

最新广告设计与制作合作协议 广告合同(汇总5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告设计与制作合作协议 广告合同汇总篇一

乙方：

- 1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为
- 2、广告牌租赁期为____年____月____日至____年____月____日。
- 3、此广告牌租赁费用总计____元，大写：____元整，费用支付方式为____。合同签订支付50%即____元，顺延50%即____元。
- 4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。
- 5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。
- 6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。
- 7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

广告设计与制作合作协议 广告合同汇总篇二

乙方: _____

_____杂志是我国唯一的_____杂志, 是全面反映_____的大型专业媒体。主要发行至_____以及相关生产和经营单位。

四、本合同一式二份, 双方各执一份, 自签定之日起生效。

甲方(签章): _____

代表人(签字): _____

_____年_____月_____日

乙方(签章): _____

代表人(签字): _____

_____年_____月_____日

广告设计与制作合作协议 广告合同汇总篇三

乙方: _____

一、委托之事项:

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个, 公司并负责在媒体_____、_____、_____上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元(大写：_____)。

三、付款方式：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。
2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1. 乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。
2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。

甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的

广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。
2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。
2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

开户行：_____

公司账号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

广告设计与合作协议 广告合同汇总篇四

法定代表人：_____住所：_____

乙方(广告经营者)：_____

法定代表人：_____住所：_____

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：_____

(二) 广告发布地点：_____

(三) 广告发布形式：_____

(四) 广告规格数量：_____

(五) 广告质量标准：_____

(六) 广告发布期限：

1. 共 天，自 _____年____月____日至 _____年____月____日。

2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) _____元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的95%，剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号：_____；

户名：_____；开户银行：_____。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二)如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三)验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条 双方权利义务

(一)甲方权利与义务

1. 广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2. 在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查；

5. 按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二)乙方权利与义务

5. 乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票；

6. 乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条 合同变更

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条 合同的解除

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的；

(三) 本合同约定期限届满;

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的, 甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后, 双方应当遵守诚实信用原则, 根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条 文件送达及确认

1, 以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址, 有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址: _____ 收件人: _____

乙方地址: _____ 收件人: _____

2, 为方便合同的履行, 甲方决定由 _____ 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认; 乙方决定由 _____ 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的, 甲方有权单方面解除合同, 并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条 争议解决

因本合同发生争议的, 双方应当协商解决。协商不成的, 双方可通过诉讼途径来解决, 并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条 附则

(一) 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

(二) 本合同及其附件应加盖骑缝章，自签订之日起生效。

第十一条 其他约定

甲方(签章)：____ 乙方(签章)：

法定代表人(签章)：____ 法定代表人(签章)：

____年____月____日 ____年____月____日

广告设计与制作合作协议 广告合同汇总篇五

名称：_____

联系人：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

名称：_____

联系人：_____

地址：_____

邮编：_____

电话： _____

传真： _____

广告发布媒介 《楼宇自控-技术应用与产品资料》（信息产业部楼宇自控专业技术培训认证唯一指定教材）

付款期限： _____

付款方式： _____

总计金额： _____

要求：

1. 根据《中华人民共和国广告法》之规定，甲方和乙方经协商签订本广告合同，并共同遵守。

2. 广告采用甲方提供的样稿（胶片），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（胶片）。乙方改稿需提前一周书面通知甲方。胶片需提前一周送至报社，如有延误后果自负。整版内页广告成品尺寸为□___mm×___mm□（宽×高），封面广告成品尺寸为□___mm×___mm□（宽×高）。

3. 甲方提供的广告内容必须真实、合法。乙方有权审查广告内容和表现形式，对于不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改。如甲方拒绝修改，乙方将不予发布。

4. 甲方应按照合同签订的付款时间支付广告费，每逾期一日，即按未付款部分的千分之___支付违约金。

5. 本合同一经双方签字、盖章即生效。未尽事宜，协商解决，有关附件，具有同样法律效力。

6. 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

7. 纠纷解决方式，双方尽量通过协商解决。协商不成的，诉至乙方所在地人民法院。

甲方经办人签字：（盖章）_____

_____年_____月_____日

乙方经办人签字：（盖章）_____

_____年_____月_____日