

2023年野外调查工作计划表(优秀8篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

野外调查工作计划表篇一

今天在这里召开“科教兴区”调研课题推进会，是我区成立“科教兴区”领导小组后的首次专题工作会议，与会同志都是领导小组的组成成员，所属部门是推进我区“科教兴区”战略的关键和主力，因此，有责任有义务将各自所承担的工作做好。

一、思想重视、达成共识，增强调研工作的牵引力

“科教兴区”是区委、区政府确定的重点工作，年初区政府1号和2号文件下发了《奉贤区加快技术创新和技术改造实施意见》、《奉贤区科技兴区2005-2007推进计划》，已经拉开了这一工作的序幕，今天的几个调研专题也是围绕科教兴区战略的各个重要环节展开的，主题鲜明，切合实际，具有相当的指导作用，对下一步开展工作非常有利。我们要高度重视调研工作，切实作为一项重要任务来完成，各部门领导要身体力行，率先垂范。在抓好调研工作的同时，还亲自动手，深入实际，带头开展调查研究，以自己的行动，促进调查研究工作的开展，促进良好调查研究风气的形成。各部门要专门成立调研工作小组，召开调研工作会议，制定调研工作计划，根据重点调研课题，围绕战略实施中社会发展的现象和课题作出科学分析和研究，落实调研任务，努力做到思想认识到位、精力投入到位、组织保证到位、制定措施到位，协同推进，实现目标。

我们要在调研工作中意识到，“科教兴区”战略的目的是推动经济增长方式、城市发展模式的根本转变，是实现区域跨越式发展的必由之路。“科教兴区”战略的作用是引领，要真正发挥这一战略对社会的引领作用，进一步形成社会共识、社会尊重和社会合力。科技活动渗透在各个领域，涉及方方面面，是一项系统工程，我们应该树立“大科技”的观念、形成“大合唱”局面，使各部门依靠“科教兴区”促进产业、事业发展的积极性和创造性得到充分发挥。希望大家高度重视、齐心协力，抓科技进步的自觉性、主动性明显增强，站在战略的高度、发展的角度，逐渐形成资源整合、优势集成的工作氛围，推进科技、人才、资本、智力等资源的有效重组，创造有利于“科教兴区”工作的良好环境。

二、明确方向、抓住关键，增强调研工作的影响力

当前，我区正迎来良好的发展机遇，各项工作都快速提高。从产业导向来看，我区的“一区一业”、“一区一新”定位，特征明显、潜力巨大。上海市光机电产业园区将落户奉贤，不久前市经委又在我区举行了上海输配电战略合作推进会，我区将是先进制造业的基地，这对提升全区乃至全市产业能级和经济水平都有着深远的现实意义。因此，我希望大家要鼓足干劲，抓住机遇，充分利用开放的环境，加大引资、引技、引智力度，明确方向，在各个层面抓住重点、抓住关键，做好工作。通过主题调研工作的开展，增强“科教兴区”的影响力，形成市区联动、部门协同，促进技术创新、促进产、学、研结合，促进工、农、科、教结合，汇同力量，完善社会保障、资金支持、服务优良的科技成果商品化、产业化、国际化的支撑体系，寻求多维发展，力求聚焦突破。实现_宇同志提出的“坚持走创新发展之路，不断攀登科技新高峰，不断提升产业能级和城市功能，实现发展阶段的新超越”目标。

三、结合实际、有所作为，增强调研工作的推进力

“科教兴区”工作目标的实现，需要进一步加强科技对本区经济和社会发展的支撑作用，各部门要根据实际，把工作目标纳入重要议事日程，放在优先位置，并贯彻到工作思路、重大决策和具体工作中去。我们要在推进调研工作的基础上，注重把“科教兴区”工作目标同本部门的“十一五”规划制定相结合，在实施重大科技项目工程、实施产业基地工程、实施服务系统工程、实施人才培育工程、实施科普宣传工程、实施社区文明工程等工作中，通过具体实践，提高全社会现代化意识、科技成果转化意识、知识产权和技术创新意识，提高运用科学思维争取更大经济、社会效益的能力。举全区之力，使经济取得跨越、社会走向和谐，使我区的综合竞争力得到全方位的提高。

最后，我想借用_总理的一句话，他说“经济是今天，科技是明天，教育是后天”，让我们在办好“今天”的事的基础上，把“明天”、“后天”的事都办好。

野外调查工作计划表篇二

8、 品质管理业务

9、 财务业务

10、 成本管理

11、 基础数据

12、 企业特殊要求等

、调研的地点范围

调研的具体地点为：重庆和记奥普泰通信有限公司办公地点

第三章 调研的方式

财务核算制度、成本核算制度、业务岗位责任制度等。

2、 问卷调查，事先准备好问卷表，发给相关业务部门，由业务人员填写后收回。 3、 个别交流，就某一具体问题或业务处理和相关业务人员直接交流。

实情况。

第四章 调研的阶段

第五章 具体时间安排

(请奥普泰公司项目组按照第4小节的各阶段时间安排部门调研时间)

调研计划篇三

一、前言

为配合学校报亭报刊杂志产品扩大在辽宁农业职业技术学院的市场占有率，评估辽宁农业职业技术学院报刊杂志营销环境，制定响应的营销策略，预先进行辽宁农业职业技术学院报刊杂志市场调查大有必要。

本次市场调查将围绕需求为中心来进行。

二、调查目的

要求详细了解报刊杂志需求市场各方面情况，为该产品在辽宁农业职业技术学院的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，特撰写此市场调研计划书。

1、 全面摸清报刊杂志在学生中的知名度、渗透率、美誉度和忠诚度。

- 2、 全面了解本报刊杂志在辽宁农业职业技术学院的销售现状。
- 3、 全面了解目前辽宁农业职业技术学院报刊杂志的价格、广告、促销等营销策略。
- 4、 了解辽宁农业职业技术学院学生对报刊杂志消费的观点、习惯。
- 5、 了解辽宁农业职业技术学院在校学生的人口统计学资料，预测报刊杂志市场容量及潜力。

三、调查内容

(一)销售环境调查

主要的调研内容有：

- 1、 辽宁农业职业技术学院报刊杂志市场的容量及发展潜力；
- 2、 学校教学、生活环境对报刊杂志销售的影响；
- 3、 当前辽宁农业职业技术学院报刊杂志种类及销售状况；

(二)学生调查

主要的调研内容有：

- 1、 学生对报刊杂志的购买形态(购买地点、选购标准等)与消费心理(必需品、偏爱、经济等)。
- 2、 学生对报刊杂志各的了解程度(包括特点、价格、种类等)；
- 3、 学生对校园报刊杂志忠诚度；

4、学生理想的报刊杂志描述。

四、调研对象及抽样

因为报刊杂志在高校的普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯的差异性，因此他(她)们在选择报刊杂志的种类、价格上都会有所不同。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层(住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件)，然后再进行随机抽样。

具体情况如下：

走读生： 5名

培训中心： 2名

公寓(1000元) 300名

公寓(800元) 50名

学生样本要求：

- 1、 家庭成员中没有人是在报刊杂志生产单位或经销单位工作。
- 2、 家庭成员中没有人是在市场调查公司或广告公司工作。
- 3、 学生没有在最近半年中接受过类似产品的市场调查测试。
- 4、 学生所学专业不能为市场营销、调查或广告类。

五、调查员的规定

- 1、 仪表端正、大方。

- 2、 举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。
- 4、 访员要具有把握谈话气氛的能力。

六、人员安排

调研督导：1名

调查人员： 15名

复核员：1—2名 可由督导兼职，也可另外招聘

如有必要还将配备辅助督导(1名)，协助进行访谈、收发和检查问卷与礼品。问卷的复核比例为全部问卷数量的30%，全部采用电话复核方式，复核时间为问卷回收的24小时内。

七、市场调查方法及具体实施

1、对学生以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查(因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本)。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。记得一定要求其在调查问卷上写明学生姓名、所在班级、寝室、电话号码，以便以后的问卷复核。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回(这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果)。

2、通过资料查询调查辽宁农业职业技术学院在校学生统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由复核员完成。

八、调查程序及时间安排

市场调研大致来说可分为准备、实施和结果处理三个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、结果处理阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析，并将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来。

调研方案、问卷的设计 3个工作日

调研方案、问卷的修改、确认 1个工作日

项目准备阶段 1个工作日

实地访问阶段 4个工作日

数据预处理阶段..... 2个工作日

数据统计分析阶段..... 3个工作日

调研报告撰写阶段..... 2个工作日

论证结段 2个工作日

九、经费预算

6、问卷调查费 10元

7、统计费 1元

8、报告费 1元

总计 12元

十、附录

参与人员：

项目负责人□xx

调查方案、问卷的修改□xx

调查人员□xx xx

调查数据处理□xx

调查数据统计分析□xx xx xx

调查报告撰写□xx

调查计划书撰写□xx

野外调查工作计划表篇三

一、加强组织领导，迅速部署落实

“两节”期间是食品消费的高峰期，做好“两节”期间食品市场监管工作，对维护食品市场秩序和社会和谐稳定具有重

要意义。各工商所要本着对人民群众高度负责的态度，切实提高对“两节”食品市场监管工作重要性的认识，要在当地党委政府和食安办的统一领导与协调下，加强对“两节”食品市场监管工作的组织领导，及时制定工作方案，细化工作任务，明确监管责任，切实做到任务到岗，责任到人。要强化对工作的监督检查，确保“两节”食品市场监管落实到位，以实际行动迎接党的十八大胜利召开。

二、突出工作重点，认真组织实施

各工商所要结合本地实际和“两节”食品市场特点，集中执法力量，保持高压态势，加大案件查处，有针对性地开展“两节”食品市场专项执法检查。一是集中开展中秋节月饼市场专项执法检查。要严把食品市场主体准入关，强化对月饼质量的监督检查，严格依法督促月饼经营者落实“两项”制度，切实加强对月饼包装、标识、生产日期、保质期和有关月饼储存条件等的监督检查，依法查处月饼经营违法行为。二是集中开展国庆节食品专项执法检查。要突出节日市场消费量大、消费者申诉举报多以及群众日常生活必需的食品，针对农村、城乡结合部、城市社区、旅游景区及车站码头等重点区域，加强对商场、超市、批发市场、集贸市场和食品店的监督检查，严厉打击销售不合格食品和假冒伪劣食品的违法行为，切实维护国庆节食品市场秩序。三是认真开展重点食品抽样检验工作。要在前期开展月饼检验工作的基础上，认真组织对婴幼儿配方乳粉、麦片、糕点等重点食品抽检工作（抽检工作计划见附件1），对发现的不合格食品，依法严厉查处。同时，加强对食品抽样检验信息的管理，依法开展消费提示和警示工作，严禁擅自和违反规定信息。

三、坚持超前防患，严格节日值守

请各工商所于2012年10月8日10：30前将中秋国庆节日市场监管情况书面总结和统计表（见附件2）报送分局“消保科”邮箱。

野外调查工作计划表篇四

以^v^教育理论和党的“^v^”新精神为指针;以省优质幼儿园为标准;以幼儿园园务工作计划为依据,向家长全面宣传国家教育方针、政策、法规,传授科学的家教知识,帮助家长转变教育观念,改进教育方法,沟通与各类教育的联系,从而促进幼儿身心和谐发展,优化幼儿园、家庭、社会教育的整体效果。在“锡山区示范家长学校”的基础上争创“无锡市优秀家长学校”。

(一)发挥宣传功能,提高家长“共育”意识

家园共育意味着首先要家园统一教育思想,步调一致,沟通情感,我们要继续加强宣传力度,畅通家园信息交流渠道。

1、宣传园地

园内创设了开放的宣传环境,如:橱窗、公示栏、多功能信息屏等,要充分利用和发挥这些设施的宣传功能,根据教育目标定期更换宣传内容,向家长介绍国家的政策法规、学前教育动态、了解园内开展的大事、获得的各类荣誉等。每个班级门口创设的“家长园地”,要在原有基础上精益求精,要增加版块、更新栏目,布置上要有创意,内容上要切实符合家长的学习需求,牢牢吸引家长的目光。让家长在幼儿园的每个角落都能不经意地获取家庭教育信息,感受教育新理念,了解幼儿园教改进程,增强家长的学习与自主参与幼儿园管理的意识和积极性。

2、书刊宣传

要让家长从理论上较系统地了解孩子的身心发展特点、教育方法,更科学地教育孩子,我园继续为家长服务,征订《早期教育》、《家庭教育》、《东方娃娃》等书刊,开拓家长视野,增长知识,提高理论水平。

3、材料宣传

要继续办好《家园新苑》小报，本学期在版面设计中下功夫、除了文字外增加真实的图片资料，增加家长参与的成分，让报纸内容更丰富，并在条件许可的情况下尽可能增加出版数量和提高质量。此外，平时还将结合幼儿园开展的各项活动，及时地编印发放学习材料，供家长参考学习。

野外调查工作计划表篇五

本文是由上传的：教师自我发展计划书。

一、自我分析

我是一名小学语文教师。进入江桥小学工作已有十年的时间，在这十年时间里，我收获很多。学校的大力发展与改革，给了我们年轻教师很多机会与发展空间，使我积累了一些个人教学经验，也取得了一些成绩。

在教学工作上，我认真钻研教材，潜心研究教法，努力顺应新课改的教学趋势，不断完善自己的课堂教学，形成了一定的教学特色。作为一名备课组长，我率先垂范，上好示范课，带领组内教师共同进步。此外，我也积极参加了学校的教科科研工作，是校全国级课题，市级课题主要参与者。当然，在语文教学中我也深感自己的文化底蕴不够丰厚，专业知识不很扎实，教育教学中的创新意识还不够，缺乏对学生心理状态、特征的认识和研究，在日常的自我学习中欠缺持久性和连续性。

二、自我规划

- 1、刻苦钻研，使自己成为一个专长性教师。
- 2、积极认真阅读教育类的杂志，不仅给予自己正确的引导，

更使自己对教学各方面的内容有全面的认识与参照，同时也为撰写论文积累素材。

3、虚心向同事学习，多听课，多向有经验的教师学习。积极组织并参加每周的教研，开展好组内的研究课、公开课，借此机会向同组教师学习请教，在此基础上提高自己的教学质量。

4、认真贯彻二期课改精神，承担好一门拓展型课程，培养学生的创新精神和实践能力。

5、每年阅读一至两本理论专著，做好读书笔记。备课中能有所创新，写好教学反思，努力使自己业务水平再上新台阶。

6、一学期准备一节公开课，写一篇高质量的论文，力争在区级，校级刊物上发表。

7、深入学习信息技术，动手制作精致、实用的教学课件。

教育是一门大学问。工作中的成绩只代表过去，我深知：只有逗号，没有句号；只有更好，没有最好。成为一名优秀青年教师是我追求的目标，在今后的教育教学以及教育科研工作中，我将加倍刻苦，努力提升自己，在快乐中成长，在成长中快乐。

野外调查工作计划表篇六

1、在统计报表方面，明年要严格规范报表的格式，上报的时间，上报报表的质量，如果有可能的话，能够对基层的统计员进行考核，以确保报表的真实性。

与此同时要加统计报表重要性的宣传，主要是对基层领导的宣传，提高认识，使得领导能够支持我们的工作。每年各基层统计员的上报数据无法确定真实性的情况下，建议20xx年

增加去基层检查工作，核实数据的次数，多采取突击性的，不定期的检查。

同时针对各单位的统计工作人员的素质不一的情况，建议明年的增加对各单位的人员培训以提高各单位工作人员上报数据的质量。

2、在住房公积金上，明年还是要求仔细、认真核算，做到不漏交一个人。

且抓紧时间，将以前年度的住房公积金核对清楚，且尽可能的制定出一制度来，严格要求各单位的公积金，以确保员工的利益。

3、技术中心的出纳工作，虽然工作量不是很，但是，也不能放松，要尽可能的保证每一笔汇款准确无误。

同时针对今年的预算中出现的量问题，在明年的预算工作中，要提出合理的建议，以尽可能合理科学的设计好科技部、技术中心20xx年的预算，以避免像今年这种漏掉或者没有设置的现象发生。

我市的统计工作在市委、市政府的正确领导和省[^]xx市[^]v[^]的指导下，以“双强争先”为主题，按照省[^]v[^]“双强双型”专项行动和xx市局统计“双强”行动的要求，进一步加强统计基层基础建设，提升统计数据质量，奋力实现统计工作应统尽统目标。

野外调查工作计划表篇七

为了全面开展创立_绿色社区_活动，巩固20__-20_年度绿色社区创立成果，进一步提高社区环境质量和建设水平，根据云南省省级_绿色社区_及__市市级_绿色社区_的考评标准要求，结合东门社区实际，在县委政府、环保局、建设局，卫

生局的统一安排下，结合东门社区的实际情景，特制定20__年_绿色社区_创立年度工作计划。

一、创立_绿色社区_活动的目的

通过开展创立_绿色社区_活动，结合_三项_整治，以改善城市环境质量和生态环境为目标，提高全民环境保护意识，引导社区居民自觉参与环境保护，营造整洁优美生活环境。

二、创立_绿色社区_活动的主要资料

(一)环境管理方面

- 1、创立领导机构，社区分管领导抓绿色社区创立工作，并有专人负责。
- 2、建有完整的环保档案、资料。
- 3、编写具体的绿色社区创立及发展计划和创立工作总结。
- 4、成立一支环卫工人队伍，能经常性地开展环卫工作，并在社区内设置环境监督员。
- 5、制订绿色社区公民行为规范，提高居民的环境意识和环境素质。
- 6、落实绿色社区环保活动的经费。

(二)、环境建设方面

禁鸣标志，车辆进入小区禁止鸣号。

- 2、争取社区内的餐饮业全部使用清洁能源，油烟净化器和污水隔油池建造率100%。

3、新建小区绿地面积达35%以上，改建、扩建小区绿地面积达25%以上，无侵占绿地现象。

4、社区生活垃圾实行分类收集；安全收集并处置废日关灯管等危险废品；开展废旧物资回收利用。

5、设立社区居民休闲、娱乐、健身的场所及器械设施。

6、力争社区污染源达标排放，居民对绿色社区满意率达到70%以上。

(三) 环境宣传方面

1、设立环境宣传橱窗、宣传栏、警示牌、管理处。社区文化活动中心摆放环境报刊和环境书籍。

2、社区每年开展3次环保科普知识培训讲座。

3、社区居民对保护七彩云南和发展低碳经济、倡导低碳生活的知晓率达到90%以上。

(四) 环境行为方面

1、能组织调解环境污染矛盾纠纷。

2、进取推广居民使用新型节水、节电、节能技术以及绿色无氟冰箱等绿色产品。

3、提倡居民使用购物袋、无磷洗衣粉、拒绝白色污染和一次性餐具，倡导绿色消费生活。

4、引导居民关心社区环境建设与管理，爱护社区内的绿地、树木和绿化设施。

5、培养居民不放养家禽、不乱倒乱扔垃圾等环保行为习惯。

三、创立_绿色环保社区_活动具体时间安排

(一)制定方案阶段：5月31日前完成。成立创立活动领导机构，制定创立活动实施方案。

(二)组织实施阶段：9月20日前完成。组织实施工作计划，对创立过程中出现的问题及时解决或上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，统一研究解决，确保创立工作顺利完成。

(三)自查申请阶段：10月20日前完成。社区自查合格后，向县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)提出验收申请。

(四)检查验收阶段：11月30日前完成。县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)检查组经过检查档案、现场抽查和问卷调查等方式进行检查验收。

创立_绿色社区_活动作为创立礼貌城市工作的一项重要资料。社区一是高度重视此项活动，加强领导，确保创立活动的顺利开展；二是结合实际，制定切实可行的创立计划、创立标准和时间表，使创立工作具有较强的可操作性；三是及时进行总结，加强交流，并将创立活动信息及时上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，以保证_绿色社区_创立工作顺利有序的展开。

野外调查工作计划表篇八

为认真贯彻落实达州市国土资源局，教育局《关于转发的通知》要求，确保全县中小学校安全，现结合我县实际，提出以下贯彻实施意见，望遵照执行。

一、提高认识，明确责任

中小学校是未成年人集中场所，确保安全至关重要。受自然环境等因素制约，全县不少学校处于地质灾害易发区，防灾

能力和措施相对薄弱，随时面临地质灾害造成群死群伤事故的发生，已经成为目前加强学校安全工作的重点内容。

各中小学校必须提高认识，加强领导，明确责任，高度重视学校地质灾害防治工作，认真贯彻落实《地质灾害防治条例》(国务院第394号令)和《四川省地质环境管理条例》，把它作为执政为民，创建和谐社会的一项具体行动，彻底排查隐患，落实防范措施;加强宣传教育，完善应急预案，坚决杜绝因地质灾害造成的学校重(特)大伤亡事故。

二、建立机构，全面普查

为贯彻落实部、省、市关于中小学校安全防范工作的精神，有效防止中小学校校区(舍)周边地质灾害的发生，减少人员伤亡和经济财产损失，经县国土资源局、县教育局会商决定：从十二月一日至十二月三十一日，开展全县中小学校校区(舍)及周边地质环境普查工作，凡是存在(可能存在)地质灾害的学校都要分类登记造册，作为国土、教育部门和学校进行整治、加强监督的依据，作为进一步开展地质灾害调查、勘查工作，向各级人民政府申报立项整治的依据。普查工作按照分片普查，逐校排查的原则，采取重点查和一般查相结合，彻底摸清辖区学校面临的地质灾害威胁，存在后地质灾害类型和危险程度。第一普查小组：由莫建全、吴世康、涉及乡镇分管国土、教育工作的副乡(镇)长、学校校长、国土资源所所长组成，负责渠江、天星、城郊、板桥、三板、宝城、有庆、鲜渡、琅琊、卷硐片区;第二普查小组：由程兴社、许明勇、涉及乡镇分管国土、教育工作的副乡(镇)长、学校校长、国土资源所所长组成，负责临巴、土溪、流溪、三汇、丰乐、文崇、涌兴、贵福、岩峰、清溪、静边片区。

三、健全制度，落实应急处置预案

凡是可能受到地质灾害威胁的学校，都要有针对性地制定相应防范措施，健全管理制度，落实监管责任，做好日常(特别

是汛期)监管工作，建立有效的预测、预警、预防和快速反应体系。要建立和完善各种应急处置预案，尽量周全考虑可能发生的情况，研究制定对策，同时加强抢险救灾队伍建设，储备相应抢险物资，全面提高学校应急应变能力。

四、加强教育，努力提高师生防灾减灾能力