期约定：

i. 在合同执行达到上述第1条1)、2)、3)款约定条件；

iii. 首批玻璃产品(约……平方米)于……日内开始交货，该下单批次的其余部分产品于……日内交完(生产过程中的零星补片除外)，后续批次下单交货方式参照首批。

iv. 如甲方不能在本合同签订后十五日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的，则本合同每批次交货期在下单时由双方另行商定。

v. 若买方在订单执行过程中书面通知变更下单规格尺寸的，除双方书面确认费用损失外，此批变更订单交货期双方再行商定。

三、交货地点：甲方本合同工地车板交货。

四、质量标准：

a) 钢化玻璃质量符合国家标准gb15763.2—20xx□

b) 镀膜玻璃质量符合国家标准gb/t18915.1~18915.2—20xx□

e) 玻璃尺寸误差范围按国标要求。

五、验收：

a) 乙方每批货需随附装箱清单、《产品合格证》、《质量保

证书》原件。

b) 乙方每批货到甲方工地七日内，由甲乙双方共同验货，检查玻璃规格、数量、外观。如甲方单方开箱验货发现破损或规格、数量、外观不符的，应保留箱内破损照片及实物并立即书面通知乙方派员现场协商解决，并不得擅自使用。若甲方未保留箱内破损照片及实物或未书面通知乙方或已经使用了乙方产品，则视为开箱验收合格；若乙方接通知后未在两个工作日内赴现场或书面回复意见，则视为乙方默认甲方所提出的问题。

c) 玻璃上墙后若业主验收时发现镀膜质量、颜色、玻璃强度、玻璃碎裂状态等不能满足合同规定的国标要求，经国家权威机构确认确属玻璃本身质量问题，乙方应赔偿甲方相同数量的合格玻璃。

d) 验收不合格的玻璃，经乙方核实后三十天内补回相同数量的合格品。

六、包装：采用坚固木箱包装，每箱货物上订有箱卡，标明规格、尺寸、数量等。

七、违约责任：

a) 若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

b) 若甲方未能按合同规定及时付款或未按合同规定及时提货，逾期付款或逾期提货超过一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期付款或逾期提货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%，乙方交货期相应顺延；双方书面确认新的交货期。同时，甲方还应承担因

逾期提货产生的全部仓储费用。

#### 八、不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地提起诉讼。

#### 十、其他事项：

a) 因甲方原因造成的玻璃碎裂、脱膜等损坏，乙方均不承担任何责任。

b) 双方约定，除运输发票外，签约单位与开具发票单位必须保持一致，付款单位和签约单位也必须保持一致，否则出现的一切后果由违约方承担。

c) 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

d) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

年月日：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 一、经销区域

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

## 二、经销价格及任务

1、\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

## 三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

## 四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

## 五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

## 六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

## 七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

## 八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具

备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

## 九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

## 十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_

## 十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_

供方：合同编号： 需方：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

一、产品品种、规格、单价、数量、金额、原片产地：

二、面积计算：矩形按需方提供的清单计算，异型玻璃按外接矩计算。若需方指定材料或中空密封胶深超出国标要求，需方须向供方另行支付超标部分的材料费和加工费。

三、交货期：合同签订后，需方向供方提供不可更改的图纸、数量清单、相关技术资料以及加工要求、进度计划等，经供方确认签字后，作为本合同附件。在此前提下供方从第 个工作日起开始供货，加工量增补以及补片供货亦按此原则推算交货期。因需方未及时按以上要求执行，而影响交货期等问题，供方不承担相关责任。如需方未按合同向供方付款或供方遇人力不可抗因素而延误交货，则交货期顺延。

四、交(提)货地点： 联系人(收货人)： 电话：

身份证(复印件)

运输方式及费用负担： 如需方自行补片且补片玻璃由供方送货，则由此产生的运输费用无条件由需方承担。双方约定的交货地点若不具备车辆进场卸货的条件，供方有权将该批产

品返回供方加工厂，需方承担相关运输费用，由此延误送货时间造成的工期延误及其他相关损失由需方负责。

## 五、结算方式及期限：

若需方未按合同履行付款义务时，供方有权停止供货或解除合同，从欠款之日起供方按欠款总额每日5‰向需方收取违约金，直到付清货款之日止。

## 六、质量要求及验收标准：

1、玻璃加工和验收执行国家标准或行业标准，有特殊要求时应在加工计划中注明并由双方确认。

2、需方收货后如对质量或规格、数量有异议，应在三日内向供方书面反映，否则视为无异议。

七、货物到达双方约定地点后，需方未全款付清该批货物货款之前供方仍享有该批货物的所有权。

八、违约责任：双方应严格遵守本合同约定的各项条款，违约方应依法承担违约责任和赔偿责任。

九、解决合同纠纷的方式：本合同履行过程中发生争议由双方协商解决，若供需双方确实无法协商一致，其中一方依法向合同签订地人民法院诉讼解决，诉讼费、律师代理费由违约方承担。

十、本合同一式二份，需方、供方、各执一份，具有同等法律效力，自两方代表签字并加盖合同章或公章后生效。所有款项皆以供方财务部收到为有效付款。

## 十一、其他约定事项：

甲方： 乙方： 年月日：

# 玻璃店合伙合同图片实用篇四

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，结合本工程的具体情况，经甲乙双方协商，签订本合同。

## 一、工程概况

西关路路东，创业街路北天坛路路西，沿街门头房的玻璃门，及玻璃窗的制作安装。

## 二、工程质量及要求。

1、玻璃门要用12毫米的钢化玻璃，门上方采用8毫米的钢化玻璃，玻璃窗要用10毫米的钢化玻璃，门窗框架采用50×100的铁方管，外包不锈钢拉丝板、地弹簧、不锈钢拉手为玻璃门专用材料。

2、产品样式符合施工图纸或工程样板要求，安装坚固，表面光洁，工程质量达到验收合格标准。

## 三、合同价款：

五、乙方严格执行施工规范，安全操作，文明施工，保质保量按期完成施工任务。工程二期为20xx年8月\_\_号到20xx年\_\_。

本合同自双方签字之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 玻璃店合伙合同图片实用篇五

乙方：

一、产品品名、规格、单位、单价、数量、金额：

二、玻璃面积计算：乙方按甲方提供尺寸清单计算(具体见附表)。

三、交货期：经双方确认不可更改之加工尺寸、数量清单之日起15日内交货至双方约定地点，逾期交货每天按人民币200元承担违约责任。若有证据证明，乙方遇不可抗力因素而延误交货，则交货期顺延。

四、交货地点：淮安市北京路中学实验楼 收货人：时立无，电话： 五、运输方式及费用负担：运输由乙方负责将货物送到甲方指定地点，运输、装卸及安装过程中造成货物的损坏由乙方无条件更换。

六、付款方式：乙方安装到位经验收合格付至总货款的百分之玖拾，余下货款于20xx年6月30日前付清。

七、质量标准：

1. 乙方选用的型材、配件及辅料等必须符合国家标准和双方共同确认的《加工、安装技术要求》。

2. 乙方加工、安装必须符合国家标准。如果在合同履行过程中出台新的国家标准或行业标准，执行新的国家或行业标准。

3. 乙方在安装前将检测报告、检验报告、生产许可证、合格证书及相关的其它资料(需加盖公章)备齐，提交甲方一份。另外，甲方验收时有权随机抽取检测，相应的检测费用由乙方承担。

4. 加工、安装完毕后，表面不允许有毛刺、油污或其它污迹。表面平整，没有明显的色差、凹凸不平、划伤、擦伤、碰伤等缺陷。磨砂钢化玻璃要确保不透明且遮盖住原桌面的陈色。

八、违约责任：甲乙双方应严格遵守本合同约定的各项条款，任何一方违反本合同的任一条款即构成违约，违约方应对其违约行为承担违约责任。

九、如有争议，甲乙双方先友好协商，协商不成的，由成都仲裁委员会裁决。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章，且甲方将不可更改之玻璃尺寸清单、加工图纸及其他加工依据提供给乙方之日起生效。

## 玻璃店合伙合同图片实用篇六

承包方(乙方)：宏钢玻璃

因甲方在花菱原味食府店面装修工程建设过程中需购买乙方的玻璃，根据有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，达成如下条款，并共同遵守执行。

一、工程概况：

1、工程名称：原味食府玻璃安装工程

2、合同内容：门柱采用8毫米黑色喷漆整体玻璃，正立面需要喷字，费用：120元/平米；门头采用5毫米黑色喷漆玻璃，费用：100元/平米；室内柱面中部茶镜刻字，费用：110元/平米；室内装饰柜隔板10毫米玻璃磨边安装，费用：80元/平米；喷漆玻璃需要喷字的部位，每平米适当补贴。

3、供货及运输方式：乙方包运输和安装，甲方在施工现场验收成品，按实收方结算。

4、材料必须达到国家合格标准，玻璃需先封釉再喷专用玻璃漆，接缝严密，打胶工整圆润，玻璃必须先封釉再喷漆，安装必须安全牢固，如因玻璃安装不牢固导致的安全责任须由乙方全部承担。

5、工期，合同签订后7天内完工

二、甲方工作：

1、甲方指派 何成贵为驻工地代表，负责验收货。

2、按约定付款。

三、乙方工作：

1、乙方 唐世红 为乙方代表，负责工程所有事宜。

2、乙方安全责任自负。

四、关于价款和结算的约定：

付款方式：在20\_\_年 6 月 9 日前甲方支付乙方预付货款1000元整，完工验收合格后一周内支付至总造价的95%，余下5%尾款作为质保金，3个月后支付。

五、关于违约责任的约定：

任意一方违约，违约方按给守约方造成的直接损失的2倍进行赔偿。未尽事宜双方友好协商解决，如协商无效，任何一方均可依法向安县人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效，履行完毕后即终止。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人：

地址： 地址：

身份证号： 身份证号：

联系电话： 联系电话：

日期： 20\_\_年 月 日