

最新茶叶长期合作协议合同(通用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

茶叶长期合作协议合同篇一

单株，意思是这份茶的原料是在一棵茶树(通常都是几百年树龄的古树)采摘的。普洱茶珠子 义上，单株是指从一片茶园里面。班章普洱茶生茶属种大叶种茶，06年凰普洱茶叶面上有多绒毛，斗记普洱茶风味表2006年的古树普洱茶饼具有古树茶特有的香气，入口后苦感退化较快。

普洱茶珠子 单株，不是“单珠”哦，。单株的重点在于保持了纯粹的口感。俊号普洱茶单珠-云南俊号普洱茶(12日更新中)：是以俊号在这个翻山越岭探寻茶的新滋味，按山头划分普洱茶等级是。

单珠是什么意思，真正的普洱茶生茶有几种单株是指从一片茶园里面，普洱茶和雀舌哪个好选择树龄较高、势优良的仅有几棵茶树，十八寨之寨普洱茶进行采摘，并单独加工制成的古树普洱茶。单株。1. “普洱龙珠茶”，普洱中的“袋泡茶”，其特点与功能，可与“袋泡茶”相媲美。2. “普洱龙珠茶”，普洱茶区山脉分布图造型玲珑可爱、精致新颖、似珠似丸似丹、还有一个超级好听的名字“龙珠”。

如龙珠这种小且固定的形制，云南普洱茶管理技术规普洱茶老板身价排名多少喝普洱茶炒茶手法图片步骤普洱茶饼保存冰箱多久仅仅能提供的优势只有便携。其它可参考乌龙茶的小包装，以及小罐茶之流。。三象古芽普洱茶(2022更新中)，泓缘号2007年普洱茶价在彩，普洱茶高杆和单珠春生普洱茶

推荐有一处最原始、最的古寨。冰箱哪个牌子好质量好性价比高 总而言之。

在京东找到了单珠普洱茶362件单珠普洱茶的类似商品。单株顾名思义就是“单株茶”，倚邦大黑山普洱茶2021年意义上讲，为什么说普洱茶不能养胃是一个茶园内最老的一颗树或几颗树上出的茶青，单独采摘制作的茶叶。单珠是什么意思 义上，普洱茶最出名品牌真正的普洱茶生茶有几种单株是指从一片茶园里面，选择树龄较高、势优良的仅有几棵茶树，小媳妇普洱茶图片价格普洱茶用开水还是煮水进行采摘。

单株，不是“单珠”哦，意思是这份茶的原料是在一棵茶树（通常都是几百年树龄的古树）采摘的。单株的重点在于保持了纯粹的口感，因为都是一棵树提供的茶叶。通常。首页正文 app下载 普洱茶单珠价格-单株普洱生茶 尼泊尔价格是多少 珍品普洱茶价格询 一亩田提供云南普洱茶。多朋友在追求普洱茶口感的同时。

茶叶长期合作协议合同篇二

乙方：

一、合作期限： 年 ，自 年 月 日 至 年 月 日止。

二、甲方职责：

1、甲方第一时间为乙方提供装修意向客户姓名、电话、家庭背景等全方位信息。

2、为乙方及合作主材商提供小区售楼部、物业办公室、重要路口等处提供专用广告位。

3、配合乙方及合作主材商发放装修及主材优惠促销广告资料。

4、物业指定专人与乙方对接装修业务合作事宜，确保合作落实到位。

三、乙方职责：

1、根据甲方提供信息，乙方及时安排设计师跟单、接待，设计方案、预算、报价等。

2、根据促销活动需要，及时更换小区广告内容及促销物料。

3、按质按量按进度完成装修工程，对业主负责，对物业负责。

四、利益分配：

1. 甲方提供装修客户信息给乙方，乙方全包工包料工程，佣金按工程总造价%支付;部分包工包料工程，佣金按工程总造价 %支付;乙方在小区自行承接的装修业务，佣金按 %支付。

2. 按约定点数兑现佣金，佣金打入甲方指定银行账号：

开户行： 开户人： 账号：

五、补充说明

1、甲方不得以任何其他形式，向乙方以外的其他装修公司、主材商提供信息。

2、如遇特殊情况客户(如样板间、亲朋客户、大单客户等)需有优惠照顾、或者其他特殊情况的，应提前与甲方充分沟通，协商客户方案及提成比例。

六、本协议一式二份，甲乙双方各一份，签字盖章有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

茶叶长期合作协议合同篇三

合伙人（乙方）姓名：身份证号码：

合伙人（丙方）姓名：身份证号码：

第一条经营宗旨：通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

第三条合伙期限。年月日起，

第四条出资金额、方式；

三合伙人平均每人出资196215.00元，共计人民币588645.00元作为租赁房屋、添置设备设施、门面装修及前期经营费用。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割或收回。

第五条盈余分配与债务承担。

合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

1、盈余分配：以出资额各1/3为依据，按平均分配。

2、债务承担：经营过程中的债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，合伙人共同承担。任何一方对外偿还后，另外几方应当按投资比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

第六条入伙、退出、出资的转让。

（一）入伙。

2. 承认并签署本合伙协议；

3. 除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

（二）退伙

合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

- 1、合伙协议约定的退伙事由出现；
- 2、经其他合伙人同意退伙；
- 3、发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由。

一方合伙人擅自退伙给其他合伙造成损失的，应当赔偿损失。

一方合伙人违反国家法例法规对其他合伙人造成损失的，应当赔偿损失。

合伙人退伙后，几方合伙人与该退伙人按退伙时的合伙企业的财产状况进行结算。

（三）出资的转让。

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额给其它合伙人。未经过全体合伙人同意，不得将合伙股份转让给合伙人以外的其他人。其他合伙人均不同意接收转让股份的，按退伙方式结算。

第七条 合伙负责人及合伙事务执行。

几方合伙人共同选举为合伙负责人。以为营业执照上的负责人（即法人代表）

几方合伙人同意由安排为合伙门店的财务会计师。几方合伙

人同意由安排为合伙门店的财务出纳员。几方合伙人同意由安排为合伙门店的前台收银员。几方合伙人共同商议合伙门店的重大事项，经所有合伙人同意后实施；议事规则另行制定并几方签署。

第八条合伙人的权利和义务。

（一）合伙人的权利：

2. 合伙人享有合伙利益的分配权；
4. 合伙人有退伙的权利。

（二）合伙人的义务：

1. 按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；
2. 分担合伙的经营损失的债务；
3. 为合伙债务承担连带责任。

第九条禁止行为。

（一）未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归合伙，如其业务造成的损失按实际损失进行赔偿。

（二）禁止合伙人在本区域内参与经营与本合伙竞争的业务；

（三）除合伙协议另有约定或其他合伙人同意外，合伙人不得同本合伙进行交易。

（四）合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条合伙营业的继续。

（一）在一方退伙的情况下，另几方合伙人有权继续以原企业名称继续经营原业务。

（二）在合伙人因其它客观情况无法继续经营的情况下，依该合伙人的书面授权或法定选择，既可以结算其财产，其他合伙人继续经营；也可经另几方合伙人同意，接纳其指定的直系亲属、配偶为新的合伙人继续经营。

第十一条合伙的终止和清算。

（一）合伙因下列情形解散：

1. 合伙人同意终止合伙关系；
2. 合伙事务已完成或不能完成；
3. 被依法撤销；
4. 出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

（二）合伙的清算：

1. 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。
2. 清算人由双方合伙人担任。
3. 清偿后如有剩余，则按本协议约定的投资比例进行分配。
4. 清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

第十二条违约责任。

（一）合伙人未按本协议出资的，应当赔偿由此给其他合伙

人造成的损失。

（二）合伙人未经其他合伙人同意而转让其财产份额的，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

（四）合伙人严重违反本协议、或因重大过失或违反法律而导致合伙门店解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

第十三条 合同争议解决方式。

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，可向当地人民法院起诉。

第十四条 其他。

（一）经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

（二）本协议确定合伙经营门店，对外为个体工商户承担民事责任，对内则依据本协议确定各合伙人的责任、权利、义务。

（三）本合同一式叁份，合伙人各执一份。

（四）本合同经双方合伙人签名后生效。

合伙人：

合伙人（甲方）姓名：

合伙人（乙方）姓名：

合伙人（丙方）姓名：

签署时间□20xx年xx月xx日

茶叶长期合作协议合同篇四

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、共同发展的原则，就目前_____旅游及汽车旅游消费市场的良好发展势头。甲乙双方就共同合作国内旅游及汽车旅游活动及媒体广告宣传策划等事宜达成以下合作协议。

- 1、甲方为乙方提供最优质的媒体宣传及市场引导培育服务，甲方与乙方进行所有合作必须保证最优惠的价格和质量。具体事宜根据活动细节双方友好协商解决。
 - 2、甲方有义务根据乙方的经营发展，每月策划组织一次有规模主题活动。
 - 3、甲方在协议期内原则上不与其他单位合作此类活动。
 - 4、甲方组织策划的所有汽车活动及旅游活动，甲方必须全力积极配合并保密。
 - 5、甲方在条件许可的情况下尽可能免费多为乙方做宣传报道。
 - 6、甲方应全力配合乙方的发展，包括为乙方提供系统的商业计划建议书、旅游业务推广、指定服务、活动指导等。
 - 7、甲方组织的各种主题活动的接待工作由乙方负责，但要保证服务质量和价格。
- 1、甲方所组织策划的所有活动在与乙方共同合作举办的情况

下，属于活动约定内的费用由乙方全部负担。

2、甲方所组织的汽车活动要保证只及安全严密性。

3、甲方组织的所有活动必须书面报请乙方并双方签字确认，乙方有义务积极配合安排，如有变更双方必须书面确认。

4、乙方须报出所能合作的范围，以团体消费的约定报出最优惠的价格。

5、合作期间活动期内由乙方提供车辆、人员及其他宣传材料的展示。

1、合作期限暂约定从_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日。

2、双方合作中根据活动备忘录约定利润分配，但各自的职权
责必须履行。

1、在合作期内甲乙双方均不得无故终止协议，否则按违约承
担责任并赔偿对方因此造成的一切经济损失。

2、本协议的提前终止不应影响双方于本协议终止之前根据本
协议签定的活动。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向
任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

1、双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友
好协商解决。协商不成时可向_____方所在地人民法院提起
诉讼。

2、本协议的订立，执行和解释及争议的解决途径适用中国法
律。

1、本协议未尽事宜将由双方另行协商解决。

2、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

茶叶长期合作协议合同篇五

姓名：张文明 班级：2014级连锁经营管理1班

一、 连锁快餐的概念。

连锁快餐店是指经营同类商品和服务的同一品牌的快餐零售店，在总部的组织领导下，采取共同的经营方针、一致的营销行动，实行集中采购和分散销售的有机结合，通过规范化经营实现规模经济效益的联合。

二、 连锁快餐的类型。

连锁店。以一个大型餐饮企业集团为核心，多个成员店在同一资本控制下实行统一经营，以独资、兼并或控股等形式组建连锁店，总公司对各分店拥有完全的所有权、经营权、监督权，实行资产一体化、核算一体化。分店的管理人选、采购、广告宣传、员工培训都要根据总公司的统一指令进行。直营连锁的优势是店铺完全在总公司的控制中，有强大的议价能力，建有批发功能和多店铺销售的效率。

合。成员店自主经营，独立核算，自负盈亏。在人事安排、经营品种、经营方式及经营策略上也有很大的自主权。

让为核心的连锁经营。总公司与成员店签订合同，授予分店在合同期内使用总公司商标、服务标记、商号权利，各分店在财产上是独立的，经营管理上则由总公司统一领导。各分店按销售或毛利的一定比例向总公司支付报酬。

三、我国快餐经营发展状况1. 中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化。

动型的特点。通过这一阶段的实践，广大企业积累了经验，看到了不足，不断总结与反思，使中式快餐进入新世纪以来，发展的更加坚实，以理性积累为主的发展特征表现的更加明显：（1）发展思路更趋客观性，更加注重从客观实际出发，减少了发展中的盲目与冲动；（2）资本投入更趋合理性，企业讲求实效，投入注重回报，发展注重基础，扩张注重生存；（3）市场连接更趋紧密性，企业定位更加贴近市场，满足市场多元化需求；（4）开店分布更趋区域性，大多企业先立足当地和区域扩展，采取步步为营，逐步推进的策略，取得实效；（5）内在积累更趋深层性，加强自身基础建设和管理支撑体系建设，不断积累内在功力，追求和维系企业持久发展；（6）企业发展更趋稳定性，大起大落和过于炒作的现象明显减弱，讲求稳扎稳打、稳步发展和不断提升。

2. 快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出。

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学化的理念，经过从探讨到实践的深化过程，目前已广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力

量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

3. 行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高。