

2023年苏教版六年级数学教案及教学反思

六年级数学教学反思(优秀10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

房产分销协议合同篇一

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

本协议双方就共同参与研究项目事项，经平等协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上，根据《合同法》等有关法律、行政法规，达成如下协议，并由合作双方共同恪守。

1、甲方与乙方联合申报_____年度_____项目，项目名称：_____。

2、双方分工情况：

(1) 甲方负责配合乙方准备申请项目相关的硬件及材料并按月支付给乙方一定的经费开支及相关补贴。

(2) 乙方负责组件团队完成申请项目的具体操作、研发、资料、文件等具体申报事项。

1、项目获得资助后，甲方享有总经费的_____%，乙方享有总经费的_____%。

2、项目经费分阶段拨付，则甲方应在每阶段经费到账后_____日内支付于乙方。

3、乙方应制作经费预算安排表。

1、产权归属：

(1) 成果报奖署名：完成单位排序为：_____，完成人名单排序按照实际贡献大小排序方式进行。

房产分销协议合同篇二

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作日内按乙方提供地址发货。

2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。

3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。

4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通知乙方并征得乙方同意。

5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。

6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，

甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

2. 乙方的责任与义务：

1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。

2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

房产分销协议合同篇三

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方

应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到()元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

房产分销协议合同篇四

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二

个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方

法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。
4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。
5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。
3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。
4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

房产分销协议合同篇五

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售白酒产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费

用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售白酒产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

房产分销协议合同篇六

受托方（以下简称乙方）：

为了共同拓展甲方在 的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，

诚实信用的原则，根据《xxx合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方分销（以下简称该项目）的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议。

名称：

位置：

委托乙方代理的范围由甲方以书面形式提供详细的销售价格表为准，与合同有同等法律效力。

1、乙方分销代理期限、范围及内容：

1)、乙方从 年 月 日起至年月分销代理本项目。

1、甲方保证该项目的合法性和真实性。

2、在合同生效之日起三日内，甲方须向乙方提供项目相关资料。如项目楼书，销讲资料，宣传单页及《认购书》、《商品房买卖合同》、《国有土地使用权证书》、《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建设工程施工许可证》、《商品房预售许可证》等相关项目资料复印件。

3、甲方应将该项目的价格明细表提交给乙方，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务将工作中需告知乙方的主要情况告知乙方，并安排专职人员与乙方相关人员对接。

5、甲方协助乙方完成购房团在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

6、在委托期内，甲方免费提供广告宣传物料。

7、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作,并按合同约定向乙方支付分销代理费。

1、乙方组织销售队伍。

2、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件,乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺。

3、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍,并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系。

4、乙方在分销渠道销售活动中,应当维护和提升甲方的企业形象,不得以任何方式实施有损甲方企业形象的行为。

5、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密,未经甲方书面认可,乙方有义务保密并保证不得告知第三方。

6、签订本合同后甲方应对乙方推荐的客户即时进行统计,若甲方欺骗或隐瞒乙方已成交客户与回款,乙方可单方解除本合同,并要求甲方赔偿损失。

甲乙双方应本着诚实诚信、公平公正的原则,来明确双方合作业绩归属问题。

甲方在客户到访时签署《客户到访确认单》,待乙方客户成交后甲方给乙方出具《客户购房确认单》,双方凭《客户购房确认单》结算乙方代理佣金。

1、代理佣金标准为客户实际支付总金额的 %计提。

乙方开户行乙方银行卡号2、客户在签订《商品房买卖合同》并按约定支付全额房款以及其他款项后3个工作日内,甲方按约定比例向乙方支付全额佣金。

1、甲、乙双方任何一方如有违反本合同之相关约定的,均视

为违约，违约方须向守约方赔偿经济损失和承担由于违约所造成的其它责任。

2、甲方逾期支付分销代理佣金超过10天，应每天向乙方支付违约金，违约金的标准为应付分销代理佣金总金额的1%。

1、本合同未尽事宜，双方可另行协商并签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同经双方签字盖章后生效。合作期间，若一方因故需提前终止合同，须提前15天书面通知对方，并经双方协商讨论解除本合同。

3、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，向项目地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

电话： 电话：

邮箱： 邮箱：

签约日期： 签约日期：

房产分销协议合同篇七

乙方（购买方）： 住所地：

以上共计：4,232,000元，大写（人民币）：肆佰贰拾叁万贰仟元整。

1、果品质量按照国家规定的规格标准执行，所有水果有碰伤的不得超过2%，有虫的不得超过1%。

2、各种水果除香蕉外均要达到8成熟后采摘（香蕉须达到7成熟但不得超过8成熟）。

3、所有水果的规格必须是精品，若乙方在收货过程中发现规格、质量不符

合标准，应由甲方负责处理并承担损失。

房产分销协议合同篇八

乙方：

甲乙双方为建立聘用关系，明确权利义务，依据《_劳动合同法》、《_反不正当竞争法》及有关法律、法规、规章，在平等自愿、协商一致的基础上，就甲方聘用乙方作为销售业务员的有关事宜，订立本合同。

第一条聘用期限

经双方协商一致，本合同期限：自 年 月 日至 年 月 日止。其中（有）试用期，试用期自 年 月 日至 年 月 日止（试用不合格视为自动离职）。

第二条工作内容和工作地点

1、甲方安排乙方的工作地点为：

2、乙方担任甲方的销售业务员，主要负责业务的开拓、客户的维护以及销售款项的回收等，甲方要为乙方提供必要的工作条件。

3、甲方因生产经营需要可以调整乙方的工作内容，乙方应予以配合，按变更本合同办理，双方签字或盖章确认的协议书或依法变更通知书作为本合同的附件。

第三条工作时间和休息休假

1、甲方不安排乙方出差的，乙方应遵守甲方正常上班制度，按时上班。

2、甲、乙双方同意，根据国家的有关规定，按甲方的规章制度和工作需要，安排和确定乙方的工作时间和休息休假。

第四条劳动报酬

1、基本工资：乙方每月应完成甲方的销售定额为 10 万元，乙方每月回笼资金达到 10 万元，甲方付给乙方当月基本工资 2500 元整，乙方每月回笼资金达到 5 万元，甲方付给乙方当月基本工资 2000 元整，达不到上述要求的，其差旅费补贴报销一半。

2、乙方在职期间甲方同意每月补贴乙方电话费 元。

3、出差标准：乙方经甲方同意方可出差，出差期间每天补贴 100 元，没经甲方同意自行出差取消补贴。

4、业务提成：乙方销售甲方的产品，销售额10万 元以下无提成；销售额达到10-15万 元提成1%；销售额达到15-20万元提成；销售额达到20-25万 元提成2%；销售额达到25-30万元提成；销售额达到30万 元的提成3%；销售额达到30万 元以上的另行商议。要是乙方销售价低于甲方定价，乙方不得拿提成。

5、乙方在职期间，不得销售同行业其他产品，一经发现，马上开除。乙方不得用任何理由接受代收货款或者现金，如有

发现，第一次罚款2000 元，累计两次以上予以开除。

第五条双方其他约定：

1、乙方要在甲方规定的价位浮动范围之内向外进行促销。

2、乙方须仔细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，认知及忠诚甲方的经营理念，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。乙方对外的销售活动由个人决定，但不得与甲方利益发生冲突。若由于对产品刻意夸大宣传，导致客户误解，造成甲方损失的，由乙方自行承担。

3、乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。乙方有责任每月1 号之前，向甲方书面报告上月的销售业务情况，书面报告内容包括但不限于：上月的销售业绩、客户维护情况、款项回收以及市场信息分析等。乙方出差在外的，应每隔1 日向甲方报告销售业务情况。

4、乙方充分认识到，以下内容系攸关甲方生存、发展的重要商业秘密和技术秘密，乙方承诺采取一切必要措施确保以下内容不因自身原因而泄露。

（4） 甲方的技术秘密，包括产品设计、产品图纸、生产模具、作业蓝图、工程设计图、生产制造工艺、制造技术、计算机程序、技术数据、专利技术、科研成果。

5、乙方应对自己在工作中获悉的甲方的商业和技术秘密严格遵守，不得以任何理由泄露，如因乙方故意或过失，致使甲方的商业和技术秘密泄露的，应赔偿甲方损失或者违约金2 万元。

6、乙方无论何种原因，离开甲方企业，应该清退所有属于甲方的。

7、在乙方任职于甲方期间及其离职后的1年内，乙方同意，其将不会（亦不允许其配偶、本人拥有权益的公司等）在对甲方业务构成竞争的任何第三人（含公司、合伙企业或其他组织以及自然人）处接受或取得职位，或向此类第三人（含公司、合伙企业或其它组织以及自然人）提供咨询或其它协助（但在乙方任职于甲方期间，其为履行其职责所提供的咨询或协助不在此列）。

8、乙方承诺，其在任职期间及其离职后的时间内，不会指使、引诱、鼓励或以其他方式促成甲方的任何其他经营、管理、技术人员终止与甲方的劳动关系。

9、乙方在职期间因保密及受甲方的竞业限制而获得的补偿费全额包含于乙方所领取的工资之中，甲方不再另外给付。

10、乙方若违反本条第7、8项的约定，应向甲方赔偿人民币不低于2万元。

第六条争议的处理

双方因履行本合同发生争议，双方协商解决，不能协商可以提交劳动部门仲裁。

第七条本合同共4页，甲乙双方各执一份，涂改或未经授权代签无效。

第八条双方一致确认，任何一方变更地址或住址，应及时以书面方式通知另一方，否则，在本合同中确定的地址或住址视为双方送达法律文件的有效地址。

乙方：

日期：

房产分销协议合同篇九

联系人：_____

传 真：_____

邮 编：_____

乙 方：_____

联系人：_____

传 真：_____

邮编：_____

一、授权代理产品：

乙方代理销售甲方生产的_____及_____产品(以下简称为“合约产品”)以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域：

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在_____地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度：

双方协商同意：

1. 乙方首批订货数量不少于_____套。

2. 双方合作的最初_____个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于_____套。

3. 市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于_____套。

4. 乙方每一订单的订货金额不应少于_____万元人民币。

四、分销渠道：

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通：

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的_____日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》（具体内容详见附件一）。

六、订货及合同签署：

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》（具体内容详见附件二），该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》（具体内容详见附件三），该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

七、交货期：

正常情况下，少于_____套设备的合同交货期为签定（以全款或预付款到帐为准）后_____周内；少于_____套设备的合同交货期为签定（以全款或预付款到帐为准）后_____周内。如数量超过_____套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传：

3. 甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授

权代理身份。

4. 双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5. 原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担；全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料：

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告；在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证：

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修：

甲方向乙方提供自发货之日起_____个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方

分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》（具体内容详见附件四）。

十二、运输交货：

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式：

双方约定按照如下方式付款结算：

1. 乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

2.□

十四、货物包装：

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款：

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不得以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署：

本协议书正本壹式两份(无副本)，协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理：

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《^v^经济合同法》有关条款处理。

十八、有效期限：

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的_____年时间，如双方在本协议期满前_____个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长_____年。

甲方：_____ (印章) 乙方：_____ (印章)

附件：(略)。

房产分销协议合同篇十

乙方：

- 1、甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。
- 2、甲方应在本合同签订日内将**大酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。
- 3、甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新

的合作企业的招聘录用。

4、在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。

5、新合作企业经营后，甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

1、乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币51万元注入**大酒店账务（其中26万元归甲方独有，25万元为**大酒店按股共有）。

2、乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

推荐合同样本

- 合作合同书范本 • 技术合作合同 • 广告合作合同
- 合伙合同 • 长期合作合同 • 战略合作合同

3、配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

甲方代表：

乙方代表：

年月日