

最新策划运营合同(实用10篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新策划运营合同汇总篇一

供应方(以下简称乙方)：

第一项 目的和背景项款

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求，甲乙双方在协商一致基础上，本着自愿、公平和诚信的原则，双方就挤塑板供应事宜签订本合同，以资共同遵守。

第二项 材料交货地点、供货期限

交货地址：甲方项目工地。

第三项 供应要求及价格

单价(元/m³)；最终以实际结算为准。

上述价格为到货价，含运费。

第四项 结算和资金支付项款

结算方式：款到发货（使用方把款打至供货方指定帐户）。

第五项 质量标准和验收

乙方应对供应材料的质量负责。

材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准，符合业主要求。

乙方货到后甲方应组织人员初验，初验合格的，甲方签收；

第六项 甲方的责任和义务

甲方应根据施工进度，提前_____天向乙方提供供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

第七项 乙方的责任和义务

乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料：如材料检测报告。

第八项 甲乙双方其他约定条款

乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在权利瑕疵，

双方约定材料在运到甲方指定的地点前，产品毁损的风险由乙方承担。

第九项 违约责任

乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的10%的惩罚性违约金，并继续履行合同。

因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

第十项 争议解决条款

因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决

合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

最新策划运营合同汇总篇二

有限责任公司(以下简称甲方)系中外合资经营企业，现聘用(以下简称乙方)为甲方劳动合同制职工。

第一条 合同期限 1. 本合同有效期限，自 年 月 日至 年 月 日止，为期 。

其中 年 月 日至 年 月 日止，为试用期。

2. 在试用期内，甲方发现乙方不符合录用条件的，可以即行解除本合同，并向乙方支付当月出勤工资和政府规定的补贴。

第二条 工作岗位

1. 甲方安排乙方从事 工作。

2. 甲方确因生产经营需要和乙方的能力表现，可变更乙方的工作。乙方有反映本人意见的权利，但未经甲方批准，必须服从。

3. 乙方必须按照甲方确定的岗位职责，按时、按质、按量完成生产或工作任务。

第三条 工作条件和劳动保护

1. 甲方需为乙方提供符合国家规定的安全、卫生的工作环境，保证乙方人身安全及人体在不受危害的环境条件下从事工作。

2. 甲方根据乙方岗位，按照国家和公司有关规定向乙方提供必要的劳动防护用品和高温保健食品。

第四条 工作时间

1. 甲方实际每周工作5天(40小时)，休息2天。

2. 甲方确因工作(生产)需要乙方加班时，按照公司有关规定给予乙方一定的补偿，或者给予相应时间的调休。

3. 乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、计划生育假等有薪假期。

4. 乙方如有正当理由，经过申请批准，可请事假。甲方不负责发放事假期间的薪酬、奖金和补贴(除国家规定补贴外)。

第五条 劳动报酬

1. 按公司现行工资制度确认乙方月工资 元。甲方实行新的工资制度时，乙方的工资待遇按新制度予以调整。

2. 甲方发薪日期为每月2日。

3. 甲方将根据公司的经济效益和对乙方的工作考评结果，按其所担任的职、级，不定期调整乙方的工资。甲方还将按董事会制定的各有关规定及职工的劳动态度、工作效率，给予奖金和津贴。

第六条 社会保险和福利待遇

1. 甲方根据《外商投资企业劳动管理规定》为乙方向有关部门投保养老保险、失业保险，乙方除养老保险外的社会保险按《 》规定执行。

2. 在职中国职工因工受伤的医疗、生活费用，以及死亡丧葬费和家属抚恤费，参照本市国有企业标准，由甲方承担。

工伤经过医疗终结后，属部分丧失劳动能力，但尚能工作的，由单位分配适当工作。

3. 乙方患病或非因工负伤，在合同期内，工作时间在1年以内，累计享有医疗期3个月，以后工作时间每增加1年，可相应延长医疗期1个月，但最长不得超过12个月。对在企业工作20年以上以及在生产经营中表现卓著有较大贡献的，医疗期可由甲方决定适当延长。医疗期间的生活费用、医疗费用，以及死亡丧葬费和家属抚恤费，参照本市国有企业标准，由甲方承担。

4. 甲方依照政府规定向乙方支付独生子女费、幼托费、交通补贴、回族津贴等福利费用，并积极办好必要的集体福利。

第七条 劳动纪律

1. 乙方应遵守国家的法律法规。

2. 乙方应遵守甲方的各项规章制度，遵守甲方规定的工作程序、保密规定等制度。

3. 乙方触犯国家的法律，被判刑、劳动教养的，以及被除名、开除的，本合同自行解除。

第八条 解除和不得解除合同的规定

(4) 甲方因生产经营变化，企业调整而多余的职工；(5) 企业宣告解散或合营期满的。

(2) 甲方不按照本合同规定，向乙方支付劳动报酬的；

(4) 乙方有正当理由，不能或不愿继续工作，需要辞职并经甲方同意的。

4. 甲方依照政府规定向乙方支付独生子女费、幼托费、交通补贴、回族津贴等福利费用，并积极办好必要的集体福利。

6. 本合同期满，甲乙双方劳动关系即行解除，乙方去向按

《 》规定办理。如需续订，应在期满前1个月双方协商同意。

第九条 违反合同的责任

甲乙双方任何一方违约且给对方造成经济损失，都要承担经济责任。具体赔偿金额由非违约方和企业工会，根据违约者的责任大小和给对方造成经济损失的情况确定。乙方违约，按甲方奖惩办法有关规定，承担违约责任。

第十条 劳动争议

1. 甲乙双方履行本合同和因辞退、除名、开除乙方而发生劳动争议时，适用劳动争议程序。

2. 劳动争议的程序为：

(1) 由甲乙双方协商解决；(2) 协商不能解决的，可通过企业

劳动争议调解委员会进行调解；(3) 协商、调解不能解决的，由争议的一方或双方向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。任何一方不服仲裁裁决的，可在收到仲裁裁决书之日起15天内，向甲方所在地人民法院提出诉讼。

第十一条本合同未尽事宜，应按^v中外合资经营企业有关法律、法规的有关条款执行。如本合同所列条款与国家法律、法规相抵触时，应以国家政府的法律、法规为准。

第十二条 本合同标准文本报上级有关部门： 劳动局、 人事局和 总工会备案。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲乙双方签字或盖章后生效，两份合同具有同等法律效力。

甲方： 有限责任公司 乙方：

代表：

年 月 日

年 月 日

最新策划运营合同汇总篇三

乙方(受托方)： _____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

1. _____ (内容见本合同书附件一)

2. _____ (内容见本合同书附件二)

二、委托项目进度

1. 第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。

2. 第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

3. 第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

三、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

四、合同金额及付款方式

1. 合同总金额为_____万元人民币。

2. 付款方式：

1) 自本合同签订之日起1日内，甲方向乙方支付预付金_____万元。

2) 第一阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付_____万元。

3) 第二阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付_____万元。

4) _____

3. 工作费用分担：

乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

五、甲方责任与权利

2. 为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

4. 及时向乙方支付报酬；

5. 如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方责任与权利

1. 由_____担任专家组总负责人，指派_____担任专门联络人；

2. 按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3. 按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5. 保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

七、成果归属与冠名宣传

1. 成果归属甲方所有；

2. 乙方对成果冠名宣传的权利。

八、违约责任

2. 由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。3. 由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过15天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加5%支付。

九、合同终止

2. 一方违约并承担责任后自动终止；
3. 任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。
4. 甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十一、合同有效期

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签字)

地址：_____省_____市_____区_____街(路)_____号

邮编：_____

电话： _____

乙方：（公章）

法定代表人：（签字）

地址： 邮编： 开户行： 账 号： 电 话：

最新策划运营合同汇总篇四

委托合同是典型的劳务合同；受托人以委托人的费用办理委托事务；对于委托策划合同你了解多少呢？以下是本站小编整理的委托策划合同，欢迎参考阅读。

甲方(委托方)： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 地址： 联系电话：

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，根据国家有关法律法规，本着优势互补，互惠互利的合作原则，经充分协商，制定本合同，以资共同遵守。

一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、 甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划：

三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组，进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成，组长由 担任。乙方

具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、 策划服务报酬

1) 合同签订后日内，甲方向乙方报酬总额的%，即，大写；

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。

2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。

3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》

七、 违约责任

1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：北京网际盈通科技有限公司(连锁中国)

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

一、项目任务

1.2任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段：编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段：网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求，进行网页设计制作。

2.2.2 策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

共2页，当前第1页12

最新策划运营合同汇总篇五

乙方：_____

根据《^v^劳动合同法》以及相关法律、法规的规定，经甲、乙双方平等自愿、协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、劳动合同期限

合同期限自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

二、工作内容和工作地点

1、乙方同意根据甲方生产(工作)需要，从事工作，甲乙双方可另行约定岗位具体职责和要求。

2、乙方的工作地点：本公司或甲方根据生产(工作)需要安排的其他地点。

三、工作时间

- 1、甲方依法保证乙方的休息权利；
- 2、甲方在遵守有关法律法规规定的前提下，可以根据工作需要安排乙方加班，乙方应服从甲方的统一安排。

四、劳动报酬

- 1、甲方每月以货币或转账形式支付乙方工资，月工资_____元人民币，于次月10日发放。
- 2、甲乙双方对工资的其他约定：_____。

五、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

- 1、甲方根据国家有关法律法规，建立安全生产制度。乙方应严格遵守甲方的劳动安全制度。双方严禁违章作业，防止劳动过程中的事故发生，减少职业危害。
- 2、甲方根据生产岗位的需要，按照国家有关劳动安全的规定为乙方配置和完善必要的安全防护措施，发放必要的劳动保护用品。

六、规章制度

- 1、甲方依法制定单位规章制度，并通过有效方式及时告知乙方。
- 2、乙方服从甲方工作管理，并严格遵守甲方依法制定的规章制度。

七、劳动合同变更、解除和终止

- 1、甲乙双方变更、解除、终止劳动合同依照《劳动合同法》

法》和有关法律法规执行。

2、双方若有一方要求解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知另一方，甲方应在满三十日前出具解除劳动合同证明，在此期间乙方应坚守岗位。

八、劳动争议处理及其他

1、甲乙双方因履行劳动合同发生争议，应协商解决；协商不成或不愿协商的，可向当地人民法院起诉。

2、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，人事代理机构存档一份。

最新策划运营合同汇总篇六

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效

力。

(甲乙双方签章)

法定代表人:

地址:

联系电话: 传真:

乙方:

负责人:

地址:

联系电话: 传真:

最新策划运营合同汇总篇七

乙方:

签订时间: 年 月 日

1. 协议主要内容

2. 质量要求及技术标准: 按国家行业标准组织生产, 严格按照现场业主确认的样品和颜色送货。 3. 4. 确认方法: 按现场确认数量。货到甲乙双方约定的地点卸货, 清点验收, 数目以甲方签收回单为准(甲方的签收必须有现场主管或收货员的签字。)

5. 所有权: 标的物所有权自送到工地起转移, 但甲方未履行支付货款义务的, 标的物属于乙方所有。 6. 交(提)货方式、

地点和时间：乙方送货到 ， 供货期由甲方提前通知乙方。

7. 运输方式及费用承担：由乙方送货到 并承担运输费用，如果卸货产生吊卸机械费应由甲方承担。 甲方联系人： 乙方联系人： 8. 结算方式：货到现场之日起十五日内结清所有货款。

9. 本协议解除的条件：如一个月中无任何材料供应则在次月中协议解除，并结清所有余货款。

10. 违约责任：乙方如不能按时，或以次充好，所造成的损失将全部由乙方承担；甲方若不能按时付款，每逾期一日应付给乙方货款总额的作为滞纳金，若逾期超过十五日仍未付清所有货款则甲方应支付给乙方资金占用总额的10%作为违约金，并一次性付清所有货款。

1) 所有的追加协议以及甲方现场管理人员与乙方签订的涉及到费用的增减的确认单、承诺书、协议书、白条等无公司法定代表人的授权委托或亲自签字确认，一律视为无效！

2) 货到现场，因乙方原因造成甲方或第三方人身安全及经济损失的，乙方承担一切责任。 13. 本协议原件一式贰份，甲乙双方各壹份。双方签字，公司盖合同章即行生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

法人代表： 法人代表：

委托人： 委托人：

电话(手机)： 电话(手机)：

乙方：_____

为了促进_____农业生产的发展，进一步完善_____农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对_____反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春_____反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条基本合作内容

甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应；乙方负责瓜菜的运输和销售。

甲方保证优先向乙方提供_____反季节瓜菜，平均日货量不低于_____吨；乙方保证优先向甲方订购_____反季节瓜菜（甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外）

最新策划运营合同汇总篇八

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

法定代表人： _____

地址： _____

电话： _____

1、房屋位于北京市朝阳区朝阳外22号泛利大厦_____室，
面积_____m²房屋所有权证号： _____，土地
使用权证号： _____。

2、房屋产权为甲方所有。

1、租期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、租期届满，甲方若继续出租乙方有权在同等条件下优先租赁。

1、房屋租金为每年_____元，每半年付一次。

2、签订合同时乙方付给甲方押金_____元，合同期满甲方退还乙方。

3、租期内未经协商一方不得变化租金。

1、甲方保证房屋符合质量标准，能用于正常办公，否则乙方有权解除合同，甲方应赔偿乙方损失。

2、甲方应于租期开始前将房屋交予乙方，延迟交付应承担违约金。

3、甲方保证房屋证件齐全真实，无所有权、使用权纠纷，因出卖、抵押等产生的房屋权利纠纷由甲方负责，并承担由此给乙方带来的损失；乙方有权解除合同并由甲方赔偿损失。

4、甲方负担支付房屋物业费用。

最新策划运营合同汇总篇九

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2) 酒店品牌识别系统的建立。

(3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16_万元。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的. 付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，

并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动,若甲方提出变更或终止,所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行,若出现拖延、违约现象,违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜,双方应协商解决,本合同经双方签字盖章后,于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份,双方各执两份,作为重要文件存档。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新策划运营合同汇总篇十

委托人 / 职务:

开户银行 / 帐号:

受托方(以下称乙方):

委托人 / 职务: 开户银行 / 帐号:

地址:

第一条 合作期限:

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月,双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容:

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2 甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度

情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的

营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

第七条 违约责任

7.1 终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2 若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1 不可抗力：

9.1.2 由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2 任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1 本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3 本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4 本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5 甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。