

接待汇报内容 前台接待述职报告(实用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

服装买卖合同篇一

乙方（全称）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，就服装订购事宜达成一致，签订本合同。

甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

注：总价中包含发票及发货费用

1、服装面料质地及颜色需甲方认可，乙方应向甲方提供质量合格的产品，产品质量以乙方向甲方提供的样衣料样为标准。

2、全棉或含棉量高的面料经高温免烫或水洗处理等清洗方式的不同可能会出现轻微褪色或改变属正常现象。

甲方自收货7日内按样衣标准进行验收，如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

1、合同签订后，甲方在接到乙方付款申请后3日内支付总额的50%，即_____元作为定金。

2、乙方应在甲方支付定金后的年月30日交货，交货地点为甲

方所在的办公地点。交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

3、合同总金额以服装实际制作数量为准。

4、甲方自收货日内，以转帐的方式一次性付清余款。

1、产品交付使用25日内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如若甲方因员工调整，提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商可另签订合同。

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、颜色等，由此产生的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。

2、甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作。若乙方按合同要求完全履行交付义务，甲方未按合同约定及时付款，每逾期一天，甲方应向乙方支付应付未付款金额3%的违约金。

3、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

4、因甲方原因致使乙方不能按约定时间完成量体工作，如需延长交货日期，由双方协商进行顺延。

5、乙方应按时在指定地点交付商品，如未能按时交付商品，每逾期一天，应向甲方支付合同总价3%的违约金。因乙方逾期交货所产生的违约金，甲方有权直接从应付未付货款中扣

除。

6、由于不可抗力灾害和确非一方本身原因而不能履行合同时，可免除违约责任。

1、合同未尽事宜，经甲乙双方协商，可签订书面补充协议，补充协议自双方签字盖章后生效。

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向西安仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同一式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后即日生效，具有同等法律效力。交易完毕（含付清货款）本合同自行作废。

2、本合同所有附件及补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

服装买卖合同篇二

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品

第二条 服装数量

1、计量单位：套(上衣、裤子)

2、数量：_____套，其中_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套。

第三条 原材料的提供

由乙方提供原材料，甲方确认，具体见下： 材料名称：

质量：

第四条 服装明细

第五条 服装款式 和规格

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式 第六条 报酬总计

1、加工单价：_____元/套

2：运输费用由甲方负担。

3:产品的交(提)货期限：_____年___月___日。

第九条 服装验收

1. 验收期间：_____年___月___日之前。

2、验收地点：_____。

3. 验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。 6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

第十条 定金/预付货款

(1)甲方应于_____年___月___日前向乙方交付定金_____元;甲方不履行合同的，无权请求返还定金，乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须返还定金。

1、转账结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。 2、终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。 3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在当日内付清乙方全部货款。

第十二条 留置权

如甲方未支付价款，在双方没有例外约定时，乙方对完成的服装享有留置权。

第十三条 违约责任 1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(1)、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。
(2)、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方每日2%的货款作为违约金。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。

(4) 未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

第十七条 争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

服装买卖合同篇三

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权： 甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址： 专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务： 乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底____月____日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约

品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的39；，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

_____年____月____日

服装买卖合同篇四

出售方：（简称甲方）

受让方：（简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，就甲方现有锅炉转让给乙方。经双方平等协商，签订本协议，以资双方共同遵守执行。

1、型号和数量：

2、生产厂家：。

3、购置日期：

1、出售总价为人民币

2、乙方在购买后 5日内付清全部成交价款。

3、甲方在收到乙方的全部价款后，锅炉的产权归乙方所有。

1、甲方负责拆除施工现场的道路、水电畅通。

2、甲方将锅炉的相关资料提供给乙方。

1、乙方承担锅炉拆除时安全责任和费用，拆运工作必须在合同签订后10日内完成，否则将取消受让资格。

2、乙方要对锅炉进行二次使用的，应自行向锅炉注册登记机构及检验机构办理相关手续并承担相关费用，并承担因无法办理行政许可和违规使用而造成的一切后果。

本合同一式四份，双方各执两份，经双方签字后正式生效。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

日期： 日期：

服装买卖合同篇五

乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就乙方购买甲方产品达成以下买卖合同条款。

1. 在大货投产生产前乙方任意码制作确认样经甲方技术部门确认后方可投产。

2. 按甲方提供的样品、品质要求操作生产，若乙方生产途中品质不合格，或工厂有变故，生产能力不足或转发其他厂家生产，甲方有权收回订单，终止合同，甲方不支付任何费用。

3. 乙方有义务随时向甲方自动报告生产进度和品质状况，以便甲方向客户反馈生产情况；并配合甲方qc不定期的检验、查

货，如谎报、虚报生产进度和品质状况而无法实施验货或多次验货不合格，由此造成的损失全部由乙方承担。

三、检验方式

甲方技术部门品检到乙方工厂抽查、指导为随机查货，其结果并不能免除货物抵达市场分发销售出去后可能隐藏的品质问题。同时乙方加工的成品必须检验合格后方可送到甲方验收。如成品质量不合格，乙方负责重新检验、返工，合格后包装。

四、付款方式：经甲方品管部门检验合格出货后，先与甲方仓库部门核实材料用料，并持该书面合同到甲方财务部门对帐确认后45天内，甲方付清乙方所有货款。

五、乙方不得以任何方式或途径与甲方客户直接联系，乙方若有此行为，甲方有权终止加工合同，若由此造成甲方损失，甲方有权追究其违约法律责任。

六、本合同一式二份，甲乙双方代表签字确认后各持一份，并具有同等法律效力，传真件也具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

服装买卖合同篇六

作为服装代理商，自然明白做生意的时候签订合同的重要性，所以在代理期间应该要予以重视。以下是小编为大家带来的服装代理合同范本，欢迎大家参考。

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

(1) 甲方同意将_____服装在_____经销权授予乙方。

(2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

(1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

(4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

(1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在_____天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

(2) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

(1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

(2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

(1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

(2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

(3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

(4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

(5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

(1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

(2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、其他款项

本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：_____

乙方签字：_____

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及_____市_____服装公司经营管理模式，现就授权委托_____服装代理事宜，依法订立本协议。

第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营_____服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理_____服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和_____平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销_____服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的_____服装产品的真伪、优劣进行检查。

- 5、甲方拥有_____服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
- 6、甲方有提供品质优良，品种齐全的_____服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。
- 7、甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
- 8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
- 9、为了严格贯彻_____服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。
- 10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务对假冒_____服装商标和侵犯_____服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。
- 2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。
- 3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币_____万元销售任务(按公司的回款额计)。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条：违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

2、乙方未达到甲方指定的销售额。

(二)若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

(三)合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、支付所欠货款给甲方。

2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条：保密守则

1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好工作。

3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条：其它

2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条：附录

2、乙方一年内开设专卖店达_____家(含商场)合同期内完成_____万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的_____%为广告支持。

a奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待

合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条：附件

1、乙方营业执照；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证(复印件)；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第十二条：补充协议

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____服装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____服装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____服装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2、每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品

需预付货额定金。

2、开季后，追加货品时，一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%.

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____，若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
- 4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

- 1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。

2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

甲方(盖章)_____

乙方(盖章)_____

_____年_____月_____日