

2023年语言龟兔赛跑教案大班教案 幼儿园大班语言活动教案(实用7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

房租解约合同篇一

甲方：_____

乙方：_____

一、代理销售市场范围：

1. 合同确认乙方目前为一般代理商，以后甲方根据乙方的销售业绩，经双方协商确认有关条款，甲方可以考虑乙方作为甲方在该地区的总代理。

2. 甲方承诺保护乙方的利益，不进入乙方的用户与之竞争(国际贸易除外)。

二、甲方对乙方的要求：

1. 必须熟悉当地市场，有良好的经营信誉，有较强的经济实力。从事五金行业销售多年经验，必须有较多的联系方式和较为固定的销售店面以供推销_____闭门器展示之用。能较快掌握闭门器的性能，有较强的市场开拓能力，并制定积极有效的产品宣传和市场营销策略并积极拓展市场。

2. 订协议前，乙方需订购部分_____产品或预先支付一定

货款给甲方，以后每一季度均要完成至少_____元销售任务。乙方在规定的销售时间内未能完成甲方的指定销售任务，甲方有权在本协议有效期内取消乙方的代理权。甲方并以此数量决定下年度代理协议的续约与否。

3. 乙方承诺不得将产品直接或间接销售到甲方已建有办事处或总经销商的其它地区，并承诺不经营其他品牌的闭门器。

4. 乙方有义务收集该地区市场信息，随时向甲方通报在销售甲方产品过程中所遇到的问题和用户需求情况，以帮助甲方不断完善产品的质量和技术服务。

5. 如果乙方就某一客户的销售与甲方产品的其他代理商发生冲突时，乙方接受甲方就该客户的销售所作的协调和调节。

三、甲方对乙方的承诺：

1. 甲方不断完善产品的设计和服务，向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力的产品和服务。

2. 提供必要的产品资料，帮助乙方做好产品的宣传。

3. 为乙方提供充分的产品，技术和安装方面的支持，确保有关的技术人员能充分熟悉产品，并为客户提供必要的技术支持和服务。

4. 甲方依据闭门器_____标准生产，向乙方供应合格产品(使用寿命达_____次以上)如产品出现质量问题退回甲方。甲方承诺漏油率小于1%，超过1%部分每套给予免费调换。如因用户安装及使用不当不在此承诺之列。

四、代理销售_____产品的价格：

1. 乙方向甲方购买产品享受甲方为代理商提供的优惠价格，

甲方产品价格如有调整，应随时通知乙方。

2. 甲方根据乙方销售甲方(_____)产品的业绩，实行部分返利。

五、交货及货款结算要求：

1. 乙方每次向甲方购买产品将另行签署合同，作为本合同的附件与本合同具有同等的法律效力。必须提前5天向甲方下订单，以确保甲方向乙方及时供货，订单时间以电话或传真为准，供货以发货时间为准，货款一律先到甲方帐号(以汇款传真单为准)，甲方在三个工作日内发货。

2. 发货地址为_____市。甲方负担_____至该地区的长途运费，其他短途运费或费用乙方自负，乙方以实际收到货物为结算依据。

3. 如遇不可抗力造成延期交货甲方将和乙方友好协商交货期。

六、其他条款：

1. 本协议自双方签订之日起生效，有效期暂定一年。合同期满后双方再协商下一步的合作事宜。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜及情况变化，共同协商补充一并有效。本合同在执行过程中如有任何争议，双方将协商解决，必要时可提交_____仲裁机关仲裁。

房租解约合同篇二

受托方(乙方)：

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发

的项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物：总计约 平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作；

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用；

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部

份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

- 1、佣金计提：次月5日前结算一次；
- 2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项；

七、其它约定

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

房租解约合同篇三

签订地点：

乙方：（以下简称乙方） 签定时间：年 月 日

甲乙双方本着平等互利的原则，经双方商定，在双方合同约定的销售区域内经销甲方水泥的有关事宜，达成如下协议，以便共同遵守。

第一条、代理经销产品名称： 水泥系列产品（以下简称产品）。

第二条、乙方销售范围：乙方主要在 成都及周边区县 区域内销售甲方产品。

第三条、产品价格：甲乙双方根据水泥市场行情确定，价格随行就市；具体价格以甲方的《水泥价格通知书》为准。

第四条、质量要求、技术标准、甲方对质量负责的条件和期限：按gb175--20xx通用硅酸盐水泥标准执行；如有质量异议，须从提货之日起，七日内向甲方以书面或电话、传真、电子邮件形式提出，逾期后果自负。

第五条、验收方式：

（一）、 质量验收：双方约定以甲方同编号水泥质量检验报告为依据验收；在发货前乙方委托甲方在同编号水泥中抽取试样封后保存三个月备查，如有争议，双方共同将封存样品送四川省建材产品质量监督检验中心检验。

（二）、数量验收：数量以甲方过磅单为准（须乙方授权指定代表在发货单上签字确认）。若有磅差，当每月平均磅差在3%之内（含3%），磅差由乙方承担；当每月平均磅差在3%-5%之内（含5%），其中3%的磅差由乙方承担，超过3%的磅差由甲方承担；当每月平均磅差超过5%，甲乙双方应查明原因（双方有异议时，请法定计量部门校验）由责任方承担全部磅差，无法查明、判定或无法确定责任方的，由双方均担，双方对磅差有异议时，由国家计量强检部门进行检验，根据检验结果判定责任方。

第六条、结算方式：先款后货。

第七条、交货、运输及验收。

（一）乙方订货以所下订单为准，订单应当注明订货品种、数量、交货时间等内容，应至少提前一日向甲方报送订单。

（二）优先乙方组织备案车辆运输水泥，如果乙方车辆不能满足时，甲方可以安排车辆包送到乙方指定地点（运费和下车费以甲方制定的〈水泥运输价格通知单〉为准），费用均由乙方负担。

（三）甲方应协助乙方处理发货过程中发生的有关问题。

（四）乙方自运水泥时标的物的所有权自水泥出厂交单（放行联）时转移，甲方包送水泥时标的物所有权自乙方授权代表在发货单据上签章确认时转移。所有权转移时，产品风险随之转移。

特别说明：乙方自运水泥时，乙方授权人在站台装车完毕后，驾离站台至地中衡过秤之间，造成水泥淋湿、受损等，甲方不承担任何责任。

第八条、甲方义务：

（一）向乙方提供企业法人营业执照，水泥生产许可证和化验合格证的复印件及必要的产品检测报告复印件。

（三）采取有效措施调解和处理规范市场事宜。

第九条、甲方权利：

（一）甲方有权为加强其经销商的市场规范而制定并修改《细则》，乙方必须遵守。但该《细则》不得损害乙方合法权益或设定不合理义务，若乙方违反《细则》，则甲方有权根据《细则》处罚乙方。

（二）协助乙方销售区域内的市场开拓和销售服务工作。

第十条、乙方的义务：

（一）自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，做好区域内的用户投诉、发现产品质量问题应及时通知甲方，并配合有关部门的监督检查工作，和甲方一道积极处理好相关问题。

（二）保证不利用甲方的商标或包装销售其它厂商的产品。

（三）在销售区域内开拓和发展销售网络，并负责实施管理，提供配套服务，相关费用自行承担。

（四）按照甲方要求的时间，准确及时地向甲方传达包括产品的库存、销量、分销经销情况及经营网络在内的有关市场信息。

（五）未经甲方书面同意，不得为销售甲方产品以外的任何目的，以任何方式使用甲方企业产品标识、包装、装潢等，并协助甲方维护甲方产品的知识产权。如发现第三方正在侵犯或可能侵犯甲方的权利或进行有损甲方利益的非法行为，应及时通知甲方。

（六）合同有效期内或终止后，均不得向任何第三方披露与甲方合作过程中甲方的一切商业机密，并应按照甲方要求，返还或销毁自甲方获得任何文件，证书、产品标识、包装、装潢、宣传资料等。

（七）按甲方的'要求储存和保管产品，确保水泥库房不漏雨，符合水泥储存标准，水泥堆码整齐，所采取的防护措施必须有效，否则造成的一切损失均由乙方无条件承担。

（八）经销商应严格按照合同约定的销售区域内销售甲方产品，不得串货，恶意竞争和严重扰乱市场秩序。初次违者处以5000-10000元的罚款，第二次立即取消经销商资格。

第十一条、乙方权利：

（一）享有甲方免费提供的市场指导和相关资料的权利。

第十二条、违约责任：

（一）、乙方有违反本合同第七条之规定，甲方有权依据《细则》处罚乙方，情节严重者，甲方有权随时解除经销合同。

（二）因不可抗力或意外事件（如政府行为、自然灾害、铁路、公路事故、设备事故）等，致使甲方不能保证供货期或乙方未能按时交纳货款，双方均无需承担违约责任，但受影响方应及时履行通知义务。

（三）甲方未按乙方订单要求保质、保量、按时供货的，由此导致乙方所有损失的（包括但不限于第三方向乙方要求赔偿、运输费、诉讼费及律师费等），甲方按该损失额的130%赔偿乙方。

第十三条、合同自签

订之日起30个工作日内未执行或合同期限内连续30个工作日未发生业务往来，则甲方有权终止合同。

第十四条、本合同有效期限：自 20xx年 3 月 28日起至 20xx 年 3月 27日止。

第十五条、本合同履行过程中引起的争议，双方友好协商，协商不成，可通过司法途径解决（双方约定由本合同签订地人民法院管辖）

第十六条、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份。本合同签订后，双方签署的相关文件可作为本合同的附件，与

本合同具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

房租解约合同篇四

五、合同双方的权利及义务

(一) 甲方的权利及义务

1. 甲方拥有“ ”系列产品的价格制定权、发布权和解释权。
2. 甲方产品严格按照符合国家或行业标准的质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。甲方向乙方提供合格产品的同时，有义务对乙方提供开展经营所必需的业务培训、技术指导、营销咨询等服务，协助乙方拓展市场。
3. 甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商。甲方不得在乙方销售代理区域销售本协议第一条所列产品，如果有乙方区域客户向甲方咨询，甲方应将具体业务操作转交给乙方办理。如果有乙方销售代理区域以外的客户向乙方询价购货，则乙方应将其转给甲方处理。
4. 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益，协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。
5. 甲方有权对所有代理商的市场经营行为进行督查，督查包括产品推广、甲方形象维护、销售区域限制、价格体系维护

等。乙方应协助甲方督查员进行监督检查业务，积极主动地提供有关资料等。

6. 甲方免费向乙方提供一定数量的产品样本及其他进行广告宣传所需的资料。

7. 甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。甲方将在全国性的媒体、大型行业展会上进行广告宣传并提供市场支持，此费用由甲方承担。乙方在约定代理地区所作展会、媒体广告等促销活动产生的费用由乙方承担。

9. 经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。

10. 如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

11. 甲方有权调整产品的价格和零售价格；甲方应将产品、产品价格、交货期等的任何变化及时通知乙方(书面传真通知有效)。

12. 在乙方正常履约的情况下，在不损害乙方利益前提下，甲方有权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。

(二)乙方的权利及义务

1. 乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方积极开拓甲方产品在当地的市場，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

2. 乙方可以在自己省内尚未设定总代理的任何城市设立销售

网点(包括独家代理商或者拓展经销商), 此类网点一律从乙方提货。设立时乙方必须把详细情况以书面形式汇报给甲方, 以作备案。合同内容需要经过甲方同意方可签约, 否则甲方有权单方面终止合同, 且造成的一切后果由乙方承担。甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

3. 乙方不得进入其他已经设定代理商区域进行销售, 甲方有权对其予以处罚, 对情节严重者, 甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。乙方因此而给第三方造成的损害, 由乙方自行承担, 若因此给甲方造成损害的, 甲方有权要求乙方予以赔偿。

4. 在开展业务过程中, 乙方应忠实于甲方提供的各种资料, 保证各种宣传准确无误, 不得任意夸大和捏造, 不得损害甲方的利益和市场形象, 否则应承担由此引起的一切后果。

5. 顾客对乙方的服务提出投诉, 甲方将进行核实。确系乙方责任的, 甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

6. 代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议和申诉时, 乙方应先行积极处理, 并立即通知甲方, 将对甲方造成的不良影响及损失降到最低, 应维护甲方品牌在当地的形象和声誉。

7. 乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益, 乙方在销售完成后, 应按甲方要求填写客户登记表, 并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表, 以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

8. 乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案, 并将收集的顾客信息(含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方, 并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

六、订货、付款、交货和检验

1. 甲方执行款到发货原则，产品运费及保险费由乙方负责承担。
2. 本合同发生的支付均通过银行帐号进行，货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货，且后果由乙方自负。
3. 乙方应以书面形式向甲方下达订货计划，应写明产品名称、型号规格、数量及特殊要求等，订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认。
4. 在甲方库存能满足乙方所需数量时，采取一次付清方式，乙方支付货款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。
5. 在甲方现货不足时，甲乙双方应签定订货合同，乙方可先支付合同总额50%的定金后，合同生效；甲方补充生产完成后通知乙方，乙方支付余款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方剩余货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。
6. 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。
7. 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方提货时，须当场验收合格后再提。货物有损失时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失。
8. 乙方在提货后，应及时详细清点货物品种和数量，5个工作日查验完毕，过期则视为查验合格。如与订货清单不符，应以书面方式向甲方提出异议，甲方经核实后如有库存则在5天内相应补齐或换货。

七、退货换货

1. 乙方的退货/换货合格产品更换只限定在三个月内进行，内包装与产品外观不得严重损坏，否则，甲方不予全额退款或加付重新包装的费用后换货；人为损坏不在更换与维修范围内。甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款或调换后发货。
2. 乙方原因导致的退货换货的运费及保险费用由乙方承担，甲方批量质量原因导致的退货换货的运费及保险费用由甲方承担。

八、技术支持

训人员应符合甲方提出的合理要求(包括被培训人员的学历和专业水平)，甲方所派技术人员去乙方所在地的往返交通费由甲方承担，在培训期间的住宿费及当地交通(含机场或火车站接送)由乙方负责，其中住宿费标准每日不应低于200元。

2. 在培训后，乙方在设备安装、调试过程中确实需要技术支持的，甲方可以派技术人员进行现场指导，往返交通费由甲方负责，当地食宿、交通由乙方负责，标准同上一条。

3. 甲方每年定期举办新产品应用培训和售后服务培训，乙方可派人参加，乙方人员的往返交通费自负，甲方统一提供培训期间的免费食宿。

九、售后服务

1. 为保证最终用户利益，用户购买产品以后，按照国内电子产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

2. 经乙方售出产品，甲方承诺一个月包换、十八个月内免费维修、终身维护，人为损坏及不按规定使用造成的损坏不在此列，维修仅收材料成本费，并严格按照国家有关“三包”规定执行售后服务。

3. 甲方产品的保修期起始时间为发货时间，因乙方保管、安装不当及用户操作不当和不可抗拒因素造成的损坏，甲方不负责保修。若产品被拆开或修改过，甲方不负责保修和包换。保修内容包括坏件的修理和更换，但不承担现场维修费用。
4. 保修期满后，甲方提供长期的技术咨询及配件供应服务，费用不高于当时成交价格。
5. 甲方为乙方提供的产品应严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务；所有故障品、不良品统一返厂维修，保修期内，返厂维修的运费为甲方承担，保修期外，返厂维修的运费为客户自己承担。
6. 乙方应制定具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责，并接受甲方的培训和考核。
7. 乙方负责代理产品的安装、调试、调换及本地维修，甲方负责返厂品维修。
8. 返厂维修产品操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，甲方在接到乙方返厂维修故障品后，确认型号、规格、数量、故障类型及维修费用，属于保修期内的即刻安排正品发货给乙方，而不必等到故障品维修好以后；超保修期的，向乙方出具维修费用清单，经乙方确认后维修，维修完毕发货给乙方，维修费用月结。

甲方： 乙方： 日期：

共2页，当前第2页12

房租解约合同篇五

代理方(乙方)：

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自____年____月____日开始至____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒
装箱量

四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有*代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方： 乙方：（身份证号码或单位盖章）

签字：（盖章） 签字：（并按食指手印）

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

房租解约合同篇六

众所周知，人人都想在销售这场残酷的战争中赢得滚滚财源，但是并非每个人都能真正懂得商战谋略。今天，我们是时候准备一下销售类合同了。你是否在找正准备撰写“商品代理销售合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方(采购方)： _____

乙方(供应方)： _____

在双方经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称： _____

型号规格：_____

数量：_____

单价_____ (元)

合计_____ (元)

总金额_____ (大写)

第二条包装

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期

自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条交货地点和方式

1、交货地

点：_____。

2、交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2、甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1、乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2、在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同具有同等法律效力。

第八条违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

1、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2、本合同正本_____式_____份，双方各持_____份，具有同等法律效力。

3、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第二条 乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第四条 甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由_____方承担。

第五条 甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条 甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条 乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的_____%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条 甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的_____%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第十条 本合同_____式_____份，甲乙双方各持有_____份，各份具有相同法律效力。

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20_新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 电话：

电话：

开户银行： 开户银行： 户名： 户名： 帐号： 帐号：

房租解约合同篇七

委托人： _____（以下简称“甲方”）

地址： _____

传真： _____

受托人： _____（以下简称“乙方”）

地址： _____

传真： _____

一、产品概况

商品名称：

规格：

产地：

计量单位：

代销数量：

单价：

金额：

现货：

每季可供数：

二、物品的所有权属于_____所有。

三、质量标准：产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

五、交（提）货地点和时间：

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

六、检验标准、方法、地点、及期限：

房租解约合同篇八

乙方：_____

二：甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有修改的义务。

_____软件(网络，单机联体) 价格：_____元(不含税)

四，乙方首期必须购买10套_____软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的 40 %计算，60 %归甲方所有，其它归乙方。

五，付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六，双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关。乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七，乙方累计完成20个客户，双方可以补签合同:乙方可以有更优惠的代理价。

八，本合同一式二份，各执一份，签字生效。

销售代理服务合同范本篇二

网络销售代理协议书

甲方(签章):

乙方(签章):

第一条、授权

1、甲方在合同有效期内授权乙方为（特殊商品除外）的网络总代理销售商。授权乙方可在全国所有地区范围内销售。

第二条、甲方的权利和义务

- 1、甲方承担产品质量的售后服务并自理相应的成本与费用。
- 2、甲方保证所提供产品的质量、规格等与说明完全一致，并保证以____区经销商最惠价格与乙方结算。结算价格如有变动，应事先通知乙方。
- 3、甲方对某一商品信息进行修改时，应即时通知乙方。
- 4、甲方接到乙方定单，应及时按照乙方的要求生产供货。

第三条、乙方的权利和义务

3、遵守甲方的产品销售价格原则，维护甲方产品的市场秩序。除有重点项目的竞争须经甲方书面同意外，乙方的产品售价不得低于甲方规定的市场最低限价。

6、乙方指定专人负责与甲方联系，积极响应甲方有关的市场推广、营销策略与活动。

第四条、双方共同确认

1、各种情况的处理办法如下：

2、客户要求退货如非甲方质量问题,货品及邮费由乙方自理。如是质量问题且证据确凿者，货品及邮费由甲方负责。

3、客户要求换货因质量问题可以退换货，非质量问题，概不退货。

4、因为乙方不如实对商品进行描述，从而引发的问题，乙方负全部责任。

第五条、商品的配送

1、10箱以内及零散混批订单乙方自主发货

2、10箱以上甲方物流公司发送

第六条 结算方式

第七条、保密条款

第八条、其他事项

1、本合同有效期_____年，自_____年___月___日至_____年___月___日。合同到期前，双方如果没有书面表示异议，则协议自然延续_____年。协议终止通知应在到期前一个月通知对方。

2、其它未明事宜，双方友好协商处理。

3、本合同一式两份，双方各执一份，签字且加盖公章后生效。

甲 方 乙 方