

最新幼儿园冬季活动方案(模板5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工业工作计划篇一

纺织工业是我省传统优势产业，改革开放以来发展迅速。xx年，全省国有企业和年销售收入500万元及以上非国有企业（以下简称“规模以上企业”）3014家，职工总数万人，销售收入万元，出口创汇亿美元。纺织工业销售收入、利润总额分别占全省规模以上工业企业的22%和%，出口创汇占全省出口创汇总额的%。

（一）“九五”发展的主要成就

亿元，迈上新台阶。

2、企业技术改造力度加大。纺织工业进行了大规模的技术改造，企业技术装备水平明显提高，加快从劳动密集型向技术密集型转变。“九五”时期，全员劳动生产力从万元/人提高到万元/人，提高了近一倍。棉纺织行业在压缩落后生产能力的同时，大面积采用国际先进的自动络筒机、新型精梳机、无梭织机等关键设备，加快传统产业的升级。与1995年相比，棉纺织品的无结头纱比重从%提高到30%，精梳纱比重从%提高到25%；无梭织机从万台增加到万台，无梭织机比重达到40%，在国内处于领先水平。服装行业引进一大批具有当代国际先进水平的生产线，进一步发挥了品牌优势，巩固了在全国的领先地位。一大批具有较高技术含量的水刺法、纺粘法、针刺法无纺布生产线和土工布、汽车内饰面料生产线投产，拓展了纺织品在土木工程、医药卫生、汽车工业等领

域的应用。

3、形成一大批特色优势产品和特色产业基地。纺织工业产品结构和地区结构调整步伐加快。主要纺织品市场占有率不断提高。印染布、纯化纤布、帘子布、锦纶纤维、涤纶长丝、丝和丝织品、呢绒、针棉织品、针织服装、衬衫、西服、领带、袜子的市场占有率居全国一、二位；服装行业有26家企业入围全国服装行业“百强”企业，服装出口占纺织工业出口总额的比重上升到62%。形成一大批具有专业特色的产业基地。主要有绍兴、萧山的化纤织造业，宁波、温州的服装业，诸暨、义乌的衬衫和织袜业，嵊州的领带业，象山的针织业，海宁的经编业，余杭、海宁的装饰布业。

4、在全国同行的地位稳步提高。浙江发展成为全国纺织品生产和出口大省□xx年，我省纺织工业销售收入占全国同行的%，居全国第二位；利润总额占全国同行的%，居全国第一位；出口创汇占全国同行的%，居全国第三位。

（二）存在的主要问题

1、创新能力不强，设计水平较低。高技术高档次的产品开发滞后，模仿多、独创少，难以适应国内外市场需求。中低档产品偏多，过度竞争现象较普遍。我省是服装面料生产大省，但面料的质量、品种不能满足服装业发展的要求，出口服装面料自给率仅55%，相当部分面料依赖进口。出口服装大多没有自创品牌，款式主要是根据来样加工，附加值较低。目前，发达国家高附加值的差别化纤维比重已占化纤产品的50%，而我省仅占25%，不仅影响了化纤行业经济效益的提高，也制约了下游产业的发展。

2、技术装备水平不高。棉纺行业，发达国家的清梳联合机、自动络筒机等先进工艺设备占有率分别达到50%和90%，而我省仅为20%和30%；发达国家织机无梭化率达到90%以上，而我省仅为40%，陈旧落后的有梭织机依然量大面广。化纤

行业，国际上普遍采用先进的涤纶熔体直接纺技术，如韩国、台湾省采用率已达90%以上，而我省比重不到10%，工艺技术仍以传统的切片纺为主。由于技术装备水平落后，我省纺织工业的劳动生产率与国际先进水平差距甚大，如我省棉纺行业万锭用工水平为250-300人/万锭，而发达国家一般为60人/万锭左右。

3、主要纺织原料的流通体制和出口体制尚不适应市场经济要求。棉花流通体制改革滞后，国内棉花价格往往背离国际市场，直接影响棉纺织行业的经济效益和国际竞争力。化纤原料关税较高，部分品种的进口实行配额和许可证管理，不利于纺织企业利用国外低价原料生产、降低制造成本。出口体制还不适应纺织工业参与国际竞争的需要，生产企业与国际市场隔绝的现象仍很突出。

二、产业发展趋势

1、纺织品配额限制将逐步取消，为纺织品更大规模占有国际市场提供了机遇。目前，美国纺织产品消费量占全球的20%。衣着、家用纺织品年消费额达3000亿美元，仅服装每年的市场销售总额就达到1800亿美元左右，其中近40%需要进口，是全球最大的纺织品消费市场。欧盟纺织品、服装的进口总额达1400亿美元，其中服装进口840亿美元。据有关专家预测，取消纺织品配额限制后，我国到xx年仅服装对欧美出口就可增长110亿美元左右。

2、纺织行业特别是服装行业将进一步发挥比较优势。纺织工业作为劳动密集型产业，在国际竞争中的地位很大程度上取决于劳动力成本。据1998年德国对58个国家和地区纺织行业的劳动力工资成本调查，我国的工资成本居第52位，相当于印度的水平，不到发达国家的十分之一。较低的工资成本，使得我省纺织工业在较长时期的国际竞争中保持比较优势。

3、国家增加投资、鼓励消费、扩大内需的调控政策，将有效

拉动产业用和装饰用纺织品生产。据预测，全国产业用纺织品的比重将由xx年的15%提高到2013年的20-25%，装饰用纺织品比重将由xx年的20%提高到2013年的30%，纺织工业特别是新兴产业具有较大发展空间。

1、国际上区域经济集团化和贸易保护主义抬头，对我纺织品出口产生不利影响。北美自由贸易区成立后，墨西哥等中南美国家正日益成为美国主要的纺织品供应国；欧洲纺织品市场正逐步被东欧及劳动力成本低廉的中东和非洲挤入。随着国际竞争加剧，贸易保护主义抬头。我国加入世贸组织后，纺织品贸易配额限制将逐步取消，但主要纺织品进口国还会以反倾销和提高环保标准等各种贸易、技术手段对我实行新的限制。

2、中亚、南亚地区凭借棉花资源丰富和工资成本较低，对我形成竞争压力。这些地区在资源、劳动成本方面比我国具有更大的比较优势，巴基斯坦的工人小时平均工资只是我国的66%，目前两纱两布的竞争力已超过我国。这种竞争态势在国际纺织品贸易进一步自由化后，将更趋激烈。

3、随着加入世贸组织后纺织品进口关税大幅降低，国内市场面临更为激烈的国际竞争。国内化纤行业技术结构不合理，企业规模偏小，难以抵御跨国公司的较大冲击。大量的国外品牌服装将进一步涌入国内服装市场，对我省中高档服装生产企业构成较大压力。

三、“十五”发展的总体要求和目标

（一）总体要求

“十五”时期，全省纺织工业发展的总体要求是：坚持以市场为导向，以调整优化产品结构为主线，以巩固发展区域经济特色、培育优势骨干企业为重点，加快采用高新技术和先进适用技术改造传统产业，加速产业升级，增强国际竞争力，

大力推进从纺织大省向纺织强省的转变，进一步形成国际上重要的纺织品生产出口基地。

（二）主要把握点

纺织工业发展的核心是提高整体素质和国际竞争力。必须牢牢把握两点：一是坚持以产业升级为结构调整方向，着力于技术创新和产品创新。着力于提高增长质量和效益，进一步从片面追求数量扩张向提高质量转变。二是坚持有所为、有所不为的原则，集中力量扶持发展重点行业和特色产品。从我省实际出发，扬长避短，发挥优势；压缩淘汰落后的生产能力和产品。

（三）主要预期目标

1、“十五”期末，纺织工业规模以上企业销售收入达2300亿元，年均增长10%，进一步巩固我省纺织工业总量和经济效益在全国的领先水平。

2、“十五”期末，纺织品出口创汇达130亿美元，年均增长12%。

3、“十五”期末，出口服装的面料自给率提高到80%；服装出口占纺织品出口总额比重提高到70%以上；产业、装饰用纺织品占纺织品总量的比重达到40%。

4、“十五”期末，重点骨干企业技术装备水平达到20世纪90年代国际先进水平，其中部分行业的技术装备水平与国际先进水平保持同步；重点骨干企业初步建立起利用信息技术进行设计、制造、管理、商务的信息网络系统。

5、“十五”期末，纺织工业全员劳动生产率达到5万元/人，比“九五”期末提高50%。

四、纺织工业结构调整与发展的重点

（一）用高新技术和先进适用技术，改造提升传统纺织产业

“十五”期间，以发展高档纺织面料、产业和装饰用纺织品及优势品牌服装为重点，积极采用纺织新技术、新工艺及信息技术，加大技术改造力度，加快企业技术进步和产业升级。

1、发展高档纺织面料。大力推进化学纤维、纺纱、织造及印染后整理的技术改造和技术进步。化学纤维，重点是发展高附加值的差别化、功能化纤维及氨纶等新型纤维材料，改造、发展熔体直接纺涤纶长丝；到xx年，化纤差别化纤维率达到40%，涤纶熔体直接纺比重达到50%。纺纱、织造业重点是发展精梳纱、无接头纱、新型纺纱及无梭布；到xx年，精梳纱比重达到40%，无接头纱比重达到60%，无梭织机比重达到60%，部分先进地区织机无梭化率达到90%以上。印染后整理：积极采用新工艺、新技术，着力解决面料的色差、色牢度低、手感差、风格不对路等难题，提高化纤仿真面料、多种纤维混纺、复合、交织面料及天然纤维面料的印染后整理技术水平；到xx年，中高档面料比重达到70%，出口服装面料的自给率达到80%，形成一批与国内外著名品牌服装配套的高档面料生产企业。

2、发展产业、装饰用纺织品。拓展产业用纺织品在水利工程、高速公路建设、环保工程、汽车工业、医药化工、医疗卫生、国防工业等领域的应用。重点发展土工合成材料、汽车内饰材料、帘子布、工业过滤材料、医用卫生材料、高档合成革等产业用纺织品以及相应的产业用化学纤维。装饰用纺织品向系列化、配套化、功能化和艺术化方向发展，提高质量档次和附加值，到xx年，产业、装饰用纺织品占纺织品的比重达到40%。

3、发展优势品牌服装。以发展优势品牌服装为重点，提高服装设计能力和加工制作水平，加快服装行业的技术进步。适

应服装向时装化、职业化、个性化、品牌化发展的趋势，进一步提高名牌衬衫、西服的市场占有率，提高服装的质量和档次，提升服装品牌，培育一批休闲服、时装、女装、童装的著名品牌，保持我省品牌服装在全国的领先地位。到xx年，争取有35家企业进入全国服装行业“百强”企业，其中5家企业进入全国“十强”。进一步扩大服装出口，提高出口服装的附加值，鼓励自创名牌服装出口，努力实现创国际知名品牌的突破。

4、加快推进信息化建设。用信息技术带动纺织工业的调整、发展，实现产业升级。一是大力实施企业上网工程，到xx年重点骨干企业基本建立起比较完善的内联网和外联网。二是推广应用计算机辅助设计〔cad〕、计算机辅助制造〔cam〕、生产集散控制系统〔dcs〕、企业资源计划系统〔erp〕等，提高信息技术在设计、生产、工艺、管理、销售等各环节的应用水平。三是建设以企业信息网络系统为基本单元的行业信息网络，逐步建成具有行业特色、汇集主要产品的电子商务平台。通过企业信息技术的应用和行业信息化建设，促进纺织工业跨越式发展。

（二）培育优势骨干企业

为适应加入世贸组织带来的挑战，着力培育50家优势骨干企业，使之成为带动全省纺织工业结构调整与发展的龙头企业和参与国际竞争的核心力量。到xx年，1）形成10家年销售收入达到30亿元以上的大公司大集团，其中5家企业年销售收入达到50亿元以上；2）形成10家主导产品市场占有率居全国第一的“小型巨人”企业；3）形成10家拥有全国知名品牌的生产企业；4）形成20家自营出口3000万美元以上的基地型企业。

（三）提升区域特色经济

以建设特色工业园区、乡镇工业专业区及培育龙头骨干企业为主要手段，加快产业集聚，进一步优化产业布局，推进区

域特色经济向更高层次发展。到xx年，形成10个产品特色明显、技术水平领先、主导产品年销售额收入200亿元以上或市场占有率全国第一的纺织特色产业基地。重点培育发展：绍兴、萧山的化纤及化纤面料业，宁波、温州的服装业，嵊州的领带业，诸暨、义乌的织袜业，海宁的经编业，余杭、海宁的装饰布业和象山的针织业。努力将特色产业基地建成全国乃至国际上知名的生产中心、贸易中心和技术信息中心。

五、促进纺织工业发展的主要措施

（一）加强产业指导和规划实施工作

切实转变政府职能，实现从部门管理向行业管理的转变，为纺织工业发展做好规划、协调、管理、监督工作。进一步减少对经济事务的行政性审批，以实行投资项目登记备案制为重点改革现行审批制度。努力运用经济、法律、信息等手段，加强行业管理和产业引导，为企业发展营造良好的环境。围绕纺织工业“十五”发展重点，制定专项发展规划，进一步细化发展目标，抓好一批重大项目，把“十五”规划落到实处。

（二）拓宽融资渠道，加大技术改造力度

千方百计筹措资金，加快企业技术改造。在利用好金融机构贷款的同时，广开融资渠道，扩大直接融资的比重。一是围绕产业发展重点，支持优势企业通过发行股票上市，向社会募集资金。在现有7家纺织上市公司的基础上，争取再发展10家左右的企业进入上市公司行列。二是抓住我国加入世贸组织的机遇，进一步改善投资环境，扩大利用外资的规模，提高利用外资的质量。引导外商在新型化学纤维、印染后整理、产业用纺织品、新型纺机等领域合资合作，实现外力推动型的产业升级。三是引导民间资金投入纺织工业，充分发挥民间资金对行业调整与发展的促进作用。

（三）建立企业技术创新体系，提高技术创新能力

以企业为主体，建立和完善技术创新体系及运行机制。一是积极推行技术、管理、生产要素参与收益分配力度，通过技术参股等方式，形成有利于技术创新的良好机制。二是进一步健全企业技术开发机构，发展产学研联合。鼓励重点骨干企业建立技术中心，到xx年90%以上的重点骨干企业都建立起力量较强、作用较明显的技术开发机构；在纺织工业集中的产业基地建立起面向中小企业的技术服务中心；引导中小企业通过产学研结合，建立稳定、有效的技术支持。三是注重引进国外智力。特别是引进纺织面料开发、印染后整理工艺、服装设计等关键技术专家，尽快缩短与国际先进水平的差距。

（四）进一步发挥比较优势，扩大纺织品出口

抓住加入世贸组织的难得机遇，努力扩大纺织品出口规模，把浙江建成国际上重要的纺织品出口基地。

一是优化出口纺织品结构。提高服装、家用纺织品、纺织面料等深加工、精加工、高附加值产品的出口比重，提高创汇水平。到xx年，出口纺织品吨纤维创汇达到18000美元。二是优化出口市场结构。巩固和发展欧美、亚洲等传统出口市场，拓展俄罗斯、东欧、拉美及非洲等新兴出口市场，研究应对区域贸易壁垒和绿色贸易壁垒，利用争端解决机制维护正当权益。三是实施“走出去”的开放战略。鼓励有条件的企业到境外投资办企业，深度开拓国际市场。四是进一步发展纺织生产企业自营出口。到xx年，纺织生产企业自营出口达到纺织品出口总额的50%以上。

（五）积极抓好纺织原料发展，稳定纺织工业生产

切实解决好纺织工业加快发展与主要原料供给不相适应的矛盾。一是加快棉花流通体制改革。推进建立棉花价格的市场形成机制，促使棉花的价格、标准、销售形式与国际接轨。二是引导纺织企业抓住国家实施西部大开发战略的机遇，积

极“西进”，建立原料基地。在西部发展棉花、羊绒、兔毛、亚麻、蚕茧等原料基地，既带动当地经济发展，又为我省纺织工业发展提供长期稳定的原料。三是针对我省化纤产业快速发展的趋势，积极推进上游原料特别是pta、eg等产品发展。

工业工作计划篇二

__年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务主管部门的关心指导下，全县商务战线广大干部职工，深入贯彻__届四__及省市商务工作会议精神，全面落实__，积极应对国际经济形势变化，围绕县委、县政府的工作部署，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。对外贸易平稳运行。到10月份，全县累计实现外贸进出口万美元，同比增长，其中出口万美元，同比增长，进口万美元，同比增长。预计到年底可完成外贸进出口8000万美元，同比增长10；利用外资持续增长。截止目前，全县实际利用外资万美元，同比增长。预计到年底可完成利用外资4050万美元，同比增长20；消费市场势头良好。1-10月份，全县社会消费品零售总额已达12.1861亿元，同比增长19，预计到年底可实现社会消费品零售总额亿元，同比增长20%。

一年来，我们主要在以下方面展开工作：

一、紧抓项目融资，努力为企业争取资金支持

今年国内银根相对较紧，企业贷款门槛仍然偏高，中小外向型企业融资较难，资金运转困难。为帮助企业解决资金运转不畅难题，一是全力为企业争取项目资金。年初，我局成立了项目工作领导小组，加大跑省跑市工作力度，全力争取省厅政策倾斜和资金扶持。截止目前，共申报机电和高新出口基地建设资金、境外投资企业补助资金、中小企业国际市场开拓资金、流通企业培育以奖代补资金、应对贸易摩擦公共服务平台项目专项资金、外向型产业集群专业镇发展资金、省外经贸区域协调发展促进资金、生猪屠宰环节病害猪无害

化处理财政补贴资金共10批31个项目，申报无偿资金总额万元，目前已到位资金万元，预计到年底大部分项目资金均可到位；二是积极帮助企业融资。多方协调银企关系，做好银企对接，为银企合作牵线搭桥；4次向省厅申报专项担保资金，其中3次为安徽省中小进出口企业专项担保资金，融资额为3800万元，已到位1600万元；1次为中小外贸企业融资担保专项资金，融资额为万元，有效缓解了企业资金压力。

二、齐抓外贸外资，努力实现外贸进出口和利用外资稳步增长

同时，局机关把招商引资工作放在突出位置，举全局之力，引八方资金，抓早抓实，抓出成效。一是切实为全县招商引资服务。4月份，牵头组织参加中博会和徽商大会，会上，参加省签约项目2个、市签约项目5个，协议引资亿元人民币、外资2550万美元；两次赴江浙、一次赴深圳开展招商引资活动；9月份组团参加了厦洽会，签订合作项目1个，协议投资1亿元。同时，密切跟踪签约项目，确保资金到位。二是务实做好机关招商引资工作。__年，我局招商引资任务为内资1250万元、外资200万美元。为尽早尽快完成任务，我们抢抓机遇，采取得力措施，争取成效：康尔美油脂有限公司基础设施和厂房建设到位资金1480万元、龙华集团固定资产投资315万元、六安鸿达电器固定资产投资500万元、安徽惠德太阳能厂房建设及设备购置到位资金20__万元；线索项目有文峰置业有限公司拟引进苏果超市。三是协会招商引资情况良好。两协会在积极参与县、局招商引资活动外，不等不靠，主动出击，物资协会更是开动脑筋，狠下功夫，挤出财力，外出招商，取得了一定效果：由合肥水泥研究所郑主任投资120万元的鑫瑞燃气站项目，已在园区规划选址，待土地报批后，即可动工；线索项目是东华科技股份公司，拟在高桥湾科技园区投资1000万元，兴建办公楼及配套设施。

三、狠抓内贸监管，实现以拉动内需保增长

按照“保民生、保增长、促稳定”和“搞活流通、扩大消费”的要求，加快流通体系建设，完善市场调节，规范市场秩序，促进全县商贸流通业态快速发展。

2、继续实施“万村千乡市场工程”。根据上级文件精神，6月中旬，会同县直相关部门负责同志，组成评估小组，制订评估方案，对“万村千乡市场工程”展开中期评估。工作中，既深入乡村农家店开展实地查验，又听取试点企业工作汇报，进行综合评估，肯定了成绩，找出了差距，为下一步工作指明了方向。11月份，组织召开了“万村千乡市场工程”验收工作会议，制定了工作方案，对5家试点企业上报的08、__年度新、改建的105家农家店和1个配送中心进行前期初审和正式复验，合格率达到100。至此，我县“万村千乡市场工程”经过近5年的试点、培育和发展，基本覆盖了全县100乡镇和90以上的行政村，商品配送力达到进一步提高，进一步刺激了农民消费。

3、市场服务中心各项工作有序推进。按照要求，我局在县办管脱钩工作领导小组统一领导下，派出人员进驻工作组，协助做好前期资产清算、人员摸底及参与制定具体工作方案，主动做好各项工作，从市场资产接收，债权债务移交，市场管理人员分流、安置，办理符合条件退休人员手续，到全体上岗人员的学习培训，顺利完成了办管脱钩各项任务。为进一步理顺关系、加强管理、开展工作，我们临时指派了中心及各服务部负责人，出台了一系列规章制度，坚持用制度管人、办事，市场秩序井然。9月份，我局组织人员对中心办公室及服务部临时班子进行了考核，明确了责任人，调整了工作人员。在迎接创建全国卫生县城复核工作中，组织城区农贸市场进行集中整治，重点治理诸佛庵路滹河路骑路集现象，杜绝商贩占道经营。同时，彻底治理市场卫生保洁不到位、摊点摊位乱摆乱放等现象。以政府采购、中心招标的方式，通过先向财政拆借后收取摊位费归还的办法筹资60余万元，对3市场进行除险加固和维修改造。目前滹河市场北面空地改造工作正在进行，完工后将大大改善市场面貌。

4、强化市场流通监管。今年，我们全面启动商务综合执法工作，召开工作会议，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。强化生猪屠宰和肉品市场监管。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，共查处违规经营冷鲜肉案件80余起，确保人民吃上“放心肉”。在甲流防控期间，及时召开屠宰场点高危从业人员会议，做好预防；落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。深入贯彻新的《生猪屠宰管理条例》及省、市相关文件精神，进一步规范生猪屠宰和税费征收。强化成品油市场监管。按照合理布局、方便群众的原则，结合旅游开发和高速公路兴建，修订我县《__-__年加油站点发展布点规划》，引导其合理调整；严格对加油站点进行年审，对无证、超范围经营等违规行为给予严肃查处。召开成品油流通行业协会筹备会议，争取在最短时间内组建成立协会，发挥其在行业与政府间的桥梁作用。强化酒类流通监管。上半年，我局组织相关人员赴金寨进行酒类流通执法工作考察，学习经验，以促进我县酒类流通备案登记及监管执法工作进一步完善，在监管工作中，对城区3户批发代理商的违规行为给予了相应处罚。完善再生资源回收经营者备案登记。在去年工作基础上，进一步做好县内再生资源回收企业备案登记，以规范再生资源经营主体，完善经营体系。

工业工作计划篇三

法定代表人□xxx

住 址：湖南省桑植县澧源镇XXXXXXXX

乙 方：

住 址：

身份证号码：

对乙方工人聘用、生产经营予以监督，组织统计生产数量，制定生产计划交乙方实施。

第二条 合作期限：，自XXXX年X月X日至XXXX年XX月XX日止。

第三条 合作盈利分配及分配给付办法 甲方给乙方制定年生产量为产煤两万吨，每吨煤给甲方上交利润10元，合计年上交利润20万元，由乙方于签订本协议之日交纳第一年度利润，以后每年上交利润的日期为上年度的7月1日前(提前半年交纳)。

第四条 安全责任

乙方必须按照国家《安全生产法》、《矿山安全法》、《煤矿安全规程》、《小煤矿二十条》、《煤矿安全操作规程》、_446号特别令等规定以及上级行业主管部门、_门对煤矿的安全工作要求搞好安全生产管理。

乙方在合作期间内发生的任何大小安全事故的法律责任、刑事责任、行政责任及经济责任、善后处理工作及上级部门对事故的调查处理及费用等，一律由乙方承担。

工业工作计划篇四

为贯彻落实国家、省、晋中市关于大气污染防治方面积极推进清洁取暖工作的政策措施，扎实推进全市散煤清零项目工作目标的实现，持续改善区域环境空气质量，结合我市实际，特制定本方案。

深入贯彻落实党的十九届六中全会精神和国家、省、晋中市精准对标打赢蓝天保卫战的总体部署，积极构建绿色、节约、高效、协调的清洁供暖体系。清洁取暖工作要与城乡基础设

施建设、乡村振兴、农村能源发展有机结合，在巩固好建成区、禁煤区、中心城镇清洁取暖改造目标任务基础上逐步向平原和偏远地区逐步转移，努力实现散煤清零目标。坚决按照企业为主、政府推动、因地制宜、居民可承受的方针，充分利用清洁能源，分步实施、有序推进，以保障全市广大群众温暖过冬，全面改善我市秋冬季空气质量明显好转，提升人民福祉。

总体思路和目标：夯实前期工作基础、巩固提升改造成果、优化补齐短板弱项、完成既定目标任务，努力实现可持续稳定运营，防止出现散煤复燃。以平原地区改造为重点逐步向山区延伸，积极推进以集中供热方式为主，以煤改电为辅的清洁取暖方式，逐步扩大清洁供暖覆盖面积，平原区域清洁取暖率力争达到90%以上，确保20xx—20xx年秋季空气质量明显改善，空气质量综合指数力争退出全省后十位。

为扎实推进山西中部城市群清洁取暖散煤清零，按照“以热电联产、工业余热、分布式集中供热为主，煤改电为辅”的思路，依托现有的热源能力□20xx年全面完成7个乡镇、53个村，约20951户、万平方米的清洁取暖改造任务。

（一）集中供热改造方面

集中供热改造涉及4个乡镇，共34个村（含小区）、16242户、万平方米。

1. 义安镇：利用安泰集团工业余热，改造义安村、那村、降家寨、洪相村、席村共计5个村、4078户、万平方米。利用崇光电厂热源，改造沙堡村、东大期村、西大期村、孙家寨村、北辛武村、孟王堡村、田岳堡村、董村、霍村、孟村、孟村湾村、南盐场村、北盐场村共计13个村、7650户、万平方米。

责任单位：义安镇、市住建局、市集中供热公司、安泰集团、崇光电厂、华炎公司。

2. 连福镇：利用茂胜焦化厂二期工业余热，改造化家窑村、东刘屯村、北坡村、上西埜村、连福村、东狐村、西湖龙村、沙堡庄村、西狐村、里屯村、夏庄头村、张良村、甘草岭小区共计13个村（含小区）、3407户、万平方米。

责任单位：连福镇、市住建局、市同城供热公司、茂胜公司、昌盛公司。

3. 义棠镇：利用供热公司热源，改造南村、北村共计2个村、641户、万平方米。

责任单位：义棠镇、市住建局、市集中供热公司。

4. 宋古乡：李家堡小区集中供热改造，涉及高层住宅楼5栋，住户426户、商铺40套，建筑面积万平方米。

责任单位：宋古乡、市住建局、市集中供热公司。

5. 汾矿集团区域热源替代，涉及住宅、商铺、零散户共33个片区，建筑面积万平方米。

责任单位：市住建局、市国有资产事务服务中心、市集中供热公司。

工业工作计划篇五

20xx年，经济运行工作将以“卷烟上水*”作为工作的基本方针和战略任务，努力保持经济运行*稳发展，在更高水*提高经济运行五种能力，确保销量增幅和单箱销售收入稳步增长，进一步提高经济运行质量和效益。

1. 努力保持卷烟销量稳定、结构提升。一是抓住“两节”市场，切实做好高档卷烟销售工作。要认真研究节日市场供应特点，积极组织有效货源，加强货源衔接工作，切实满足节

日市场对高档卷烟的需求，为全年结构提升打下良好基础。二是合理利用销量资源，始终坚持“总量控制、稍紧*衡”原则，保持卷烟销量适度增长。把握好高档卷烟适度增长、低档卷烟基本满足、加大对适销中档卷烟市场供应量，使卷烟结构、品牌进一步适应市场需求，形成更加和谐的市场环境。

2. 加强总量控制，努力保持价格稳定。一是在结构提升过程中，要密切关注库存和价格变化。尤其是一、二类卷烟的商业库存、社会库存以及零售价格变化，科学安排购进，合理把握投放，始终保持合理的存销比*和卷烟市场价格稳定，防止出现购销失衡，实现结构*稳提升。二是通过开展市场调查，力求准确掌握当地卷烟的市场资源和真实容量，从中寻找卷烟增量提档的潜在因素和发展空间，优化销售结构作为提高卷烟经营水*的关键点。正确认识城市与农村市场所发生的消费需求变化，及时调整销售策略，确保货源的有效组织与供应。

3. 始终关注重点骨干品牌的发展。一是进一步加大重点骨干品牌的营销力度，从销量增长和比重提升两个方面来关注重点骨干品牌，努力促进全国性品牌的成长。尤其是重点骨干品牌中一、二、三类卷烟的销售，确保销量和比重同比有明显提升。二是加强工商协同，发挥品牌培育合力，促进重点骨干品牌健康成长。以两个“十多个”为中心，制订适合本地实际情况的品牌培育发展规划，明确培育目标，着力培育地区重点骨干品牌。

4. 要继续加强成本费用管理。以成本效益为中心，运用价值链分析，实施全过程成本费用管理。以成本责任区及岗位成本责任为重点，按照成本只有一个责任人的原则，确定每一个工序、每一个层次、每一个环节、每一个岗位的成本责任人，科学核定成本责任区及岗位成本责任人的成本指标，形成高效有序的成本费用管理体系，加强六项可控费用控制，确保三项费用率同比下降。

1. 结合实际，有序推进“达标”工作。一是规定时限，明确落实“达标”进度。市局（公司）结合自身实际，合理规划本单位的达标时间安排，力争在较短时间内全部指标达到或接近行业*均标准，部分指标超过行业*均标准，达到或接近行业先进标准。二是扎实做好“达标”评估。在组织实施过程中，要加强对标工作成效评估，对一个阶段的对标工作所产生的近期和长远结果进行定性和定量的评估，要在评估的基础上，积极转化和推广对标成果，完善管理*台。三是严格落实“达标”责任。要建立评价考核体系，将目标指标分解、细化，落实到各部门，实行问责制，按照职能分工，将实施情况纳入责任制考核，分级组织实施。落实“达标”责任。