

财务人员专业技术总结 评职称的专业技术总结(汇总6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年售后代运营合同图片(6篇)篇一

售后服务外包为企业带来了优势,可是也带来许多问题,这些问题的存在可能会导致外包失败,从而给企业带来极大损失。那么签订售后服务外包合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的售后服务外包合同范文,感谢您的阅读。

甲方:

乙方:

甲乙双方本着平等自愿的原则,就甲方裤装售后事宜达成以下协议:

一、乙方承揽甲方裤装的洗涤、熨烫、整形、修补等售后服务,每日到甲方各专卖店收、送售后裤装,甲方给乙方提供修补裤装的辅料以及原料。如:线、扣子、拉链等,乙方需指定人员与甲方办理领取手续,需地区经理审核、签字后领取。

二、乙方售后质量必须符合甲方要求的标准(如:清洗干净、熨烫平整、不变型),若因乙方售后质量不符合要求及顾客不满意,乙方应无条件返洗,若因乙方原因而导致的顾客投诉,

由乙方负责，须赔偿的由乙方按原价6折进行赔偿，若因产品质量问题引起的顾客投诉，由甲方自行负责。

三、乙方、甲方专卖店员工为顾客售后服务时，需严格按照《售后管理办法及监督检查条例》执行，否则按其处罚。

四、乙方完成售后服务周期不得超过两个工作日。

六、合同期限

而影响甲方品牌形象，甲方将追究乙方责任，其责任程度依据实际情况给予一定处罚；如乙方屡屡（甲方以书面形式告知乙方二次以上）发生质量问题，甲方有权单方终止合同，情节严重的（甲方以书面形式告知乙方三次以上）保证金不予退还，合同期间，乙方不得因故停止对本合同的履行。

七、合同保证金

乙方向甲方需交纳 元保证金，乙方无违约的情况下，合同结束后三十日内退还乙方。

九、结算方式：

1、乙方需每月30日前将上月26日至本月25日的售后裤装准确数据报表交至地区经理，进行审核。

2、甲方须在每月25日前结算上月洗涤工费。

3、如因乙方未按期向甲方交准确报表，导致甲方未按期结算，甲方不承担任何责任。

4、甲方付给乙方的洗涤工费以现金或支票结算，乙方开具有效票据。

十、如未按期退还保证金或者逾期未结清工费，甲方每日承

担千分之三滞纳金，乙方未经甲方书面同意提前终止、解除或不履行本合同，应赔偿甲方全部损失。

十一、如乙方售后场所搬迁，需提前书面三十个工作日内通知甲方，甲方审核后才可搬迁，否则罚款伍万元。

十二、其它：

十三、附件：甲、乙双方营业执照复印件；乙方身份证复印件、乙方场地证明附后。

十四、如此合同产生纠纷，双方应协商解决，协商不成时，由呼和浩特仲裁委员会仲裁。

十五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，双方应严格执行。

甲方：

乙方：

一、合作内容及服务范围：乙方负责从事格力空调(家用、商用)、格力空气能热水器、晶弘冰箱、格力生活电器、大松系列产品的安装、维修、服务人员培训、技术支持等服务工作。

二、甲方的权利与义务

3、甲方按时向乙方提交的各种费用结算单据进行结算；

三、乙方的权利与义务

1、乙方必须在协议签订的同时提供以下资料给甲方进行登记备案。

(2)售后单位基本情况表；

(3) 售后服务人员配置情况表;

(4) 服务人员相关资料复印件(身份证、从业资格证、意外保险)

2、基本要求。

(3) 乙方必须具备格力空调日安装数达 套，日维修数量达 台的能力;

(4) 乙方必须具备专职维修工 名，安装工 名;

共2页，当前第1页12

2023年售后代运营合同图片(6篇) 篇二

乙 方:

1、乙方服务时间从20g__年__月__日至20____年__月__日为甲方提供车辆长途代驾服务。

3、甲方需代驾车辆必须符合法律规定的上路许可(车辆行驶证、牌号等与车辆有关的手续齐全，同时车辆上不得携带法律规定的一切违禁物品)，且同时车辆的车损险、三者险、交强险在保险期内，保险真实有效，如甲方隐瞒以上情况未如实告知乙方，出现任何车辆损失及人员伤害，乙方不承担赔偿责任，由甲方赔偿乙方驾驶员相关一切损失。

4、乙方依法保障甲方的正当行程自由及秘密(在法律允许的范围内)。乙方有权拒绝甲方非正当的行程安排及事项。

5、乙方提供合法有效的驾驶证，并承诺将在约定时间内将甲方车辆及人员安全接送到指定地点，送车途中，甲方不得干扰乙方正常驾驶，不得要求违反交通法规的操作和行驶，如

有甲方过分要求，乙方代驾员有权拒绝。

6、如因甲方车辆原因(并非甲方故意隐瞒、譬如有如召回案例的车辆)造成交通意外，造成的`损失由保险公司处理;如因甲方车辆原因，甲方故意隐瞒的，甲方自行处理;如因乙方代驾司机技术原因造成的意外和损失，由乙方负责。如因第三方因素造成的意外，由交通管理部门裁决后，由责任方承担，乙方协助处理;如因不可抗力(如地震、台风、战争等)双方免责免赔如遇意外交通事故发生，若属于乙方服务驾车违章行为，按保险公司车辆理赔之外的部分将由乙方承担，属对方车辆主要责任的，乙方不负责损失赔偿，但可协助相关的调查及保险理赔。

7、本次服务根据路程，沿途道路状况及车型，协议代驾服务费为： 大写()途中过路桥费及油费由甲方支付。

8、甲方在签订代驾服务协议后，应将车内贵重物件转移，避免丢失引发纠纷，如因甲方原因丢失车内物件的，乙方不负任何责任。甲方也可与乙方补充签订车内贵重物件委托保管的协议，直到甲方签字中止委托保管协议为止。到达目的地时候确认车辆及车内物品没有损坏丢失确认签字，如遇本议未尽事宜而出现问题，将由双方友好协商解决。

本协议由甲、乙双方签字时生效，一式两份，各执一份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

2023年售后代运营合同图片(6篇)篇三

甲方： _____ (以下简称甲方)

电话： _____

地址： _____

乙方：_____（以下简称乙方方）

电话：_____

地址：_____

甲方认证乙方为甲方“_____”品牌的电商服务商，现淘宝店铺全权交给乙方运作，根据进程后续可能会有更多方面的合作，如天猫，京东，1号店等。

1、甲乙双方在合同期内，甲方需向乙方支付_____元/月的基础服务费，服务保证金_____元，乙方服务费按照甲方当月销售总额的_____%收取，于次月五号前甲方支付给乙方佣金，如有延迟服务期限也随之向后延迟。

2、年目标销售额_____万以上，合作后商定既定每月目标，甲方需按照支付宝当月成交额支付给乙方销售佣金提点。注：结算方式为月结。

3、甲方按照季度支付服务费给乙方，首次支付分为两次付清，____月____日至____月____日期间先支付_____（签订合同后3个工作日内付清），____月____日支付第一季度的剩余服务费_____万元和服务保证金_____万元；之后甲方支付的服务费改为_____元/月，按照季度付费方式一次性支付服务费给乙方。

本合同履行期限从本合同签订之日起到_____年____月____日（为止为期____月），合同到期以后的.服务内容双方协商确定（在合作结束后的 5天内甲方如果未续费给乙方则合同终止）

2023年售后代运营合同图片(6篇)篇四

本着客户满意的宗旨及服务是竞争成功的一半的经营理念，

为共同开拓市场做好_____的售后服务工作及_____品牌的树立。

一、甲方的责任和权利

1. 积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新三包的有关规定。
2. 负责为乙方培训维修人员经考核后，统一发放维修员证，培训期最长为_____天，期间住宿费和餐费由甲方承担(按有关标准)。
3. 向乙方及时、准确、动态地提供产品的维修技术资料。
4. 甲方售后服务管理部应定期和不定期对乙方的服务质量和本协议执行情况进行检查。

二、乙方的责任和权利

1. 必须设立_____售后服务机构，随销售量的扩大应适当增加足够的合格的维修人员及一些设备。
2. 明确专职维修人员，并通报甲方，如有变动，应及时通知甲方。
3. 乙方必须在所经销区域内为_____提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

三、服务公约及保修范围(详见保修卡)。

四、服务要求

1. 乙方必须执行甲方制定的服务规范。
2. 乙方必须将电机、电池的使用保养细则告知用户，若因违

反细则相关条款而造成事故，公司不负任何责任。

3. 乙方每次维修后，必须认真填写《维修记录表》，月底分析总结填写《维修月报表》及《每月零件更换清单》。

4. 乙方每个月必须做一次顾客满意度调查，调查结果要进行分析统计，并填写《顾客满意度调查统计表》及《顾客意见统计表》。

5. 乙方每月的销售额要进行严格登记，并填写《每月销售统计表》。

6. 乙方必须通知各用户要将保修卡中最后一页《保修回执卡》在购车后的一个月內寄回各经销处，以便获得本公司对该产品终身服务的权利。

7. 《每月零件更换清单》、《维修月报表》、《顾客满意度调查统计表》、《顾客意见统计表》、《每月销售统计表》、《保修回执卡》(采用邮寄方式)必须于每月_____号前传真给甲方客户服务部。

8. 乙方在销售过程中，若发现质量问题，应及时填写《信息反馈单》当天传真给甲方客户服务部，甲方将在_____天内将信息反馈的处理结果通知乙方。

注：以上所有表格都由甲方提供样本，乙方填写的内容必须属实。

乙方服务一定要完全做到客户满意为止。

五、产品售后服务配件发放

1. 产品的任何售后服务配件都必须购买，费用由乙方承担。

2. 乙方购买的配件必须款到甲方账号后，甲方才予以发货；三

包期内更换的配件甲方必须收到乙方《零件更换清单》及货运单的传真件并核对无误后才能发货(核对结果要通知乙方)。

注：

1. 所有配件发放的费用由甲方支付，返回配件的邮资费用由乙方支付。
2. 所有发货的时间必须于当天通知乙方。
3. 甲方需发给乙方的配件必须在_____天内发出(特殊情况要通知乙方)。
4. 乙方三包期外的废旧电池可直接返回给甲方电池供应商(费用提付)。

六、退货的规定和处理

1. 所有的产品在乙方正常经营过程中，均不能退回甲方，如出现成批质量问题，经甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。
2. 如果新车在销售过程中发现问题，并经维修人员维修后仍不能正常使用，则由甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

七、维修费用标准

1. 甲方所有_____电动车的维修费用均按_____返回给乙方，计算方法为：乙方实际销售量(包括乙方分销商的销售量)×_____元(大写：_____)。

注：实际销售量以乙方返回甲方的《保修回执卡》的数量为准。

2. 特殊情况的维修费，如超出部分由甲方批准后，方可执行。

八、维修费用的有关规定

1. 维修费用甲方与乙方每个季度结算一次。
2. 若出现以下几种情况，甲方将取消此季度的维修费用：(1) 乙方在返回甲方的《保修回执卡》中弄虚作假。
(2) 乙方单方面违反此合同的条款。
3. 甲方每个月对乙方服务进行一次考核(具体项目见考核表)，每次考核的结果要在月初前_____天内通知乙方。

九、争议的解决

1. 本协议的制定、解释及其在执行过程中出现的、或与本协议有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律的约束。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向_____人民法院起诉。

十、其他本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

2023年售后代运营合同图片(6篇) 篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

1. 负责为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

1. 必须设售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3. 乙方必须为经销区域内的宇宏贸易有限公司在该区域所销售产品提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月七日内传真给甲方。

1. 甲方依据乙方维修量及附件中所列明的维修费用按乙方填写的《售后维修月报表》结算费用。

2. 费用结算时间为乙方提供《售后维修月报表》七日内。

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2. 乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此乙方返还的旧件数量向乙方发放配件。

3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

4. 乙方申请新件需按甲方新件价格给予配件押金，甲方有权

在乙方的售后费用中扣除售后押金。

自____年____月____日至____年____月____日止，有效期满另行签订。

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请泉州市人民法院诉讼解决。

甲方单位（章）：_____ 乙方单位（章）：_____

2023年售后代运营合同图片(6篇) 篇六

乙方：

1、合作内容：

(1) 甲方授权乙方销售甲方生产的产品作为单品进行销售（以下简称单品），或者作为乙方的“_____”高端解决方案中的一个产品进行销售（以下简称套餐产品）。具体品牌、规格以甲乙双方商定为准。

(3) 甲乙双方将本着互惠互利的原则，就产品推广、品牌形象推广互相支持，共同发展。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

2、合作方式：

(1) 协议签署时，甲方须向乙方提供相关产品的图片、登记证、检验报告等资质材料。

(2) 甲方须向乙方提供质量合格、包装合格、证照齐全的产品，并保证按照乙方要求及时供应。

(3) 甲乙双方按照协议规定的结算方式结算支付。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方权利及义务：

(1) 甲方有权在乙方平台上展示、销售其提供的产品。甲方有权要求乙方及时更新其产品的图片、品牌形象、农技服务视频等内容。