

最新牙齿活动幼儿园教案反思(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

招商顾问合同篇一

住址：住址：

法人代表：法人代表：

职务：职务：

电话：电话：

第一条：项目概况

名称：

地址：

委托范围：(包括甲方及其股东留存物业和已出售物业，但已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调代理事宜)的招商工作。

关于面积：项目商业总建筑面积平方米。甲方及其股东未售部分(即自有产权)建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米;已售部分建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米。

委托价格：双方约定，甲方及其股东留存物业在约定免租期期满前一个月，由甲、乙双方协商确定具体租赁价格和收取方式，但甲方及其股东留存物业在合同签订后三年内最高租

赁价格不超出一层元/平方米 月;二层元/平方米 月;三层元/平方米 月;四层元/平方米 月;已出售产权单位,由乙方自行与产权人协调租赁价格和优惠政策。

第二条: 委托期限

招商委托及经营管理期限: 长期, 若因产权人的原因除外。

第三条: 招商目标任务

1、招商目标任务系指以项目商业总面积为基数, 达到的有效商业物业面积之出租率, 包括现有商业出租面积和由乙方招租的面积。

2、有效出租指租赁期不低于12个月之租赁合同。

3、双方确认项目商业总建筑面积平方米, 现有已招商出租面积平方米, 即物业面积出租率%。未招商总建筑面积平方米。在委托招商期内并在现有商家的基础上, 第一个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的45%, 即完成招商面积平方米;第二个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的60%, 即完成招商面积平方米;第三个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的80%, 即完成招商面积平方米;之后每年有效商业物业面积出租率保持在80%以上。

4、考评办法: 甲方按每个合同年度四个季度的租赁合同(签约时间不得低于1年)并结合开门率平均值进行考评, 每季度不定期考评一次, 每年四次;考评由甲、乙双方共同进行, 考评结果由甲、乙双方共同签章确认。

第四条: 履约担保

1、乙方的股东以其自有资产对该合同中乙方所涉及到的义务和责任, 承担连带担保责任, 并提供住房一套作抵押(以下简

称抵押物)，该抵押物位于成都市，产权面积平方米，评估价值元，产权人，产权证号，土地证号，持有人。抵押物评估报告由乙方提供，并须由甲方认可。

2、在签订本合同前，甲、乙双方必须到房管局办理完成该抵押物抵押担保手续和它项权证，它项权证、评估报告和相关资料等交甲方保管。

3、抵押期限：自本合同生效之日起至乙方全部完成明珠时代的招商工作时止。

第五条：奖惩办法

1、若乙方不能完成第三条规定的招商目标任务，在每个合同年度考评结束一周内以现金方式向甲方支付违约金。违约金按年支付(截止于一个合同年度)：第一个合同年度支付违约金万元人民币，第二个合同年度支付违约金万元人民币，第三个合同年度支付违约金万元人民币。

2、若第一个合同年度有效招商面积比现有已招商面积下降，乙方应增加支付违约金万元人民币，以后每一个合同年度出现有效招商面积比上一个合同年度的目标任务下降，则该合同年度均应增加支付违约金4万元人民币。

3、若乙方未按上述规定支付违约金，则甲方可无条件处理抵押物，如抵押物不足以清偿乙方应支付的违约金，甲方可无条件终止合同，乙方同时赔偿甲方损失。

4、乙方完成了第三条规定的招商目标任务或超额完成招商目标任务，按完成有效招商总建筑面积减去签约时已招商出租面积给予奖励，金额为10元/平方米。奖金不按年度计发，待乙方招商达到总商业建筑面积的80%，且该招商百分比保持6个月以上时，由甲、乙双方通过考评结束后，一周内一次性结清支付。

- 5、乙方在三年内有效招商达到总商业建筑面积的80%以上，超额部份甲方按30元/平方米一次性支付奖金。
- 6、甲方已招商的建筑面积不予奖励。
- 7、招商计奖不重复计算招商面积。
- 8、乙方在三年(按合同年度计算)之后才全部完成招商目标任务，不计奖金。

第六条：其他约定

- 1、乙方应以自己的名义对外开展招商工作。
- 2、乙方因招商行为而产生的一切法律责任、经济责任及民事纠纷，均由乙方自行承担。
- 3、明珠时代项目只用于商业经营，招商面积按商业经营面积计算。
- 4、甲方和甲方股东对明珠时代自有产权的房屋(已出租的房屋除外)，为乙方提供一次性免租期：一楼免租期1年，二、三、四楼免租期2年。
- 5、免租期结束，甲乙双方依据市场协商确定租金价格。乙方实际代理招商所确定的租金价格(综合计算)，如高于双方商定的租金价格时，差额部分按甲方5成、乙方5成分成;如低于双方商定的租金价格时，差额部分由乙方自行承担。
- 6、乙方不得中途放弃明珠时代的招商工作。
- 7、乙方应促成明珠时代房屋的产权人与商家签订房屋租赁合同，因房屋租赁而产生的纠纷由乙方负责处理。

第七条：双方的权利义务

一、甲方的权利义务：

- 1、甲方按现状移交给乙方，由双方签字确定并由甲方对楼道、地面进行适当修缮。
- 2、甲方须出示相关业主资料并提供复印件给乙方备案。
- 3、甲方须出示甲方及其股东留存物业已出租的相关合同，并提供已售物业单位的业主姓名及联系方式，以备乙方工作之须，乙方负有保密义务。
- 4、项目前期商业运营资料，乙方可向甲方借阅。
- 5、甲方对乙方的招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。
- 6、甲方对乙方提交的招商方案及“月度招商工作报告”进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可进行修改或重新制定。
- 7、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料；楼层标准和面积等资料。
- 8、甲方为乙方提供现有的招商办公室及办公家具。包括：。

二、乙方的权利义务：

- 1、保证对抵押物有合法的处置权。
- 2、保证抵押期间抵押物不受产权人破产、资产分割、转让等的影响。如甲方发现乙方抵押物有违反本条款的情形，应通知乙方改正或由乙方另行提供价值相当的抵押物。
- 3、乙方应合理使用抵押物，并负责抵押物的经营、维修、保

养及有关税赋等费用。

4、乙方未经甲方同意，不得将抵押物出租、出售、转让、再抵押或以其他方式处置。

5、乙方全面负责招商工作，完成相应的有效招商目标任务并承担因招商而产生的一切费用。

6、乙方制定招商策略、进行广告、公关推广等活动，并协助商家进场经营。

7、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

8、乙方不得在明珠时代从事违法违规的经营行为，并对所有经营者的违法违规负责，经营过程中产生的各种费用由乙方或乙方监督经营者向有关部门交纳。

9、在经营过程中发生各种安全、盗窃、卫生、消防等事故由乙方自行负责处理，所产生的一切费用均由乙方承担。

第八条：费用承担

有关本合同的费用，包括抵押物登记、证明、评估等一切费用均由乙方承担。

第九条：违约责任

1、乙方在招商中弄虚作假，搞虚假租赁等，则按造假面积乘以__元/平方米向甲方支付违约金。

2、违反本合同相关约定，违约方需向守约方支付违约金__万元人民币。如造成损失，应予赔偿。

第十条：争议的解决

1、双方发生纠纷应协商解决。

2、协商不成，任何一方均可提起诉讼。

第十一条：本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执肆份，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

_____年_____月_____日

招商顾问合同篇二

乙方：

一， 一经本协议生效甲方定要确保乙方的广告宣传效益；同时，乙方也要确保甲方的活动赞助效益。

二， 甲， 方确认乙方为赞助商。

三， 甲方向乙方提出的具体赞助标准及乙方相应的享有之利益为：

1， 若乙方提供500元赞助（非独家赞助）， 将享有之利益为

（1） 甲方免费为乙方做条幅

（2） 甲方免费为乙方做宣传

（3） 在活动中甲方将乙方的信息通过不同的渠道传递给其他人

（4） 甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；

同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂两周。

2，若乙方提供300元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂一周。

3，若乙方提供100元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂三天。

四，协议日期：

本协议有效期为三个月。

五，本协议适合中华人民共和国有关法律

六，违者责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

七，争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

八，本协议一式两份，经双方签字方可生效

甲方 乙方

所在单位□xxx学院广播影视学院社团大学生读书会

协约代表 协约代表

招商顾问合同篇三

乙方：

第一条活动概要

20xx年11月□xx大学文化艺术节拉开序幕，乙方---xx大学xx学院，作为拥有着近位新生的学校第二大院也在积极的做着准备，并希望能与xxxx公司进行合作。

第二条详细内容

甲方为乙方提供以下赞助：

1. 甲方为乙方提供海报20张，宣传单20xx张；
2. 活动期间，甲方提供乙方活动期间所需要的经费四百元整。

乙方学生会外联部将为甲方提供如下支持：

1. 活动期间甲方公司的宣传单由乙方负责发放；
2. 活动前后，甲方可以向乙方提供具体的宣传要求，经双方协商同意，由乙方为甲方无偿提供宣传帮助。

第三条如果发生以下情况允许解除本协议

1. 甲、乙双方协商同意解除协议。
2. 甲方或乙方承诺的支持没有在约定时间内兑现。解除协议双方应当以书面形式通知对方，未通知应当视为无效解除。
3. 各种不可抗拒因素导致的协议失效。

第四条 违约责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

第五条 争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

第六条 本协议一式两份甲乙双方对以上各项条款均无异议，同意签署该协议。该协议自签定起即开始生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

招商顾问合同篇四

乙方：

(一) 赞助项目说明

- 1、项目：第八届文化艺术节大型书画作品展览；
- 2、赞助内容：活动期间活动部分经费支出；
- 3、活动时间□xx年5月中下旬。

(二) 回报赞助商内容

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

（三）项目合作进度

1、甲方：

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

4、附件：活动策划书；

5、甲方此项活动主要负责人：

甲方：书画协会 乙方：

签约代表： 签约代表：

签字日期： 年月日 签字日期： 年月日

签章签章

招商顾问合同篇五

乙方： _____

一、本协议是双方进行活动的依据。

二、本协议签订之日起生效。

三、活动时间：

本次活动共分为四次，首次活动时间为_____月_____日中午_____，此后的每周各举办一次活动，具体时间再做商定。

四、活动地点：_____

五、甲乙双方权利及义务：

（一）甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供活动场地及各种环节的相关手续；
- 2、甲方为乙方提供活动所需的桌椅电源；
- 3、甲方每次活动提供工作人员2-3名协助乙方做现场宣传。

（二）乙方权利和义务

- 2、乙方准备活动所需的设备，宣传资料；
- 3、乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场宣传；
- 4、乙方工作人员应看管好自己物品，物品丢失甲方不承担责任；
- 5、乙方应为_____学生提供一定优惠；
- 6、乙方不可现场配镜，但同学们可以通过预定的方式求购；

7、乙方应在每次活动提前3-4天通知甲方，以便甲方申请活动场地。

六、活动期间双方应严格遵守协议，任何一方不得拖延时间。

七、因乙方工作失误造成的损失，甲方不负任何责任。

八、本协议一式两份，双方签字盖章后生效。

招商顾问合同篇六

乙方：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

招商顾问合同篇七

1、乙方在已装饰好的区域内经营，如需装修牌匾，必须向甲方递交牌匾样板，得到甲方认可后方可实施，所有费用由乙

方负责。

2、乙方在使用或装修场地时，商场设施如有损坏必须照价赔偿，并承担因此造成的一切经济损失。乙方在装修过程中不得使用可燃易物材料。

3、甲方内外的广告位，如乙方需要使用时必须缴纳一定的广告费用。费用由甲乙双方另外协商。

4、乙方营业区内的设备设施由乙方负责维修，费用由乙方承担。

七、乙方的权利和义务

1、乙方经营的商品和经营行为必须有符合《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《价格法》，乙方对所销售商品实行质量“三包”，如有质量问题，应按中国有关法律法规负责维修、更换或退货，并按甲方对质量负责的惯例做出处理。如因乙方触犯法律法规造成的损失，全部由乙方负责。

2、乙方在营业时间内如有商品丢失，由乙方自行承担，甲方概不负责。下班前，乙方将自己店内卫生打扫干净，由于乙方自身错误导致损失的，乙方一人承担。

3、乙方保证食材安全卫生并承担顾客就餐的安全卫生责任。

4、乙方在经营期限内引起的各种处罚均由乙方自行承担。

八、甲方的权利与义务

合同期内，甲方必须保证乙方正常工作及经营秩序，不定期的组织宣传、策划等活动。

九、乙方有下列情形之一，甲方有权终止合同，租金和保证金不予退还

- 1、未经甲方同意随意提高顾客收费；
- 2、利用营业场所进行非法经营，损害公共利益的；
- 3、乙方提供的经营给顾客造成损害的；
- 4、乙方与顾客吵架和打架的；
- 5、乙方经营的场所不符合消防安全的；
- 6、乙方不按期交纳租金的。