

高二英语教学工作总结 高二英语教师工作总结(通用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年门票团购合同图片模板篇一

既然是私域流量池的社交行为驱动的商业场景，自然是和每个人的社交关系社交资源相关。并不是每个人都能做kol去
做分销，去搞团购。。不能看到朋友圈有人晒了很好的佣金成绩，头脑一热也参与进去，陷入的循环往复的自我包装，透支个人人设，甚至个人社交价值。

但在社交电商比较火的今天，个人还是可以参与一些朋友圈的主要购物渠道的。

我们需要建立信任，并且从以下三点去实践：

第三，经营好私域，邀请更多志同道合的一起参与进来，大家一起来挑选推荐更优质的商品，更有价值的思想，更好的生活理念和生活方式。将所服务的领域往更加专业，更加精致，更加深入的细分领域去发展。并且彼此像朋友般分享，将我们大脑认知提升。回到社交关系的初衷。

小米有品有鱼的运营模式也与传统电商不同，传统电商是通过广告获取流量，而小米有品有鱼是通过社交关系进行传播，把节省的广告费返利给到推广者，这样推广者就有动力更愿意推广小米有品有鱼。

有品有鱼事业是中国任何一个成年普通人都是可以参与的事业，这个推广事业看大了就是一个大事业，看小了就是和我们到饭店吃饭一样的，觉得该饭店菜品口味服务价位都合适，无非办了一张会员卡而已，仅此简单。

推广者的工作主要就是帮小米招募会员，卖会员卡，这和平常洗车行卖洗车卡，理发店卖会员卡，健身房卖健身卡一样的，同时也可以售卖小米有品有鱼上面的商品获得收益。推广小米有品有鱼可赚三种钱：零花钱、快钱、大钱，就看你怎么干，而且整个业务都有团队帮扶，不是你单枪匹马单干。

小米有品有鱼正处于早期红利期，2019年4月18号正式上线，全国市场一片空白，市场空间巨大！

奖励丰富：推广顾问开始享受业绩奖、管理奖、伯乐奖三大奖励，奖励裂变

晋升容易：业绩累计，业绩不清零，无任何业绩压力。

小米有品有鱼负责进货、打包、发货、7*24小时贴心服务，客户的问题平台答，你无需多费心思处理。

2023年门票团购合同图片模板篇二

*乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条*乙双方自愿合作经营百川投递项目，总投资为壹万元(10000元)整，*方以**方式出资壹万元(10000元)，乙方以人力资源和团队资源方式投入。

各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条本合伙组织经营期限为一年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

全体合伙人承担。

第五条组织固定资产和盈余按照取得的销售净利润的*方40%、乙方60%的比例分配。

乙方不得私下接单:如有违反，追究相关责任。

第六条组织任何一方对组织债务后，另一方无需清偿债务负担。

第七条每年项目产品总销售利润的，按月结算。乙方应按口头协议遵守上班时间，以及合作事宜。

第八条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，*方负责管理及日常事务。

第十一条本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。

第十二条争议处理

第十三条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同

的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、合作协议期满
- 3、双方同意终止协优议的

第十六条未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

*方：_____ (签章) 乙方：_____ (签章)

合同签订地点：_____

合同签订时间：_____年_____月_____日

2023年门票团购合同图片模板篇三

乙方：_____

一、合作内容及方式：

3、团购折扣如下：

团购产品（或服务）名

称：_____，市面价：_____

元，甲方同意以_____元的结算价格给乙方，乙方按_____

元/件收取手续费，以_____元的价格上线团购。团购券消

费的有效期限截止为_____年_____月_____日。

说明：甲方的服务时间：_____。电话：_____。需提前_____小时预约。

地址：_____。乘车路线：_____。

约定：团购用户每人_____（是/否）可购买多张团购券。每人购买上限为_____张。团购用户_____（是/否）同时享受店内其他优惠。每桌每次_____（是/否）限制地团券的使用数量，如限制，则每次最多使用_____张团购券。

其他限制条款及描述：_____。

限量：若团购产品限量，甲方承诺至少可提供_____份团购产品/服务。同时甲方承诺提供的产品（或服务）与原价产品（或服务）一致。发票：若顾客提出要求，甲方需为顾客开具正规发票。

验证：甲方须及时验证消费者的团购券，若由于甲方未及时验证导致已消费的客户退款的，损失由甲方自行承担。

4、甲方_____（是/否）同意乙方“消费先行赔付”计划，若出现由于商家服务问题导致的消费者赔付投诉，乙方视情况将消费者团购金额的30%-100%赔付给消费者，赔付的款项从甲方的结算款里扣除。

5、乙方在团购活动下线后三个工作日内将团购总价款扣除手续费后剩余金额的50%或实际已消费(以甲方验证为准)人数的款项（二者取较高）结算给甲方。团购有效期截至后，乙方在三个工作日内将剩余款项结算给甲方。

6、甲方收款银行_____，开户城市_____，开户支行_____。

开户名_____。卡
号_____。

二、甲方权利及义务：

2023年门票团购合同图片模板篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

1. 店铺申请(店铺资料准备、申请注册)
2. 内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)
3. 店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

2. 整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1. 直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)
2. 流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)
3. 活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)
4. 店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5. 站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

2023年门票团购合同图片模板篇五

签约日期:

出租人(以下简称甲方)

身份证(护照)号:

电话:

通讯地址：

承租人（以下简称乙方）

身份证（护照）号：

电话：

通讯地址：

1：出租物业

地点：

面积：

2：租金

：该房屋每月租金为人民币_____元；大写：_____仟_____佰_____元整。

：租金每_____个月付一次。具体付款日期：前支付，以甲方收到为准。

：乙方如逾期支付租金，每逾期一天，则乙方需按月租金的_____%支付滞纳金，欠交租金超过_____天，视同违约，甲方有权收回房屋，并由乙方承担一切违约责任。

：乙方如提前解约，已多付的房租不予退回。

：租金以人民币现金形式支付，甲方出具收取凭证。

3：押金

：签约时，承租人须支付房屋押金，即人民币_____元整。

该押金不得冲抵房租。

：在合同到期或解约后，甲方在乙方不拖欠任何费用和保持室内设施完好的情况下即返还押金。

4：租期

：乙方租用该房期限为_____个月，即自_____年____月____日至_____年____月____日止。超过该租期，不足一个月按一个月计算。

：在租赁合同期内，甲乙双方任何一方未经对方同意中途擅自解除合同的，应向对方支付一个月的房租作为违约金。

：本合同期满时，乙方有优先续租权，但须提前_____天给予甲方书面通知，取得甲方的同意，并签订续租合同。甲方亦须在_____天前通知乙方是否变动租金。

：因洪水、地震、或政府拆迁、征用等不可抗力原因，造成双方不得不中止合同，双方不承担违约责任，按实际天数计算房租。

：在租赁期间，甲方的房屋所有权发生转移，乙方有权继续主张本合同的权利和义务，甲方及第三方不能损害乙方的权利和义务。

5：租赁条件

：乙方不得将该房屋用作公司或代表处的注册地址。

：乙方不得在出租房屋内进行违反中国法律及政府对出租房屋用途有关规定的行为，否则甲方有权在书面通知乙方后收回房屋。

：未经甲方书面同意，乙方不得将出租房屋转租、分租、转

让、转借、联营、入股、抵押或与他人调剂交换使用，否则甲方有权终止合同并没收押金。乙方及第三方必须无条件退还出租房，且由乙方承担一切违约责任。

：乙方应按时支付因租用该出租房屋而产生的有关费用，包括：水费、电费、煤气费、暖气费、存车费、电话费和有线电视收视费、物业管理费、治安管理费、税金等费用。如经甲方催促，乙方仍欠交费用，超过七天，甲方有权收回房屋，并由乙方承担一切违约责任。

：因乙方使用不当或不合理使用，出租房屋及其内的设施出现损坏或发生故障，乙方应及时联络管理机构进行维修，并负担有关维修费用。若乙方拒不维修或赔偿，甲方有权代为维修，维修所需费用由乙方承担；但由于不可抗力，如地震、台风、洪水、非人为的火灾等，自然损耗或乙方以外的原因造成的损坏，由甲方承担有关费用。

：租赁期内，乙方对出租房屋进行装修或增加水电，消防等设施，须征得甲方同意并经政府有关部门批准，并由甲方执行监理，所需费用由乙方承担，双方解约时，乙方不能移走自行添加的结构性设施，甲方亦不必对上述添加设施进行补偿。如损坏原有之设施，由乙方负责修复或赔偿。

：租用房屋之内部卫生，设施保养、维护均由乙方负责。乙方不得占用公共场所及通道作任何用途。

：乙方在付清押金，首期租金后即可入砖

：若由于甲方以外的原因导致上述出租房屋停水，停电或出现其他故障，甲方有义务敦促并协助有关部门抢修，使之尽快得以恢复。

：乙方必须认真做好安全及防火工作，不得在房屋内，外存储或排放有害，腐蚀性或污臭物质，严禁以任何形式存储易

燃，易爆品。

：乙方须负责好自己带来的财物，妥善保管，如有意外，甲方可协助调查，但不负责赔偿。

：租赁期满，若甲、乙双方未达成续租协议，乙方应于租期届满时或之前迁离出租房屋并将钥匙及房屋按租用时的状况归还甲方。若乙方逾期不迁离或不归还出租房屋，则甲方有权采取有效措施收回出租房屋并另行处理。

：在双方合同期间或解除合同后，乙方与第三方的任何纠纷都与甲方无关，乙方应自行解决。如给甲方造成损失，甲方有权从乙方押金中扣除，如不足，甲方有权对乙方的公司及本合同个人追讨。

6：其它条件

：甲、乙双方就本合同如有未尽事宜，可另行协商作出补充协议。

：本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，见证方一份，具有同等法律效力。

：本合同自签订之日起生效。

：本合同的附件是本合同不可分割的组成部分。

7：签章

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

见证方：

附件一：出租物品清单

电器：家具：厨房水表数：

卫生间水表数：

热水数：

电表数：

煤气数：钥匙：共把（对讲门，防盗门，大门，卧室，卫生间，等）

附件二：出租人房产证明，身份证，承租人身份证复印件。