

# 机械停车库销售合同(精选7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 机械停车库销售合同(七篇)篇一

随着社会的发展,机械销售越来越多,那么机械销售合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的机械销售合同范文,感谢您的阅读。

甲方：\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_

根据甲乙双方友好协商，签订本合同，共同遵守。

### 一、租机范围及内容

甲方租用乙方钻机两台，用于，乙方根据甲方要求及施工设计图纸进行施工，保证质量、包安全按期完成甲方分配的成孔任务。

### 二、甲方责任

1. 乙方进场前，做好场地的三通一平；
3. 协助解决工人住宿。

### 三、乙方责任

1. 根据施工要求，保证质量、包安全，按甲方要求的工期完

成钻孔；

2. 做好施工原始记录；
3. 按照甲方的进度计划施工，服从甲方驻工地代表的管理；
5. 严格按照操作规程进行作业，确保施工安全，如发生安全事故，乙方负责解决，费用由乙方承担。

#### 四、质量标准

按照现行有关规范要求及施工设计图施工；

#### 五、付款及结算方式

成孔按元/米计价，按实际完成工作量结算。该单价不含税，乙方只向甲方开具收据。成孔用的泥粉及套管由乙方负责承担费用。钻孔穿导墙和旧桩基础时，给予补偿，补偿原则为：甲方与业主协商后，其补偿金额的全部支付给乙方。

付进度款。

工程完工后，甲方支付乙方完成工作量的70%，但此时应扣除已经乙方全部钻机进场开钻后，甲方按每台钻机 元支付预付款。锚杆施工进度达到50%时，甲方再按乙方已经完成工作量的70% 支支付的款项。尾款在 个月内结清。

乙方不负责施工用的水、电费用，但水、电表由乙方提供并按甲方的要求安装。

未尽事宜，双方协商解决。本合同自签订之日起生效，至工程结清款项之日失效。本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

## 第一条 定义

1. 产品： 本协议所称产品， 由甲方生产的 “奥东” 全自动麻将机。
2. 商标： “奥东”
3. 区域：

## 第二条 合作方式及条件

1. 经销： 乙方代理销售甲方 “奥东”pvc地板。
2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、 市级城市叁万元、 县级城市贰万元整。 合同期 满， 无售后服务投诉， 甲方一次退还此保证金。
3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料， 乙方必须提供人员到甲方进行培训， 在甲方的食、 宿费用由甲方提供。
4. 甲方须保证乙方零配件的供应。 在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。 超过保修期的零配件甲方收取成本费用。
5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证， 凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。 乙方不得擅自非代理区域销

售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌麻将机，并维护好“奥东”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于台。

### 第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担。

3. 展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

### 第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2. 甲方提供给乙方的adma-33e价

### 第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

2. 甲方的产品，免费保修壹年。

3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

## 第七条保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

## 第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

## 第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

## 第十条 协议期限

本协议有效期为在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

购货方: (以下简称甲方)

供货方: (以下简称乙方)

二、甲方购买乙方全套机械设备总金额: 元整。

三、付款时间及方式:

四、交货时间、地点、方式:

交货时间:

交货地点:

交货方式: 送货上门

五、验收时间及标准:

(1)、验收时间: 从乙方调试运行后的1天内;

(2)、验收标准:

a□全部设备必须是规定的型号、规格. 不得使用不达标的伪劣产品.

b□所有设备的安装要符合该生产设备本身的流程, 体现坚固经久耐用、质量第一的原则, 质量达标。

六、安全要求:

乙方全面负责设备运输及安装调试全过程中的安全生产, 确保安全施工, 责任到人。安装调试期间内, 如发生人员伤亡等事故, 所造成的一切损失或经济赔偿, 由乙方全部承担。

## 七、现场服务：

甲方负责所有设备安装的基础制作及所需各项材料，并给乙方提供，安排乙方现场人员的住宿并提供必要的生活用品和运输车辆。

## 八、 人员培训：

安装调试完成之后，教会设备管理人员与使用人员掌握该设备的基本操作。

## 九、售后方式：

自设备经双方验收合格之日起，乙方应按有关规定进行保修服务，保修服务期限为壹年，保修期内，乙方必须在接到甲方要求维修通知后1天派人到设备现场维修，设备维修所用的材料成本易损件由甲方承担。

## 十、违约责任

2、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的因素不能履行合同时，应及时向对方通报履行或不履行或不能完全履行的理由，经双方协商一致，并取得有关方面的证明，可部分或全部免除违约责任。

3、甲方要确保乙方正常施工安装，无故给乙方造成不能够正常安装，从而影响乙方安装进度，由甲方承担责任。

十一、未尽事宜双方协商解决，合同的变更及修改必须经双方同意，并以书面形式变更。所补充和变更的合同与本合同具有同等效力。

十二、双方如发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方应向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十三、本合同自双方签字并盖章后生效，双方权利和义务履行完毕后自行终止。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 机械停车库销售合同(七篇)篇二

乙方：

1、甲方同意乙方在武汉市 范围内代理销售甲方系列产品，乙方前一天(时间节点：下午四点前)将所收集的订单提供给甲方，甲方在第二天中午12:30\_\_13:30间将货直接配送到双方约定的自提点。

2、甲方向乙方提供的相关产品的价格必须为甲乙双方共同确认同意的价格(不含税，不含快递费)。甲方单方面确定的价格，乙方不予采用。

3、甲乙双方如有一方发现确认的价格不适应市场或其他原因需要进行价格变更时，双方应当及时沟通，新的价格必须由甲乙双方共同协商确定并重新签订价格协议保证书。价格波动期间，以乙方下单时间的价格为准。

低于乙方的售价，或有顾客投诉乙方所售该商品价格高于其他销售商时，乙方将对甲方损害乙方经营形象的行为实施处罚。第一次处罚 元，第二次处罚 元，同时甲方必须赔偿乙方的经营损失。

6、当发生不可抗拒因素时，本协议自动终止。如因乙方的违法违规行造成约定产品在约定区域无法销售时，本协议自



动终止。本协议终止后，甲方提供的一些法律文件同时废止。

7、未尽事宜双方协商解决。本协议有效期3年。期满后，如双方同意继续合作，可续签新协议。

8、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

## 机械停车库销售合同(七篇)篇三

乙方\_\_\_\_地址\_\_\_\_电话\_\_\_\_

第一条： 代理及授权范围

1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条： 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

## 第三条： 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

## 第四条： 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条： 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

## 第六条： 违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条： 售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并

应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

#### 第八条： 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

#### 第九条： 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

#### 第十条： 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 第十一条： 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

## 机械停车库销售合同(七篇)篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就代理销

### 一、乙方负责代理设

备及价格：

#### 1. 代理设备：

甲方正式授予乙方（设备名称）销售的代理权，负责该设备在区域的销售工作。

#### 2. 乙方代理的设备

型号为\_\_ \_ \_\_\_\_\_，设备价格(大写)：\_\_\_\_\_。

配置见附件。

### 二、设备销售货款支

付方式：

#### 1. 设备销售货款支付方式：

(1)付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60 %，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的 30 %，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的 10 %。

(2)付款方式：最终乙方需将设备销售款直接打入甲方指定账户。 (3)甲方开户行： ， 账号： 。

### 三、甲、乙双方权利与责任

1、甲方在技术上全力配合乙方工作，并提供应有的技术支持和售后服务；设备因质量问题或技术问题产生的经济损失由甲方承担；但在设备销售运作的整个周期内所产生的费用均由乙方负责。

2、在约定区域内乙方享有该设备的独家待理权，甲方不得授权

8、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方。

### 四、签署相关协议

甲、乙双方必须签署 商标及知识产权保护协定和 知识产权保护合同，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

### 五、协议期限及签署地点

2、本协议的签订地点： 。

### 六、协议的中止

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

### 七、协议纠纷的解决 在本协议执行期间，甲乙双方如发生争

议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向有管辖权的地方人民法院提请经济诉讼解决。

本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

## 机械停车库销售合同(七篇)篇五

乙方：

经甲乙双方协商具体合作事宜如下：

### 一、 产品范围

挂面产品。

### 二、 销售区域

江西省区域(依国家行政区划为准)。

### 三、 双方的责任与义务

#### 甲方的责任与义务

- 1、 甲方应向乙方提供符合国标要求的优质产品。
- 2、 甲方应向乙方提供必要的培训及技术支持。
- 3、 甲方应向乙方提供其所需的质量技术及使用说明资料。
- 4、 合作期间甲方应保证乙方利益不得以任何形式在划定区域内直接发展其他经销商并供给挂面产品。

#### 乙方的责任与义务

- 1、接受甲方授权，在划定区域内努力开拓市场并严格执行甲方产品政策及价格政策。
- 2、乙方在合作期间不得以任何形式销售其他公司同类产品。
- 3、乙方有义务每月11日、26日向甲方提供一次有关当地市场销售情况和用户意见书面报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品情况(包括价格、销售情况、样品等)。
- 4、在乙方与其他区域经销商发生冲突时，以甲方协调为准。

#### 四、产品价格。

由甲方依据产品成本确定。

#### 五、结算方式。

发货前三个工作日内乙方须把该批货款汇入甲方指定银行账户。

#### 六、发货。

- 1、乙方需提前10天确定发货品种，并传真详细的产品清单。
- 2、乙方从20xx年6月至9月期间每月发货量不少于70吨□20xx年10月至20xx年1月期间发货量不少于150吨,20xx年2月至20xx年12月每月发货不少于300吨□20xx年以后每月销量不少于800吨。

#### 七、违约和终止

- 1、乙方超过30天无发货。
- 2、乙方连续两个月无法完成本合同第六款第2条所规定的产



品销量或甲方下达的销量任务。

3、乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权取消乙方经销资格。

4、在双方均同意情况下可以终止此合同，任何一方不得单方终止合同执行。

八、未尽事宜由双方协商解决。

九、本合同一式两份，双方各执一份。

经双方签字盖章并在甲方收到首批货款后合同开始生效，若乙方在签订此合同30天内无发货，则该合同自动失效。

十、本合同签订地点。

## 机械停车库销售合同(七篇)篇六

由于产品的竞争日益激烈,现代机械产品对其质量与可靠性提出了越来越高的要求,机械产品销售合同怎么写呢?以下是本站小编为大家整理的机械产品销售合同范文,欢迎参考阅读。

购货方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

甲方因生产需要购买乙方

一、甲方向乙方购买

二、甲方购买乙方全套机械设备总金额：元整。

三、付款时间及方式：

#### 四、交货时间、地点、方式：

交货时间：

交货地点：

交货方式：送货上门

#### 五、验收时间及标准：

(1)、验收时间：从乙方调试运行后的1天内；

(2)、验收标准：

a□全部设备必须是规定的型号、规格.不得使用不达标的伪劣产品.

b□所有设备的安装要符合该生产设备本身的流程，体现坚固经久耐用、质量第一的原则，质量达标。

#### 六、安全要求：

乙方全面负责设备运输及安装调试全过程中的安全生产，确保安全施工，责任到人。安装调试期间内，如发生人员伤亡等事故，所造成的一切损失或经济赔偿，由乙方全部承担。

#### 七、现场服务：

甲方负责所有设备安装的基础制作及所需各项材料，并给乙方提供，安排乙方现场人员的住宿并提供必要的生活用品和运输车辆。

#### 八、人员培训：

安装调试完成之后，教会设备管理人员与使用人员掌握该设

备的基本操作。

## 九、售后方式：

自设备经双方验收合格之日起，乙方应按有关规定进行保修服务，保修服务期限为壹年，保修期内，乙方必须在接到甲方要求维修通知后1天派人到设备现场维修，设备维修所用的材料成本易损件由甲方承担。

## 十、违约责任

2、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的因素不能履行合同时，应及时向对方通报履行或不履行或不能完全履行的理由，经双方协商一致，并取得有关方面的证明，可部分或全部免除违约责任。

3、甲方要确保乙方正常施工安装，无故给乙方造成不能够正常安装，从而影响乙方安装进度，由甲方承担责任。

十一、未尽事宜双方协商解决，合同的变更及修改必须经双方同意，并以书面形式变更。所补充和变更的合同与本合同具有同等效力。

十二、双方如发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方应向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十三、本合同自双方签字并盖章后生效，双方权利和义务履行完毕后自行终止。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

(以下简称甲方) (以下简称乙方)

第一条 标的、数量、价款 结算货币：人民币

第二条 交(提)货日期： 按需方要求供货安装日期供货安装。

第三条 质量标准： 执行《木质门》国家行业标准，若提供安装，需按《木质门安装规范》执行。

第四条 卖方对质量负责的条件及期限： 非人为原因所造成的损坏，供方自交付之日起 12 个月。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收： 包装纸箱，不回收。

第八条 标的物所有权自需方付清全部货款 时起转移，但买方未履行支付价款义务的，标的物属于 供方所有。

第九条 交(提)货方式、地点：

第十条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 供方

第十一条 检验标准、方法、地点及时间： 检验按照质量标准，交货地点拆包后检验。

第十二条 付款方式、时间：

签订本销售单需方预付50%(下生产订单)，供方生产完成发货前，需方支付另外50%余款。

第十三条 担保方式(也可另立担保合同)： 无

第十四条 本合同解除的条件： 定制产品，由于客户原因违约，定金概不退还。

第十五条 违约责任： 由违约方承担

第十七条 本合同壹式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。

第十八条 其他约定事项： 。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_乙方(公章)： \_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

第一条 销售产品价格及数量

产品名称： 冰冻冷鲜鸡肉。

品 种：

规 格： 1500克左右/只。

单 价： 200元/只。(按照实际价格计算)

数 量： 万(只)。

合计货款金额 万元 大写：

第二条 包装方式和包装品的处理：

第三条 交货方式：

1. 交货时间□20xx年 月 日开始发货。

2. 3. 运输方式： 冷冻

4. 运输费用的承担： 乙方承担

5. 保 险 费：甲方承担

#### 第四条 验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决。

#### 第五条 货款支付：

按照第一批 实际总数量的 %预付资金，款到甲方账户后发货。剩余货款在 日内付清。

#### 第六条 争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

#### 第七条 其它事项：

1. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。
2. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

## 机械停车库销售合同(七篇)篇七

甲方：

乙方：

## 一、合作方式

### 1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_ %作为推广费返还给乙方  
2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_ 个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。  
代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：

年月日年月日