

# 2023年广告租用合同(汇总8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 广告租用合同篇一

乙方(承租方)：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_年5月1日起至20\_\_年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，

施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地

人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

## 广告租用合同篇二

出租方：（以下简称甲方） 租赁方：（以下简称乙方）

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力

原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

### 广告租用合同篇三

承租方：(以下简称甲方)

出租方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

咀方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 广告租用合同篇四

### 第七条、合同生效

1、本合同经双方当事人签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商可进行补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章)： 承租方(乙方)(签章)：

身份证号： 身份证号：

住址： 住址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

甲方:XXXXXXXXXXXX

乙方:XXXXXXXXXXXX

1、广告塔地点:XXXXXXXXXXXXXXXXXX□

2、广告内容:由乙方提供。

3、广告规格:长x米×高x米×x面=x平方米

4、乙方租用甲方广告牌的经营权期限为\_\_\_\_年,即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条:广告发布费用及付款方式

1、乙方租用甲方广告牌每年租赁费用为人民币\_\_\_\_\_。\_\_\_\_年的租赁费用共计\_\_\_\_\_ (甲方必须提供等额的广告行业专业发票或租赁发票)元。该费用含广告塔占地费及租赁费、工商行政审批费、当地村民、城管城建、市政执法局、公路局、铁路局等各方面的协调费用、广告钢架结构费及维修费等一切应由甲方承担的费用。

## 2、付款方式:

2) 以后\_\_\_年的广告牌租赁费每半年支付一次, 每次应提前一个月支付。

3) 甲方收款账户,

收款单位名称:XXXXXXXX

账户号: \_\_\_\_\_。

开户行: \_\_\_\_\_。

## 第三条:不可抗力

1、广告发布期间, 如发生不可抗力事件, 造成广告不能正常发布。一方应及时通知对方并提供遭受不可抗力导致不能履行的证明。并积极采取措施防止损失扩大, 善后工作双方应友好协商解决是否顺延发布期限或退还剩余没有发布的费用。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的不可抗力范围。因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分不能迟延履行合同约定义务时, 视为“不可抗力”。不可抗力也包括洪水、地震、冰雹等自然灾害。

3、如因不可抗力造成乙方无法正常履行本合同的, 甲方必须在不可抗力发生后3日内向乙方提供遭受不可抗力导致合同不能履行的证明。乙方有权选择待不可抗力消除后继续发布或提前终止合同; 若乙方要求提前终止合同, 双方按实际有效发布期结算广告发布费。乙方已付的多出费用甲方应在15日内退还乙方。

## 第四条:双方的权利和义务

1、甲方保证本合同项下广告塔已经得到所在地点的管理机构的认可。甲方是该广告塔唯一的合法权利人，无任何第三方纠纷，甲方对该广告塔有使用权和出租权。

2、甲方应对此广告牌牌体进行不断的安全检查，使其达到有关部门规定的安全要求。如该广告塔因质量问题或自然灾害的原因造成包括乙方在内的任何人或者物品的损伤或者损坏，由甲方承担赔偿责任。

3、甲方负责市政、执法、公路局、铁路局、占地等相关单位的协调工作，若发生相关费用由甲方承担，并配合乙方协调占地单位给乙方每次更换画面的工作。

4、在本合同有效期间，如该广告塔被政府或者相关部门征作发布公益广告使用，造成乙方无法正常发布商业广告，则甲方应相应缩减乙方的租赁费用或者相应顺延广告发布期。

5、自本合同签订生效之日起至合同期满□xxx市xxxxx区xxxxxxxx两面广告塔xxxx平方米广告牌的经营发布权归乙方拥有。乙方有权对发布的广告内容进行修改。

6、未经乙方书面许可，甲方不得使用或许可他人使用乙方品牌形象或与相同或相近之标识、品牌及相同的企业等。广告作品之知识产权、广告语之所有权属于乙方所有。

7、乙方须保证广告设计、内容、形式等符合中国法律,广告不得侵犯第三方之合法权利。

8、甲方有权利根据合同约定时间向乙方收取租赁费用。

## 第五条:损害赔偿

甲乙双方任何一方未经另一方书面认可，均不得擅自修改或拒不履行本合同书所规定之各项条款，否则即属违约。违约



方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

## 第六条:合同期满及续签

本合同有效期限为\_\_\_\_\_年。如乙方有意续约,应在本合同到期前1个月书面确认。

乙方在同等条件下具有优先续约权。

本合同以双方正式签字、盖章之日起生效。本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份并共同遵守。合同期内,甲乙双方的任何一方提出修改,必须征得对方的书面同意,单方面变更合同者视为无效。

## 第八条:合同终止

在本合同期内除非发生本合同第四条之事宜或甲乙双方另有新的书面协议,甲乙双方任何一方不得提前终止合同,否则即属违约。违约方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

## 第九条:合同纠纷解决

甲乙双方发生纠纷时应友好协商解决。协商不成,任何一方可向合同签署地人民法院以诉讼的形式解决。

## 第十条:其他

本合同未尽事宜,甲乙双方友好协商解决并订立书面的补充协议,补充协议同本合具有同等法律效力。

代表人(签字): 代表人(签字):

地址: 地址:

电话：电话：

签约时期：

签约地点：

共2页，当前第2页12

## 广告租用合同篇五

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

### 第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是，场馆的地址是. 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

### 第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止，共计天；

### 第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币；租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为年月日，支付金额为\_\_元人民币，第二次租金的支付时间为年月日至年月日，支付金额为\_\_\_\_\_元人民币。

3.2本合同签订之日起日内，乙方应支付本合同约定租金总额%，计元的作为保证金，作为履行合同的担保。

### 第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

## 第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

## 第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利. 如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

## 第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

## 第八章保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观

众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

## 第九条违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的%违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

## 第十章合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

## 第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

## 第十二章其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3 乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6 本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7 本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据可能执行的法院执行。

12.9 双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。



12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效, 也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下, 允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式份, 双方各执份;

12.13本合同未尽事宜, 由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话:

乙方(公章)

代表(签字)

电话:

签约时间年月日

## 广告租用合同篇六

承租方(乙方):

一、 出租地点及有关要求:

甲方位于 出租给乙方作广告版面, 乙方所租的广告位, 在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全

部办理。

## 二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

## 三、 租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

## 四、 用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

## 五、 违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

## 六、 安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

## 七、 信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法

规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

## 八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

## 广告租用合同篇七

乙方：

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

### 一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端（见附件图）

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

### 二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为年，即年月日到年月日租赁费为每月每平方米30元，计元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%（按日计算）。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：（签字/盖章） 乙方：（签字/盖章）

## 广告租用合同篇八

广告场地租赁一般选择在人流大的地方，那么签订广告场地租赁合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的广告场地租赁合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

第一条 定义

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止, 共计 天;

### 第三条 租金与支付期限和方式

### 第四条 甲方权利

### 第五条 甲方义务

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

### 第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

### 第七章 乙方义务

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

### 第八章 保险

### 第九条 违约责任

### 第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期 日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定, 拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务, 致使比赛不能正常举行；

双方互相陈述, 保证和承诺如下：

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同.

第九条 有效期和终止

第十条 遵守法律

第十条 不可抗力

第十一条 争议解决方式

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的, 不影响本合同的效力

12.6本合同中标题是只为方便查阅, 不构成本合同的实质内容.

12.12本合同正本一式 份, 双方各执 份；

12.13 本合同未尽事宜, 由双方另行协商解决.

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

共2页, 当前第1页12