

产品经销商授权书 河北省产品授权经销 合同(实用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新产品经销商授权书 河北省产品授权经销合同通用篇一

乙方：_____

负责人：_____

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按

甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

甲方：_____乙方：_____

最新产品经销商授权书 河北省产品授权经销合同通用篇二

乙方：_____

一、产品的价格、数量、金额

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。
5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应(本合同传真件视同正本均属有效)。
2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

最新产品经销商授权书 河北省产品授权经销合同通用篇三

甲乙双方为了在_____领域进行合作，经过友好协商，签订本合同。

一、定义条款产品：_____指由乙方提供给甲方经销的_____等。

二、经销权在合同的有效期间内，乙方授予甲方_____产品在_____地区的经销权和其它产品的一般经销权。甲方应保证将乙方产品以一种乙方允许的附加值销售给经销区域内的用户。

三、合作内涵

1. 乙方委托甲方为其_____产品的代理商，授权甲方可以在法律界定范围内组织对外的经营推广活动。

经营的公司载体为甲方。乙方没有具体的出资义务，不承担任何法人股东意义上的法律和经济责任，甲方对合作载体负完全的法律和经济责任。

2. 甲方尊重乙方在其产品、新技术的专有权，并承担技术扩散的风险责任。如双方合作终止，未经乙方许可，甲方不得利用乙方技术基础从事开发和经营活动，否则甲方承担对乙方的经济赔偿责任。

四、经销期间本合同的有效期间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。在合同的有效期间内，任何一方均有权根据本合同的终止条款，以书面形式通知对方终止合同。

五、订货和供货

1. 总数量：_____套。

2. 总订货金额_____万元

(二) 供货

1. 按照双方签订的产品订购合同，乙方须按时供货给甲方；

2. 乙方凭甲方签字的书面通知(传真)和电汇传真，在限定时间内组织发货。运费，保险费由乙方负责，特急的费用由甲方承担。

3. 乙方调整_____产品价格应及时通知甲方。

4. 为保证乙方生产的计划性和供货的及时性，甲方对批量进货应提前告示乙方。

5. 供货周期不超过_____天。

6. 甲方应在收到产品后_____日内对产品进行验收。如发现非运输造成的未达到产品说明书所规定的性能指标的产品，经乙方确认后，由乙方负责更换。

六、产品价格和货款的支付

(一) 价格

1. 乙方以双方商定的供货价格，向甲方提供产品；

2. 甲方应以乙方建议的价格销售产品，正常情况下，甲方的零售价不能低于乙方规定零售价的_____%。

(二) 货款的支付

1. 合同中_____，甲方以代理价全款同乙方结算。乙方收到

汇款传真件后方组织发货。甲方应以硬件的全款和软件系统全款汇至乙方，乙方收到汇款传真件后组织发货，如甲方不能按订单要求准时支付货款，则应向乙方交纳逾期滞纳金，其金额按每逾期一天，交纳欠款总额的千分之一计算。对于长期拖欠、不付款的情况，乙方有权取消甲方的代理权。

2. 乙方原则上不主张甲方占压库存商品，具体情况由甲方自己决定，甲方占压的库存商品因不同时间的价格波动风险，由甲方负担。

3. 在当地实施本项目的财物、人事、经营负责人由甲方派出，并由甲方承担管理责任。

七、质量保证及维修服务

1. 乙方发运的货物应保证合格，质量保证期为_____年。

2. 由于甲方客户原因的售后维护和软件服务，原则上由甲方负担。乙方以工本价向甲方提供备件。

八、技术支持与售后服务

1. 本合同签字生效后，甲方应选派具有一定技术水平的人员到乙方所在地接受必要的技术培训。在双方合作期间，乙方有义务在其所在地为甲方的人员提供必要的技术支持。

2. 甲方负责向其最终用户提供使用培训及维修、维护等售后服务。

3. 硬件产品在保修期内出现的非人为故障，乙方负责维修或更换。

4. 用户对软件有新功能要求的，甲方以书面形式通知乙方，由乙方作出安排。

九、市场开拓

1. 甲乙双方都有义务为用户讲解或演示乙方的产品，介绍操作和使用的方法。
2. 甲方须可能争取乙方认可的展示机会操作和演示乙方的产品，使乙方的产品在市场上取得更加广泛的认同。甲方负责在其经销地区为指定产品打开销路，包括刊登广告、举办展览、发宣传资料等，乙方有义务向甲方提供有关宣传资料，并对经过乙方认可的促销活动予以支持。甲方在宣传和服务中，都应积极维护乙方公司信誉。
3. 甲乙双方应及时沟通情况，相互协商，共同提高乙方产品信誉，并采取某些必要的行动来激发市场活力。
4. 乙方有权独立的在当地发展二级代理。

十、市场协调

1. 甲方不得向本合同规定以外的地区销售产品。
2. 甲方不得对乙方已有的mra(重复购买客户)进行联络、报价;在开拓mra过程中与乙方发生冲突时，应服从乙方的协调。
3. 甲方在开展业务时，如与乙方或乙方的其他经销商发生冲突，应服从乙方的协调。
2. 奖励的兑现：在新的订货时，以价格减让的方式兑现。
2. 任何一方破产或产权发生变化；
3. 因不可抗力面使合同无法履行。

十三、附属条款

1. 本合同自甲乙双方代表签字盖章之日生效；
2. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，任何一方违反本合同，应承担违约的法律和经济责任。
3. 合同终止，必须以货、款两清为前提，否则各方必须以自有资产和所属公司资产负责清偿，负完全的法律和经济责任。
4. 本合同未尽事宜，由双方另行协商。

最新产品经销商授权书 河北省产品授权经销合同通用篇四

对销售人员来说，销售学的知识是必须掌握的。没有学问作为根基的销售，只能视为投机，无法真正体会销售的乐趣。那么，你有写过关于销售的合同了吗？你是否在找正准备撰写“产品销售合同范本下载”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

卖方：_____

买方：_____

一、订货内容

序号_____

商品编码_____

商品名称及规格_____

单位_____

数量_____

单价_____

金额_____

合计：人民币(大写)

二、到货地点：_____

运输方式：送货上门

代发货运

三、购销方式：

买方于_____年_____月_____日前预付定金，前结清货款。

四、本合同有效期为个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的_____%一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的____小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决。

买方：_____

卖方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，本着平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条、标的物

(一) 品名：_____

(二) 规格型号：_____

(三) 数量：_____

第二条、质量和技术标准

(一) 质量标准：_____

(二) 技术标准：_____

第三条、交付

(一) 交付方式：_____

(二) 交付时间：_____

(三) 交付地点：_____

第四条、价款及支付

(一) 合同价款：_____

(二) 支付方式：_____

(三) 支付时间：_____

第五条、包装

(一) 包装标准: _____

(二) 包装费用由卖方承担, 双方另有约定除外。

(三) 包装不符合标准或约定, 造成货物毁损灭失或其他后果的, 由卖方承担相应责任。

第六条、运输

(一) 运输方式: _____

发货地点: _____

到达地点: _____

收货人: _____

(二) 运费承担: _____

(三) 卖方交由承运人运输的在途货物, 毁损灭失的风险由卖方承担。

(四) 卖方按照约定将货物交运后, 买方变更到达地点或收货人的, 由此产生的费用和 risk 由买方承担。

第七条、保险

(一) 投保范围: _____

(二) 保险方式: _____

(三) 保险承担: _____

第八条、验收与安装

(一) 验收

验收应依据本合同约定的相关要求和标准;买方应在货到后____日内进行验收,验收结果应经双方签字确认;如果买方逾期未进行验收,视为已验收合格。如经验收后货物不合格的,买方应在____日内通知卖方进行更换等事宜。

(二) 安装

5. 双方对验收与安装调试过程中因货物安装技术和质量等方面出现异议,由卖方承担相应的责任。

第九条、质量保证

(四) 买方派员或委托第三方监造货物,并不替代或解除卖方对货物质量的责任。

第十条、权利保证

卖方应保证对所交付的货物不侵犯第三方的权利。

第十一条、保密义务

双方因本合同所知悉的商业秘密承担保密义务。未经对方同意,不得以任何形式泄露给第三方或自己使用。

第十二条、不可抗力

(二) 受不可抗力影响的一方或双方有义务采取措施,将因不可抗力造成的损失降低到最低程度。

第十三条、违约情形

(一) 卖方交付的货物质量不符合约定的;

- (二) 卖方未按期交货, 经催告后____日内仍未交货的;
- (三) 卖方所交付的货物侵犯第三方权利的;
- (四) 买方无正当理由拒绝接收货物的;
- (五) 买方无故未按约定支付货物价款的;
- (六) 因不可抗力致使不能履行合同义务的一方未尽其合理通知义务的;
- (七) 买卖双方违反本合同约定的任何一项义务。

第十四条、违约责任

- (六) 双方承担违约责任后仍应按本合同的约定履行其义务。

第十五条、合同变更或解除情形

- (三) 卖方所交付货物侵犯第三方权利的, 买方有权解除合同;
- (七) 因不可抗力, 致使合同目的不能实现, 任何一方有权解除合同;
- (八) 如购销的产品需要安装调试的, 卖方必须在____日内完成安装调试, 并无偿为买方培养熟练的操作人员, 否则买方有权解除合同。

第十六条、争议解决方式

本合同在履行中如发生争议, 双方应协商解决; 协商不成时, 选择下面第____种方式解决。

- (一) 向有管辖权的人民法院起诉。

(二)向____仲裁委员会提起仲裁。

第十七条、合同效力与终止

本合同经双方法定代表人或其授权代表人签字并盖章后生效，双方履行完合同约定的义务后本合同自行终止。

第十八条、其他

本合同一式____份，买方执____份，卖方执____份，均具有同等法律效力。未尽事宜，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____. (应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按)项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____.

2. 计量单位、计量方法：_____.

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：_____.

2. 交货方法，按下列第()项执行：

(1) 乙方送货；

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式：_____.

第五条 产品的交(提)货期限

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第()项执行：

(1) 按甲乙双方的商定价格；

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格；

(3) 按照国家定价履行。

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条 验收方法_____.

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色

和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付

的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它_____.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自_____年___月___日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式___份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

甲方(供应商): _____

乙方(零售商): _____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规

的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前____日通知对方，经对方书面确认后后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准

履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。
2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。
3. 甲方收到订单后应当在____小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致;不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在____小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。
4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。
2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后____小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在____小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后____个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的____日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存____的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后____日内对所退换商品进行核实并书面确认，____日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在____日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月____次，具体对账日期为每月____日。对账日前____日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a____日 b____日 c____日 d____日 e其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟____日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计____次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟____日，应当按日支付应当结算金额万分之____的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前____日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

十一、合同期限

1. 本合同有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，共_____年。

2. 合同期满前____个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延____年。

十二、争议解决方式

(1) 向_____人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章

或合同专用章后生效。

5. 本合同一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

供方/乙方：_____

需方/甲方：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

一、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

二、价格条款

1、乙方应根据报价单(标书)价格提供产品给甲方，按照报价单中所提出的达到一定采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前____个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后____个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准)，如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

三、支付方式

- 1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前____个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。
- 2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

四、交货方式

- 1、自本合同生效之日起，一般送货时间为____个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)
- 2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。
- 3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

五、违约责任

- 1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。
- 2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之____的违约金，但总计不超过总价的百分之____。

3、乙方未规定送货，甲方有权退货。

六、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式____份，甲、乙双方各执____份，双方签字盖章之日起生效，有效期____年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

最新产品经销商授权书 河北省产品授权经销合同通用篇五

乙方：_____

根据《民法典》的规定，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，本着诚实信用的原则，就经销_____系列产品事宜订立本合同。

一、经销事项：乙方经销的产品为甲方所生产的____系列产品。具体品种为：_____系列产品。

二、经销区域：_____

三、经销范围：上述区域内_____等机构。

四、试经销期限为一年，自_____年___月___日起
至_____年___月___日止。

五、付款方式：现金或银行汇款、打卡等。

六、结算方式：款到发货或到厂付现款提货。

七、发货期：款到后两个工作日内发货，运费由乙方承付。

八、双方的权利和义务

(1) 甲方的权利、义务：

协助乙方做好产品投放市场的前期推广和销售过程中技术服务工作。

甲方提供____产品的一切合法手续，为乙方提供的产品必须符合国家标准。并对该产品提供全程退、换货服务。签约后由甲方向乙方正式颁发“准经销授权书”。

甲方保证产品的质量合格率、实行货到抽检方式验货，即必须保证抽检合格率。

甲方需制定全国统一市场最高、最低售价，乙方按期执行。(具体见_____产品价格表)

(2) 乙方的权利和义务：

经销期内积极宣传推广_____产品，扩大产品形象，积极收集消费意见，虚心听取零售商的建议。

乙方不得使用甲方企业名称、地区唯一经销商名称、产品商标等销售其他产品或自制产品。

乙方首批订货量为_____件，计量约_____公

斤，进货金额约_____元左右。乙方承诺一年经销期内销售总量：_____。若乙方半年内不能完成该销售承诺的____%，甲方有权单方面终止本合同。

双方合同签订后，乙方即取得上述区域试销权，并有权在试销期内决定下设县、市、区分包经销商机构及全国统一价格范围内市场(最低、最高)限价。

未经甲方授权不得跨地区经销_____产品，若被证实有跨地区经销行为，乙方需按跨经销区域正常市面零售价购回其证实跨区域经销的等量产品。若乙方多次被证实跨规定区域经销，甲方则有权收回其经销权并赔偿相关经济损失。

搜集市场信息，及时编制市场综合计划并报甲方备案。

广告宣传不得夸大功效误导消费者，广告宣传语言经甲方同意后再行实施，否则乙方自负法律责任。

九、违约责任

属产品质量问题(保质期内如有漏气、胀袋，出现异味等)，甲方负责调换，并承担全部费用。甲方有义务保证及时供货、换货。甲方保证乙方在试销期内享有经销区域的惟一经销权利。如甲方违约，再发展第二家经销商，应双倍赔偿由此给乙方造成的经济损失。

乙方不得向甲方与甲方其他区域经销商出售甲方产品，更不得以鲜鱼为原料自行委托第三方生产加工同类产品，否则甲方有权终止合同，由此带来的一切经济损失，乙方必须双倍赔偿。

合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

合同履行过程中发生争执，双方应协商解决，协商不成时，可在甲方当地法院提起诉讼。

合同期满，本合同自然废止。双方如续签合同，相同条件下，乙方有优先权。若乙方经销期内成绩优秀，营销网络呈扩张之势，且管理完善，甲方将考虑扩大乙方代理区域，增加其代理品种，具体以合同为准。

十、附则

本合同自双方签字之日起生效。

本合同一式两份，双方各持一份，涂改无效。

厂址：_____