

最新广告公司转让协议 广告合同(模板6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇一

乙方：

- 1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为
- 2、广告牌租赁期为____年____月____日至____年____月____日。
- 3、此广告牌租赁费用总计____元，大写：____元整，费用支付方式为____。合同签订支付50%即____元，顺延50%即____元。
- 4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。
- 5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。
- 6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。
- 7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇二

国籍/法定代表人: _____

身份证/营业执照/其他证件: _____

地址: _____

邮政编码: _____

联系电话: _____

受转租人(以下简称乙方): _____

国籍/法定代表人: _____

身份证/营业执照/其他证件: _____

地址: _____

邮政编码: _____

联系电话: _____

1.1 该房屋原出租人是_____, 甲方转租应当征得原出租人同意。未征得原出租人书面同意的, 本合同无效。

1.2 甲方将座落于_____区、县_____路、道、街_____房屋出租给乙方。

1.3 该转租房屋面积_____平方米(建筑面积、使用面积), 产别_____, 结构_____, 房屋类型_____(平房/多层/高层/写字楼), 设计用途_____。

1.4 房屋交付时装修、家具、设备情况，返还时状态及违约责任(见附件一)。

2.1 乙方所承租房屋用于_____ (居住/商业服务业/办公/工业/仓库/其他约定)。

2.2 乙方应按照约定的用途使用房屋，不得利用承租房屋进行违法活动。乙方改变房屋用途的，应当征得甲方和原出租人书面同意，并遵守国家和本市有关规定。未经甲方书面同意，乙方擅自改变房屋用途，甲方可以解除合同，并要求乙方赔偿损失。

3.1 房屋转租期限不得超过原房屋租赁合同期限。转租期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

(1) 合同继续履行。甲方自应交付房屋之次日起至实际交付之日止，按每日_____元向乙方支付违约金。

(2) 解除合同。超过应交付日期_____个月的，乙方可以解除合同，要求甲方一次性支付_____元违约金。若约定的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿超过违约金部分的损失。

(3) _____□

3.3 转租期届满时，甲方有权收回房屋，乙方应按期返还。甲方要求返还房屋，乙方逾期返还的，自转租期届满之次日起至实际返还房屋之日止，乙方除支付租金外，还应按每日_____元向甲方支付违约金。

4.1 甲、乙双方按下列第_____种方式计算租金。

(3) 按套计算租金，每套(月租金、日租金)为_____元(人

民币)。

4.2 乙方按下列第_____种方式支付租金。

(1) 按月支付租金，付款时间_____。

(2) 按季支付租金，付款时间_____。

(3) 按年支付租金，付款时间_____。

(1) 合同继续履行。乙方除应支付拖欠租金外，还应自应交租金之次日起至实际交付拖欠租金之日止，按每日_____元向甲方支付违约金。

(2) 解除合同。乙方拖欠租金累计达_____个月及其以上的，甲方可以解除合同。乙方除应支付累计拖欠租金外，还应自解除合同之次日起至实际交付拖欠租金之日止，按每日_____元向甲方支付违约金。

(3) _____□

(一) 甲方应保证房屋的建筑物和设备设施符合建筑、消防、治安、卫生等方面的安全条件，不得危及人身安全；承租人保证遵守国家、的法律法规规定以及房屋所在小区的物业管理规约。

1、对于房屋及其附属物品、设备设施因自然属性或合理使用而导致的损耗，乙方应及时通知甲方修复。甲方应在接到乙方通知后的_____日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担。因维修房屋影响乙方使用的，应相应减少租金或延长租赁期限。

2、因乙方保管不当或不合理使用，致使房屋及其附属物品、设备设施发生损坏或故障的，乙方应负责维修或承担赔偿责任

任。

除甲乙双方另有约定以外，乙方需事先征得甲方书面同意，方可在租赁期内将房屋部分或全部转租给他人，并就受转租人的行为向甲方承担责任。

(一)经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。

(二)因不可抗力导致本合同无法继续履行的，本合同自行解除。

(三)甲方有下列情形之一的，乙方有权单方解除合同：

- 1、迟延交付房屋达日的；
- 2、交付的房屋严重不符合合同约定或影响乙方安全、健康的；
- 3、不承担约定的维修义务，致使乙方无法正常使用房屋的；
- 4、其他约定。

(四)乙方有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同，收回房屋：

- 1、不按照约定支付租金达_____日的；
- 2、欠缴各项费用达_____元的；
- 3、擅自改变房屋用途的；
- 4、擅自拆改变动或损坏房屋主体结构的；
- 5、保管不当或不合理使用导致附属物品、设备设施损坏并拒不赔偿的；

7、擅自将房屋转租给第三人的；

8、其他约定。

(五)其他法定的合同解除情形。

(一)甲方有第八条第三款约定的情形之一的，应按月租金的_____ %向乙方支付违约金；乙方有第八条第四款约定的情形之一的，应按月租金的_____ %向甲方支付违约金，甲方并可要求乙方将房屋恢复原状或赔偿相应损失。

(二)租赁期内，甲方需提前收回房屋的，或乙方需提前退租的，应提前_____ 日通知对方，并按月租金的_____ %向对方支付违约金；甲方还应退还相应的租金。特殊情况如临时通知拆迁的双方都无需缴纳违约金。

(三)因甲方未按约定履行维修义务造成乙方人身、财产损失的，甲方应承担赔偿责任。

(四)甲方未按约定时间交付房屋，或者乙方不按约定支付租金但未达到解除合同条件的，以及乙方未按约定时间返还房屋的，应按标准支付违约金。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向人民法院起诉。

本合同经双方签字盖章后生效。本合同(及附件)一式_____ 份，其中甲方执_____ 份，乙方执_____ 份。

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

出租人(甲方)签章： 承租人(乙方)签章：

年 月 日 年 月 日

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇三

乙方：广告有限公司

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整[rmb[505000元)

五、付款方式：

1、合同签订后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇四

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止_。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责； 4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、 甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后方可进行。

3、 乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

1、 双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、 若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不可抗力除外）或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、 甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的 0.3% 计算滞纳金。

5、 未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、 在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

1、 合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、 如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规

规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

1、因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

1、本合同自签字之日起生效。

2、本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、付款方式为 银行转帐 。

2、乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业_发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇五

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告□cf片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日内，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，

广告播错时段)情况,漏播(指在一个播出日内,播出次数不足的),由乙方按照错一补一,漏一补二的方式,在错播、漏播的次日起,3个播出日以内予以补播,错播后未如期补播的,按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况,漏播天数超过3个播出日(包含3天),则除了按照合同由甲方指定日期补播外,乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播,则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外,另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的,则乙方须提前以书面形式通知甲方,否则,甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的,相应价款应予以扣除。

八、违约责任:一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定,应当对另一方的损失承担赔偿责任,守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许,乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效,任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决,若发生纠纷,解决方式为:仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项:

十三、广告编排方式和发布时间表格式:

备注:本合同壹式两份,双方签字、盖章后各执壹份,自签字之日起生效。

广告客户名称(甲方签章): 广告代理公司(乙方签章)

名称： 名称：

2023年广告公司转让协议 广告合同精选篇六

乙方〈租用人〉： _____

第六条遇国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方、

第八条本合同一式二份，自签字之日起生效、

甲方： _____（签字）

日期： _____年____月____日

乙方： _____（签字）

日期： _____年____月____日

丙方： _____（签字）

日期： _____年____月____日