

# 最新喷淋塔销售安装合同(汇总6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇一

供应方(乙方)： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，结合工程的具体情况，经双方充分协商，签订本合同。

### 一、工程项目

1. 工程名称： 闭路监控系统供货及安装工程。
2. 交货及安装工程地点：

承包方式和承包范围：本工程以包工包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料，承包整个系统的设备供应及安装和调试，并包通过有关技防办部门的验收。(设计方案以甲方认可为准)。

### 二、系统总造价及其支付

#### (一)系统总造价

1. 本监控系统含税总造价(含感应卡费用)为人民币 \_\_\_\_\_
2. 整个系统必须满足甲方认可的设计方案的功能要求，以甲

方审定的设计、施工方案为标准，在此基础上价格不再作任何调整(甲方要求增加的工程除外)。

## (二) 工程款支付

甲方根据乙方的工程进度向乙方支付工程款：

2. 工程全部完工，测试成功即付总工程款的\_\_\_\_\_ %
3. 通过甲方及有关部门初验验收合格，并且系统无故障运行一个月后，再付总工程款的\_\_\_\_\_ %。

## 三、工期

1. 本合同签订后，乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日进场，到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，完成安装调试(以通过用户及甲方代表验收合格为准)。
2. 在履约过程中，因为变更设计所影响的工期或甲方责任、不可抗力等造成工期延期的，经甲、乙双方签证认可后作出工期调整，以此确定竣工日期。

## 四、供货及安装

1. 本工程必须严格按照国家有关施工安装规范进行施工。
2. 乙方工程使用的材料、设备必须符合甲方认可的设计方案的规定，否则，甲方有权要求乙方更换，有关费用由乙方承担。
3. 乙方使用的辅材必须先提供样板并经甲方书面认可，方可采购进场安装。

## 五、维修保养

年限 材料费 维护服务费

第一年 免 免

第二、三年 收取材料成本费 2000元/年

2. 保修期届满后，甲方要求乙方修理的，以本合同附表一中的价格适当向甲方收费。

3. 保修期届满后，甲乙双方另签订技术维护协议，乙方应对系统提供优惠的有偿技术维护。

4. 甲方要求软硬件功能的改进、扩容不在保修之列，但乙方应继续为客户提供最优惠的服务。免费维修期内人为或自然灾害引起的故障或损坏，仅收取维修成本费。以下情况不属于保修范围：自行拆卸更换机内任何部分(如：线路、零件)后造成损坏；非乙方指定的专业技术人员指导安装而引起的故障。

## 六、双方责任

### (一)甲方责任：

1. 审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，在收到后的\_\_\_\_\_日内完成。向乙方提供必要的场地及施工用电。

2. 按工程进度向乙方支付工程款。

3. 委派\_\_\_\_\_为现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。处理并协调甲乙双方在施工中发生的有关事宜。

4. 在乙方供货后，甲方可以组织人员对器材进行验收。

5. 组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

### (二)乙方责任：

1. 按施工安全规范做好施工质量、安全管理，凡施工期间发生的施工质量、安全事故，均由乙方负责并报告甲方及有关部门。
2. 施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。
3. 对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。
4. 对现场所有已完工的建筑及建筑装修、设备、器具有保护的责任，施工时如损坏甲方或住户财产，由乙方负责赔偿。
5. 遵守甲方有关场地管理的规定并办理有关的手续。

## 七、违约责任

1. 除不可抗力(战争、天灾等)外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须向另一方支付合同总造价\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以弥补另一方损失的，违约方还应就不足部分承担赔偿责任。
2. 甲方如未按本合同的进度付款，每延迟一日，按应付而未付金额的\_\_\_\_\_%计付违约金。
3. 由于乙方原因不能按工期竣工的，每逾期一日，按工程总造价的\_\_\_\_\_%向甲方计付违约金。逾期超过\_\_\_\_\_日，甲方有权单方解除合同，乙方除支付上述款项及返还甲方全部已付款项外，还须按合同总价款的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应就不足部分承担赔偿责任。

## 八、其他事宜

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，

应当在明确责任后 天内付清，否则按逾期付款处理。

2. 本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。

3. 双方在执行本合同中发生纠纷，双方应先行协商，若协商不成时，任何一方可以向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

4. 双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

5. 甲乙双方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须致函对方，对方在收到通知后必须及时回函，如果\_\_\_\_\_日内不答复视为认可。

6. 本合同及其附件自双方签字、盖章之日起生效，保修期届满结清余款后本合同第八条第2款仍需继续履行。

7. 本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇二

购货方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

一、货物名称：界桩预制件，数量2650块。

二、规格、型号□40x80x8□

三、价格：20元/块。

五、交货地点：咸宁市磊成建材有限公司。

六、交货时间：11月30日前交货。

七、付款方式：12月15日以前一次性付清。

八、产品标识由甲方提供，乙方只负责粘贴且不能脱落。

九、本合同一式三份，双方各执一份，自双方签字之日起生效具法律效力，望双方共同遵守。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

签字：

签字：

年 月 日

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇三

为了进行销售业务的核算，工业企业设置了“产品销售收入”、“产品销售成本”、“产品销售费用”、“产品销售税金及附加”、“其他业务收入”账户。那么产品销售安装合同又是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的产品销售安装合同范文，感谢您的欣赏。

购货方：咸宁市咸安区国土资源局（以下简称甲方）

供货方：咸宁市磊成建材有限公司（以下简称乙方）

一、货物名称：界桩预制件，数量2650块。

二、规格、型号：40\*80\*8。

三、价格：20元/块。

四、产品质量要求：乙方必须按c30砼混凝土标号生产，外型光滑、美观、钢筋布网。

五、交货地点：咸宁市磊成建材有限公司。

六、交货时间：11月30日前交货。

七、付款方式：12月15日以前一次性付清。

八、产品标识由甲方提供，乙方只负责粘贴且不能脱落。

九、本合同一式三份，双方各执一份，自双方签字之日起生效具法律效力，望双方共同遵守。

甲方单位：（盖章） 乙方单位：（盖章）

签字： 签字：

年 月 日

甲方：置业有限公司

乙方：太阳能科技有限公司

根据《中华人民共和国合同法》，结合本工程的情况，经双方协商签订本合同，以资共同遵守。

一、乙方提供产品明细

- 1、产品名称：艾普利太阳能热水器，合同设备清单附后。
- 2、订购数量：
- 3、单价：)
- 4、总金额：元)
- 5、包装方式：由乙方按公司标准包装

## 二、付款方式

- 1、甲方在签定合同后向乙方支付10%的货款，作为前期进场固定件安装费用。
- 2、乙方货到甲方工地付合同款40%的货款。
- 3、太阳能与热水器安装到位后，产品移交后提供税票一周内付合同款45%的货款，另5%作为质量保证金，自验收之日起，满二年结清。

共2页，当前第1页12

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇四

签订地点：

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

甲方根据实际需要，一事，经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲方采购产品的型号、数量、单价、金额和安装时间：



方采购用途及安装地点与本合同内容不符，视为甲方违约，乙方有权终止合同，并有权向甲方收取违约金。

二、产品的运输方式和费用负担：

三、风险责任承担：货物到达甲方安装地前，风险责任由乙方承担，货物自到达安装地后，灭失的风险责任由甲方承担。

四、安装地点

五、产品安装调试：

1、由乙方免费安装调试；

2、甲方为乙方提供电源、场地等设施供乙方安装调试使用，以配合乙方安装调试。

六、其他费用：

1、分体机室内机连接电源插座、柜机室内机连接电源所必须用的空气开关等费用均由甲方承担。

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇五

乙方：

日期 年 月 日

1. 甲方与年月吸顶机(5p) 每台 元人民币。共 台。主机部分元整。

2. 内外主机费用部分包含：安装费、支架费、特种作业费。

3. 辅材部分： 内外机铜连接管、十二芯内外机电源线、保

温管、打孔、铁螺纹杆□pvc下水管、合计按每米 元人民币。  
总价依据最后使用总长和单价计算。

4. 由于大多数内外机连接管过长，安装调试后必须要加注原厂冷媒以达到正常制冷效果，冷媒每瓶10公斤装 元。最后依据使用总量依据瓶数计算总价。

5. 自合同生效之日，甲方需预付所有空调内外机主体部分资金给乙方。

6. 乙方确认收到主机款项后负责把所有机器安装完工调试。完成工作量后的三个工作日内由甲方验收确认。

7. 甲方验收完成后需支付乙方余下的工程尾款。

8. 自空调安装之日起整机保修2年整(自然灾害和人为原因除外)。

9. 过保后，由与卖方特定的长虹售后商关系。可享受成本维修这一优惠服务。

10. 此合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新喷淋塔销售安装合同大全篇六

做一名销售，需要了解客户最关心的问题，同时回答客户的问题。知道问题，才能分解决问题。现在，就动笔写一下销售合同吧。你是否在找正准备撰写“墙纸销售安装合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20\_\_新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 电话：

电话：

开户银行： 开户银行： 户名： 户名： 帐号： 帐号：

购货单位： \_\_\_\_\_， 以下简称甲方；

供货单位： \_\_\_\_\_， 以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商， 特订立本合同， 以便共同遵守。

## 第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格： \_\_\_\_\_。(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)， 按 )项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

## 第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量： \_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法： \_\_\_\_\_。

## 第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位： \_\_\_\_\_。

2. 交货方法， 按下列第( )项执行：

(1) 乙方送货;

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式: \_\_\_\_\_.

第五条 产品的交(提)货期限

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格, 按下列第( )项执行:

(1) 按甲乙双方的商定价格;

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格;

(3) 按照国家定价履行。

2. 产品货款的结算: 产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算, 按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条 验收方法\_\_\_\_\_.

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定, 应一面妥为保管, 一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内, 甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的, 视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后, 应在10天内(另有规定或当事

人另行商定期限者除外)负责处理,否则,即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## 第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的,应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的,如果甲方同意利用,应当按质论价;如果甲方不能利用的,应根据产品的具体情况,由乙方负责包换或包修,并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定,必须返修或重新包装的,乙方应负责返修或重新包装,并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的,乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的,乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的,应比照中国人民银行有关延期付款的规定,按逾期交货部分货款计算,向甲方偿付逾期交货的违约金,并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品,甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失,应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的,乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外,还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。
7. 乙方提前交货的,甲方接货后,仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的,甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的,

乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

## 第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_%的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

## 第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全

部免于承担违约责任。

## 第十二条 其它\_\_\_\_\_.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、经销区域

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种



并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

## 二、经销价格及任务

1、\_\_\_\_\_，人民币\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

## 三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

## 四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

## 五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

## 六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

## 七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

## 八、市场推广及广告

- 1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。
- 2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。
- 3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。
- 4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。
- 5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

## 九、违约责任

- 1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。
- 2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。
- 3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

## 十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

## 十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议书具有同等法律效力。

2、协商不成，则由北京市仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 第一条 代理及授权范围

1、乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_。

2、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

3、乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

4、乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、商标属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条 订货及付款

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

3、\_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

4、乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

## 第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

## 第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条 商标、工业产权和保密

- 1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。
- 2、乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。
- 3、乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

## 第六条 违约责任

- 1、如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。
- 2、如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。
- 3、如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。
- 4、原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条 售后服务

- 1、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。
- 2、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应

于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

5、对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

## 第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

## 第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日