

2023年乒乓少年宫活动记录 乡村学校少年宫活动计划(优质10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

户外广告租赁合同篇一

乙方：_____

第一条 甲方将坐落在_____中心出租给乙方。

第二条 租赁期限

1. 自本协议生效之日起，前三个月为试运行期，以后为正式运行期，在试运行期间如有不合理现象或需补充的项目条款，应及时调整并报方案及补充协议。

2. 租赁期共_____月，甲方从_____年_____月_____日起将_____的设施、设备交付乙方，至_____年_____月_____日截止。

乙方在下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋；

1. 擅自将房屋转租、分租、转让、转借、入股的；
2. 利用活动中心场所进行非法活动，损害公共利益的；
3. 经营项目与甲方规定及小区住户需要有冲突的；
4. 出现小区住户有效投诉及损害小区住户利益的；

5. 有违约行为的。

第三条 相关费用

1. 在协议生效期间，乙方负责在现有模式运行下所发生的费用，承担开展活动所需的各项费用，自负盈亏。

第四条 免责条件

2. 因正常情况需要改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

第五条 责任及义务

甲方：

2. 甲方为乙方招聘的老师办理小区出入证；

3. 指导、协调、监督乙方工作；

4. 甲方在需要时，有权使用场地、设施。

乙方：

1. 乙方在经营活动中，必须严格遵守国家有关政策和法规，依法经营，照章纳税，并对安全工作方面(含人身、财产、防盗、防火等)，服从甲方及有关部门的监督检查。并签定安全责任书。

2. 因乙方违规被有关部门处罚，以及由此给甲方造成损失的，乙方负全部责任，同时视为违约。

3. 乙方每月向甲方汇报一次工作，主动接受甲方的监督。

4. 合同期满后，乙方享有承包优先权。

第六条 争议解决的方式

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向行业主管部门申请调解，调解无效时，可向工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，也可向当地人民法院起诉。

第七条 本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签定补充协议，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

附：安全责任书一份

户外广告租赁合同篇二

朋友，当我们想租赁户外的场地时，这时候我们就需要签订合同了哦，那么户外场地租赁合同范本有哪些呢?以下是小编为大家带来的户外场地租赁合同范本，欢迎大家参考。

展场经营单位(下称“甲方”)：_____

承租展场单位(下称“乙方”)：_____

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条 合同主体

1.1 甲方系依法取得座落于_____展览场地租赁经营权的法人。

1.2 乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条 生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

甲方同意乙方租用位于_____，总面积为_____平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办_____ (展会全称)。

第四条 租赁期限

4.1 租赁期限为_____年____月____日至_____年____月____日，共____天。

撤离场地日期：_____年____月____日。

4.2 乙方每日使用租赁场地的时间为上午_____至下午_____。乙方和参展商可以在前述时间之前_____小时内进入展馆，在前述时间之后_____小时内撤离展馆。

4.3 乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条 展览服务

5.1 租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1) 照明服务：_____。

2) 清洁服务：_____。

3) 验证检票：_____。

4) 安保服务：_____。

5) 监控服务：_____。

6) 咨询服务：_____。

7) 其他服务：_____。

5.2 乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条 租赁费用

6.1 租金的计算如下：

场地类型	租金/平方米/天	面积 (平方米)	天数	共计
展览室内场 地	人民币/平方米/天或美 元/平方米/天			人民币或 美元
展览室外场 地	人民币/平方米/天或美 元/平方米/天			人民币或 美元
总计	人民币或美元			

6.2 如果租赁场地实际使用面积大于合同约定面积，则租金根据实际使用的总面积作相应的调整。结算方式可由双方另行协商，签订补充协议。

6.3 乙方按如下方式支付租金：

支付日期	签定本合同 之日起天内	年月日（进场 日期前天）	年月日（进场 日期前天）
------	----------------	-----------------	-----------------

展场租费比例

应付款人民币 人民币或美 人民币或美元 人民币或美元
或美元 元

6.4 所有支付款项汇至如下帐户：

以人民币支付：

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

以_____支付：（按支付当日_____银行公布的外汇汇率中间价）

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

6.5 对依法须经政府部门审查的展会因无法获得政府部门批准导致本合同无法生效的，乙方应通知甲方解除本合同，并按照下列规定向甲方支付补偿金。甲方在扣除补偿金后如有剩余租金，应返还乙方。

解除合同时间	补偿金
租赁期限前个月以上	已付租金的%

租赁期限前个月至个月 已付租金的%
租赁期限前个月至个月 已付租金的%
租赁期限前个月至个月 已付租金的%

第七条 场地、设施使用

- a. 电力及照明的用量，每个区域容量的布置图及分布供应点位置；
 - b. 电话位置分布图；
 - c. 用水区域或用水点；
 - d. 压缩空气的要求和位置；
 - e. 卫星电视/_____设置图；
 - f. 甲方展馆内部及其周围红线范围内的其他布置设计。
- 2) 一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、进馆、撤馆、货运及设备使用等的时间。
 - 3) 一份参展企业名录和工作人员数，并注明国内和国外参展商。
 - 4) 一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。
 - 5) 货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。
 - 6) 所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

7) _____ □

7.2 为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

7.3 乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

7.4 租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

7.5 甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

7.6 乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7.7 如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。

第八条 保证与承诺

8.1 甲方保证与承诺：

1) 确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地。

2) 按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

3) 在甲方人员因工作需要进入租赁场地时，保证进入人员持

有甲方出具的现行有效证件，并在进入前向乙方出示。

4) 协调乙方与同期举办的其他展览单位之间对公共区域的使用。

5) 配合乙方或有关部门维护展会秩序。

6) _____ □

8.2 乙方保证与承诺：

1) 在租赁期前_____天取得举办展会所需的工商、消防、治安等政府部门的批准文件并交甲方备案。

2) 在进场日期前_____天向甲方提供_____份展位平面图。

3) 不阻碍甲方人员因工作需要持有甲方现行有效证件进入乙方租赁场地。

4) 租赁期限届满，在撤离场地日期内将租赁场地恢复原状，返还向甲方租赁的物品并使其保持租赁前的状况。

5) 未经甲方书面同意，不在甲方建筑物内进行广告发布。发布广告如果涉及需要有关政府部门批准的，则负责申请办理相关审批并承担相关费用。若不能获得政府部门批准而导致展览无法如期举办，则承担相应的法律后果。

6) 对乙方雇员或其参展者在租赁期内对甲方实施的侵权行为承担连带赔偿责任。

7) _____ □

第九条 责任保证

9.1 乙方应妥善处理与参展商之间的争议。在乙方与参展商发生争议，且双方无法协商解决时，争议双方可共同提请甲方出面进行调解。甲方无正当理由不得拒绝主持调解。调解期间任何一方明确表示不愿继续接受调解，甲方应立即终止调解。甲方的调解非争议解决的必经程序。调解不成的，调解中任何一方的承诺与保证均不作为确认争议事实的证据。在调解中，甲方应维护展会秩序，乙方应配合甲方维护展会秩序。

1) 争议双方经和解达成协议，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

2) 经审判或仲裁机关调解，争议双方达成调解，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

3) 审判或仲裁机关对争议作出终审或终局裁决，乙方被裁决构成对参展商合法权益的侵害，应当承担相应的赔偿责任。

9.3 乙方在支付责任保证金后_____天内应向甲方提供责任保证付款凭证。

第十条 知识产权

乙方为推动其展览进行对甲方名称、商标和标识的使用，须事先征得甲方书面同意。如有违反，甲方保留追究乙方侵权责任的权利。

第十一条 保险

11.1 乙方应在进场日期之前向保险公司投保展馆建筑物责任险、工作人员责任险及第三者责任险，将甲方列为受益人之一，并向甲方提供保险单复印件。

11.2 保险公司的理赔不足以支付甲方所受损失的，甲方有权

对乙方进行追偿。

第十二条 违约责任

1) 未按本合同的规定向乙方提供租赁场地，经乙方书面催告仍未提供的；

2) 未按本合同第5.1条提供基本服务，经乙方书面催告仍未提供的；

4) _____ □

12.2 乙方未按期支付到期租金，应按日向甲方支付逾期付款金额万分之_____的违约金，付至实际付款或解除本合同之日。

5) 未按本合同9.2条支付责任保证金，经甲方催告后仍未纠正的；

6) _____ □

12.4 本合同12.1、12.3条规定的违约金列明如下：

违约行为发生时间	违约金
租赁期限前个月以上	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至租赁期届满	已付租金的%

以上违约金不足以赔偿守约方损失的，违约方应就超额部分损失向守约方承担赔偿责任。

12.5 守约方根据12.1、12.3条单方面解除本合同，应在违约行为发生后_____天内书面通知违约方，否则视为守约方放弃合同解除权，但不影响守约方向违约方主张违约金和赔偿责任。

12.6 甲方违约的，应在收到乙方解除本合同书面通知之日起_____天内返还乙方已付租金，并支付违约金。乙方违约的，甲方应在乙方收到甲方解除本合同书面通知之日起_____天内将已扣除乙方应付违约金后的剩余租金返还乙方。

12.7 除本合同12.1、12.3条约定外的其他违约行为造成守约方损失，违约方应当承担赔偿责任。

第十三条 变更与解除

13.1 除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

13.2 国际性展会变更展题，须取得政府审批机关的批准，并向甲方提供。

13.3 双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前_____天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后_____天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

第十四条 争议解决

1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决为终局裁决并对双方均有约束力。

2) 依法向_____人民法院提起诉讼。

第十五条 不可抗力

15.1 本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。

15.2 本合同15.1条规定的不可抗力事件包括以下范围：

2) 社会原因引起的事件，如战争、罢工、政府禁令、封锁等。

3) _____ □

15.3 发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后_____天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况，提交不可抗力影响合同履行程度的官方证明文件。相对方在收到通知后天内以书面形式回复不可抗力发生方，逾期不回复的，视为同意不可抗力发生方对合同的处理意见。

15.4 在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.5 展会进行中发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当按_____返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.6 发生不可抗力致使本合同需迟延履行行的，双方应对迟延履行另行协商，签订补充协议。若双方对迟延履行无法达成一致，应按15.4、15.5条规定解决。

第十六条 适用法律

本合同的订立、履行、终止及其解释适用中华人民共和国现

行法律。

第十七条 附件及效力

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

第十八条 信息披露

甲方可以网页等形式对外公布本合同约定的展览会名称、馆号和展览日期等相关信息。乙方若调整展会名称、展览日期等内容，应及时书面通知甲方；因乙方未通知甲方致使甲方对外公布的展会名称、展览日期与乙方调整后的不一致，甲方不承担相关责任。

第十九条 保密

双方对基于本合同获取的相对方的办展资料、客户资源等商业信息均有保守秘密的义务。除非相对方书面同意，或法律强制性规定，双方均不得以任何形式对外披露该等信息。

第二十条 通知

本合同规定和与本合同有关的所有联络均应按照收件的一方于本合同确定之地址或传真发出。上述联络如直接交付(包括通过邮件递送公司递交)，则在交付时视为收讫；如通过传真发出，则在传真发出即时视为收讫，但必须有收件人随后的书面确认为证；如通过预付邮资的挂号邮件寄出，则寄出七天后视为收讫。

第二十一条 其他

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(签章)：_____

乙方(签章)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

承租方(甲方)：_____

出租方(乙方)：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关的规定，甲、乙双方经过平等、自愿、充分协商，就甲方向乙方租用场地之有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资信守。

第一条 租赁场地及用途

乙方同意将坐落在_____市_____区，面积为_____平方米的场地(以下简称该场地)，出租给甲方作广告发布或品牌推广使用。

第二条 租赁期限

自_____年___月___日起至_____年___月___日止。
乙方应于_____年___月___日将该场地交付甲方使用。

第三条 租金及其支付方式

1、租金为每平方米_____元/月，租金每月为人民币_____元(大写_____元)。

2、基于户外广告的报批程序，乙方同意甲方在本合同约定的户外广告得到政府批准发布之日起开始计付租金。

4、以上款项甲方采用 方式支付，乙方在收到甲方支付的租金时，须向甲方提供国内有效的等值发票，否则甲方可顺延付款。

第四条 双方义务

(一) 甲方义务

1、在租赁期内，甲方必须依照国家法律法规规定和本合同的约定使用场地。

2、在租赁期内，甲方必须服从该场地物业管理公司的管理。

3、甲方须按期向乙方交纳租金，并向该场地物业管理公司支付因租赁场地而产生的管理费、水电费等费用。

(二) 乙方义务

1、乙方须保证该场地的土地使用权权属清楚，并享有处分该场地的权利。

2、租赁期内，乙方保证不将该场地外缘向外20米(即以该场地外缘任一点为圆心、半径为20米)范围内的土地及其附属物租与第三方作房地产广告用。

3、乙方在交付场地给甲方使用时，应保证本场地在出租使用时的质量符合安全使用及符合本合同的使用目的的要求。

4、租赁期满前一个月，如乙方继续出租该场地，在相同条件下甲方享有优先承租该场地的权利，经同意后双方应另行签订租赁合同。

第五条 甲方与乙方的变更

- 1、在合同期内，如果甲方将该场地的租约转移给第三方时，本合同对第三方继续有效。
- 2、乙方转让该场地的土地使用权，须提前一个月通知甲方。在同等的条件下，甲方享有优先购买权。

第六条 违约责任

- 1、乙方不能将该场地交付甲方使用的，应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。
- 2、如因该场地的土地使用权权属发生纠纷或乙方原因导致影响甲方对该场地使用的其他情况，乙方负责解决该纠纷，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。
- 3、如乙方交付的场地除不可抗力事件外未能达到本合同第四条第(二)款第1、2、3项的要求，甲方有权解除本合同，乙方须向甲方支付本合同约定的租赁期间其应付总租金的20%作为违约金。
- 4、乙方不能按规定的日期把该场地交付甲方使用，从逾期交付之日起至实际交付之日止，每日按_____的_____%支付违约金;逾期超过_____日，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。
- 5、如甲方拖欠应付乙方租金超过_____日，乙方按每日_____%计收甲方应交而未交款的滞纳金;如甲方未经乙方同意，拖欠月租金超过_____个月以上的，乙方有权单方解除合同，收回场地，甲方应向乙方支付应付而未付租金的20%作为违约金。

6、由双方根据具体情况选择(只能选择一项):

()除非本合同另有规定外, 租赁期内, 双方不得提前解除合同。如甲方提前退租, 甲方应提前 天书面通知乙方, 并向乙方支付余下租赁期内其应付租金的20%作为违约金;如乙方提前收回场地, 乙方应提前 天书面通知乙方, 并向甲方支付余下租赁期内甲方应付租金的20%作为违约金。

()任何一方如需提前解除合同, 须书面通知对方。自另一方收到通知之日起 日后, 本合同自行终止。双方对此无须承担违约责任。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意, 任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因, 致使本合同不能履行或者不能完全履行时, 遇到上述不可抗力事件的一方, 应立即书面通知合同其他方, 并应在不可抗力事件发生后十五天内, 向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件, 由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

遭受不可抗力的一方未履行上述义务的, 不能免除其违约责任

第九条 法律适用

对本合同的订立、履行、解释、效力和争议的解决均适用中

华人民共和国法律。

第十条 争议的解决

因本合同的签订、履行而发生争议的，合同各方应本着友好、写作的态度进行协商；协商不成的，可以提起诉讼，双方同意由合同履行地的人民法院管辖。

第十一条 其它

- 1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，均具同等法律效力。
- 4、本合同有效期为一年，自双方签字、盖章之日起生效。
- 5、其他约定：

_____年____月____日

出租方(以下简称甲方)：_____

承租方(以下简称乙方)：_____

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期

1、租赁期限_____年，即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前____天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为_____元/年，合计_____元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第_____年的租金，第_____年开始前一个月付清下_____年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金_____元/天，超过_____天不付时甲方有权解除合同。

三、双方义务及责任

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后_____个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，本合同自签字盖章后生效。

户外广告租赁合同篇三

户外场地是学习、游戏的重要场所，你知道户外场地租赁合同又是怎么回事吗?以下是本站小编为大家整理的户外场地租赁合同范文，欢迎阅读。

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

二、 租赁形式

三、 双方义务及责任：

1、租赁期间，乙方租赁的广告位所有的制作内容不得违反法律法规，其责任全部由乙方承担，甲方不承担责任。

2、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，同时甲方不得在乙方承包范围内竖立同类广告牌，否则视为违约。

3、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固。

四、 违约责任：

本合同期内，甲方均不得无故提前终止合同，否则，向乙方赔偿所有的商业损失。

五、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，可由双方协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

六、 纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

七、 合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、 租用场位置：富顺县 镇， 村 组(社)自用住宅 侧。

二、 场地发布广告面积： 平方米，横向长 米，纵向 米。

三、 场地租用期限：从 年 月 日至 年 月 日止。

四、 租赁费用：墙体租用总金额为人民币 元整(大写： 元)。

五、 付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。

六、 合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。

七、 甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。

八、 画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。

九、 甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。

十、 乙方不得发布有违广告法的广告内容。

十一、 合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按合同金额的5倍赔偿。

十二、本合同一式二份，甲、乙双方各执一行，合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

1、租赁期限 年，即自 年 月 日至 年 月 日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前30天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为 元/年，合计 元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第一年的租金，第二年开始前一个月付清下一年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金 元/天，超过30天不付时甲方有权解除合同。

三、 双方义务及责任：

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项

目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的

承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

5、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后15个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，本合同自签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

户外广告租赁合同篇四

出租方：_____ (以下简称甲方)

承租方：_____ (以下简称乙方)

甲方同意将_____购物中心(以下简称“商场”)层圆弧区之_____场地，面积约_____平方米，(以下简称“该场地”，其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分，该位置图仅作识别用途)交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况，并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间：

租赁时间：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前_____小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后_____小时之内。

使用用途：_____

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌(附件二《乙方招租商户名单》)开展品牌推广及销售活动(以下简称“本活动”)。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的

一切有关的合法经营手续(附件三《进场商户需提供的证明文件》),在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件,并报甲方书面审核。未经甲方书面同意,乙方不得在上述约定用途之外使用该场地,否则按违约处理,甲方有权解除本合同,并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施,包括音响设备,展架,展品(以下简称“临时设施”)。

租金,其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动,采取以下计取模式:

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____元整(大写人民币_____元整)

乙方采取以下方式支付租金:

本活动开始后_____个工作日内,乙方将全部场地租金即人民币_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告_____个工作日内仍不支付的,甲方有权无需得到乙方同意,即可终止本合同及将场地另行出租予第三方,且甲方不需承担任何违约责任;终止合同的通知到达乙方时,本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用:

本活动开始前_____个工作日内,乙方向甲方支付租赁保证金_____元(租赁保证金为现金支付)。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证,如乙方在本合同履行中有任何违约行为,甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及其他乙方应当支付的费用，甲方有权直接从乙方已交纳的租赁保证金抵扣租金，违约金和其他费用(但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法)。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的_____日内把被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后，该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决，甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后_____天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金(如有)及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地后_____日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前_____日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关的费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并须由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不限于食品安全，消防，公安等部门(如适用者)，乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”(即包修，包换，包退)的售后服务(如适用者)。乙方及其招租商户还须就以该场地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据(含发票)及按照中国税务法律，法规，政策的规定交纳所有税费。非_____既有商户的，须在租赁起始日前10天内制定“活动结束后’三包’(包修，包换，包退)方案”并报甲方审批，并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场，活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担，在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失，乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失，向甲方提出权利主张或索赔要求的，乙方应负责与第

三方协商处理纠纷，并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失，乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷，赔偿消费者或第三方因此受到的损失，并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修，如有任何损毁，由此产生的费用由乙方承担，甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价，乙方应在活动结束后5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则，甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除，租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的，乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意，乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满，乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方，若拆除过程中对甲方或任何第三方造成损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范(见附件四)。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件(包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动)，未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金;如给甲方造成其他损失，乙方还应负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金;如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过

错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时(包括提起仲裁，诉讼)，乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担;如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额_____%的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他：乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标(包括其图形或文字)，企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权(以下简称“信息资料”)，甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于_____购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。经双方加盖公章后生效。

日期：_____年_____月_____日

户外广告租赁合同篇五

出租方：_____（以下简称甲方）

承租方：_____（以下简称乙方）

联系地址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

传真：_____

甲方同意将_____购物中心（以下简称“商场”）层圆弧区之_____场地，面积约_____平方米，（以下简称“该场地”，其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分，该位置图仅作识别用途）交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况，并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间：

租赁时间：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前_____小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后_____小时之内。

使用用途：_____

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌（附件二《乙方招租商户名单》）开展品牌推广及销售活动（以下简称“本活动”）。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的一切有关的合法经营手续（附件三《进场商户需提供的证明文件》），在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件，并报甲方书面审核。未经甲方书面同意，乙方不得在上述约定用途之外使用该场地，否则按违约处理，甲方有权解除本合同，并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施，包括音响设备，展架，展品（以下简称“临时设施”）。

租金，其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动，采取以下计取模式：

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____元整（大写人民币_____元整）

乙方采取以下方式支付租金：

本活动后开始后_____个工作日内，乙方将全部场地租金即人民币_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告_____个工作日内仍不支付的，甲方有权无需得到乙方同意，即可终止本合同及将场地另行出租予第三方，且甲方不需承担任何违约责任；终止合同的通知到达乙方时，本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用：

本活动开始前_____个工作日内，乙方向甲方支付租赁保证金_____元（租赁保证金为现金支付）。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证，如乙方在本合同履行中有任何违约行为，甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及其他乙方应当支付的费用，甲方有权直接从乙方已缴纳的租赁保证金抵扣租金，违约金和其他费用（但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法）。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的_____日内把被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后，该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决，甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后_____天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金（如有）及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地

后_____日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前_____日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并须由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不限于食品安全，消防，公安等部门（如适用者），乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”（即包修，包换，包退）的售后服务（如适用者）。乙方及其招租商户还须就以该场地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据（含发票）及按照中国税务法律，法规，政策的规定交纳所有税费。非_____既有商户的，须在租赁起始日前10天内制定“活动结束后’三包’（包修，包换，包退）

方案”并报甲方审批，并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场，活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担，在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失，乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失，向甲方提出权利主张或索赔要求的，乙方应负责与第三方协商处理纠纷，并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失，乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷，赔偿消费者或第三方因此受到的损失，并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修，如有任何损毁，由此产生的费用由乙方承担，甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价，乙方应在活动结束后5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则，甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除，租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的，乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意，乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满，乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方，若拆除过程中对甲方或任何第三方造成损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲

方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范（见附件四）。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件（包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动），未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金；如给甲方造成其他损失，乙方还应负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向

乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金；如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时（包括提起仲裁，诉讼），乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担；如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额_____%的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他：乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标（包括

其图形或文字），企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权（以下简称“信息资料”），甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于_____购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。经双方加盖公章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____年_____月_____日

户外广告租赁合同篇六

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

第一条 租赁标的

乙方租用甲方位于_____，东西长3.5米，南北长3.5米，总计12.5平方米，做为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限

计租日期为 年 月 日至 年 月 日止。

第三条 租金及支付时间

乙方向甲方一次性支付 年租金 元整， 支付时间为乙方取得政府的经营批文30日内。电费执行国家规定标准。乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

第四条 甲方责任

1、甲方一次性收取场地租赁后，不再收取其它任何费用。甲方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。

2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。

3、甲方有义务协助乙方完善本土地使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

第五条 乙方责任

1、向甲方支付场地租金和电费。

2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。主要用于国内外大型企业的标志和国内外知名的产品宣传。

3、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

4、确保经营广告的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连

带责任。

第六条 违约责任

- 1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。
- 2、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权终止本合同。并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。
- 3、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

第八条 约定事项

- 1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续约权。
- 2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

第九条 其他事项

- 1、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。
- 2、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。
- 3、本合同执行过程中发生争议，甲、乙双方协商不成，任何一方均可提请市仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

第十条 本合同一式四份，甲、乙双方各执二份。自甲、乙双方签字、盖章后正式生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

户外广告租赁合同篇七

乙方：

推广产品：

双方权利与义务：

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供____千瓦/____平方米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署____合同后，活动举办前____个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费

用的____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期),乙方需承担违约金,违约金额为全部活动费用的____%。

活动中如发生协议中未尽事宜,双方友好协商解决。本合同一式两份,甲方和乙方各持一份,具有同等法律效力,双方签字盖章后生效。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____