

2023年疫情期间物流工作 物流个人工作总结(优质5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

疫情期间物流工作 物流个人工作总结篇一

一年来，我作为xx物流公司的公司保安，圆满的完成了这一年的工作，结束了一年的工作难过后，面前是崭新的20xx年工作。作为保安，我很高兴自己在上一年的工作中，能在队长及领导的带领下，出色的完成这一年的工作。在迈进20xx之前，我要反思自己在过去一年的工作，力求在全新的一年中，自己能更好的完成工作，保障公司的安全。

作为一名保安，在工作中我总是在给自己定下对自己工作的标准。在自我规范的时候，我不会将要求定太高，过于超过的要求，实在是难以实现，并不实在。反而会降低自己的积极性，让自己难有成就感，最后导致不思进取。当然，对于工作的要求，也不能太低。太低的要求就像是给自己设定了上限，让自己在达到后难以突破，造成自己难以有所提升。最后，我凭借自己在这些年的工作经验，加上领导对我们在工作中的要求，略微提升后，作为自己的个人目标。并且在这一年里面，我都努力保持着这样对自己的要求，并且还在不断的提高目标，以此提高自己。

在工作中，我主要负责东大门的看守对于进出运送车辆，严格的做好记录，并整理保存记录，保证随时可查，对于外来人员和车辆，我严格阻拦，有需要进入的人员，我会提前查看预约并向办公室询问，如无问题方可放行。

在站岗的工作中，我们最总要的就是对外来人员的阻拦，并且，当物流车辆出入的时候，我们也要做好最后的视检工作。

除了工作外，我们还有很多为了更好完成工作而做出的准备。首先，在日常里，由队长带队，我们会对自己的体能进行训练，提升队员的体力和体质。在今年，领导还多次安排培训，强化我们的安防知识，如：对火灾的防范，以及灭火工作的学习，对于公司潜在的安全的防范等。通过参加训练和培训，我个人在这一年里得到了极大的成长。

一年的工作里，我谨遵领导的安排，不断的提高自己的个人能力，不断的反思自己的工作，提高工作能力，提高大门的安保系数。但是，自己在工作中一些小毛病，在这一年的工作里，一定要严格的高正，保证工作能顺利的进行。

疫情期间物流工作 物流个人工作总结篇二

一、良好的工作态度

在工作的时候心态是非常重要的，在20__年中我的工作态度也发生过一些微妙的变化，来到公司一年时间了，从原本的新员工到现在已经走过了一年时间，从一开始我的工作心态是小心翼翼的，也有淡淡的排斥感，但随着时间的不断流失我的工作心态也从排斥变成了接受，一开始工作并不积极，到后来工作努力奋斗，积极进取，在工作中始终保持一颗乐观开朗的心，始终保持这这样的心态去工作让我的工作变得轻松，没有了羁绊，没有了忧愁，更没有了疲劳，用为从工作中体会到了快乐，轻松的工作是工作的良好基础，如果不能及时的调整这及的心态，就会让自己被工作所束缚，被工作所压垮，心态是工作的关键，是我们能够做好的重要因素之一，我们要做到有一个好的工作态度，这样对我们的工作有很大的帮助作用，成功的人都是能够快速调整自己工作心态的人，因此工作态度是挺重要的。

二、虚心学习

来到工作岗位，只是开始，需要学的东西反而变得更多了，因为工作不单单是重复一件事情共需要运用很多的知识，想要在工作岗位上站稳脚跟也需要好好学习，向那些人学习呢？当人是向优秀的人学习，从和自己相同职位的人学习，也可以向其他部门的的人学习，学习经验，学习技巧，学习他们的长处，通过不断的虚心学习获取自己所需要的知识，在学习的时候不要因为害怕而不敢请教，不要因为不认识而无作为，只要敢迈出第一步就能成功，只要愿意去做就一定能够学到知识，作为新人学习是成长的关键，是进步必须的条件，学习就如同给碗里注入水，只有不断的注入足够的水才能够达到工作岗位的要求。

三、不畏挑战

挑战无处不在，既然存在挑战就要敢于面对挑战，对于这些挑战不要退缩也不要还怕，因为工作只有去面对了才会得到，我们会遇到苦难，这些困难会影响到我们的工作，只有去勇敢的面对，把困难踩在脚下，迈过去，才能够成长，工作需要激情，需要永不服输的毅力，再打的难题只要敢于挑战都能够解决，知识时间长短的问题，不要怀疑自己也不要沮丧，挑战遇到失败是再正常不过的，只要能够在一次次失败中成长，一次次站起来不畏惧就总能够有所成就。

四、不足的地方

在工作中我同样存在着这样那样的问题，我的经验不足是因为我的工作时间短暂，我不会与人相处，在工作中总是默默工作，只知道埋头苦干，这也是我的不足，么有足够的自信么有强大的勇气，这也是我的不足之处。

面对这些，我会通过学习补足自己的不足，通过一次次工作来提升自己的自信，学习他人的长处，舍弃自己的不足。

疫情期间物流工作 物流个人工作总结篇三

今年来，我市围绕“三地三中心”的城市建设目标，以打造长三角物流中心城市为导向，以重点物流园区优化调整为手段，通过中长期物流规划编制、优化政策环境、加大重点物流项目及企业的培育引导，密切结合城市产业发展的特点与城市发展趋向，大力支持多式联运、口岸物流、甩挂物流、第三方物流等发展，物流业呈现投资热情高、项目投入大、业态集聚发展趋向，有力的支持了实体产业的发展，促进了全市经济发展。

截止20xx年11月初，全市货物运输总量16156.25万吨，增长9%，其中公路运输15943万吨，增长9.3%；港口吞吐量17305.43万吨，增长4.4%，集装箱吞吐量101.69万teu□增长6%；航空货邮吞吐量7.1万吨，增长3.4%。

全市现拥有物流专业货运市场37个，仓储面积2500多万平方米；19家各类物流园区，占地面积3000多万平方米，100亩以上的交通物流基地拥有6个，集聚效应初步体现。当前无锡物流业已经进入由传统物流向现代物流转型阶段，初步形成了以公路货运为主体，水路货运为特色，铁路货运为补充，航空物流为新增长点的布局合理、衔接有序、能力充分的交通物流业发展格局。

从主要指标看，一是全社会货运需求保持较旺态势，货运总量持续增长，尤其是公路运输始终保持高位增长趋势，铁路运输功能未充分体现。二是航空高端运输呈加速发展态势，苏南国际机场的货运功能逐渐体现。三是港口运输稳步增长。逐步向以集装箱为主的内河航运支线发展，下甸桥二类口岸业已成为上海港的重要喂给港。

从项目建设看，呈现投资热情高、投入大特点。自去年年底开始，物流产业投资异乎寻常的活跃、国资、民营物流企业纷纷出动，呈现“主动性强、数量大、行动密、投资大、土

地需求大、企业强、准备充分”等特点。目前已经有二个较大的新的物流项目正式签约：深国际现代物流综合体（无锡）项目，占地520亩，主要建设内容城市集运中心、城市配送中心、多功能中心（电子商务、信息服务等）、商务服务中心。无锡宝湾仓储物流项目，总占地296亩，打造集汽车零部件集散中心和电子商务分拨中心为一体的产业基地。

从企业效益看，物流企业保持了稳定发展的良好势头。普洛斯（世界五百强企业）、丰树物流基地，项目占地约200亩，建筑面积10万平方米，目前仓储物流已100%完成招租。苏宁电器苏南地区总部已投入运营，营业收入突破30亿元。顺丰速运两架波音737货运包机，每天两班往返于无锡和深圳，近期计划再增加两架货运专机。江苏华商为解决新电商格局下商贸企业、供应商、连锁超市的新型商贸流通以及消费者的新电商的购物需求，在原先b2b城市配送的基础上再次投资近20xx万建立大规模虚实连锁o2o——新电商新服务平台。汇全物流、林凯物流和久通物流等骨干物流企业主营业务收入分别比上年增长9.1%、22.6%、40.1%。

当前物流业存在的主要问题：一是物流空间布局不尽合理，一些传统业态主要集中在高速公路道口附近，对交通组织管理带来很大压力。二物流业态层次低。仓储、运输、配载乃至停车场等低层次业态还有相当数量，拥有现代理念和技术手段的第三方物流企业较少。三是物流企业实力薄弱。企业服务功能相对单一，无法满足客户多元化、差异化的需求，缺乏具有区域竞争力的本地龙头企业。

一是认真编制了《无锡市现代物流业发展规划〔20xx〕20xx》。为贯彻落实国务院《物流业发展振兴规划》和江苏政府《江苏省“十二五”物流业发展规划》，今年我们与江南大学联合编制了《无锡市现代物流业发展规划〔20xx〕20xx》规划重点解决了物流产业布局、重点鼓励发展的物流业态及完善物流业发展支撑体系建设。规划明确了未来我市将打造五个

生产型物流园区、四个外围物流功能区、四个生活性物流园区，市区物流业空间布局呈现“544”布局格局。重点鼓励发展汽车、钢贸、医药、农产品、快递等五大专业物流。完善口岸保税、生产性、商贸服务物流体系。

二是加大了重点物流园区的优化调整。按照物流园区外迁到城市外围的总体思路，确定了火车货场、下甸桥港口、通江大道三个对城市建设影响较大的搬迁重点区域，年内实现了通江大道的大部分配载市场的搬迁整治，新建了全市公共物流平台-禾健物流，将诸多配载市场有序引导到其中，进一步规范了物流市场，提高了物流业的层次。同时，对火车站货场的搬迁方案进行了重新调整，下甸桥港口的搬迁也在积极推进。

三是积极培育扶持重点物流企业及园区。为进一步加快推进重点物流园区的调整，专门设立了物流园区调整补贴资金，引导物流运输企业从原地迁出，有序进入规划中的物流集聚区。20xx年共补贴物流企业资金70万元。同时响应国家发改委关于传化物流经营模式的推广，有针对性的加大物流平台建设，重点扶持了无锡公路港项目（禾健物流）建设，作为我市物流园区优化调整企业的主要迁入地，以禾健物流综合性物流信息交易平台和现代物流园信息发布系统为基础，整合通江大道两侧物流市场交易信息，吸引物流运输企业、运输配载户入驻，打造我市物流交易公共市场，力争成为长三角地区重要的物流运输集散地。加大的了第三方物流企业的扶持力度。20xx年为金南甩挂物流、西郊农副产品冷链物流二个项目申报了20xx年中央预算内投资补贴。

疫情期间物流工作 物流个人工作总结篇四

一年来，我们把现代库房承租工作作为日常工作的重点，实现了出租库房的化利用，本年内始终保持满仓状态。出入库用扫码器，跟超市一样，在管理仓储这快我们又上了一个新

台阶，同时拉动了以储带运的货代业务。扩大了物流作业环节，同时运输货代业务也不断发展壮大，以存储业务带动的市内各大超市配送，国内、省内、市内的整车及零担发运。快速消费品等相关业务也成为了增收渠道，自管客户7家，托管客户14家，货品包括食品、药品、保健品、化工原料、通讯设备、轮胎等，客户不断增多。

要实现利润指标，依赖的是每一名员工切切实实地做好每一个工作。每天，我们都要斗志高昂，以更多的激情投入到工作中去，认真完成每一项任务，并积极思考如何将工作做的更好。从完成好每一天的工作做起，为公司排忧解难，为公司的美好经营做出积极的努力。

一方面增强硬件设施和提高企业形象；另一方面，在留住老客户的同时，大力开拓新客源。使得仓储区成为了两个部门的物流重地，临近xx团队，几乎每一位员工心中都装着这一理念。公司这三年的发展变化，员工是看在眼里，喜在心里。在竞争异常激烈的行业格局下，我们意识到在普通货物运输领域，我们灵活度明显不够，没有优势可言，我们的传统商誉优势发挥不出来，因此我们将目标瞄准在全员跑市场、抓业务。在市场上下功夫，大家都知道企业能不能发展，“市场”说了算。做好了市场，才有生存的空间□xx的市场就是每一个客户，只有客户满意了□xx才有市场，而让客户满意的关键是不断提高xx服务质量。

疫情期间物流工作 物流个人工作总结篇五

时光荏苒□20xx年很快就要过去，回首过去一年，内心不禁感慨万千。我部门在今年是重新组建的部门，半年来，顺利的完成了全年采购计划、发送货任务和工程分包任务，这和全部门员工的努力配合密切相关。

一、部门主要工作内容

负责公司货物的日常采购、投标询价、供应商的开发和评估、采购合同的签订、请款。货物的保管以及入库、出库管理。工程分包的招标工作以及对工程分包价格的审核和工程合同的签订。负责公司销售货物的发送运输工作。

二、重要性

我部门的工作任重道远，承担着与公司成本密切相关的几大类业务，采购、物流、工程分包已成为公司成本管理的重要一部份，成本犹如“冰山”一角，公司好比一艘航行在大海中的“油轮”。“冰山”露出来的只是一小部份，看不见的大部份是埋藏在海底，埋藏的“冰山”直接影响到“油轮”的沉浮。采购价格合理化，降低采购成本、物流成本、工程分包成本将是一项重要任务。合理规划采购，确保主要库存货物的充足供应，满足零星货物及时采购，降低缺货风险。采购商品质量好坏直接决定了本企业工程质量好坏。采购是企业 and 资源市场的关系接口，是企业外部供应链的操作点。物流采购是企业科学管理的开端。

三、配合、支持、积极全力支持前台部门各项工作

从采购——发货——送货——寻找工程施工队——签定工程分包合同，认真完成前台部门所需每项工作，哪里有需要哪里就有我们，充分发挥了后备军的作用。商务人员为了采购到物美价廉的货物，每天不厌其烦地与供应商沟通。严格执行采购功能，每天询价、比价、议价及订货、交货的跟催与协调、物料来源的开发与价格调查、退货与索赔等工作。确保主要库存货物的充足供应，零星货物及时采购，库管员认真负责，备货、发货、收货、下货、打包干得热火朝天。出入库手续的执行，收发货记录，定时盘点进出货物，做到有据可查、有序可循。

定期上报库存货物缺损与积压库存情况，督促客户经理极时出货，合理调整库存，减少新增积压库存。司机安全行车，

全年无重大行车事故，提货、送货、长途发货、完成后勤运输工作。合理规划送货线路和发货途径，降低物流费用，节省开支。对本部门的车辆定期清洗、保养、故障及时排除，保证公司车况良好。工程核算员不辞辛苦地到采购市场收集工程材料资料、询价。与分包工程队谈判、签约，力争节省每一分工程分包费用。严格执行本部门工作流程，采购价格合理化，降低采购成本、物流成本。配合其它部门做好采购、仓库、分包各项工作，确保了公司管理体系正常运行。

四、不足之处

在日常的工作中我们还有许多做的不足的地方，商务对部份产品性能、规格不熟悉，所订购的货物拿不到较好的折扣和价格。这些都需要在今后的工作中加强个人专业知识学习和向公司技术部、客户部同事学习相关产品来不断提高部门整体水平。配合公司其它部门资金回拢，使资金周转加快。工程分包还在起步阶段，工程队伍只有11家，但能满足项目经理要求的却很少，有些价格高、有些技术能力不够，在今后我们还会不断地增加新的施工队伍，让施工队伍加入到我们的技术专业培训中来，不断提高他们的施工水平，以满足项目经理需求。

配合支持是我们后台部门的本职工作，优质的服务、学习专业知识、提高工作效率、全身心的投入到日常的工作中去。