

班队活动方案设计热爱阅读 班队活动方案 (通用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

节能工作汇报材料篇一

二、节能照明，百姓放心。

三、使用节能灯具，改变我们的地球。

四、一盏灯，也可以用它照亮全世界用节能灯，点亮您的生活！

五、华夏的节能，中华的创新。

六、共创节能有情天。

七、节约算上我，你能偶更能！

八、省电费，来找我。

九、超乎想象的亮度，无与伦比的损耗。

十、这里，我们将把你的光散向世界。

十一、节（竭）尽全力省电，只为博你一笑。

十二、低碳生活多一点，中华节能灯好一点！

十三、中华照明，明耀中华。

十四、愿我们的努力，能让我们的星球亮的更久一点原来生活可以省着过。

十五、小家一节省，中华一大家。

十六、基于生活，源于自然。

十七、节能光荣，中华照明！

十八、节能照明，一种优雅，一种生活。

十九、节能照明，畅享明亮低碳新生活！

二十、节能减排，从灯做起节能照明，这都有选我吧，让你的电费一省再省。

二十一、太阳能照明，节能光，自然光。

二十二、点亮节能新境界。

二十三、中华节能，节能中华。

二十四、中华节能灯具，让世界充满爱

二十五、节能灯，对生命的多一份热爱。

二十六、节能：灯亮生活，缔续未来。

二十七、中华节能，为中华崛起努力。

节能工作汇报材料篇二

优先发展信息产业，走新型工业化道路，是党的十六大作出

的重大战略决策，是落实科学发展观，推动产业结构升级，转变经济增长方式的必然选择。随着电子信息技术日益普及和飞速发展，信息产业已经成为国民经济的基础产业、支柱产业和先导产业。信息产业不仅增长速度快，而且还具有高渗透性、高倍增性和高带动性，对推动经济机构优化、产业结构升级都起到了重要作用。信息产业的发展水平，已经成为衡量一个国家和地区现代化水平和综合竞争力的重要指标。

面对发展电子信息产业的大好机遇，在市县的大力支持和帮助下，**有限公司经过5年多的发展，公司突出质和量两个优势，积极参与市场竞争，镍氢电池技术水平达到国内领先，是我省二次电池重点生产厂家。20xx年完成工业总产值5800万元，实现主营业务收入5600万元，创利税580万元，在主要原材料价格大幅上涨的情况下，克服了种种困难，无论规模还是效益都有了显著增长，为公司持续、稳定、健康的发展打下了良好基础。

20xx年公司根据电池市场变化，主打质量牌，积极调整市场结构，公司坚持与知名大公司集团做业务，努力提高市场占有率，公司自6月份起，现已连续5个月每月向**公司供货100万支以上，实现销售收入900万余元，在保持国内剃须刀市场占有率第二的基础上，市场份额继续增加。20xx年与**公司（国内剃须刀第一品牌）、美的集团及国内最大的应急灯生产公司等开展业务，极大地提升了**牌电池市场占有率，提高了影响力和美誉度，提升了**品牌的价值，提高产品市场竞争力。公司在稳步推进国内江浙、沪、北京等市场的基础上，加大与国外客户的交流与合作，产品出口到美国、韩国、日本、东南亚、中亚以及欧洲市场。

**电源公司一直把适应和满足市场需求作为新产品开发的动力。20xx年开发出系列新产品镍镉电池、镍氢电池，其中高温镍镉电池开发成功后随即投放市场，为电源公司的业务拓展

提供了新机遇，培育了公司新的增长点，增强了市场竞争力。根据客户对高温电池的需求，电源公司成功开发出aa□sc□c□d型号具有高温性能的镍镉电池。高温电池投放市场后，电源公司向客户提供了不同组合方式的14种样品，该样品已全部一次通过了美国ul实验室的检测以及客户要求。目前具有生产高温、新型环保电池的能力。

为缓解电池原材料价格上涨给生产带来的冲击，电源公司利用钢带替代发泡镍生产正极板的实验获得成功，标志着电源公司在同行业中相对较早的掌握了新型电池极板制造的最新工艺。通过测试该新产品电池的容量、内阻、自放电、充放电性能、循环寿命等指标均达到客户要求，每支电池可降低原材料成本10%，首批定单c1800mah电池6万支，现已生产测试完毕，一次合格率达99%以上。同时□2/3aa□aa□d等系列型号电池也得到了实验室验证，正逐步投入批量生产。

强化产品质量过程控制，提升产品档次□20xx年铭波电源公司按照iso9001质量体系、德国tuv安全体系和美国ul认证的要求，坚持不懈地抓好产品质量控制，以持续改进的理念，坚持公司“兢兢业业，一丝不苟，精益求精”的企业精神。通过培训等多种形式，使员工真正认识到所从事工作与产品质量的相关性和重要性，以及如何为实现质量目标做出贡献，规范工作流程，不断提高产品质量，提升产品档次，为市场销售打好基础。

20xx年，在县委、县府的正确领导下，在公司现有良好的.发展基础上，总的工作思路是：坚持以市场为导向，以重点客户为依托，以现有产能为基础，优化结构、合理布局、稳步发展；以安全稳定、质量为本、节能降耗、规范有序为突破口，通过抓管理，上水平、挖内潜实现速度、效益和质量的协调发展；通过技术创新、人才兴企、独具特色、成本领先来打造企业的核心竞争力，确保全年各项任务目标的顺利实现和各项工作的全面提升。

总体目标是：全年计划产出标准电池3500万支，实现工业总产值6300万元，完成产品销售收入6000万元，产销率不低于96%，实现利税640万元。

贯彻落实安全生产方针，切实做好安全生产工作。认真贯彻执行“安全生产、预防为主、综合治理”的方针，坚持以ohsms18000安全健康体系为指导，牢固树立“安全促进生产、生产必须安全”的思想，严格落实安全生产责任制，加强重点岗位监控，加大安全投入，开展安全技术改造，完善安全操作规程，抓好三级安全培训，把安全文化建设纳入企业精神文明建设的重要内容，教育职工提高安全意识，不断提高安全工作管理水平，确保安全生产。

积极稳妥地做好扩产工作。根据市场预测分析，结合目前的实际情况□20xx年我们将在日产电池8万支的基础上，稳步扩产到日产10万只的规模，充分发挥规模优势，保证对重点客户的及时供货，解决总量问题。

有计划的实施新产品开发和技术改造，使技术创新成为企业发展的核心动力18年电源公司将根据市场需求，以新工艺、新材料、新产品为突破口，以提高产品竞争力为目的，以大专院校、科研院所为依托，通过引进、消化、吸收的方式，有计划、有步骤地实施新产品开发和技术改造。确保实现3~5个新产品投放市场；完成技术改造项目不少于10项，不断提高企业的自主创新能力。

下一步在搞好对现有系列产品技术改造的同时，进一步加大引进力度，走直接引进高精尖技术和高水平人才之路。同时，要与山东理工大学燃料电池研究所搞好技术合作，加大攻关力度，在适当时候进入燃料电池的市场开发。关注混合动力汽车用ni-mh动力电池的发展，掌握动力电池的研发动向，把握进入汽车用动力电池生产的最佳时机，努力打造高科技动力电池生产基地，为全市信息产业的发展做出应有的贡献。

节能工作汇报材料篇三

去年九月份因工作的需要，我被调到超市任店面主管。在工作中加强商品管理与人员现场管理，实现业绩的提升是贯穿各项工作的中心。

虽然自开业就加入了x超市这个大家庭，对x超市的人员也很熟悉，但到了具体工作上必竟还是有差别的。为了尽快进入主角负起职责，一方面加强了专业知识的学习，进取看书报文章，虚心向专业人士请教。一方面加强沟通了解实际情景，向食品、接货、收银等各相关部门负责人沟通。在短时间内，负起了超市主管的职责。与分管经理一齐对超市人员进行了整顿培训，对商品的规划与陈列作了调整，经过超市员工的共同的努力，我们的销售有了明显的增长。之后我们又一齐努力，潜下心来，从头干起，卫生、陈列、库房、接货从每一个细节开始严格的要求，使非食品的卖场氛围有了改观。与员工有了更多的接触，在严格要求的基础之上，给员工更多的思想沟通与业务培训，使员工的精神面貌有了改观，工作的进取性自主性得到了发挥。在公司各部门的关心支持下，全组员工齐心努力，超市的提高得到了公司的认可。

超市主管负责协调各项工作，维护全卖场的正常营运，应对突发事件的处理，在这个岗位上，自己立足全面把控全局，在工作的同时充分利用这一平台全面提升自身的组织协调与业务水平，在收银、客服、接货、防损、消防等各个环节深入了解，发现问题，消减漏洞，作一名称职的超市主管。

作为一名主管，对员工的管理是一门难度较高的必修课，每个人的经历、性格各不相同，如何使本部门员工心往一处想劲往一处使不是嘴上说说那么简单的事情。经过相关专业理论知识的学习与实际工作中的应用，在人员管理方面下了很大功夫。遵循了严格与关爱并用的方法。

首先自身从心理上真正的关心员工、尊重员工，真正的为员

工着想，真心的想让员工有所提高。在这个基础上，有针对性的对员工进行思想沟通与业务培训，解决员工思路，树立明确的发展目标，确实激发员工工作的主动性与进取性，再经过业务培训让员工明白如何去作，如何作的更好。在工作管理上，始终严字当头，只要犯了原则性的错误，决不纵容。但人是不断变化与发展的，人员的管理也会随之变化与发展，这需要自己坚持清醒的头脑，不断学习与提高，更好的发挥出团队的全部潜力。

对员工培训也是一名主管的重要工作。超市经过一次次对员工的培训与交流，自己从最初的基本商业常识培训，经过积集与学习，初步构成了对员工从思想、商品知识、销售心理与技能、纪律守则等方面的系统培训资料。得到了员工认可收到了必须的成效。

超市零售业发展的潮流势不可挡，但零售业同时面临着机遇与挑战并存，自己有幸能够参与进时代最具发展的行业之中，必须要把握机遇努力拼搏。学习、学习、再学习是在工作与业余时间不变的任务。一方面超市管理的基本功，商品陈列、库存合理存量、季节商品的调整、快讯商品的选择、营运各个环节的衔接，自己从书上的理论到日常工作中的实践，真正把所需的知识消化贯通再运用到工作中。另一方面，经过各种信息媒介了解最新的市场信息，行业动态，听取相关专业的培训，使自己在全局的思路更加明晰，以更高的角度来审视市场的变化，能够对公司决策层提出出自自己的战略性的提议。

俗话说：冰冻三尺非一日之寒。必竟加入到零售行业的时间很短，具体开始超市的工作才近一年，而市场的学问与超市零售的知识是如此的深广。经过冷静的自省，自己还有诸多的不足，整体上因参与营运时间较短，操作不够自如外，具体还体此刻：首先，对商品的选择与把控有待加强，由其由于分工不一样对食品商品的了解相对更弱。其次，对市场的分析预测不够透辙准确，底气不足，这是由于经验少。

应对下半年机遇与挑战，我本着务实扎实的原则，更好的负起自身的职责，加强理论业务学习，勇于实践，使自己的业务水平，管理水平全面提高，为公司发展奉献自身全部的能量。

总之，在以后的日子中我更加努力的投入到为之奋斗的x超市事业中去，用发展用效益来回报公司，实现自身的人生价值。

节能工作汇报材料篇四

大家新年好[]20xx年弹指一挥间，眨眼的功夫就过去了，今天我代表董事会向大会做工作报告，并请各位代表提出宝贵意见。

20xx年我公司在在上级行业主管部门的关心指导下，依靠广大单位部门的支持，坚持服务第一的宗旨，以诚信、公平、公正的原则，大家齐心协力，克服种种困难，求真务实，脚踏实地，积极开拓工程咨询服务市场，新开发的建设工程全过程管理咨询业务取得了很好的开头，各种形式的咨询服务业务使我公司不断地占领工程造价咨询市场高地，我公司对建设项目从策划、投资、建设、施工、竣工全过程的工程管理咨询工作在20xx年均受到委托方的一致好评。

下面我首先介绍一下20xx年主要指标完成情况：

财务指标：年初公司下达20xx年的创收任务240万元；实际实现创收金额263万元，超额完成23万元；人均创收21万元，为公司成立后的历年之最。

一、扭转市场不景气的局面、变压力为动力

20xx年因为开发区的投资预结算审核业务的终止，造成年业务额约80多万元的业务损失，为实现240万元的目标任务造成

巨大的压力。但是我公司员工不气馁、不泄气，多渠道解决市场大背景不景气下的运营状况，力争完成年初制定的任务。

为了提升服务水平，扩大市场影响力，我公司通过各种形式积极培训业务人员，通过晨夕会管理、日报管理等方式对业务人员进行全方位的训练，完善了销售队伍的组织架构，制定了形式多样的激励方案，较好地激发了开发人员的工作热情。20xx年我公司共开发客户个左右，包括、等知名工程也成为了我们的忠实客户。这些积极主动的措施使得我公司在外部市场不佳的情况下，以内部市场的团结一致、众志成城抢占先机，最终完成了年终制定的各项工作目标。

二、民主行政管理，依靠规范化的制度和奖励政策引导员工

我公司专注于工程咨询事业的领导型品牌，这种事业理念也相继得到了上级主管部门的肯定和赞同，为加强内部管理，公司先后出台了《员工行为规范》、《质量奖罚制度》、《客户投诉处理办法》等一系列的规章制度，使管理做到了有章可循、奖罚分明，使每个员工都能各司其职、各负其责。针对一线服务人员面向市场的工作性质，我们进行了队伍素质、团结协作意识、服务观念等方面的学习，通过先进典型引领、理念灌输等多种方式在基层推广普及，全面提高了窗口服务水平和全公司管理服务水平，努力地增强了企业的核心竞争力和凝聚力。

公司近年建立了一套灵活的人才激励机制，对贡献大的年轻人在住房、分配上均予以优惠，对表现差的则解聘。另外，我公司大胆起用年轻新人，使得人人都有机会到工地现场学习。公司给人才创造高起点的工作条件，业务上大胆使用年轻人并给予荣誉，使企业发展具有强大的后劲。公司充分盘活现有人才，重视培养、启用德才兼备的年轻大学生，近两年有多名工程师走上了各级领导岗位；在内部推行竞争上岗和公开选聘制度，对出现空缺的个职位面向企业内部公开招聘，为企业优秀人才的涌现搭建了平台。给他们压业务重担，

同时组织公司总工程师、企业骨干人才帮他们成就事业。这种做法使年轻人在实践中锻炼了工作能力，出成果快，成才快，公司还敢于给业绩突出人员以较高待遇。许多年轻人感到，公司有这样的人才机制，他们有奔头。

三、确立一对一的服务流程，加强培训，强调细节狠抓服务

我公司努力实践“以人为本”的经营理念，在工程咨询服务业务的同时，还积极开展培训管理服务。公司内根据市场需求和不同人群先后制定了不同客户类型的接待流程、星级服务方案，一切以客户满意为目的，定期组织学习和培训，提高各部门人员的服务意识，能够为不同客户提供个性化全方位的服务模式。公司内部注重员工的业务提升和培训工，总经理亲身培训员工，10年考试共通过4个造价员。这些措施使得客户接待工作得到了各个单位和客户的一致好评和高度赞扬，不仅激发了所有员工的工作热情，更为我公司以后的发展揭开了新的美好篇章。

四、重视企业内部财务成本控制，争取外部市场份额和利润

次积极针对市场进行调研，发扬求真务实的工作精神，不断研究工作中出现的新情况、新特点、新问题，围绕工作的规范化、制度化，刻苦学习，创造性地开展工作，不断改进工作方法。最后进一步做好成本控制工作，提高员工的节约意识，把成本控制作为部门考核指控之一，采取定期为物品、试剂、耗材重新招标等形式降低成本支出。

五、科学管理，用oa系统管理日程业务工作和工程造价处理

独家引进oa系统管理日程业务工作和工程造价处理，资源优化管理，全面融汇了经济科学和技术及管理科学。它为我们的管理提供了众多可择方案的评价、选择、和决策提供科学的方法论。为有效控制工程投资，严格控制费用的开支，为节约每一分建设资金提供了可行的实践操作方案。推行在岗

人员满负荷工作法，以最少的人做最多的事，坚持因事设人的原则，最大限度减少工资支出，以满足工作需要为前提，有效节约了管理费用的开支，积极做好收款工作，力争使得10年开出发票的业务全部都能收回来。

六、积极营造良好企业文化氛围，培养未来发展的“忠实客户”

我公司打破以往单一的工程咨询服务经营模式，引入了、等新的经营模式，这也是我公司在营利模式方面的一种创新，目前除正在进行推广外，其它经营方式都产生经济效益。这些积极的财政政策和经营方式的转变也让我们对明年公司的经营情况充满了信心和激情。

我公司在20xx年虽然成绩卓越，但是，在我们的发展中仍存在着众多的问题和不足，具体如下：一是员工工作经验欠缺，危机公关意识较为淡薄，现有的员工培训体系针对性不强，缺乏具有企业特色的且成熟的培训体系，所以20xx年要抓好培训工作。

回首20xx年成绩与问题同在，展望20xx年机遇与挑战并存，我们必须发扬与时俱进，开拓创新，团结协作的精神，努力解决好工作中出现的各种矛盾，加强市场协调、服务、管理力度，营造和谐、健康、有序的服务模式和服务规范。搞好协调服务，积极解决问题和矛盾，有序推进企业发展。我们决心在20xx年开拓思路，认真解决存在的问题，埋头苦干，扎实工作，努力完20xx年各项工作任务，促进我企业的各项经济指标持续快速发展。

片，一边放多一点的水，一边放少一点的水，一次性解决了“吃饭难”的问题，既节约了资源，又满足了需求。这个故事寓意我们：留意工作或生活中每一个细节，再困难的问题都会找到最好的解决办法。所以20xx年我们有信心在以下

几个方面勤奋努力，实现共赢。一□20xx年的收入计划为万元，力争实现万元。这些任务和目标就要求我们刻苦学习，创造性地开展工作，不断改进工作方法。最后要进一步做好成本控制工作，提高员工的节约意识，把成本控制作为部门考核指控之一，降低成本支出。

二、查找制约发展的短板和瓶颈，科学培训和横向对比联系促进成长步伐。按照企业的长远规划和工作部署□20xx年我们要加强人员组织培训，把人员的学习力纳入绩效考核的范围，让所有员工都能够伴随着企业的成长而共同进步。通过培训实现业绩超越、增强员工能力、提升员工素质的目的。促使员工合理选择行业标杆，明确赶超目标，通过分析对比先进企业典范找差距，从机制、制度、流程等方面认真查找制约企业发展的“短板”和“瓶颈”，全面深入开展优秀个人学习活动，通过赶、超、学使员工自身的素质和效率得到提高。

面对市场竞争的日趋激烈，我们应加强自身素质的培养，发掘自身潜力，力争以最低的成本创下最高的业绩。在以后的发展过程中，我们一定会发挥自身的优势，弥补自身不足，提高自身竞争力，为以后更好的发展打下坚实的基础。随着20xx年的到来，我们的成绩已经成为过去，未来还要面对许多新的挑战，只要大家齐心协力，共同努力，对公司进行高标准规划、高质量建设、高效能管理、高水平经营，相信我公司一定会成为领跑全省乃至全国“工程咨询行业”的一面旗帜！

感谢您的下载与阅读，祝您工作顺利、万事如意！！！！

节能工作汇报材料篇五

为深入贯彻落实科学发展观，把开展公共机构节能宣传工作作为当前的一项中心工作，力求抓紧抓好，通过节能减排宣传活动，进一步增强了广大干部职工的责任意识和节能意识，为我乡实现节能减排工作目标营造了良好的社会氛围。

成立了由乡党委书记赵刚同志任组长，乡长马敏、党委副书记姜磊任副组长的节能宣传工作领导小组，将节能宣传工作纳入乡党委政府工作的重要议事日程，力求抓紧抓好。乡领导小组下设办公室，由党政办工作人员担任办公室主任，具体负责乡机关的节能宣传工作。同时明确了我乡的节能宣传周节能低碳生活，从我做起的宣传主题，使我乡的节能宣传工作形成了工作有人抓、事情有人干的良好工作格局。

利用会议、标语、板报、宣传画等形式，加强对节能减排工作的宣传，使全乡干部职工真正地把思想和行动统一到县委、县政府关于节能减排降耗的决策和部署上来。通过宣传学习，使大家深刻认识到节能减排是当前的一项重要工作，是节省资源、降低成本、克服能源困难的有效措施，是发扬党的优良传统、加强机关自身建设的`具体行动，也是立党为公、执政为民思想作风的有力体现，从而提高对节能减排工作的认识，自觉遵守机关有关节能减排工作的制度及规定。

以开展公共机构节能宣传周活动为契机，号召每一位机关职工从节约每度电做起，堵塞浪费漏洞。加强用电设备管理，使用电脑、打印机等办公自动化设备时尽量减少待机时间，要求全体干部职工养成随手关灯、关电脑、关电源的良好习惯，严格控制用电浪费现象，把用电节能目标提高到5%以上；在用水上，除了修建政府用水、食堂、厕所用水外，基本上控制了其他方面的用水量；在小车的使用上，主要领导从自身做起，不因公出差，尽量避免使用公车，到县级部门办事或是下村，尽量走路或骑便车，极力减少降低油耗。

全乡推广垃圾分类工作，目前牟家村已整村推进此项工作，其余5各村，每个村开展一个组示范启动，实现全乡有序推进。

(一)完善节能管理制度，落实节能措施。根据县政府节能减排工作有关要求，我镇积极做好节能减排目标分解和督查工作，实行严格的目标责任制，落实责任，完善措施，保证节能减排工作深入开展。并建立节能减排台账制，完善节能减

排长效机制，促进各项耗能设施设备管理规范化、科学化，从根本上推进机关节能减排工作的有效开展。

(二)加大改造力度，更新淘汰高耗低能设备。逐步更换高能耗设备，重点对空调末端进行改造，降低耗能。

(三)加强公务车辆管理。一是坚持将公务车辆纳入政府节能采购，优先选购节能环保型车辆，逐步更新不符合节能、环保要求的车辆。二是严格公务用车的日常管理，严禁公车私用；三是实行定点保险、定点维修。四是加强车辆节油的使用管理，严格实行一车一卡加油制度。

(四)推行采购节能环保产品。对空调机、计算机、打印机、显示器、复印机等办公设备和照明产品等大宗商品，由同等优先采购改为强制采购高效节能、节水、环保标志产品。

(五)积极推进既有建筑物改造。镇机关今后再装修时，要采用节能环保产品，达不到节能环保要求的装修材料，严禁使用。

(六)进一步完善日常节能措施。一是大力推进节能用水，减少用水浪费。二是逐步淘汰落后的、高耗能的计算机、打印机等用电设备。三是加强办公耗材管理，做到双面用纸，倡导无纸化办公。四是自觉养成良好的用电习惯，做到随手关灯，不浪费一度电。

节能工作汇报材料篇六

，主要工程包括：桥梁工程4座，分别是滢水河特大桥()、赵家岭特大桥(xx.1m)[]雍家西沟大桥(xx.7m)[]范家咀特大桥()；隧道工程3座，分别是任家山隧道()、赵家岭隧道()、赵家岭明洞(xxm)；路基3段共计xxm[]截止到xx年3月xx日，我工区第一季度共用电xx万千瓦时，汽油x吨，柴油xx.5吨。

工区投入了部分节能减排资金，并主要用于以下几个方面：

1、购买节能照明设备x万元。

2、检验批信息化、监控量测信息化及施工组织信息化等软件使用费用x万元(无纸化办公)。

3、工区所有机械的定期保养费用x万元。

4、宣传牌、宣传标语等费用xx万元。

1、定时安排人员巡视检查用电，及时关闭用电设备，减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，坚决杜绝“无人灯、长明灯”现象。

2、推行无纸化办公，减少一次性耗材用品用量。

3、合理公车使用。我工区用车实行统一管理、办公室审发派车单制度，减少单独或重复派车。短距离公务外出尽量骑自行车，外出公务用车尽量乘公共交通工具。加强车辆使用管理，实行车辆定点定车加油、单车燃油消耗登记等制度。加强车辆日常保养，对发现的一般性问题和故障，要及时排除，尽可能减少人为因素造成的损耗。

4、工区全部机械建立台账进行管理，每月对机械耗能情况进场统计分析对比。

5、办公楼、宿舍楼及工地照明均采用节能灯具，隧道用空压机、鼓风机、地泵等建立台账，由机电部统一管理。

6、节能宣传活动。我工区注重从抓思想教育入手，围绕“节能

减排、科学发展”这一主题。每季度组织工区人员进行一次

培训并对当月节能减排取得效果进行总结，安排部署下季度节能减排的具体措施，讨论完善节能措施，结合办公的实际情况，开展了节能宣传教育，组织职工深入学习了节能降耗的重要性、紧迫性，对驾驶员开展了节约一升油，全体职工开展了节约一度电、一滴水、一张纸活动，让节约、勤俭的传统美德深入人心。并在办公场所显著位置悬了挂节能宣传标语，在办公楼张贴了节能宣传画，全面的提高了全体职工节能减排工作的意识，节能减排逐渐形成了自觉的行动。

7、加强节约用水。加强用水设备的日常维护管理，养成随手关自来水龙头习惯，防止跑冒滴漏，坚决杜绝长流水现象的发生。司机冲洗车辆一律使用自备水桶和清扫工具作业，禁止使用高压清洁水冲洗车辆。这些措施最大程度上降低了水资源的使用。

8、工区统筹组织，架子队合理安排施工，防止机械设备空跑及待机，降低油耗。

开展节能减排工作以来，工区安排专人对每辆车每个月的燃油情况、保养情况、维修情况，水、电、纸张等办公用品及设备的消耗情况都做了认真详细的记录，并按规定时间及时上报。同时，严格控制支出，避免不必要的浪费。

通过对节能降耗的学习、教育，全体干部职工均能养成随手关灯、随手关电、双面打印、提高车辆实载率等良好习惯，节能减排工作取得了一定的成绩，但同时也存在很多不足和需要改进的方面。为进一步搞好节能减排工作，我们将进一步深化宣传教育推动节能减排。进一步组织形式多样的节能减排法律、法规宣传活动，营造“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的良好氛围。

节能工作汇报材料篇七

一、组织全公司员工认真学习节能减排的有关通知、文件、

材料，使公司每一位员工都能认识到节能减排的重要性的必要性。

二、号召公司员工从自我做起、从小事做起，培养良好的工作、生活习惯，节约“一滴水，一度电”。要求员工在上班期间关闭与工作无关的所有电器、安装节能设施。检查公司供水系统的泄漏点，维修或更换已损坏的部件，真正杜绝跑、冒、滴、漏等现象。教育员工要有积极的工作态度和良好的品德，以公司利益为重，随手关水、关电，遇到问题能及时主动解决，为节能减排工作做出自己的贡献。

三、公司的生产生活用品要求提前预算，统一规划，合理分配，避免盲目采购造成的浪费。

四、修建车间生产废弃物回收库房，使废弃物集中堆放，统一处理，从源头减少污染物的产生。

五、修建生产排水专用回收池，使生产排水自然蒸发，避免了生产废水排入公共排水管道可能造成的污染。

六、公司投入专用资金，更换能耗较大的供暖设施和生产设备，与生产无关的设备全部拆除，再满足生产的前提下，普通电机都更换为变频电机，安装节能照明。要求生产人员严格执行生产工艺，避免设备空转或超负荷运转、要求设备管理人员定期对设备进行检查、检修，及时添加润滑油，提高设备利用率，使生产能耗降到最低。

七、合理利用生产用燃油锅炉，减少废气排放。

八、公司及时制定生产、销售方案，使生产和销售紧密结合，尽量较少库存，争取达到零库存，避免产品积压造成的浪费。

九、公司在进行节能减排工作的同时，还对厂区环境进行了优化、绿化，使公司的工作环境得到了很好的改善。

总之，在这半年来，康正公司根据自身实际，每位员工从身边小事做起，收到了良好的效果，但节能减排工作之路还很漫长，离上级对我们的要求还有一定差距，但是我们有信心，在公司员工们的共同努力下，立足本职，尽心尽力，将节能减排工作一直持续下去。

节能工作汇报材料篇八

2、6月14日，在乡政府大门外设置了节能减排活动宣传点，发放《节约能源法》等相关资料，向人民群众宣传低碳节能生活的. 方式方法，号召广大人民群众在生活中注重一点一滴的节约，积极为节能减排做贡献。

3、深入创建节约型机关，将6月14日作为低碳体验日，机关公共单位停止使用空调、公共区域照明设备以及装饰用灯，号召低碳出行，并通告机关工作人员积极开展节电、节油、节水、节约办公耗材，杜绝和减少浪费，推动机关带头厉行节约。

通过节能宣传周活动的开展，提高了广大群众和各企事业单位对节能减排的关注度，增强了低碳节能理念。在今后的工作中，我们还将继续持之以恒，深入推动节能减排工作，为创建资源节约型、环境友好型社会而努力。

节能工作汇报材料篇九

更多原创-(http://)

来越成为一个国家和企业持续发展的重要动力。宁波众茂杭州湾热电有限公司自2004年投产以来，公司领导对节能、清洁生产工作给予高度的重视，成立了以总经理为组长的节能管理、清洁生产领导小组。在公司领导的大力支持下，全体员工积极投入参与，公司从抓好技术节能、管理节能入手，树立科学的发展观，从生产现状入手全面调查、分析、研究，

确定节能重点及改造项目，设备经技术改造后，运行可靠性及安全性大大提高，节能效果显著。2004年7月我公司被宁波市经济委员会和宁波市环保局列入宁波市实施节能、清洁生产审核试点单位，并通过清洁生产审核验收。

一、健全管理网络不断完善制度从组织上确保节能降耗工作

为加强科学管理节能，推动节能工作深入持久地开展，成立了以总经理为组长的节能管理、清洁生产领导小组。成立了由生产副总经理负责的，由部门主任、有关技术人员、班长或班组技术员参加的节能网络，设节能专责，贯彻执行上级有关节能的方针政策、法令法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度。进一步完善节能技术监督标准、节能技措项目奖励办法等制度，使节能技术监督工作有章可循，节能管理得到进一步规范。同时，围绕公司总体目标，年初制订节能工作计划，按月落实分解。每月进行节能网络活动及主要经济指标和经济小指标分析，在总结上月工作的同时，针对生产上、经济指标上存在的问题进行组织、协调、分解、落实，进一步提高了企业整体的节能意识。

二、群众性节能工作深入开展节能意识进一步增强

节能工作面广，涉及全公司每一角落，每一个人。公司一方面进行外部培训请清洁生产咨询师给生产骨干和各管理人员进行上课培训，全面学习节能生产、清洁生产等方面的知识，并进行热烈的讨论。另一方面我们充分发动职工，依靠职工的智慧 and 力量，给员工发放节能生产、清洁生产导向目录等学习小册子，并组织以班组为单位学习，同时利用电脑平台交流学习的心得体会，还对节能、清洁生产进行大篇幅的报道；另外还布置了节能、清洁生产知识专题问答和合理化建议，在各班组醒目位置挂上节能、清洁生产宣传标语。通过活动使公司形成了良好节能生产氛围，提高了全员节能、清洁生产的思想意识，使生产骨干和重要岗位人员对节能、清洁生产有了清醒的认识，为开展节能、清洁生产创造了有利

的条件。公司积极发动全体员工，开展节能、降耗、减污、增效为主题的合理化建议活动及“三小”活动，在开展合理化建议活动中，不但抓大的节能项目，对小改小革、点滴节约工作也不放过。职工根据本身工作经验，总结概况了工作中许多节能、降耗、减污、增效办法；通过对公司生产工艺及各工段岗位的工艺流程分析，提出了更加深入的节能、清洁生产措施，有力地推动了节能工作的深入开展。

三、依靠科技突出重点抓关键求真务实降能耗

1、采用变频等调速技术，如：引风机、二次机、输煤系统电机采用变频调速及液力耦合调速。引风机等采用变频调速后，实现了软启动，避免大功率电动机启动时冲击力矩对电动机的损坏，同时在运行时可按锅炉工况平稳调节电机转速，控制风量，降低节流损失，节约电能消耗，提高锅炉热效率。

2、采用循环水软化处理及在线不停机循环水大系统清理，杀菌阻垢、疏通管路，提高凝汽器换热效益、提高冷却塔散热效益、提高机组真空，处理后真空提高4kpa,降低发电煤耗约10克/千瓦时。

3、对汽轮机通流部分改造，清洗和调整动静间隙，提高汽轮机热效率，提高机组出力，降低煤耗。

4、采用效率高、节能环保型循环流化床锅炉，并采用炉内、炉外烟气脱硫技术；同时加强运行调节，积极开展运行小指标竞赛活动，改善锅炉燃烧工况及汽轮机运行参数，使机、炉更加经济运行。降低了煤耗，降低了厂用电。提高了锅炉热效率，减少了煤渣和粉尘排放量。

5、用汽轮给水泵代替电动进水泵，提高自有蒸汽的利用效率，降低厂用电率。

8、用背压式汽轮机代替

抽凝式汽轮机，减少凝汽损失，降低发电煤耗。

9、减少汽水损失，如：实施凝汽器压水查漏后合格水质回收、规范炉定期排污、控制连排开度、维持连排水位运行等措施，减少汽水的损失。同时，加强设备管理，尽力消除热力系统内外部泄漏，力争无泄漏。

水(除盐水)回收装置；化水处理工艺的改进；高加自动疏水改造；油净化装置及滤油再生设备的投运等。我们共实施节能、清洁生产无/低费方案及设备生产工艺方面的41项，高费方案11项。方案实施后，能源、原辅材料及废弃物的排放均有较大幅度的下降，能达到二氧化硫排放削减26，烟尘排放削减32，发电标煤耗下降13，厂用电率削减19.5，总热效率提高24.5，万元产值能耗下降27，为公司取得了较好环境效益、经济效益。节能是国家发展经济的一项长远战略方针，是评价一个企业综合竞争力的重要指标，是永恒的课题，节能降耗任重而道远，我们将一如既往地做好节能降耗工作，制定持续节能、清洁生产计划，使节能、清洁生产有组织、有计划地在全公司中进行下去。

《公司节能降耗工作总结》，欢迎阅读公司节能降耗工作总结。