

# 2023年幼儿园庆六一亲子讲故事活动方案及流程 幼儿园六一亲子活动方案(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 手机的思想汇报部队篇一

您好！

这次犯错误，自己想了很多东西，反省了很多的事情，自己也很懊悔，很气自己，去触犯部队的铁律，也深刻认识到自己所犯错误的严重性，对自己所犯的错误感到了羞愧。

前几天指导员点名时三令五申，一再强调不能用手机，可我却并没有把指导员的话放在心上，没有重视指导员说的话，当成了耳旁风，这些都是不应该的。也是对指导员的不尊重。应该把队领导说的话紧记在心，把部队的条令条例紧急在心。

事后，我冷静的想了很久，我这次犯的错误不仅给自己带来了麻烦。而且我这种行为给连队也造成了及其坏的影响，破坏了连队的管理制度。在战友们中间也造成了不良的影响。

由于我一个人的犯错误，有可能造成别的战友的效仿，影响连队纪律性，对部队的纪律也是一种破坏，而且给对自己抱有很大期望的队领导也是一种伤害。每一个领导都希望自己的战士做到品学兼优，全面发展，树立良好形象，也使我们的连队有一个良好形象。

一个良好的连队制度靠的是大家来共同维护来建立起来的，

而我自己这次却犯了错误，去破坏了连队的良好制度，是很不应该的，若每一个战友都这样犯错，那么连队早就乱套了，对于我违反条令条例给予惩罚也是应该的，我今天座岗时自己想了很多，也意识到自己犯了很严重错误，在此错误中应负不可推卸的主要责任。我真诚地接受批评，并愿意接受队领导给予的处理。

我犯的是一个严重的原则性的问题。我知道，指导员对于我使用手机的行为也非常的生气。我也知道，对于军人，不违反纪律，做好自己的本职工作是一项最基本的责任，也是最基本的义务。但是我却连最基本的都没有做到。

如今，我深深懊悔不已。我会以这次违纪事件作为一面镜子时时检点自己，批评和教育自己，自觉接受监督。我也要通过这次事件，提高我的思想认识，强化责任措施。我会好好改过的，认认真真的去学习部队的各项规章制度和条令条例。

对于这一切我还将进一步深入总结，深刻反省，恳请队领导和战友相信我能够吸取教训、改正错误，把今后的事情加倍努力干好。同时也真诚地希望队领导能继续关心和支持我，并却对我的问题酌情处理。

检讨人□xxx

日期□xx年xx月xx日

## 手机的思想汇报部队篇二

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一

新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

对于二十一世纪的大学生来说，在这个信息飞跃的时代，手机几乎人手一部，走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间□20xx年11月5日——20xx年11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米□oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，

而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

## 2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生们的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

## 3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

## 4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价

格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

## 手机的思想汇报部队篇三

报告题目：大学生手机app使用情况调查 系：财经传媒系

年级专业：13级汉语言文学

学号：131603215

姓名：林许

提交日期：20xx年 12月15 日

学生姓名 林远成绩

评语：

评阅教师（签名） 年 月 日

目 录

（二）如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用，您愿意下载吗.. 6

## 大学生手机app使用情况调查报告

内容摘要：

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括经常使用的手机软件类型，如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用是否愿意下载，希望通过自己学校的手机应用看到什么功能，一天中，使用常用软件所占据的时间，是否愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，在校大学生认为手机app体验哪些是非常重要的，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。

关键字： 大学生手机app 正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用app相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括大学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制

的变革与学生心理状况的培养。

## 一、调查信息

调查对象：大学生

性别

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小等相关问题。

## 二、问卷结果分析及探讨

### （一）大学生使用app类型的调查

## 手机的思想汇报部队篇四

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高。且使用范围也开始扩大，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具。以下是小编整理的关于大学生手机使用情况调查报告，供参考借鉴！

由于经济迅速发展，人们收入不断提高，逐渐开始追求高品质生活。此时手机技术也正在不断成熟，生产手机的成本不断降低，这就为手机的普及创造了条件。大学生远离家系乡求学需要跟家里和朋友联系，需要一个通信工具，而手机的价格便宜且方便，这就成为大学生的首选电子产品。

现在手机已渐渐不再是个别人物的身份的象征，也不再是大人们的专用，年轻人，尤其是大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也已开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，开始为大学生量身订做了很多款适合大学生使用的手机。手机，作为一种重要的联络手段，一种

高端科技产品，一种时尚的象征和身份的标志，手机在校园里普及率已经超乎人们的想象。

购买手机的大学生越来越多，而且更换手机的频率也越来越快，因为大学生是对新事物和新潮流反应最快的一个群体。因此，了解他们对手机的各种不同偏好以及他们的消费倾向和各种需求是很有必要的，所以这次调查主要是针对大学生群体，从而了解大学生对手机的偏好选择，了解手机的市场需求及其发展方向。本次调研主要在我校，通过问卷调查方式针对我校学生手机使用情况、手机选择、偏好情况，消费特征等方面进行了较为细致的调查，取得了较为全面的信息资料，对我校的学生手机使用和消费情况有了大致的了解。

### 1. 调查的男女比例分析

### 2. 受访者手机品牌倾向分析

大学生是比较讲究个性和流行的消费群体，因此在手机购买商凸显了个人特点。接受调查的同学中有25%的同学选择三星，接下来是其他品牌的手机，苹果占22.5% htc占15%，诺基亚和摩托罗拉分别占12.5%，其他的占7.5%。可以看出使用品牌机的同学还是占多数的，尤其是国外的知名品牌，比如三星、苹果。

### 3. 受访者所能接受的价位

由图可以看出，价格在1000—2019之间存在最大的消费人群，比例高达35%，而购买3000元以上的比例只有15%，说明价格越高购买人数越少，反应大学生的消费水平有限。

### 4. 受访者购买手机时所考虑的因素

调查显示，学生消费者在购买手机时最注重的还是手机的性能、价位及服务。大部分的被调查者认为好用和耐用才是最



重要的，在保证质量的前提下，还要优先考虑手机的外观设计是否符合流行趋势。当然也有不少的同学认为购买手机时也会受到各种商业广告的影响。

1、大学生手机消费仍在以跳跃式的曲线增长，消费量趋向在一定时间内会有较大幅度的增加。在未来的手机消费中，性别、年级之间的差距会逐渐缩小。

2、手机消费仍以外国产品为主导，国内手机还有待于进一步的改进与提高，服务有待于改善。在大学生手机消费市场中国外高端品牌手机占据有一定的优势，一部分大学生追求高端品牌，而这些高端品牌同时也是价格不菲。

3、学生消费者比较喜新厌旧，一旦有推出功能更完善的手机他们就会对自己所拥有的手机产生不满。学生消费者的消费心理欲望增强，特别是在通信领域，手机更新换代的速度加快，导致多数大学生对手机有极大的心理需求，他们大都注重手机的款式，注重手机的质量及功能。

4、随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们生活水平的不断改善和提高，学生消费者是一个不容忽视的消费群体，并且随着时间的推移，这一特殊的消费群体将越来越表现出其巨大的消费潜力。因此，提高对他们的注意，加紧开发这片新市场，对于各大手机厂商脱离困境，打破瓶颈，将会起到积极的促进作用。

通过对此次实践调查的研究、统计分析，我们提出如下建议：

### （一）、对大学生的建议

1、作为一名大学生，应该合理利用手机这一通讯工具，不能将其作为同学

间互相攀比的玩物。我们应该放正自己的态度，规范自己的

消费行为，培养及形成正确的消费观念。现今是知识经济和科学技术快速进步的时代，电子产品的更新换代速度是非常快的，我们应放眼于未来，树立全局的观念。对于消费，不能一味的追求时尚、新潮、贪图一时的消费快感而进行盲目消费，要做到只消费适合自己的、实用的物有所值、物美价廉的产品。

2、同时，我们在手机的使用过程中也要规范自己的行为，做到知道自己该在什么时候、什么地点、用什么方式使用手机，懂得尊重课堂、尊重他人、尊重自己，做到合理文明使用手机，一起构建和谐健康校园。

## （二）、对手机销售商的建议

1、如今大学生的生活水平、手机拥有水平普遍较高并且具有一定的消费能力，对于手机消费市场有着巨大的消费潜力，将是中低端手机市场的消费的主力军。手机制造商应针对学生群体开发出更多符合这个群体特征的中低端新产品，手机销售商应着力向学生群体推荐中低端的手机，以实现更好的销售业绩。

2、大学生对手机的质量较为重视，注重手机的实用性以及传统常用功能的实际表现，力求物有所值，物美价廉。针对大学生市场的消费特征以及大学生的消费心理手机厂商应该着重于开发功能齐全、实用性高、传统常用功能（如音乐、照相、上网、通话）强大的产品以满足该群体的消费偏好和消费需求。注重手机的设计风格、款式，主要适用在中低端价位。

3、大学生手机消费时在众多的卖场影响因素中最在意的是卖场的服务；对于产品的品质保障和售后服务比较重视，其中有最关心售后服务的保障。针对上述情况，手机销售商应该在卖场的因素中着力打造最优质的服务，为消费者提供美妙的消费享受，同时重视其他卖场条件的打造；对于手机的售

后服务，手机生产厂商和手机销售商应该着力于努力做好售后服务，最重要的是给消费者以品牌及售后的保障。

## 手机的思想汇报部队篇五

本人(你的名字)，在x年x月x日x时的执勤中，因为违规使用手机被查出，受到了(上面抬头的名称)的严肃批评，对此我感到了深深的自责。

作为一名武警战士，执勤和处置突发事件是我的本职工作，但我在工作中却严重违反了武警部队的规章制度(我对现在你们学习的规章制度不太了解，你自己填写)，给班排抹了黑，给中队抹了黑，也给自己抹了黑。对此我感到了深深的羞愧。

通过(可以是班排长，也可以是中队长、指导员之类的干部，反正谁教育的你，就写谁)对我的教育，我认识到，在执勤中使用手机，危害的不仅仅是个人和集体的荣誉，违反的不仅仅的一纸规章制度，更有可能因为我的疏忽大意而酿成严重事故(你在什么单位，执行什么任务，应该知道，我也不问了，最有可能发生的后果是什么，你也应该清楚，比如犯人逃脱，警卫目标被袭击，或者哨位被袭击之类的，自己想，也别在这里说了)，对此，我也有了深刻的反省。

对于我犯的错误，我感到了无比的羞愧，所以在此，我严肃的向检讨，郑重的向道歉，因为我的行为给你们抹了黑。但也请你们给我改正的机会，我将更加专注的投入到工作中去，洗刷我的耻辱。请你们看我的实际表现！

此致

军礼！

检讨人：

x年xx月xx日