

婚姻忠诚协议(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

婚姻忠诚协议(5篇)篇一

(一) 权利与义务

(二) 相互宣传

1. 甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2. 甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题(具体合作项目另签协议) 3. 甲乙双方在有关internet专题的研讨会和金融、金融等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4. 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(三) 其他

1. 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2. 本协议有效期为 年，自 年 月 日起到 年 月 日为本协议商定合作方案的执行期限。

3. 甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任

任的权利。

4. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5. 本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

6. 本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

7. 双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

日期： 年 月 日 日期：

盖章： 盖章：

年 月 日

婚姻忠诚协议(5篇)篇二

财产赠与协议书范

财产赠协

受赠人：_____

1. _____(赠人姓名):赠

上条款，在赠与人正式签字并公*之后生效。

1/5

赠与人(

住所:

有效*件号码:

受赠人(乙方):

住所:

有效*件号码:

*方愿

第二*

第三前

四条合同履行其间若乙死亡,可继承其受赠

2/5

第六如

*方有权撤销本合同。

*方:

(代表人):

乙方:

(代表人):

财产赠协

受赠人：_____

1。 _____ (赠人姓名)：赠

3/5

赠与人(

签订地

婚姻忠诚协议(5篇)篇三

第1条本制度规定本企业与经销商之间的有关交易事项。

第2条本制度由市场营销部制定，总经理审核后执行。

第3条经销商的经销区域：

(1) 经销商可销售的区域，依合预定来执行。

(2) 经销商仅限在指定区域内销售，不得跨区域销售。若因特殊原因产生跨区域销售可能时，应向公司书面报告，经公司同意后方可进行销售。

(3) 一般情况下，本企业必须对此经销商做深入的调查与研究方可授权。

第4条经销商经营的产品要求，经销商所经营的产品必须是由企业生产、附有公司商标的产品。

第5条销售责任额要求，此项依合同约定进行。

第6条销售价格：

(1) 经销商销售价格必须依照本企业的规定进行。

(2) 特殊情况时，须经双方协议，经本企业的认可方可实施。

第7条交易保证金，依合同约定执行。

第8条企业的交货方式与运费：

(1) 本企业以企业工厂为给经销商交货的地点。

(2) 如经销商另有请求可送货至其指定地点，则产品的运费由经销商负担。

第9条退货：当货品与经销商的订购内容不同，或产品不合格、责任明显为企业所有时，才能接受退货条件。如因经销商的原因产生退换货，退换货品应保证完整，以此产生的费用由经销商负责。

第10条暂停出货：经销商如未能履行按时付款的义务，或有违约情况发生，企业将暂停给其发货以便观察。

第11条奖励对象为按照合同约定及时完成销售计划的企业品牌所属经销商。

第12条经销商付款奖励宗旨

(1) 经销商推行现金付款销售业务，对工程项目订单采用xx付款政策。

(2) 全面拓展企业产品的销售渠道。

(3) 吸引欲对其他品牌购买的顾客。

第13条经销商必须严守与企业有关的交易机密，不得泄露给第三方。

第14条艾尔公司为保证销售渠道的畅通不做直销销售，所有销售都由经销商完成，并大力扶植各地经销商，经销商设立分为区域总经销商、区域一级经销商、区域二级经销商和项目经销商等。

(1) 省域一般可以设立35家一级经销商及二级经销商。

(2) 直辖市、省会城市可以设立一家总经销商，如无总经销商可以设立12家一级经销商及二级经销商。

(3) 中小城市可以设立本区域内经销商或项目经销商。

对各地的销售为避免恶性竞争建立报备制度，经销商根据实际情况对跟踪的项目予以向公司报备，并根据项目进展每十天向公司报告跟定情况，超过30天不报告报备解除。

婚姻忠诚协议(5篇)篇四

1、为规范经销管理，结合公司实际情况，特制定本制度；

2、各级经销商由公司统一管理；

3、本管理制度使用于各级经销商。

1、平等、互惠的原则；

2、诚信守约，实现双赢的原则；

3、长久合作、优势互补的原则；

2、在经销区域有固定商铺。

3、有经营同行业产品的经验或正在经营同行业产品；

4、经销商需交保证金5000元。

- 1、努力宣传公司产品；
- 2、确定销售任务：每月销售5万元为完成销售业绩任务
- 3、定期向公司反馈产品销售信息与市场信息。
- 4、经销商以现金定货，并提前申请定货计划。
5. 经销商销售本公司产品严格按照公司产品价格销售，不得随意变更价格。
6. 经销商销售本公司产品按照产品价格让利20%

- 1、经销商为扩展业务，可自行进行产品宣传，但必须本着真实、诚信的原则，不得擅自夸大，更不得真实反映产品品质。

- 2、经销商自行进行产品宣传，须将产品宣传策划方案、宣传途径、宣传产品等报公司审批，经公司同意后方可进行宣传，同时相关宣传资料须报公司备案管理。

- 3、经销商可选用公司统一的宣传资料进行产品宣传。

- 1、公司以合同价保质保量，及时供货。

- 2、公司提供产品相关宣传资料。

- 1、所有完成规定销售任务者，公司给予规定任务额的1%奖励。

- 2、超额完成任务者，按超出部分每递增5万元，追加的奖励，

- 1、公司对经销商进行业务指导，跟踪协助各项业务的开展。

- 2、在与经销商的沟通过程中，应全面收集信息与意见，了解经销商的运营情况和市场开发情况，并协助经销商做好销售

分析。

3、公司负责人应及时、准确传达公司销售政策，策划方案 and 产品信息，并做好解释工作，确保经销商准确理解，积极配合。

4、监督经销商严格履行与公司签订的各项合同，合理分解年度销售任务，并确保按预定任务完成。

5、对经销商进行业务指导，以便高质量完成公司各项销售任务。

6、建立经销商档案，并进行管理。

7、送、样品取用均参照公司业务管理办法。

1、经销商合同每年订立一次。

2、合同届满双方不再续约的，合同自然终止。

3、一方如提前终止合同，另一方允许，协商终止合同。

1、合作态度：为别人多做一点。

贺记王鸭子食品有限公司提倡精诚合作、肝胆相照，以诚信的态度对待渠道商。合作就是一种默契，贺记王鸭子食品有限公司提倡为客户多做一点点。

2、合作机会市场营销进入升级阶段的今天，赢利模式日趋理性化。只有抓住市场机会，突破传统，引爆全新的服务理念和营销体系才有获胜的资本。只有具有真正雄厚的实力，真正过硬的技术才可以游刃有余的成为市场上的“常青树”。

21世纪是整合的时代，整合就是利用可以利用的所有资源，连锁、加盟就是优势资源整合的体现。面对诱人的“金矿”，

顺应内容管理的大潮，让我们相互携手同舟共济，做采摘财富王冠的弄潮人。

婚姻忠诚协议(5篇)篇五

[1]对于单方出具的“保证书”、“承诺书”是否属于“夫妻忠诚协议”，司法实践中裁判观点不一，正反两方面的案例均存在。本文中，为体现平衡双方权利义务的原则，采用双方协议的形式。

[2]填写当事方的真实姓名。姓名应与身份证、护照等身份证明文件一致。

[3]当事方如系中国公民，应当填写身份证号码。如非中国公民，应当写明其他身份证明文件的名称（如护照、永久性居民身份证件）及证件号码。

[4]如双方在签署本协议时尚未登记结婚，则应将此句改为“双方拟办理结婚登记”，并将本协议第六条第1款的协议生效条件改为“本协议自双方签名且办理结婚登记之日起生效”，防止法院因协议签署时婚姻关系尚未成立而认定协议无效。

[5]此条可根据实际情况，增加、减少或修改不忠诚行为的构成和范围。

[6]因本协议不适用于^v者形婚对象的利益保护，因此本协议中不忠诚行为的对象均为配偶之外的“异性”。

[7]同注释5。

[8]此处可以选择填写一项措施，也可以选择填写多项措施。填写多项措施的，请注意各项措施之间是否存在重复、矛盾或遗漏等。

[9]此处请根据实际情况填写赔偿金额。根据目前的司法实践，赔偿金额应当与过错方的经济情况相适应，并考虑赔偿金额的公平、适度，否则有可能被法院调整。

[10]此处请根据实际情况填写分配比例。过错方应当以较低比例分配，例如20%-40%之间的某个具体数值。

[11]此处应当填写夫妻共同财产中较有经济价值，或更有利于保护非过错方利益的财产，并且应当填写财产的详细、准确信息，以防因信息模糊导致的争议。例如，房屋应当填写房产证信息（如房产证号、详细地址等），如有贷款的应当写明未来贷款由哪一方负担等；车辆应当填写车牌号、发动机号、厂牌及型号等；股权应当填写公司的工商登记信息（如公司名称、统一社会信用代码、持股比例等）。

[12]部分财产（如房屋、车辆等）的所有权变动需登记方能生效。此条在于督促过错方及时履行上述义务。

[13]此处注意不要使用“净身出户”一词。“净身出户”既包含了调整财产关系的“净身”（过错方不能分得任何财产），又包含调整人身关系的“出户”（过错方必须离婚）。由于司法实践中一般认为关于人身关系的约定无效，因此实践中存在认为“净身出户”属于限制当事人离婚自由而无效或不予受理的案例。

[14]此处亦可直接约定具体数额。约定具体数额的，建议约定调整方法，防止因物价变化等导致约定数额过低，无法覆盖实际的抚养费。

[15]见注释4。

[16]关于夫妻忠诚协议的效力，理论界及司法实践中观点不一。笔者认为，2015年后的案例倾向于根据协议约定的具体内容个案分析。一般认为如当事人具有相应的民事行为能力、

意思表示真实、协议内容不违反法律、行政法规的强制性规定、不违背公序良俗即为有效。同时，协议关于财产分配、支付经济补偿的内容有效，但约定“是否离婚”等关于身份关系的内容无效。关于子女抚养权的约定，由于法律有明确规定，因此约定一方丧失抚养权的内容无效。