

2023年授权委托书代理人法律规定(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

授权委托书代理人法律规定(五篇)篇一

乙方：_____

根据《_民法典》及有关法律法规规定，遵循互利互惠原则，明确双方权利义务。

一、规格及工艺要求

(1) 类别：_____页数：_____

(2) 开本：_____尺寸：_____

(4) 盒套：_____

(5) 贴片：_____

(5) 装订：_____

二、印制数量及单价印制数量：_____册，单价：_____元/套，总计：_____元（大写：_____）。

（备注：以上价格含打样、纸张、印刷、装订、包装费用以及运输到交货地的运输费用等。）

三、付款方式及时间本合同经甲乙双方签字盖章生效后____日内，甲方向乙方预付合同总款的____%即人民币元，余款____元，在甲方验收合格后____日内付清。

四、制作要求

1、甲方提供设计完成的_____或光盘，制作由乙方完成。

2、甲方在样张上提出修改意见并签字，乙方必须按甲方意见修改。

乙方擅自改动而出现质量问题的，由乙方负全部责任。

3、对制版后的改动，属于印刷质量问题的由乙方负责，属于换图、改字等临时变更的各种费用由甲方负担。

4、乙方应提前空运2本样书到甲方。

确认后发大货，并随大货提供不少于____%的调换余量。

光盘和菲林归甲方所有，乙方应于结算前发回甲方。

乙方未经允许不得擅自使用或转借使用甲方资料。

5、标准箱包装，包装箱要规范，要有一定强度，箱内六面加厚度____塑料泡沫板，箱体要印上品名、数量、发行单位等。

每配内包装袋（要求），按每箱数量放入箱中。

五、质量要求

1、纸张克数、产地，纸张白度、油墨牌号等要真实。

2、印刷色相要统一，准确，明度、清晰度、色饱和度等要达到设计标准。

3、工艺要精细，裱糊要平整、贴实、不变形、不起皱、不掉片、不错页、不缺页、不重页。

4、如出现印制质量，数量短少等问题，甲方有权要求乙方返工或退货，数量短少的，每少一本扣全货款的_____%，因质量问题造成甲方其他经济损失的，应赔付甲方一切损失。

六、交货时间、地点、方式乙方无论采取何种运输工具必须于____年____月____日前将货物运到，运费由乙方负担。

迟到一日，扣除全货款的_____%，迟到5日以上_____%，10日以上_____%，作为甲方补偿，____天以上，甲方有权拒收，乙方赔偿甲方一切损失。

运输途中的风险由乙方承担。

七、验收条款验收标准、验收期限：按合同约定的标准验收，在交货后日内验收。

异议期限：甲方认为货物不符合合同的，应当在验收后内提出异议。

八、争议处理甲、乙双方在履行合同过程中，如因任何一方对合同履行产生异议时，双方应本着友好合作的精神，采取有效的方式协商解决。

协商不成，可选择第项方式解决

1、交由仲裁委员会裁决：

2、向甲方所在地的人民法院起诉。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

本合同未尽事宜，须双方协商修订，签订补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

授权委托代理人法律规定(五篇)篇二

承包方□x(以下称为乙方)

一、 承包物业概况

1. 物业名称□x

2. 物业位置□x市x区x门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分(地下1层至地上4层)约17000平方米(以x市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准)

4. 产权性质：全部商业物业产权

5. 物业使用率：商业部分不低于80%。

二、 承包方式及范围

1. 承包方式：销售、出租。

2. 承包范围□x商业部分。

三、 承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之

前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。

3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

四、 双方职责

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

b.《国有土地使用证》复印件

c.《建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d.《建设工程开工证》复印件；

e.《建设用地规划许可证》复印件；

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件；

b. 房地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成x年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12) 本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2. 乙方履行之职责：

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升x商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7) 未经甲方允许，乙方(包括乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律法律责任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律責任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其他责任。

五、 销售计划

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

六、 销售承包规定

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规

定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

七、销售价格

1. 依据《x商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为x0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。
2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

八、 承包销售佣金

1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

3. 承包佣金支付方式:

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

九、 营销策划费

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分： 1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。 3 商业分区、主题划分方案。 4装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

十、 广告传播与推广活动

1. 甲方同意负担(3500000)的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。
2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。
3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

十二、违约责任及协议终止

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。
- 2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。
2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

十三、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

十四、适用法律与争议解决

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

十五、不可抗力

本合同书签定后，因《_合同法》、《_城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

十六、协议的变更

1、合同书之任一缔约方如认为有必要变更本合同，应在取得他方一致同意后，以书面形式为之。

2、合同书只任一缔约方认为本合同之履行已成为不必要或不可能，经甲乙双方协商一致，可解除本合同。

十七、协议生效

本合同经甲乙双方代表人或代表授权人签署、甲方加盖公章后即成立。

十八、其他

本合同一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字日期： 签字日期：

授权委托代理人法律规定(五篇)篇三

甲乙双方经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条代理商确定

甲、乙双方协商一致就甲方指定乙方为销售代理商。

第二条合作方式和范围

甲方指定乙方为在（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在新建的寓、住宅、商铺），销售面积共计平方米。

第三条合作期限

1. 本合同代理期限为自xx年xx月xx日—xx年xx月xx日止。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除（合同约定情形外）非甲方或

乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在地区指定其他代理商代理或自行直接销售。

第四条费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由乙方负责支付。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条销售价格

1. 销售基价（本代理项目所有楼层楼面的平均价）由甲乙双方确定为xxx元/平方米。

2. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，制作销售价目表进行销售。乙方可视市场销售情况有权灵活浮动。

3. 项目销售达到总面积的_____ %时，则甲方一次性给予乙方50万现金作为销售奖励，马上兑现。

第六条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的万安荣寓项目销售基价以上部分。销售代理费由甲方以人民币形式计算和支付。

2. 因客户对临时买卖合同（购房意向书）违约而没收的定金，归属于乙方。

3. 甲方按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向乙方支付约定的销售代理费，乙方的代销责任即告完成。

4. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归甲方所有，乙方不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，乙方只收一次代理费。

第七条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书、规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

1. 甲方保证若客户购买的。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，乙方负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

第八条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲、乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及

情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

第九条违约责任

1. 若甲方在上海地区指定其他代理商，则支付乙方的违约金。

2. 若开发商无故单方面解除合同，开发商除应付清乙方已销售额的代理费用外，还应支付未销售面积代理费用的20%作为赔偿乙方的违约金（未销售面积代理费按每平方米xxx元计）。

3. 若乙方无故单方面解除合同，应支付已销售面积代理费用的10%作为赔偿乙方的违约金。

4. 若开发商不按时支付乙方的`销售代理费用，每逾期一日，乙方收取开发商应付款项的1‰滞纳金。

5. 开发商不得与乙方接待的客户做私下交易，若发生此类情况，开发商应赔偿乙方应得的代理费用。

第十条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十一条

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

授权委托代理人法律规定(五篇)篇四

乙方：_____

甲方为在中国境内增资发行内资股，特委托乙方办理该项工作中的有关法律事务。乙方将对甲方本次增资发行内资股的有关问题出具法律意见及核查验证有关法律文件，以确认甲方上述行为的合法性。为此，双方特议定下列条款，以昭共同遵照执行。

第一条、甲方就增资发行内资股（以下简称增发）工作所涉

法律事项，按照本合同约定的条件委托乙方办理。乙方受甲方的委托，组成工作小组，并指派具有从事证券业务资格和经验的注册律师完成甲方委托的法律事务。

第二条、乙方律师的工作范围包括以下事项。

- 1、协助甲方完成本次增发过程中所涉及的主要法律事务。
- 2、与甲方及其他中介机构就公司本次发行所涉重大法律问题进行磋商、沟通及协调。
- 3、按照《上市公司章程指引》等相关规则审查、修改公司章程。
- 4、核查验证与发行及上市相关的法律文件。
- 5、草拟、审阅招股说明书的. 相关章节并查验招股说明书。
- 6、草拟、审阅股东大会、董事会会议通知、决议等文件。
- 7、审查承销协议等有关协议。
- 8、出具证券监管机构要求的各类法律意见书、律师工作报告。
- 9、协助甲方处理与股票发行、上市相关的法律问题。

第三条、甲方的权利义务。

- 1、有权就乙方服务范围内的事项，随时向乙方提出口头或书面咨询，乙方应及时作出答复。
- 4、为乙方提供必要的工作条件，
- 5、按约定支付律师费。

第四条、乙方的权利义务。

- 1、有权要求甲方提供为完成委托事项所必需的完整、准确、真实的文件、资料，并有权对上述文件、资料进行审查和验证。
- 2、有权按合同约定收取律师费。
- 3、在维护甲方利益的前提下，遵从法律和行业规则的要求，有权保持工作的独立性和客观性。
- 4、尽职尽责完成本合同项下的法律事务，在法律的范围内尽力维护甲方的权益。
- 5、服从增发工作的整体安排，保质保量提供法律服务，并应甲方要求随时报告工作进度。
- 6、不得有损害甲方利益或故意拖延、耽搁办理受托事项等违反律师执业纪律或职业道德的行为。
- 7、对甲方所提供的文件资料和所作陈述及在工作中所知和可知的信息负有保密义务。

1、合同双方同意，甲方向乙方支付律师费_____元人民币。

2、上述律师费，在甲方签署本合同之日起5日内支付_____元；在增发资金进入甲方账户之日起10日内支付其余律师费。乙方开户银行：_____；开户名称：_____；账号：_____。

3、如果增发工作未能完成，甲方应按乙方根据本合同第二条已完成工作量，经双方协商后适当支付律师费。

第六条、违约责任。

1、甲方违反本合同第三条规定的义务，致使委托事项无法完成，乙方有权终止合同，不退还依约收取的费用。

2、乙方违反本合同第四条规定的义务，甲方有权终止合同，依约收取的费用全部予以退还，并赔偿由此而遭受的损失。

甲方（盖章）： _____

乙方（盖章）： _____

授权委托代理人法律规定(五篇)篇五

住 所(地址)：

法定代表人：

联 系 电 话：

受托人(乙方)：

住所(地址)：

法定代表人：

联 系 电 话：

第一条 担保对象：

甲方向

申请 业务(种类如下)，乙方为其提供担保。

第二条 担保金额：拟定担保金额为人民币： 万元(大写：)。实际担保金额以乙方与主合同债权人签订的《保证合同》约定为准。

第三条 担保方式：以乙方与主合同债权人签订的《保证合同》约定为准。

第四条 担保范围：以乙方与主合同债权人签订的《保证合同》约定为准。

第五条 担保期间：以乙方与主合同债权人签订的《保证合同》约定为准。

第六条 担保费用(保费)：

1、计费方法：按担保金额、期限、收费标准计费。

2、收费标准：%/年(大写：百分之 /年)。

3、保费总额：人民币 元(大写：)。

4、支付方式：借款期限在一年以内(含一年)的，在乙方与主合同债权人签订《保证合同》之前一次性支付；一年以上的在乙方与主合同债权人签订《保证合同》之前，按年计算一次性支付。

第七条 甲方承诺：

1、向乙方所提供的资料均真实、准确；所提交的复印件均与原件相符；所陈述的事实无虚假。

2、按照本合同的约定向乙方支付保费。

3、按申请用途使用资金，接受乙方对其生产经营、财务会计情况的监督，并按月向乙方提供财务报表。

4、按主合同约定及时偿还债务。

5、发生下列情形之一，应及时书面通知乙方：

(6) 为除乙方之外的第三人提供担保；

(8) 其他影响乙方利益的重大事项。

第八条 乙方承诺：

1、按照本合同约定履行担保义务。

2、对甲方提供的资料和所了解的经营情况保密。

1、改变资金用途；

2、未征得乙方书面同意，擅自为除乙方之外的第三人提供担保；

4、财务状况恶化，生产经营发生严重困难；

6、破产、歇业、解散、被停业整顿、被吊销营业执照；

7、乙方被债权人通过口头、信件或诉讼方式要求承担保证责任，在债权人口头、信件或人民法院传票到达乙方之日起，乙方可直接通过诉讼方式向甲方进行追偿，而不需在乙方承担保证责任后再向甲方提起诉讼。

8、出现其它严重危及乙方利益的情形。

第十条 乙方有权要求甲方提供反担保，并签订相关《反担保合同》。甲方有义务按照乙方要求提供有效的反担保，并签订相关《反担保合同》。甲方同时应向乙方提供本次贷款总额5%的保证金，即(大写) 万元人民币，甲方在乙方与债权人签订《保证合同》之前将保证金存入乙方指定账户。

第十一条 甲方应对《反担保合同》设置的抵(质)押资产按惯常投保的险种和保险金额向保险公司投保，并承担相关保险费用，确保反担保财产的安全。

第十二条 甲方为除乙方之外的第三人提供担保，应提前15天书面通知乙方，并征得乙方书面同意。

第十三条 特别约定：

- 1、甲方认可乙方向主合同债权人出具的《保函》和与主合同债权人签订的《保证合同》，并承担相关的全部法律责任。
- 2、《反担保合同》另行签订，包括甲方直接与乙方签订《反担保合同》，甲方委托第三方与乙方签订《反担保合同》。
- 3、甲方与债权人产生本合同第七条第五款第(5)项所约定的主合同展期情形，甲方应向乙方依照本合同第六条重新协商并支付担保费用。甲方与债权人主合同被解除、撤销、变更等，乙方不再为甲方承担保证责任，甲方所支付的担保费用不予退还。

第十四条 违约责任：

- 1、甲方不按照本合同约定向乙方支付保费，每拖延一天，按未支付保费金额每日万分之五计算，向乙方支付违约金。
- 2、从甲方未按主合同约定偿还债务之日起，按照主合同约定的逾期贷款利率计算甲方应承担的违约金。
- 3、甲方未按照与主合同债权人的约定偿还债务，累及乙方承担担保责任和其他民事责任的，则甲方应当向乙方承担相应的赔偿责任，包括但不限于乙方已经向主合同债权人代偿的本金、利息、复息、罚息、违约金、赔偿金、主合同债权人实现债权的费用和乙方向主合同债权人承担的其他民事责任，以及乙方为实现追偿权而支出的全部费用(包括差旅费、诉讼费、仲裁费和律师费等)。
- 4、甲方未履行本合同第七条承诺，给乙方造成损失的，甲方

应当全额赔偿乙方损失。

第十五条 附则：

- 1、“主合同”指甲方与主合同债权人签订的合同(协议)等。
- 2、“主合同债权人”指借款合同中的贷款人、银行承兑汇票中的承兑银行、保函及其他业务中的受益人。
- 3、本合同若发生争议，双方友好协商解决，协商不成引起诉讼，由乙方住所地人民法院管辖。
- 4、甲、乙双方法定代表人或授权代理人在本合同上签字(押印)并加盖单位公章后生效。
- 5、本合同一式份，甲方持壹份、乙方持份，具有同等法律效力。

第十六条 提示：乙方已提请甲方对本合同各条款作全面、准确的理解，并应甲方的要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同含义认识一致。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____