

最新拍摄宣传广告片 拍摄合同(模板10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇一

乙方：有限公司

一：合同项目及内容：甲方委托乙方拍摄儿童模特服装图片。

乙方提供拍摄场地，提供拍摄所需摄影师1名、化妆师1名、助理灯光师1名、儿童外籍模特2个（一女一男，男孩____ 身高118cm□女孩____ 身高118cm□□ 甲方提供拍摄所需的衣服标本（拍摄完成后送回），服装搭配人员若干名。

二：项目：童装模特拍摄

1、拍摄时间：7月20号，所拍服装标本需提前最少一天运到拍摄场地。

2、拍摄件数：100件以上。每件衣服拍摄10张图片以上。细节平铺图单独拍摄不少于5张图片。

3、拍摄形式：童装模特拍摄加平铺细节拍摄。

6、合同项目目标的计算方法：模特拍摄以每元计算，平铺细节拍摄每件00元；具体拍摄服装件数以当天拍摄情况确定，费用总额以当天拍摄总数计算。（注：实际衣物不满100件，按100件计费。）

三：付款方式：

甲方在签订合同之日起3日内支付概算约50%定金计 元予乙方（以预计拍摄100件计算），拍摄完成后支付剩下的余款（以实际拍摄服装数量为准）。乙方收到甲方定金后负责安排拍摄工作。待拍摄完成后，甲方支付剩余款项，乙方把拍摄全部原图片（含电子照片）交给甲方。

四：双方权利及义务：

1、乙方如违约或终止合同，则需将此合同所收取的相关费用双倍退还甲方。

2、甲方如违约或终止合同，乙方有权暂停甲方所委托的合同项目工作，且之前甲方按合同约定所付的款项乙方可不予退还。

五：不可抗力因素的约定

本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，应以最为快捷的方式通知对方。

2、如因政府或主管单位要求或主办单位决定，取消拍摄，本合同自动终止，甲方应以最快捷的方式通知乙方。双方不需承担任何责任，乙方应无息退还甲方已支付的预付款。

六：其它事项

1、若双方在履行本合同期间，发生争执，双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。未尽事宜，甲乙双方另行协商解决。本合同签字盖章后立即生效。

七：合同完成时间：

从正式拍摄当日起，乙方在2个工作日内，把拍摄完成后将所有图片原文件交予甲方留存。如需修复图片，需7到10个工作日完成图片后期。

八：合同生效：

本合同下载打印需有甲乙双方签字盖章后方可生效，生效日期以双方最后签字日期为准，本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同原件一份，双方所持合同均具有同等法律效力。

甲方单位名称：

账号

开户行：

乙方公司名称：

税号：

帐号：

开户行：

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表签字：乙方代表签字：

地址：地址：

电话：电话：

__年__月__日

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇二

1、乙方有权要求甲方提供有关单位资料、图片、文字供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务:

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。为保证甲方统一形象,乙方应保证内容的正确排版及文字的正确无误,乙方以甲方最终签字确认稿为准。

2、乙方需按照合同约定的时间交付给甲方。

七、违约责任:

1、甲方应在双方约定的时间内及时支付给乙方设计、拍摄费用,不得拖延付款时间,不得变更双方约定的合同金额和款项,如甲方无故推迟付款时间,按每天付给乙方违约金。

2、乙方应按照本合同条款及双方约定的要求设计宣传画册,并按约定的时间将画册稿交付甲方。乙方推迟交货时间,按每天付给甲方违约金。如果资料不齐而延误,造成延误时间顺延,乙方不负责所拖延时间损失。

八、合同生效:

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

本合同一式2份,甲方、乙方各持一份,均具有同等法律效力。双方如有争议,协商解决,协商解决不了的,则由中山市仲裁委员会仲裁解决或向法院起诉,由败诉方承担胜诉方的律师费和诉讼费。

日期： 日期：

委托人：

拍卖人：

第一条 委托人愿就下述拍卖物委托拍卖人依法公开拍卖：

1. 拍卖物名称_____

2. 品种规格_____

3. 数量_____

4. 质量_____

5. 包装_____

6. 存放地_____

第二条 拍卖物的交接方式：

第三条 拍卖物的估价和底价：

第五条 拍卖期限：

第六条 双方的权利和义务：

1、委托人应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向拍卖人提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，拍卖人可随时向委托人要求提供咨询，委托人不得拒绝。

2、委托人可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；拍卖人不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由委托人承担责任。

3、委托人在交付拍卖物时，应向拍卖人指出其知道或应当知道的拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由委托人负责。

4、委托人应向拍卖人预付受理费 元，用于对拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由拍卖人按实际开支多退少补。

5、委托人应按成交总金额的__%向拍卖人支付佣金；该款项也可由拍卖人从拍卖所得价款中扣除。

6、拍卖人应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

7、拍卖人对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知委托人；确因拍卖人的过错而造成拍卖物损失的，由拍卖人负赔偿责任。

8、拍卖过程结束，拍卖人在收齐全部应收款项后，应于7日内通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给委托人，不得延误。

9、对需要征税的拍卖物，由委托人交付税金；经税务机关同意，税金可以从拍卖所得价款中取得。

10、拍卖成交后，由拍卖人按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

第七条 合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方按拍卖物底价的%支付违约金。因合同履行产生纠纷时，双方同意由苏州仲裁委员会仲裁。

委托人(签章)：

地址： 邮编：

法定代表人

委托代理人

电话： 传真：

营业执照：

签约日期：

拍卖人(签章)：

地址： 邮编：

法定代表人

委托代理人

电话： 传真：

营业执照： 签约日期：

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇三

乙方(摄影方)：

甲乙双方在自愿、平等的基础上，就甲方委托乙方提供专业摄影服务，达成如下一致条款，以资双方共同遵守。

一、 服务项目： 。

二、 服务要求及内容：

1、 摄影师：刘欣亮；乙方自行提供摄影耗材、工具，包括后期数码制作。

2、摄影内容： 3套样板房。

3、摄影时间：（根据摄影要求确定实施摄影所需天数）。

三、 摄影准备：每次摄影之前，甲方应提前1天通知乙方，乙方应于甲方通知的时间和地点完成摄影任务。如乙方未能按期准时完成摄影而影响甲方宣传推广计划和活动，则乙方应当赔偿甲方的损失。每次摄影前，甲方须提前提供详尽的有关摄影要求及画面效果的细节资料或草图；若委托乙方提供摄影方案时，须在摄影工作前由甲方确认同意。非乙方原因造成的重拍或补拍，甲方需另支付乙方摄影费用。

四、 摄影铺助及器材、耗材：乙方按甲方要求摄影所使用的模特、化妆造型、道具、升降车、飞行器等费用由甲方负责支付，乙方摄影所使用的器材和耗材完全由乙方负责。

五、 作品的交付时间：乙方每次的摄影作品应当于甲方安排的摄影任务完成后3-日内交付甲方，在此期间内，乙方应当按照甲方的要求完成作品的后期处理创意设计和润饰工作，使作品能够达到甲方的要求。

六、 摄影费用及支付方式：

1、乙方完成本合同项下的摄影任务，甲方应支付的费用总计：元，即（大写人民币： ）。

2、乙方收到上述款项同时应向甲方提供等额、有效的发票。

七、 责任约定

1、乙方按照甲方的要求完成的摄影任务，若摄影作品不符合甲方要求，乙方应及时重新摄影。

2、乙方在本协议项下接受甲方委托摄影的所有作品，甲方拥

有使用权，乙方仅享有摄影作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方书面同意后方可行使。

3、乙方必须保守因履行本合同而获悉的甲方商业秘密和隐私。

4、本次摄影的所有原始图像文件乙方应负责刻录成数字光盘交付甲方。

5、乙方应保证照片/光盘的高清晰度和质量符合甲方的要求。

八、本协议未尽事宜，甲乙双方另行协商解决，协商不成，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

九、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：盖章(签字)：

乙方：盖章(签字)：

20xx年xx月xx日

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇四

甲乙双方根据《广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一. 广告委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期进行为期7天的广告发布活动。

二. 广告发布媒介为 频道

2、广告发布次数： 次/天 。

3、广告发布时长： 秒/次 。

三. 单位广告规格为 专题电视介绍

五. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

六. 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式 转账 ；

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

九. 双方权利与义务:

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，视为乙方违约，乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金，同时甲方有权要求乙方继续履行。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的，甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格，已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

十. 违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的，甲方有权单方解除合同，乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金，对因此给甲方造成的损失，乙方应承担赔偿责任。

2、本合同签订后，任何一方不得擅自解除合同，否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一. 合同纠纷解决方式：本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决；协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 具体排期及费用构成：

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长，内容等

十三. 附则：

1、本合同未尽事宜，双方协商后可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执二份，自双方签字加盖公章之日起生效，具有同等法律效力。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方) 单位名称：
(章) 单位名称：(章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇五

委托方(甲方):受托方(乙方):

根据《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经双方友好协商,由甲方委托乙方组织拍摄《 》事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

具体条款如下:

至_____年_____月_____日_____时止。

二、拍摄完毕后,将母带交于甲方。如甲方有特殊需要,复制、刻录成片,乙方将予以配合(费用另计)。

1. 摄影机费: _____元/天(含设备附件) _____台
共_____天。

2. 摄像机费: _____元/天(含设备附件) _____台
共_____天。

工作人员费用:

1. 摄影: _____元/天 _____名 _____天。

2. 摄像: _____元/天 _____名 _____天。

*其它费用: 交通费、差旅费、餐费由甲方支付,以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作,为乙方提供必要的工作条件;乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量;双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

六、违约责任

1. 甲方未能按双方同

意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2. 甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3. 乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

构处理。

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇六

委托估价方：(以下简称甲方)

乙方：

受托估价方：(以下简称丙方)

一、评估对象

估价对象位于(现为*市路号)号宗地、*市路号号宗地，食品公司位于路三里号号宗地的国有土地。

二、评估目的

分析估价对象价格，为甲、乙双方进行补偿提供价值参考。

三、评估基准日：本合同签订之日。

四、甲、乙双方提供的资料

经甲方和乙方共同确认的其他资料。

五、甲、乙双方义务

(一)委托方应及时提供评估所需的全部文件、清查评估明细表与汇总表、产权证书及其他有关资料，并对其所提供资料的真实性、合法性、完整性承担全部责任。

(二)委托方应为受托方执行评估业务提供必要的工作条件和协助，负责受托方与相关当事方之间的协调，并派出相关人员协助评估人员进行资产清查和现场勘查。

(三)评估报告仅供评估报告使用者为本约定书约定的评估目的使用，如非评估报告使用者使用评估报告或评估报告使用者用于非本约定书约定的评估目的所造成的后果均由委托方负责，受托方概不负责。

(四)委托方未征得受托方书面许可，评估报告的内容不得被摘抄、引用或者披露于公开媒体，法律、法规另有规定的除外。

六、丙方义务

(一)受托方应遵守相关法律、法规和评估准则，对评估对象在评估时点特定目的下的价值进行分析、估算并发表专业意见，同时按照约定的期限对委估对象出具评估报告。

(二)受托方对委托方提供的评估资料和评估报告的内容负有保密责任。未经委托方同意，受托方不得将评估资料和评估报告的内容提供给受托方以外的第三者或者公开，法律、法

规另有规定的除外。

(三)因委托方不能按时提供资料，或因委托方其他原因造成评估业务中止时，受托方有权延长交付评估报告时间，同时有权要求委托方按照已完成的工作量支付相应的评估服务费。

(四)当评估程序所受限制对与评估目的相对应的评估结论构成重大影响时，受托方可以中止履行业务约定书；相关限制无法排除时，受托方可以解除业务约定书。业务约定书被中止履行后出具评估报告时间可以顺延，业务约定书被解除后所收取的预付款不退还。

七、评估服务费总额、支付时间及方式

根据三方协商，甲方按发改价格[20xx]2914号文规定的收费标准向丙方支付评估费，即评估费为评估总额的1.5%。甲方或乙方持评估费缴费凭证向丙方领取评估报告。

八、评估纠纷处理和评估责任

本合同产生的评估纠纷，由甲、乙、丙三方协商解决。协商未成的，可向本协议项下土地所在地具有管辖权的法院提起诉讼。丙方对在本合同履行后甲、乙双方提供的内部资料和商业秘密负有保密责任。除法律规定外，丙方不得将所涉及有关资料和评估结果泄露给任何单位及个人，评估人员与本合同评估业务有利害关系的，应自行回避，否则，甲、乙双方有权要求丙方承担由此产生的相关的责任。

九、违反本合同义务的，应依法承担违约责任。

十、三方认为需要载明的其他内容

1、一方需变更本合同委托事项及评估约定的，需提前与其他方协商，导致产生评估费用的三方另行协商。

2、因不可抗力因素未能履行本合同的，三方应本着互谅互让、协商一致的原则解决。

十一、本合同正本一式叁份，甲、乙、丙三方各执一份，自三方签署盖章之日起生效，并在合同事项完成日之后失效。

十二、对本合同发生争议的，由南宁仲裁委员会裁决。

十三、补充条款：无。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

丙方：

年月日：

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇七

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第_____期。

6、合计：_____元。

7、时间：_____年____月____日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

- 1、营业执照副本复印件。
- 2、经营许可证书复印件。
- 3、获奖证书及荣誉证书复印件。
- 4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款_____元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

- 1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。
- 2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切

法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担 responsibility。

六、协议的变更和终止协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额_____ %的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免于承担违约责任。

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇八

甲乙双方根据《_广告法》、《_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五. 广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，? 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六. 广告费用[rmb]_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七. 甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的_____ %，计人民币_____。

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇九

地址：

乙方（承租方）：

地址：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

（1）按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

（2）甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1) 承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2) 进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3) 进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4) 有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5) 负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20000元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20000元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签署时间： 签署时间：

拍摄宣传广告片 拍摄合同(十篇)篇十

项目编号：

投标人（公章）：

投标人统一社会信用代码：

法定代表人（名章）：

投标人地址：

目 录

一、×××××.....
（页码）

二、×××××.....
（页码）

三、×××××.....
（页码）

.....