

# 最新销售茶叶合同(实用6篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年销售茶叶合同通用篇一

乙方：\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_

### 第一条：合作项目内容

甲乙双方合作做有色金属的进出口贸易和转口贸易。

### 第二条：合作方式

1、合作所需资金由甲方出资，甲方每次出资资金甲乙双方都要签出资协议。甲方出资的资金成本月息2%，每月5号前支付（最大限度争取银资费用用于支付当月费用）。

2、若无资金支付运作项目费用，需甲方增加出资的，需每月向甲方支付增加出资金额的2%作为甲方的资金成本。每月的利润中应先支付甲方的资金成本；若无利润，则运作中产生利润时，先向甲方支付资金成本。

3、甲乙双方共同负责运作该项目的整个环节。

4、甲方负责财务的监管，国内外资金的结算。

### 第三条：合作收益

甲乙双方运作项目的净利润（即合作所得收入减去合作业务

成本和资金费用），甲方取得净利润的70%，乙方取得净利润的30%。

合作收益每年分一次，年终分红时，合作净利润的10%对甲乙双方按比例发放，剩余的90%投入下一年资金运转中。

第四条：甲方保证资金来源的合法性。

第五条：乙方保证该项目操作的合法性和安全性。

第六条：双方确保资金操作的透明度和合理性。

第七条：每月操作：第一个月不得低于6单，从第二个月起每月不得低于8单，若达不到以上要求，乙方应分得的收入按比例发放。（即乙方应得收入=该月净利润\*30%\*乙方完成的单数/乙方应完成的单数）。

第七条：银行合作由甲方沟通

第九条：其他约定

若乙方在运作合作项目过程中，未合法经营、过失造成甲方资金受损的，则乙方赔偿对甲方所造成的一切损失，并且丙方对乙方造成的损失向甲方承担连带保证责任。若由于不可抗力因素致使甲方资金受损的，则甲乙双方共同承担经济损失。

第十条：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，可以通过协商解决，协商不成的，提交中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁。

第十一条：本合同一式两份，双方各执一份。自双方签字或盖章之日起生效。

甲方（出资人）签章：\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年销售茶叶合同通用篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_

负责人(签字)\_\_\_\_\_ 负责人(签字)\_\_\_\_\_

## 2023年销售茶叶合同通用篇三

甲方：\_\_\_\_\_贸易有限公司

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，

就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

## 一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_县  
(区)

三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

## 五、双方权利及义务

### 1、甲方权利

(3) 有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

(4) 指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

(5) 有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

### 2、甲方义务

(2) 保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

(3) 负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

(5) 协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

### 3、乙方权利

(2) 享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

(3) 享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

### 4、乙方义务

(1) 全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(5) 在甲方指导下，做好代理区域内的. 促销活动和市场推广工作；

(7) 乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如\_\_\_\_\_个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

### 六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_\_\_元，待乙方提货时转为货款。

### 七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

## 八、售后服务

- 1、售后服务原则上由乙方负责。
- 2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

## 九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期\_\_\_\_年，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

## 2023年销售茶叶合同通用篇四

一、买方订购以下产品 型号配置：

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后10日内交货，由卖方送至内蒙古额济纳旗买方工地，卖方派去现场的只是系统调试工作人员，买方必须配合人员卸货搬运至指定教室，当场交货。

四、验收

行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方

不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

## 五、货款支付

买方首交订货款(即人民币：60000元)。货到指定地点后买方查验后付货款(即人民币：70000元)，安装完毕，买方验收合格后，买方20日内一次性支付全部余额货款(即人民币：123650元)。

## 六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按\_3\_年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

七、违约责任买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额30的月利率滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

## 八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理

## 九、合同生效

本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。



买方：\_\_\_\_\_ (签章) 卖方：\_\_\_\_\_ (签章)

## 2023年销售茶叶合同通用篇五

甲方：

乙方：

### 1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

### 2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

全国统一零售价：\_\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_ %作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期： 年 月 日至 年 月 日

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：

## 2023年销售茶叶合同通用篇六

乙方：

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

由\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

和\_\_\_\_\_（以下简称乙方），在\_\_\_\_\_经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单：\_\_\_\_\_。

第二条包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条货期：自本合同生效之日起至验收合格之日止\_\_\_\_\_天。

第四条交货地点和方式

1. 交货地

点：\_\_\_\_\_。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

## 第八条违约责任

## 第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

## 第十条合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：