

# 2023年侨联度工作打算 侨联工作计划发言 (通用5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 侨联度工作打算 侨联工作计划发言篇一

各位、同志们，大家上午好！

刚才，\_侨务办公室政策研究司王司长，传达了刚刚召开的全国侨务工作会议的有关情况，王司长是政研司的，全程参加了全国侨务工作会有关文件的制定，从王司长对政策的解读，可以从三个方面进行提炼：一、通过政策的解读，让我们提高了对侨务工作的认识；二、建立了中国特色侨务理论；三、实践上有新发展。这对于我们进一步学习好、贯彻好、落实好六中全会精神和全国侨务工作会议精神，推动侨联工作的创新发展具有十分重要的意义。下面，我就围绕学习十七届六中全会精神和全国侨务工作会议精神，主要谈三个方面的问题：一是传达10月19日，市委扩大会议精神；二是对全市侨联系统学习贯彻十七届六中全会精神进行安排部署；三是结合侨联工作实际，就进一步领会深入学习贯彻会议精神，谈几点意见。

一、首先传达市委扩大会议精神。

一要深刻理解中央关于社会主义先进文化是马克思主义政党思想精神上的旗帜重要论述。主要用“四个更加”和“四个越来越”进行了论述。

深刻理解世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望，这“四个更加”、“四个越来越”的论述，自觉把文化繁荣发展作为发展第一要务的重要内容，作为深入落实科学发展观的基本要求，以高度的文化自觉和文化自信，抓住机遇，推进工作。

二要深刻理解中央关于坚持中国特色社会主义文化发展道路的重要论述，积极推进文化改革创新，大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，发挥社会主义先进文化在团结人民、教育人民、开创中国特色社会主义事业新局面中的重要作用。

三要深刻理解《决定》中提出的发展社会主义先进文化的指导思想、奋斗目标和重要方针，联系首都文化改革和发展的实践，进一步深化对新形势下首都文化发展特点和规律的认识，不断提高首都文化建设的科学化水平，切实增强首都文化软实力。

五要深刻理解中央要求发挥首都全国文化中心示范作用的重大战略意义。发挥首都作为全国文化中心的示范作用，是在新的历史阶段推动文化大发展大繁荣整体战略布局中的一个重大战略举措，要切实增强责任感和紧迫感，抓紧研究制定落实措施，围绕着建设有世界影响力的文化中心，下大力气抓好文化体制改革，全力推动首都文化大发展大繁荣。

要求全市各级党组织和广大党员领导干部，把思想统一到六中全会精神上来，联系本市文化发展中存在的突出矛盾和问题，注意加以研究，提高针对性，全力落实好六中全会提出的各项工作。

书记还强调，学习贯彻六中全会精神，建设有世界影响力的文化中心，当前要集中精力做好两个方面的工作。

一方面要结合首都实际，抓紧研究和制定好市委贯彻落实六中全会决定的文件，进一步明确北京建设全国文化中心的总体要求、工作目标和主要任务。包括文化改革发展战略、文化改革与发展的平台以及推动文化改革与发展的相关政策、措施，全面落实中央对北京文化改革与发展提出的十大任务。

另一方面要扎实推进全国文化中心建设。对阻碍首都文化改革发展的重大问题不躲、不绕、不等、不拖，找准切入点和突破口，提出破解方案，加快组织实施，尽快见到成效；统筹抓好当前的文化改革与发展，重点抓好文化体制改革各项任务的落实，文化创意产业的发展，公共文化服务体系的建设和文化事业的发展，优秀文化产品的生产；进一步提高领导班子和领导干部抓文化改革发展的能力，特别是要不断提高领导干部文化自觉、文化自信和文化自强的意识。

他特别指出，提炼和大力推广“北京精神”，是实践社会主义核心价值观体系在首都的一个具体行动，要加强“北京精神”的提炼工作，向社会正式公布并加以宣传，形成城市共同的思想基础。要加强研究文化国有资产管理委员会的机构设置，以及设立文化发展基金等重要又紧迫的工作，通过资源整合，提高国有文化资产的活力。（11月2日“北京精神”的表述语已正式向社会公布）

## 二、就全市侨联系统学习贯彻十七届六中全会精神进行安排部署

### 第一阶段：传达学习、安排部署、提高认识阶段

一是召开领导班子成员和机关处以上干部会议，通过组织领导班子和中心组理论学习的形式，认真传达学习十七届六中全会精神和市委扩大会议精神，统一思想，提高认识；二是向

基层侨联转发《中国侨联关于学习贯彻党的十七届六中全会精神的通知》，明确重点，提出要求；三是召开市侨联第十三届扩大会，传达学习全国侨务工作会议精神和市委扩大会议精神，并对全市侨联系统深入学习进行安排部署。

## 第二阶段：联系实际、座谈研究、深入学习阶段

一是召开侨联文化界代表性人物座谈会，结合学习十七届六中全会精神谈体会，对侨联文化建设工作提出意见和建议；二是召开机关干部专题研讨会，深入探讨侨联文化建设、文化发展的新思路，新举措，为推动侨联文化建设建言献策；三是召开全市侨联系统文化建设总结交流大会，总结交流侨联进入新世纪以来，在文化建设方面取得的成绩、经验和做法，明确今后一个时期侨联文化建设的方向、任务和要求，同时对第六届“首都新侨乡文化节”的先进单位和个人进行表彰。

## 第三阶段：结合侨联工作、开展调查研究、总结部署任务阶段

一是组织领导班子成员和全体机关干部，以侨联文化建设为重点，分组到基层侨联进行调查研究，为筹划好20xx年工作奠定基础；二是召开第十三届九次全委扩大会，总结20xx年工作，部署任务，推动侨联工作向前发展。

希望各级侨联组织根据市侨联下发的《通知》要求，结合本单位实际，认真研究部署，制定学习方案，加强组织领导，切实把学习贯彻十七届六中全会精神作为一项重要的政治任务摆上日程，指导我们做好当前各项工作。

三、结合学习贯彻十七届六中全会精神，就进一步推动侨联工作的创新发展谈几点意见。

### (一) 领会精神实质，认清重大意义

十七届六中全会从中国特色社会主义事业总体布局的高度，对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣作了部署，全会主题重大、内涵丰富。各级侨联要深刻认识在新的历史起点上，深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，关系实现全面建设小康社会奋斗目标、关系坚持和发展中国特色社会主义、关系实现中华民族伟大复兴；要深刻认识坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化前进方向，自觉把文化繁荣发展作为坚持发展是硬道理、发展是党执政兴国第一要务的重要内容。进一步推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展，为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐，提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。通过深刻领会全会精神的重大意义，把全会提出的原则要求转变为侨联组织可操作的工作措施，把全会确定的目标任务转变为侨联组织可实施的工作项目，自觉为推动文化改革发展、促进文化大发展大繁荣服务。

## (二) 加强组织领导，统一思想认识

各级侨联要充分发挥人民团体的优势和文化宣传阵地的作用，加强组织领导，精心安排部署。要运用多种形式、多种渠道宣传报道全会精神，集中开展面向侨界干部群众的宣讲活动，切实加强对重大问题的研究解读。要大力宣传我国和首都文化改革发展的巨大成就和机遇挑战；大力宣传文化改革发展的指导思想和重要方针；大力宣传坚持中国特色社会主义文化发展道路的现实依据和基本要求；大力宣传文化改革发展的奋斗目标和主要任务；大力宣传各单位贯彻落实全会精神的新做法、新成效，在侨联系统和侨界群众中营造学习贯彻六中全会精神的浓厚氛围。把学习成果转化为推进侨联各项工作的具体措施，转化为实现“三个最大限度”、充分发挥“四个作用”的实际行动，努力把侨界群众的思想行动统一到中央的决策部署上来，不断提高文化自觉、文化自信和文化自强的意识。

## 侨联度工作打算 侨联工作计划发言篇二

一、要围绕中心、服务大局，为新区建设贡献智慧和力量。围绕中心、服务大局，充分调动广大归侨侨眷和海外侨胞的积极性，为舟山的科学发展、跨越式发展作贡献。要进一步凝聚“侨”心，积极引导广大归侨侨眷和海外侨胞，把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来。要进一步汇集“侨”智，积极引进海外人才，特别是帮助侨胞中的高层次人才回乡创新创业，服务于新区建设。要进一步发挥“侨”力，通过开展富有成效的活动积极为新区招商引资服务，积极穿针引线、铺路搭桥，为破解新区改革发展难题建言献策，促进舟山与其他国家和地区的经贸技术合作，更好地服务“走出去”战略。

二、要充分发挥独特优势，做好四篇文章。要做好“联”字文章，在凝侨心、聚侨力上下功夫，加强联系交往，互相支持帮助，最大限度地把侨界群众团体团结起来。要做好“引”字文章，在服务发展大局上下功夫，加大对海外高层次人才引进服务力度。要做好“传”字文章，在发挥积极性和挖掘创造力上下功夫，创造更加丰富的精神财富，传播中华文化、增进舟山同世界各地友谊。

要做好“帮”字文章，在践行以侨为本、为侨服务上下功夫，多解难事、多做好事、多办实事。

三、要夯实基础，强化侨联自身建设。要认真贯彻落实中央、省委和市委《意见》精神，努力推进侨联组织的规范化进程。要积极推进侨联基层组织建设，不断扩大侨联组织的工作覆盖面，增强基层侨联组织的活力。要为基层侨联组织开展工作创造条件，积极支持侨联走出去开展海外联谊。要充分发挥侨联组织人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，加强侨联组织的参政议政职能。要密切联系侨界群众，做到思想上尊重侨界群众、感情上贴近侨界群众、工作上依靠侨界群众。

四、要改革创新，进一步提高群团组织的创造力、战斗力和凝聚力。要坚持国内、海外并重和老侨、新侨并重，以改革创新精神推进侨联工作，积极开拓侨联工作新领域。要适应海内外侨情的新变化，积极拓展海外工作，积极拓展新侨工作，更好团结服务广大归侨侨眷和海外侨胞，提升侨联工作的创造力。要努力提高侨联干部队伍的整体素质，下大力培养侨联干部广泛联系、广交朋友的沟通能力，开拓进取、勇于突破的创新能力，热情周到、严谨细致的服务能力，提升侨团组织的战斗能力。要切实做到常怀爱侨之心，恪守为侨之责，善谋富侨之策，多办利侨之事，真正把侨联组织建设成为温暖、和谐、可靠的“侨界之家”，提升侨界组织的凝聚力。

预祝普陀区第六次归侨侨眷代表大会取得圆满成功！

## 侨联度工作打算 侨联工作计划发言篇三

充分挖掘社区\_资源，积极发挥社区侨情优势，围绕\_工作进社区，突出侨务特色打\_侨\_牌，不断深化以\_双向服务\_为主要内容的新时期侨务工作，不断丰富着社区党建工作的内容。特制定侨务工作计划。

始终将侨务工作列为社区党建的重点工作和特色工作，紧抓不放。一是定期听取并研究侨联工作制度；二是党委成员与侨界人士结对交友制度；三是社区侨台界联谊会活动制度；四是定期上门走访慰问制度；五是社区侨务信访工作制度。对华人华侨和侨台眷属做到四个\_必访\_，即：逢年过节必访、生病住院必访、家中有事必访、海外华人华侨来必访。

二是发挥社区医疗优势，建立健康\_绿色通道\_。

三是在建立为侨服务站，为侨界人士发放\_爱心卡\_，不断拓展服务内容，为侨界人士解决诸如家政、维修、职介等许多实际困难。

四是在社区为侨服务的基础上，举办各类科普文化活动。

加强志愿者队伍建设，定期上门服务，定期为老年及体弱多病的归侨侨眷开展法律援助、医疗保健、敬老爱幼、扶贫济困等形式多样的活动，把为侨服务的内容列入到便民家政服务、卫生保健服务、文化健身娱乐服务、心理咨询服务、法律咨询服务等项目中，为归侨侨眷及港澳同胞排忧解难。

坚持社区为侨服务与侨为社区服务相结合，不断增强社区侨务工作活力。使他们既是社区建设的受益者，又是奉献者。充分调动社区归侨侨眷参与社区工作的积极性，从而形成“社区为侨服务好、侨为社会作贡献”的双向服务工作机制。树立归侨、侨眷在社区的形象，开展“归侨侨眷奉献在社区”的系列活动。

## 侨联度工作打算 侨联工作计划发言篇四

2022 年公司^v^工作全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接党的^v^这条主线，根据xx集团公司党委《2022年^v^工作要点》要求，认真开展各项工作，现将有关情况汇报如下。

一、工作开展情况 1. 加强思想政治引领，凝聚^v^共识。结合公司年度党建重点工作，制定印发《2022 年^v^工作要点》。加强^v^人员的思想政治教育，深入学习贯彻^v^^v^关于加强和改进统一战线工作的重要思想，持续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神[]^v^精神、《中国^v^统一战线工作条例》等，引导统一战线广大成员进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。进一步巩固和发展爱党爱国统一战线，教育引导广大^v^人员听党话，跟党走，始终沿着正确的政治方向前进，把智慧和力量凝聚到公司高质量发展上来。



献度。积极探索实施“xx”工程，聚焦公司年度重点目标任务，鼓励^v^成员参与攻坚任务，激发^v^成员主人翁意识，引导广大^v^成员把爱国报国、爱企奋斗之情转化为强大精神动力，凝聚起公司改革发展的强大合力。

3. 开展丰富主题活动，营造浓厚氛围。一是加强主题策划，坚持把学习党史同^v^工作结合起来，组织党外人士积极参加“xxx”专题讲座，引导^v^人员坚定发展信心、激励担当作为、传承弘扬红色政治信念和高尚情操。二是强化廉洁教育，组织^v^人员赴法治宣教中心开展“xx”主题警示教育等，引导^v^人员提高廉洁自律意识，做到干事干净，主动担当作为。三是结合“我为职工群众办实事”实践活动，充分了解^v^人员所思所想、所盼所需，切实提高^v^工作的针对性、实效性。四是组织^v^人员参与“xx”大学习、大讨论，进一步统一思想，切实把理论成果转化为^v^工作有形有实的具体力量，提升^v^工作实践成效。

二、存在的问题和不足 一是对^v^工作在思想上不够重视，对理论知识学习理解不透，新时代^v^理论[]^v^工作研究不够深，讨论不充分。

二是^v^工作创新不足，多为按照上级部署完成规定动作，不能很好的结合公司发展实际创新工作载体，工作缺乏创新性。

三是^v^队伍整体业务水平不高[]^v^工作人员多为兼职，组织

开展^v^业务知识培训学习较少，缺乏做好^v^工作的经验和方法。

三、下一步工作计划 公司将持续深入贯彻落实新时代党的^v^工作要求，在集团公司党委的领导下，深入学习贯

彻^v^^v^关于加强和改进^v^工作的重要思想，紧紧围绕迎接学习宣贯党的^v^这条主线，深入落实《中国^v^统一战线工作条例》，坚持正确处理一致性和多样性关系的方针，凝聚人心、汇集力量，切实做好公司^v^各项工作，以实际行动迎接党的^v^胜利召开。

## 1.□

持续加强思想政治建设。把组织^v^成员学习宣传贯彻党的^v^作为一项重大政治任务，及早谋划部署、精心组织落实。同步组织收听收看^v^开幕式，召开党外人士专题座谈会，组织学习领会^v^会议精神，把思想和行动统一到党的^v^会议精神上来。

2. 扎实开展建言献策活动。认真落实^v^工作大团结大联合要求，注重发挥党外人士的参政议政作用，持续组织开展意见征集、座谈调研等活动，鼓励和支持^v^成员充分发挥自身知识和技术优势，聚焦绿色低碳发展、重点项目建设等中心工作开展调查研究，提出合理化建议，助力公司高质量发展。

发展、改革等方面的意见和建议，并及时帮助解决存在的问题和困难。

4. 不断加强^v^队伍建设。加强^v^工作队伍自身能力建设，注重抓好政治理论□^v^业务知识培训等，不断提升业务能力水平，加大激励考核奖惩力度，持续探索实施“xx”工程，努力打造一支讲政治、敢担当、强作风、重本领的^v^干部队伍。

## 侨联度工作打算 侨联工作计划发言篇五

年度销售目标600万元；

空调自控产品属于中央空调等行业配套产品，受上游产品消费市场牵制，但需求总量还是比较可观。随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。湖南地处中国的中部，空调自控产品需求量比较大：1、夏秋炎热，春冬寒冷；2、近两年湖南房地产业发展迅速，个性是中高档商居楼、别墅群的兴建；3、湖南纳入西部开发、将增加各种基础工程的建设；4、长株潭的融城；5、郴州、岳阳、常德等超多兴建工业园和开发区；6、人们对自身生活要求的提高；综上所述，空调自控产品个性是高档空调自控产品在湖南的发展潜力很大。

营销方式总体来说，空调自控产品销售的方式不外三种：工程招标、房产团购和私人项目。工程招标渠道占据的份额很大，但是房产团购和私人项目两种渠道发展迅速，已经呈现出多元发展局面。

从各企业的销售渠道来看，大部分公司采用办事处加经销商的模式，国内空调自控产品企业20xx年都加大力度进行全国营销网络的部署和传统渠道的巩固，加强与设计院以及管理部门的公关合作。对于进入时间相对较晚的空调自控产品企业来说，由于市场积累时间相对较短，然后而又急于快速打开市场，因此基本上都采用了办事处加经销制的渠道模式。为了快速对市场进行反应，凡进入湖南市场的自控产品在湖南都有库存。湖南空调自控产品市场容量比较大而且还有很大的潜力，发展趋势普遍看好，因此对还未进入湖南市场的品牌存在很大的市场机会，只要采用比较得当的市场策略，就能够挤进湖南市场。目前上海正一在湖南空调自控产品市场上基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。在销售过程中务必要十分清楚我公司的优势，并加以发挥使之到达极致；并要找出我公司的弱项并及时提出，加以克服实现最大的价值；提高服务水平和质量，然后将服务意识渗透到与客户交流的每个环节中，注重售前售中售后回访等各项服务。

2. 跻身一流的空调自控产品供应商;成为快速成长的成功品牌;
3. 以空调自控产品带动整个空调产品的销售和发展。
4. 市场销售近期目标: 在很短的时间内使营销业绩快速成长, 到年底使自身产品成为行业内知名品牌, 代替省内同水平产品的一部分市场。

战略核心型市场---长沙, 株洲, 湘潭, 岳阳

重点发展型市场----郴州, 常德, 张家界, 怀化

培育型市场-----娄底, 衡阳, 邵阳

等待开发型市场----吉首, 永州, 益阳,

总的营销策略: 全员营销与采用直销和渠道营销相给合的营销策略

### 1、目标市场:

遍地开花, 中心城市和中小城市同时突破, 重点发展行业样板工程, 大力发展重点区域和重点代理商, 迅速促进产品的销量及销售额的提高。

### 2、产品策略:

用整体的解决方案带动整体的销售: 要求我们的产品能构成完整的解决方案并有成功的案例, 由此带动全线产品的销售。  
大小互动: 以空调自控产品的销售带动阀门及其他产品的销售, 以阀门及其他产品的项目促进空调自控产品的销售。

### 3、价格策略:

高品质, 高价格, 高利润空间为原则; 制订较现实的价格表:

价格表分为两层，媒体公开报价，市场销售的最底价。制订较高的月返点和季返点政策，以控制营销体系。严格控制价格体系，确保一级分销商，二级分销商，项目工程商，最终用户之间的价格距离级利润空间。为了适应市场，价格政策又要有必须的能活性。

#### 4、渠道策略：

(1) 分销合作伙伴分为二类：一是分销客户，是我们的重点合作伙伴。然后二是工程商客户，是我们的基础客户。

(2) 渠道的建立模式□a.采取逐步深入的方式，先草签协议，再做销售预测表，然后正式签定协议，订购第一批货。如不进货则不能签定代理协议□b.采取寻找重要客户的办法，透过谈判将货压到分销商手中，然后我们的销售和市场支持跟上□c.在代理之间挑取竞争心态，在谈判中因有当地的一个潜在客户而使我们掌握主动和高姿态。然后不能以低姿态进入市场□d.草签协议后，在我们的广告中就能够出现草签代理商的名字，挑取了分销商和原厂商的矛盾，我们乘机进入市场□e.在当地的区域市场上，随时保证有一个当地的能够成为一级代理的二级代理，以对一级代理成为威胁和起到促进作用。

(3) 市场上有推，拉的力量。要快速的增长，就要采用推动力量。拉需要长时间的培养。为此，我们将主要精力放在开拓渠道分销上，另外，负责大客户的人员和工程商的人员主攻行业市场 and 工程市场，力争在三个月内完成4~5项样板工程，给内部人员和分销商树立信心。到年底为止，完成自己的营销定额。

#### 5、人员策略：

营销团队的基本理念□a.开放心胸□b.战胜自我□c.专业精神；

(1) 业务团队的. 垂直联系, 持续高效沟通, 才能作出快速反应。然后团队建设扁平。

(2) 内部人员的报告制度和销售奖励制度

(3) 以专业的精神来销售产品。价值=价格+技术支持+服务+品牌。实际销售的是一个解决方案。

(4) 编制销售手册; 其中包括代理的游戏规则, 技术支持, 市场部的工作范围和职能, 所能解决的问题和带给的支持等说明。