

# 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁 供货商合同(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁供货商合同 通用篇一

承租人(乙方)： \_\_\_\_\_

根据《民法典》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下： \_\_\_\_\_ 第一条 租赁场地乙方承租甲方 \_\_\_\_\_ (层/厅) \_\_\_\_\_ 号场地，面积 \_\_\_\_\_ 平方米，用途以营业执照核准的经营为准；库房 \_\_\_\_\_ 平方米，库房位置为 \_\_\_\_\_。 第二条 租赁期限自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日止，共计 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 个月；其中免租期为自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日。

第三条 租金本合同租金实行(一 \_\_\_\_\_ 年/半 \_\_\_\_\_ 年/季/ \_\_\_\_\_ 月)支付制，租金标准为 \_\_\_\_\_；租金支付方式为(现金/支票/汇票/ \_\_\_\_\_)；第一次租金的支付时间为 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日，第二次租金的支付时间为 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日， \_\_\_\_\_。

第四条 保证金保证金属于双方约定事项。

自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方(是/否)应支付本合同约定租金总额\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_元的保证金，作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的，甲方则以市场当\_\_\_\_\_年租金总额的2-5%作为市场整体性的对应保证金，作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。

## 第五条 保险

甲方负责投保的范围为：\_\_\_\_\_公共责任险、火灾险、\_\_\_\_\_。

乙方自行投保的范围为：\_\_\_\_\_

## 第六条 甲方权利义务

- 1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。
- 2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。
- 3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。
- 4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。
- 5、应对市场进行商业管理，维护并改善市场的整体形象，包括：\_\_\_\_\_对商品品种的规划和控制、功能区域的划分、商品档次的定位、商品经营的管理及质量管理；服务质量管理；营销管理；形象设计；市场调研；公共关系协调；纠纷调解；人员培训；\_\_\_\_\_。
- 6、应对市场进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营

设施的建设及维护, 包括: \_\_\_\_\_建筑物(包括公共区域及租赁场地)的管理及维修保养;对乙方装修的审查和监督;水、电、气、空调、电梯、扶梯等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养;清洁管理;保安管理并负责市场的公共安全;消防管理;内外各种通道、道路、停车场的管理;\_\_\_\_\_。

7、做好市场的整体广告宣传, 并保证全\_\_\_\_\_年广告宣传费用不低于市场全\_\_\_\_\_年租金总额的\_\_\_\_\_%。\_\_\_\_\_。

## 第七条 乙方权利义务

- 1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。
- 2、应具备合法的经营资格, 并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。
- 3、应按照约定的用途开展经营活动, 自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度, 服从甲方的监督管理。
- 4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。
- 5、应爱护并合理使用市场内的各项设施, 如需改动应先征得甲方同意, 造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

|出租人: \_\_\_\_\_承租人: \_\_\_\_\_

## 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁供货商合同 通用篇二

经双方协商甲方将位于 城商铺 出租给乙方使用。

一、租房从 年 月 日起至 年 月 日止。

甲方现有平方米面积的房屋，套型为地址：甲方将该房出租给乙方使用，在签订本协议时，甲方向乙方出示该房及本人的有关合法手续。

经甲乙双方共同协商达成以下协议：

1、租房从年月日起至年月日止，有效期为年。该房出租的使用性质为用房，年租金为元，一次性付清，计人民币元。押金人民币元。以后应在房租到期前天支付。乙方在租房到期退房时，在乙方结清水、电、气等所有相关费用并将室内清理、清扫干净，且房屋结构、家具、家电无损坏的前提下，由甲方退还所有押金。另水、电、气底度为：水吨，电度。水、电费一个月交一次。

2、乙方接到住房后，应及时更换门锁，否则发生意外与甲方无关。

3、乙方无权将该房屋转租他人，并不得擅自改变使用性质，更不得擅自改变房屋结构，需爱护屋内设施，如有损坏应及时维修，否则照价赔偿。乙方必须配合甲方搞好公共卫生，不得在墙上乱钉乱涂，保持室内卫生清洁。

4、在承租期内，乙方出现任何因自身原因引起的人生安全问题与甲方无关，后果均由乙方承担。

5、乙方必须遵守当地暂住区域内的各项规章制度，不能在出租屋内从事黄、赌、毒等违法活动及其它迷信活动。乙方的民事纠纷均由乙方自行负责。

## 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁供货商合同 通用篇三

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_

甲方将出租给乙方经营使用，经双方共同协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一：甲方店面包括二层租给乙方，租期为\_\_\_\_年，  
从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

二：乙方每年向甲方缴纳租金为人民币\_\_\_\_\_元整，分  
月份缴纳，每月租金为\_\_\_\_\_元整，乙方应在每月\_\_\_\_\_  
日前缴清。

三：乙方应按时足额支付租金，逾期未付清租金的，甲、方  
有权单方终止合同，并收回店面，没收押金。

四：乙方必须对甲方的财产妥善爱护使用，并负责维修，若  
有损坏，应照价赔偿。

五：租赁期间，水费、电费、物业管理费，工商、税收、卫  
生、房屋出租税费等其它一切费用由乙方缴纳。

六：租赁期间，乙方如需装修在不影响整体结构和外观的前  
提下，必须征得甲方同意后方可进行，所需各种费用由乙方  
自付，租赁期满装修部分不得拆除。

七：租赁期间，乙方不得将店面转让给他人使用，乙方-1-在  
租赁未到期间，需要解除合同时，甲方将没收乙方押金。如  
乙方找到他人出租，必须先通过甲方同意，由甲方与他人  
签订合同后，再退还乙方押金。

八：乙方租赁期间满，必须将店面、房间完整无损交还甲方，  
所经营的商品乙方自行处理。如需续租，乙方应在合同到期  
前两个月向甲方告知，在同等条件下，享有优先权。

九：本合同订立之日，乙方交押金壹仟元给甲方，合同期满，

如果乙方没有违约，甲方将押金归还乙方。

十：本合同签订之前店面的一切债务由甲方自行负责，本合同签订之后店面的一切债务由乙方负责。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，从签字之日起生效执行。

甲方签字：\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁供货商合同 通用篇四

法定代表人：

乙方(承租方)：  
(以下简称乙方)地址：

法定代表人：

身份证号：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，经甲、乙双方协商一致订立合同并同意遵守以下条款。

### 第一条 租赁物业面积、用途

甲方将商场 平方米的商业经营场地租赁给乙方销售专柜商品，乙方销售的商品为 该经营面积包括过道、走廊和公共设施等公摊面积，具体位置详见甲方另行提供的商场平面图中标识。

## 第二条 合同期限

1日起，至2日内，乙方必须完成租赁专柜的装修及商品上货，以确保专柜在合同约定的时间内正式营业。

## 第三条 租金、保证金

### 1、租金

乙方向甲方交纳每平方米 元/月的租金，月租金总计 元，乙方须在签订合同，向甲方交纳 元/年度(大写 )的专柜租金。下年度的专柜租金必须在合同到期前一个月交纳，以后交纳方式以此类推。

### 2、保证金

乙方须在本合同签订时，向甲方一次性支付 元(大写 )作为合同履行保证金和商品质量保证金。

### 3、费用

乙方用电独立设表，按实际使用度数计算费用，按月付给甲方。水费、卫生费、气费、公摊电费 etc 物管费用按实际承租区计算每月的收费标准，由甲方收取。

## 第四条 场地管理

1、使用，并保证乙方在合同期内正常使用。

2、甲方按照本合同要求提供经营场地和相应的基本设施、物业管理等配套服务项目。

3、甲方负责商场的公共走道、卫生设施、中央空调、基本照明和电梯设备等公共设施的安裝与裝修。

4、乙方在进场前和租赁过程中，对经营场地进行装修或改造，必须事先向甲方提供包括设计方案、道具样式在内的装修内容，在征得甲方书面认可方可进行装修或改造。

5、乙方在使用甲方各项设备和设施的过程中发生故障或不良反应时，应在第一时间及时通知甲方处理，否则由乙方承担由此延误所造成的经济损失及赔偿责任。

6、乙方不得未经甲方允许，擅自乱接电源。如造成严重后果，由乙方负全部责任。

## 第五条 商品管理

1、乙方应严格遵守甲方所制定的各项商品管理制度和规则。

2、乙方陈列的商品必须采用规定的统一价格标签，一货一价，明码标价，同市场同商品同价格。不得抬高定价，扰乱甲方的商品经营管理。保证租凭专柜商品成列的美观、醒目、丰富、齐全。

3、乙方保证专柜名称、陈列商品及商标，符合国家有关法律、法规及政府规定，不得侵犯他人的商标权、专利权和代理等合法权益。

4、乙方必须保证租凭专柜商品的质量和技术标准符合国家有关法律法规及政府部门的要求。不得出售假冒伪劣商品，如有此行为甲方应追究乙方的责任，按其出售的商品价格十倍处罚。

## 第六条 员工管理

1、乙方促销人员在职期间，不得有以下违规行为影响甲方公司形象：



a□营业时间不按规定穿工作服(乙方规定不着工装除外), 工作服不整洁、戴证不规范。

b□在营业场所站姿规范(背对顾客、俯靠柜、脚踏柜台、手插衣裤包、双手合抄、手捧小杯等)。

c□接待顾客不使用礼貌用语: 语言不规范。

d□营业时间非工作原因使用各类客用设施。

e□在营业场所更换工作服(鞋), 打堆聊天、嬉笑打闹、说脏话等。

以上类似的过失行为, 罚款10元, 给商场造成不良影响, 商场将视情节加重处罚。

2、乙方促销人员在职期间, 不得有以下严重违规行为:

a□代甲方员工打卡、弄虚作假, 罚款30元。

b□营业时间内协销之间互相抵毁, 罚款50元。

c□在营业现场吸烟, 酒后上岗影响正常工作, 罚款100元。

d□随意改动或毁坏商场张贴的布告、告示牌、通知等, 除赔偿损失外, 罚款30元。

e□因服务欠佳、态度傲慢, 被顾客投诉者, 一经查证, 情况属实, 罚款50元。

3、乙方促销人员在职期间, 不得有以下严重损坏甲方公司形象之行为:

a□散布谣言意图不良者, 开除, 罚款300元。

b□泄露甲方公司各项规章制度，管理办法，业务流程，销售数据，促销活动等，开除，罚款200—1000元。

c□因行为不当，严重影响甲方公司声誉者，开除，罚款500元。

d□偷窃或故意损坏商场或顾客财物，除赔偿损失外，开除，罚款300元。

e□在服务过程中，乙方促销人员无论何帮与顾客发生争吵，谩骂侮辱顾客，或背后议论、嘲笑、讽刺顾客，或当其他营业员与顾客发生矛盾时，起哄、围观，开除，罚款300元。

f□服务过程中，无论何故发生抓扯、殴打顾客恶性服务事故，和同事之间在卖场发生类似的事故，当事人开除，罚款500元。

g□拾到顾客物品不上交，经核查属实者，开除，罚款300元。

以上违纪属恶性服务事故，严重影响甲方公司形象及名誉，除上述处罚处，视情节轻重将有关法律法规追究当事人法律责任。

4、乙方促销人员在职期间，必须严格遵守甲方一切规章制度，如有违反，与员工相同处罚；如乙方促销人员在受到处罚后，规定时间内未交清罚款，由乙方承担该促销人员罚款的双倍。

## 第七条 合同的续签与终止

1、下一年度的租赁合同于本年度合同到期提前45天与甲方洽谈续签。

2、如在合同期间由于乙方自动放弃租赁，合同终止，甲方不予退还租金、保证金及乙方损失。

3、如合同期内由于天灾或政府强行拆迁，甲方不予承担乙方

损失。

甲方：

乙方：

法人代表：

法人代表：

年 月 日

## 2023年景区道具服装租赁合同 服装租赁供货商合同 通用篇五

承租人（乙方）\_\_\_\_\_

第二条租赁期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_个月；其中免租期为自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第四条保证金条款：

2. 乙方自行投保的范围为：\_\_\_\_\_。

第六条甲方权利义务1. 依法制订有关治安、消防、卫生、用  
电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2. 协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、  
教育、整顿。

3. 应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保  
障乙方正常经营。

4. 除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

第七条 乙方权利义务

1. 有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2. 应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围依法亮证照经营。

3. 应自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

4. 应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

5. 应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6. 应按照约定的用途，本着公平合理、诚实信用的原则依法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7. 将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借营业执照。

8. 应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9. 建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式在上述范围内进行广告宣传。

1. 在租赁期限内因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2. 未按照约定的用途使用场地，经甲方\_\_\_\_\_次书面通知未改正的。

3. 利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。

4. 进行其他违法活动累计达\_\_\_\_\_次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。
5. 将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。
6. 逾期\_\_\_\_\_日未支付租金或水电、\_\_\_\_\_等费用的。
7. 违反保证金协议的有关约定的。
8. 未经甲方同意连续\_\_\_\_\_日未开展经营活动的。
9. 违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，并按照\_\_\_\_\_的标准向对方支付违约金。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

第九条其他违约责任1. 甲方未按约定提供场地或用水、用电等市场内的经营设施或条件致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行合同或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

2. 甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

3. 乙方未按照约定支付租金或水电等费用的，应每日向甲方支付迟延租金或费用\_\_\_\_\_%的违约金。

第十条免责条款因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果

场地无法复原的，本合同自动解除，应退还乙方保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十一条续租本合同续租适用以下第\_\_\_\_\_种方式：

1. 乙方有意在租赁期满后续租的，应提前\_\_\_\_\_日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2. 租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前\_\_\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十二条租赁场地的交还租赁期满未能续约或合同因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_\_日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十三条争议解决方式本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决（只能选择一种）

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2. 依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十四条其他约定事项1. 在租赁期限内场地所有权发生变动的，乙方依照本合同享有的承租权利不受影响。

第十六条双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并

由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、政策另有规定的除外。

出租人（盖章）\_\_\_\_\_承租人（盖章）\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_营业执照号码：\_\_\_\_\_

市场登记证号码：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_