

温泉部明年工作计划表 明年工作计划(精选7篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇一

xx年我们进一步强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。不论是大宗材料、设备还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与。即使在时间紧，任务重的时候，也始终坚持这个原则，邀请审计部相关人员一起询比价，采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计监督。即确保工作的透明，同时保证了工程进度。

1、完善制度，职责明确，按章办事。

2、公开公正透明，实现公开招标。

采购部按项目部和施工单位上报的采购工作计划公开招标，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程总工办、工程部、审计部、采购部都参与，增加阳光采购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益，工作计划《采购工作计划范文》。

3、采购效益全线凸现。

实施公开透明的阳光采购策略后，同等的材料设备价格东和湾比东和银都便宜了，东和春天西区比东区价格降低了3—5%。为公司节约了xx0多万的采购资金，直观有效地降低了材料设备采购成本。

4、监督机制基本形成。

做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经采供部和审计部，技术必须经工程部和总工办，形成相互制衡的工作机制；防范、抑制腐-败。建立材料价格信息库和材料价格监管机制，提高采购人员的自身素质和业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买材料，减少工程成本，提高采购效率，提高企业利润。

xx年采供部继续围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，要求采购人员在充分了解市场信息的基础上进行询比价，注重沟通技巧和谈判策略。要求各长期合作供应商在原东和银都、东和湾、东和春天的原价位的基础上下浮5—8个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整了部份工作程序，增加了采购复核环节，采取由采供部副经理在采购人员对材料、设备询比价的基础上进行复核，再由采供部经理进一步复核，实行了“采购部的两级价格复核机制”，然后再传送审计部复核。力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。采供人员也在每一项具体工作和每一个工作细节中得到锻炼。

xx年采供部进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，制定了《采购供应部供方信息表》，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录、才具有报价资格。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇二

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：1、千方百计完成区域销售任务；2、努力完成销售过程中客户的各项要求；3、了解并严格执行产品的出库手续；4、积极广泛收集市场信息

并及时整理上报领导;5、严格遵守厂规厂纪及各项规章制度;6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感;7、完成领导交办的其它工作。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量职工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责要求自己的行为，一个月来，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在公司的安排下，首先在生产车间实习，了解公司产品的工作原理和产品内部接线，车间实习结束以后的考核中，基本达到了公司所要求的实习目的。其次自己经常同其他同事勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，确保完成任务。

总之，通过一个月的实践证明作为业务员业务技能至关重要，是检验业务员工作得失的标准。由于自己刚开始业务知识欠缺、业务技能不高、第一次跟客户交流时候很紧张，产品性能描述不到位，语言组织混乱，有时说完上句就不知道下句该怎么样表达，后领导鼓励我勤给客户打电话，并多和客户交流就可尽量减少这样的情况发生。。

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准。力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。例如：针对自己跟客户交流的少，领导建议我每天给客户打三十个电话，因为公司产品针对的用户相对比较特殊，都是从网络上找自己区域内客户资料，我从网络上将自己区域内的山东东营企业的黄页打开，将电气成套设备厂家的电话和联系方式记下以后，逐一给打电话，介绍产品资料。

销售是一种长期循序渐进的工作，视客户咨询如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品

销售的过程中，严格按照厂制定销售服务承诺执行，在接到客户咨询的问题自己不能解答时，首先应认真做好客户咨询记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

熟悉产品知识是搞好销售工作的前提。在销售的过程中同样注重产品知识的学习，对厂生产的产品的用途、性能、参数、安装基本能做到有问必答、必答，进入公司时，公司计划安排我们去品质部门实习，进一步了解产品的工作原理。及安装知识。

山东东营区域虽然市场潜力巨大，公司产品应用场所相对特殊。加之，变频器行业竞争愈加激烈，要想在这样的市场环境中立足，除了强有力的技术支持以外，给客户相丰厚的利益空间是必不可少的。价格比同类进口品牌低，性能比国产同类品牌优越。

总结一个月来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向领导和同事学习，2月份自己计划在上个月工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：（一）依据07年公司掌握区域销售情况和客户资料，自己计划将工作重点放在东营区域，一是主要把已经和公司建立合作关系的客户作为重点，做好相关售后服务工作，积极协调沟通好客户和公司的关系。二是通过自己的努力，尽快实现能够拥有自己的客户资源。。

（二）熟知同类产品的生产厂家，价格。做到知己知彼。遇到客户咨询相关问题，给予满意答复。。

（三）自己在搞好业务的同时认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

(四)为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在山东新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇三

就在我努力拼搏工作的时候，一个不好的消息传来：政府安置的工作下来了，全家人都逼迫我不惜一切代价赶紧离职，报名考试进石化公司。我一时乱了阵脚，一面是家人的指出石化铁饭碗，一面是我喜欢甚至一辈子愿意为它奉献的恒大。在慎重的抉择后，我不顾家人的反对，依然选择继续留在恒大！我觉得不仅仅是公司感染了我，更多的是我遇到了十分赏识我的李经理，我感谢他对我的教诲，他分配的工作我都愿意花十二分的努力去完成。跟着他，我就找到了前进的方向，他的一言一行影响着我，甚至改变了我一生的规划，我愿意一直跟着他，追随他。死心塌地的愿意在恒大的舞台上展现自己并施展自己的才能。

转眼间，来到恒大已经有快5个月了，虽然干的只是一份保安的工作，但是想做好并不是一件容易的事，我认为在一个平凡的岗位上，它的工作绝不平凡。在恒大保安部的这段时间里，我一边工作，一边静下心来学会了很多关于物业服务及消防管理的相关知识。我对恒大地产集团及物业服务行业也有了进一步认识。随着现今社会经济的高速发展，越来越多的人开始重视小区物业服务的质量，对物业服务的要求和标准越来越高。因此对于物业服务行业来讲，我们只有要求自己做的更好，才能在飞速发展的城市中立足，才能尽自己的努力让恒大的品牌更响亮。

20xx年的主要工作成果我总结为以下几个方面：

- 1、思想方面；入职公司后，我接收到这种培训学习，加上上级领导和同事们的帮助，我树立了远大的人生观价值观，端正了工作态度，摆正了自己的位置，将部队上好的思想作风

传承下来，踏踏实实，本本分分的做工作。不再像以前一样眼高手低，好高骛远，而是脚踏实地一步一个脚印地去做好自己的工作，在职业生涯的道路上大步前进。

2、学识方面；我父亲从小教育我活到老学到老，在这4个多月中，我一直没有放弃学习的机会，在新训期我主要学习企业文化与公司的发展历程、公司的管理制度以及作为一名保安员必须掌握的基本队列动作和擒敌术；在工作中学习怎么和他人交谈？怎样做到礼貌待人？怎样将本职工作做到最好；在工作之余，认真学习各种物业服务知识和相关消防知识努力充实自己，掌握相关技能；又通过各种机会阅读报刊杂志开拓视野，增加社会阅历强大自己。总之知识是学不完的，但是放弃学习就要完蛋。我想只有这样，我才能立足社会，才能在一个企业更好的发展，才能住我更快地实现我的目标。

1、积极配合保安部加大力度做好招聘工作，壮大队伍，并通过多种方式尽自己最大能力控制人员流失率，为保安部提供充足的兵力。

2、加强消防安全管理的学习和实践，多向消防主管学习，协助他完善各类消防管理制度、排除各类消防安全隐患工作。结合自己以前学的消防知识，做好各类巡查、整改、完善工作，并为交楼以后的消防设施管理做好准备。

3、抓好新训工作，从企业文化、理论知识，消防常识，军事训练等几个方面入手，确保进入恒大保安部的每一名员工都是合格的，同时为公司物色有实干精神的值得培养提拔的人才，为公司发展贡献自己的力量。

4、加大力度学习保安部相关制度、职责等，夯实自己的业务水平，等到公司重用我的时候能做到独当一面，不让公司领导失望，这样才能更好地为公司服务，为业主服务。

5、认真完成上级领导赋予的其他任务。

综上所述，我非常的感谢贵公司领导给了我一个良好的发展空间以及展示自我能力的舞台，在新的一年里我会以更高的标准要求自己，提升自己。并及时总结各种工作的经验和教训，完善自己的业务能力和消防管理技能。在以后的工作当中，我会一如既往的保持着积极向上的工作态度和雷厉风行做事风格。按照公司要求的工作作风“精心策划”，“狠抓落实”，“办事高效”；发扬公司的企业精神“艰苦奋斗、无私奉献、努力拼搏、开拓进取”。利用我的优势，凭借着对自己，对公司负责的态度做好自己分内之事。力求在以后的工作中取得更大的进步，让领导满意，让业主满意。以回报公司对我的栽培与信任！我一定竭尽全力，以更高的工作服务理念，竭尽全力的为公司的发展努力！

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇四

首先要申明一点：工作计划不是写出来的，而是做出来的。计划的内容远比形式来的重要。我们拒绝华丽的词藻，欢迎实实在在的内容。简单、清楚、可操作是工作计划要达到的基本要求。

如何才能做出一分良好的工作呢？总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，主要是要做到写出工作计划的四个要素。

工作计划的四大要素：

- (1) 工作内容（做什么□what）
- (2) 工作方法（怎么做□how）
- (3) 工作分工（谁来做□who）
- (4) 工作进度（什么做完□when）

缺少其中任何一个要素，那么这个工作计划就是不完整的、

不可操作的，不可检查的。最后就会走入形式主义，陷入“为了写计划而写计划，丧失写计划的目的”。在企业里难免就会出现“没什么必要写计划的声音”，我们改变自己的努力就可能走入失败。

以下是xx工作计划网为您提供的一篇关于明年的工作计划范文。

班主任明年工作计划

担任班主任到现在已经工作半年多的时间了，经过这半年的紧张忙碌的工作和学习，使我对教师这一岗位有了更加深刻的认识。

我从一开始参加工作时做什么事情都要问，转变到现在自己知道应该去干什么，想做到什么样的标准，有了目标和想法，下一步就是靠持之以恒的坚持去实现自己的规划。

- 1、认真研读教材教参，掌握重难点的教学，领会课改精神，并能渗透在每一节课堂实践中。认真上好每一节课，把自身教学能力的提高落实在每一天的课堂教学中，认真参加每一次的教研活动，认真思考。
- 2、珍惜每一次听课的机会，认真记好笔记，课后能根据自己班级学生的实际，精心备好课，以别人之长来补自己之短，分析自己的课堂教学，从而不断提高自己的课堂驾驭能力。
- 3、围绕学生开展课堂教学，采用多种方式激发学生学习的兴趣，养成良好的学习习惯。
- 4、在教学过程中，我要引导和促进学生主动求知。将音乐融入到教学中来，放飞学生的心灵，创设民主、宽松、和谐的课堂氛围，制作新颖独特的课件或吸引学生注意力的小物件，使学生快乐有兴趣的学习。

1、广泛阅读刊物，每天用30分钟学习，及时的留下反思和感想，不断丰富自己的教育教学理论，促使自己始终以先进的理论，帮助转变观念，指导教学。

2、进一步提高多媒体制作能力，能独立制作简单的多媒体课件，从而更好的为自己的教学工作服务。

3、多向老教师和有经验的老师学习取经，取长补短，逐步完整自己，是自己成为一名称职的老师。

4、加强音乐基本技能的训练，积极参加各类音乐活动，提高自身的音乐修养。

5、认真对待每一项工作，不要求多么完美，但求扎扎实实。

1、科学备课：怎样才能让学生懂学、爱学、喜欢学是备课过程中需要好好考虑和花心思的地方。加强备课的思维性、科学性、创新性、有效性。针对班级学生情况，写出适合学生的教案，选择适合学生的教学方法，备出自己的风格。了解每一位学生，针对他们的特点进行预设，争取让学生的及格率达到100%，优秀率达到80%以上。

2、认真上课：上课也是一门艺术，如何上好每一节课，是我们现在必须思考的问题。应用行为引导型教学，倡导以学生为主题，充分发挥它们的主动性，提高课堂效率。

3、加强学习：认真学习教育教学理论，提高自己的理论素养。积极利用一切参加各种讲座、交流或研讨会等，向专家与同行学习。认真参与每一次教研活动，多听好课，取长补短，并主动与指导教师进行指导交流。多争取上公开课的机会，用压力给自己动力，多磨练，快成长。在信息技术上多下工夫，能够熟练应用多媒体技术为教学服务。

4、做好教学反思：反思是我们不断进步的阶梯，在上完每一

节课后要及时做好反思工作，想象这节课有哪些灵性迸发的地方，有哪些不足的地方，认真总结。提高自己的教学能力和专业水平。

教师的责任不仅在于教授学生知识，更在于引导他们学会生活和生存的基本技能，及做人的基本行为准则。

总之，在新一年的工作中我会踏踏实实，一步一个脚印，为学校美好的明天献出一份力量。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇五

2、人才梯队建设和人才培养工程□20xx年9月在北京中医药大学附属东直门医院和武汉第一人民医院参观后深刻体会到人才的重要性，参观单位人才济济，每个专家都有自己的专长，引领一个领域：东直门医院有糖尿病肾病和慢性肾脏病两个方向；武汉第一人民医院专家一批专注于临床，一批专注于血液净化，人才梯队非常完善，老中青结合。科室目前医、教、研老、中、青专业技术人员队伍中，年龄偏高；中高级技术人员比例高，初级人员比例低，且严重缺乏本科室专业人员，必须增加年青专业人员，以改变专业队伍老化现象，才有利于科室的业务发展。争取院领导支持，引进专业人才两名。根据医院规划，余海源主任作为第二批老中医专家指导老师，培养2名专科人员作为学术继承人。培养硕士研究生3名，其中1名已顺利完成学业。

3、设备引进：科室急需引进相差显微镜，相差显微镜在临床上用于观察尿红细胞形态，通过对尿红细胞形态的观察，可以分辨出血尿来源。血尿示一种极为常见的临床症状，每年都有很多人因为查体发现血尿而就诊，而血尿的原因却很复杂，若按来源划分可分为肾小球性和非肾小球性，两者的治疗方法截然不同。在相差显微镜下如果尿中红细胞畸形率达到一定程度即可判断为肾性的血尿，患者只需要留取早晨的中段尿约20ml即可。故应用相差显微镜辨别血尿来源是一种

极其简单有效的方法。相差显微镜价格在1万元左右，每次检查价格为10元，保守估计按每周40人次计算，半年即可收回成本。

4、临床诊疗必须要有一个操作规范，在操作规范大的框架下灵活操作。诊疗规范和诊疗常规是一个方向性指引。我科20xx年根据临床实际需求，不断完善和优化诊疗方案及诊疗规范□20xx年版诊疗方案和诊疗规范正在拟定中。进一步规范中西医病名，以中医病名为主，如水肿病对应西医的慢性肾炎、肾病综合征、糖尿病肾病等以水肿为主要临床表现的疾病；尿血病对应慢性肾炎、紫癜性肾炎等以肉眼或镜下血尿为主要表现的疾病，但不包括以肉眼血尿为主要临床表现的泌尿道感染；慢性肾衰病对应各种慢性肾脏病导致的肾功能不全；单纯蛋白尿无任何临床症状者，拟归属于尿浊病范畴。准备进行20xx年7月至12月份优势病种的疗效分析、总结和评估工作。在20xx年实施新的诊疗方案和诊疗规范，并定期进行总结评估工作，以便进一步进行优化，以期建立中医为主，中西医结合治疗各种慢性肾脏病的完善的诊疗体系，进一步提高肾病专科的诊疗水平。

5、积极参加学术活动，并结合临床，定期开展科内小讲座，不断提高业务水平。

6、进一步提高医疗风险意识，搞好医疗服务，重视医患沟通，及时、准确完成医疗文书，最大限度降低医疗风险。

7、做好科室宣传工作，扩大科室社会知名度和影响力，力争科室业务量再上一个新的台阶。

8、继续做好重点专科相关工作。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇六

1综合管理部要紧抓基础管理，突出重点，不断加大对各管理

处的监管力度。对一些发生过事故的小区，重点加强监督检查，对管理处相关负责人组织学习，分析原因。严格执行公司各项制度，对存在的发出意见书，落实整改，强化小区责任评估工作推进力度，使各管理处长效监管机制健全。

1计财部肩负着调控公司各项费用的合理支出，保证公司财务物资的安全的职责。明年财政部实行的新的会计准则，对财务人员提出了更高的要求，很多账务的处理都要在充分了解经济业务实质的基础上进行判断后才能进行，所以，计财部要加强内外沟通，特别是与管理处的联动沟通，在做好日常会计核算的基础上，不断学习，提高团队综合能力，积极参与企业的经营活动，按照财政部会计准则和集团财务管理制度及物业的相关法律法规的要求，力求会计核算工作的正确化、规范化、制度化，做深、做细、做好日常财务管理工作。

1行政办办公室在今年工作的基础上，明年以公司对物业管理规范操作的要求为主线，着重在强化管理水平和岗位技能、规范服务标准和质量、不断创新员工培训内容等方面做扎实有效工作。强化办公室的协调职能，建立良好的工作氛围，与各部门、管理处保持良好的协作关系，创造和谐的工作环境。

1市场部明年要进一步完善各项规章制度，通过制度促使指标的落实。对物业市场形势进行调研，提供详细资料供公司参考。对标书制作做进一步细化，严格按照上海市物业管理相关规定和准则制定管理方案，并对商务楼板块按商场、办公楼予以分类制作文本，形成范本。

1人力资源部要着重检查、促进各管理处用工情况，避免违规用工，杜绝各类劳资纠纷的的同时，想方设法规避人事风险，降低人事成本，利用本市现行“就业困难人员就业岗位补贴”的优惠政策，享受政府补贴，为公司今后的规模化发展提供人力资源的保障。

物竞天择、适者生存。是放之四海而皆准的基本法则，也是市场竞争中颠扑不破的真理。虽然物业管理行业当前，由于物业市场的迅速扩大，竞争日趋激烈是由经济规律所决定的，我们要充分地提高核心竞争能力，物业市场的迅速扩大更是难得，为我们搭建了宝贵的全面参与市场竞争的舞台。

1实施成本控制战略，通过推行区域管理制度，消除资源的浪费，建立快速反应机制，降低工作衔接成本，提高工作效率，提升服务品质。在降低成本的方案中，最大限度节省人力资源，全力拓展外部市场，广泛开展经营活动。

1承接高端物业管理服务项目。随着房地产业飞速发展，物业市场迅速扩大，依托现有市场积累经验，广泛地参与较大范围市场竞争势在必行，物业管理行业规模经营才能产生效益，只有走出去，参与到全面的、激烈的市场竞争之中，经过残酷的市场竞争的洗礼，我们才能发展壮大，而且才能在更大的范围打造服务品牌。

1扩展服务思路，由于我们直接地、经常地接触着销售终端——顾客(业主)。所以物业公司具备着其它行业不具备的独特优点。拥有广阔的物业市场为物业企业进入中介代理领域提供了前提。利用豫园品牌优势，商场商铺的经营管理也是我们可以涉足的区域。随着社会分工的明确和细化，物业的延伸必然会得到深远的发展。我们可以利用自身的优势，集思广益，思索物业延伸服务的可行性，挖掘出新的经济增长点。

目前，物业公司在内部管理方面也就是“软”管理方面有了很大提高，如服务的及时性、质量、态度及标准化管理方面，但由于物业服务中硬件设施不到位，致使部分服务部分达不到需求。员工队伍整体技术含量低，在今后的人事工作中要加强对高技术、高能力人才的引进，并通过培训挖掘内部技术潜能，发现、培养和储备技术人才。公司目前处于发育阶段，与本市大型物业公司存在着差距，在走向市场的发展过

程中缺乏技术能力、管理能力和竞争能力。

温泉部明年工作计划表 明年工作计划篇七

1. 继续加强协会组织建设，进一步增强协会凝聚力，超市明年工作计划。为加强会员的组织，协会特采取以下措施：将各会员编排到各部门，活动时由办公室通知各部部长，再由各部部长通知副部长，副部长传达给各会员。这样即提高各部办事效率，又可以增加会员与会员、会员与部长之间交流，增强协会凝聚力。

2. 组织协会干部学习，不断提升自身素质和领导水平。在大学掀起学习孟二冬教授的高潮，协会响应院团委的号召，专门召开会议，组织协会干部学习孟二冬教授的奉献精神，各部干部认真学习，受益匪浅。

3. 组织协会会员学习，既提高了会员的奉献精神，又增进协会会员的交流。协会以喜闻乐见的方式——电影，让会员怡情悦意的同时感受了可可西里志愿者舍生忘死近乎神圣的奉献精神，感受了墨家“兼爱”的真谛。

1. 帮助新生，让他们感受大学的热情，志愿者的爱心。迎接20xx级新生入校，协会十分重视，由会长和副会长亲自带队值班，取得了很好的效果。

2、组织“购书献爱心”活动，丰富校园文化。协会长期与苦竹书苑合作，苦竹书苑为协会提供一批精品图书供协会在校园出售，既丰富校园文化，又可以为协会提供一定活动资金。

3. 办好“爱心超市”，为和谐校园的构建出一份力。“爱心超市”成立于20xx年12月23日，是全疆高校中第一所“爱心超市”。主要是为全校家庭贫苦同学直接给予物质上的帮助，免费提供衣服，解决部分同学的燃眉之急。本学期总共送出百余件衣服，共帮助七十余名同学，发放免费领取衣服

的“爱心卡”30余张。

1. 与实验中学合作，协作召开主题班会，年度工作计划《超市明年工作计划》。协会多次组织会员到石河子市农八师实验中学，帮助部分班级召开主题班会，以我们的亲身经历讲述学习的重要性和学习方法，使实验中学同学产生了共鸣，收到了同学们的欢迎。同时，这项活动还得到了院团委老师的肯定以及实验中学学校领导关注，并希望我们可以一直坚持下去。
2. 志愿服务师范学院xx2团一中。为弘扬教师美德，发扬志愿者精神，履行志愿者责任，同时为志愿者提供锻炼自我的舞台。协会与师范学院附属中学xx2团一中团委合作，成立了“一帮一”结对子小组，由xx名党员志愿者担任此次工作。同时，协会从“爱心超市”为xx2团一中的贫困学生提供30余件衣物。
3. 长期志愿服务石河子市福利院。为方便福利院小朋友学习读书，协会在福利院成立了“爱心图书馆”——“爱心超市”的分支机构，并从“爱心超市”福利院提供几百件衣物，同时，协会还组织联谊活动，负责部分保洁工作。为加强管理，督促志愿者工作，保护志愿者权利，规范双方行为，协会特意与石河子市福利院签定了长期服务协议。
4. 走进社区，在22小区开办免费辅导班。为了响应志愿者服务进社区的号召，协会积极与22小区联系，开办免费辅导班，免费辅导小区的部分学生学习，以达到教学相长，共同进步的目的。

一、严格按照协会章程，所有活动经费严格把关控制，一切开支必须遵守节约的原则。

二、所有经费的收支由办公室负责管理，协会定期审查收支帐目记录。

三、所有活动经费使用必须提前申请，批准方可使用。

根据协会章程，本协会隶属于师范学院团委，由师范学院团委老师俞世仲亲自指导。俞世仲老师经常为我们提出很多独特的活动意见，抛砖引玉，让协会负责人受益匪浅。同时对我们的工作客观的评价，指出工作的不足，为协会提出更高的要求，不断的鼓励协会继续发展。俞世仲老师还积极的为协会提供部分专项活动资金，为协会活动的进行提供了必要的财力支持，为活动的成功提供了保证。